

2024-2029年中国餐饮行业深度调研与市场投资前景报告

报告简介

餐饮业是我国较早发展的行业。国际知名餐饮企业的不断涌进，对我国餐饮业的经营理念、服务质量标准、文化氛围、饮食结构、从业人员素质要求等产生了深刻影响。可以预见，未来我国餐饮行业竞争局面激烈仍将维持。

国内餐饮产业由于走出国门、跨国经营的企业还不多，中餐在海外发展的主要顾客群还是华人华侨，中餐也是当今世界华人经济的支柱行业之一。但由于中餐要求品种多，烹制工艺各异，季节变换对饮食产生不同要求，故中餐无法像麦当劳、肯德基那样标准化、工厂化，所以其“走出去”之路就显得步履艰难。

经历30余年的发展与市场竟争，我国餐饮业发展已经进入了投资主体多元化、经营业态多样化、经营模式连锁化和行业发展产业化的新阶段，行业的发展势头强劲。

餐饮作为服务业的重要组成部分，以其市场大、增长快、影响广、吸纳就业能力强的特点而广受重视，也是发达国家输出资本、品牌和文化的载体。各路金融资本和产业资本的介入，更是助长了这一趋势。

中国餐饮需向互联网进军，互联网快速的发展，已经成为一个不可取代的趋势，如果还沉迷于传统的方式，走传统的老路，势必将被淘汰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国土资源部、国家商务部、国务院发展研究中心、中国烹饪协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国餐饮及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国餐饮行业发展状况和特点，以及中国餐饮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的餐饮行业发展态势作了详细分析，并对餐饮行业进行了趋向研判，是餐饮经营企业、网点，服务、投资机构等单位准确了解目前餐饮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 餐饮行业概述

第一节 餐饮行业的定义及分类

一、餐饮行业的定义

二、餐饮行业的分类

1、风味小吃

2、中餐厅

3、风味小吃

4、西餐厅

5、自助餐厅

6、快餐厅

7、咖啡厅

三、餐饮行业对国民经济的作用

第二节 餐饮行业的特点分析

一、餐饮行业的成本核算特点

二、餐饮行业的市场特点

三、餐饮行业的消费方式和现代化新特点

第三节 餐饮行业特征分析

一、餐饮行业发展历程

二、餐饮行业的经营模式

三、餐饮行业经营风险

第四节 餐饮行业的投资特性

一、餐饮行业的特性

二、餐饮行业产业链

三、餐饮行业的进入壁垒

四、中国餐饮行业的发展影响因素

第二章 2019-2023年中国餐饮行业发展环境分析

第一节 中国餐饮行业经济环境发展分析

一、中国宏观经济运行形势分析

二、中国宏观经济运行情况

三、中国宏观经济与政策走势分析

第二节 中国餐饮行业政策环境分析

- 一、中国餐饮行业管理体制
- 二、中国餐饮行业政策的实施情况
- 三、餐饮行业响应“扩大内需”十项行动
- 四、开展餐饮食品安全整顿

第三节 中国饮食文化环境分析

- 一、中国传统饮食文化
- 二、中国饮食文化与历史
- 三、历代餐具看中国饮食文化
- 四、东北饮食文化
- 五、京津饮食文化
- 六、中北饮食文化
- 七、西北饮食文化

第三章 2019-2023年中国餐饮行业数据及相关数据统计分析

第一节 中国餐饮行业发展运行情况

- 一、中国住宿与餐饮行业零售额情况
- 二、中国餐饮行业发展情况

第二节 2019-2023年中国餐饮行业经济指标统计

- 一、中国餐饮行业市场规模统计
- 二、中国餐饮行业资产负债统计
- 三、中国餐饮行业经营效益统计
- 四、中国餐饮行业市场结构统计
- 五、中国各地餐饮行业市场规模统计

第三节 2019-2023年中国连锁餐饮行业经济指标统计

- 一、中国连锁餐饮行业市场规模统计

二、中国连锁餐饮行业营业收入统计

三、中国连锁餐饮行业市场结构统计

四、中国各地连锁餐饮行业市场规模统计

五、中国主要连锁餐饮企业经营情况

第四节 2019-2023年中国餐饮行业相关产品产量分析

一、中国大米产量统计

二、中国小麦粉产量统计

三、中国食用植物油产量统计

四、中国鲜冷藏冻肉产量统计

五、中国味精产量统计

六、中国酱油产量统计

七、中国饮料酒产量统计

第四章 2019-2023年中国餐饮行业的市场情况分析

第一节 2019-2023年中国餐饮行业发展情况

一、中国餐饮行业发展取得的成就

二、中国餐饮产业运行特点

三、中国餐饮行业发展现状

第二节 现代餐饮行业管理发展情况

一、中国餐饮行业特许经营发展概况

二、中国餐饮行业特许经营行业调查分析

三、中国连锁餐饮行业发展中面临的主要问题

四、中国餐饮特许经营企业发展的战略

五、中国锁餐饮经营调查分析

第三节 餐饮行业发展问题

第五章 餐饮行业市场的细分分析

第一节 西餐业市场分析

- 一、国外各类西餐的特色
- 二、中国西餐市场现状
- 三、西餐的未来市场经营分析

第二节 快餐业市场分析

- 一、快餐业市场发展的现状
- 二、快餐业发展中存在的主要问题
- 三、快餐业发展的战略及措施
- 四、快餐的健康问题

第三节 中式快餐市场分析

- 一、中式快餐的概述
- 二、中式快餐业发展的问题及对策
- 三、中式快餐的优劣势分析
- 四、中式快餐发展的策略中营销策划分析
- 五、中式快餐产业化、标准化发展分析
- 六、中式快餐发展趋势

第六章 2019-2023年中国各地区餐饮行业发展情况

第一节 2019-2023年京、沪、穗、宁、杭五城市餐饮市场调查分析

第二节 2019-2023年北京餐饮行业发展分析

- 一、北京市餐饮市场发展概况
- 二、北京餐饮市场分析
- 三、北京四大餐饮品牌的经验

第三节 2019-2023年上海餐饮行业发展分析

- 一、上海餐饮产业发展历程

二、上海餐饮消费市场情况

三、上海餐饮行业管理情况

四、上海餐饮单位卫生情况

第四节 2019-2023年广州餐饮行业发展分析

一、广州餐饮市场发展现状

二、广州餐饮市场调查分析

三、广州市餐饮行业新规

四、广州促进特色餐饮行业发展的措施

五、广州餐饮市场发展存在的问题及对策

第五节 2019-2023年广东东莞餐饮行业发展分析

一、东莞餐饮产业的现状

二、东莞餐饮产业发展中存在的问题

三、促进东莞餐饮产业发展的对策建议

第六节 2019-2023年浙江餐饮行业发展现状及趋势

一、浙江餐饮行业发展现状

二、度杭州餐饮市场发展分析

三、浙江省餐饮行业发展趋势分析

第七章 2019-2023年中国连锁餐饮业运行分析

第一节 连锁餐饮企业基本情况

一、连锁餐饮企业总店数

二、连锁餐饮企业门店总数

三、连锁餐饮企业从业人数

四、连锁餐饮企业餐饮营业面积

第二节 连锁餐饮企业基本情况(分地区)

- 一、各地区连锁餐饮企业总店数
- 二、各地区连锁餐饮企业门店总数
- 三、各地区连锁餐饮企业从业人数
- 四、各地区连锁餐饮企业餐饮营业面积

第三节 连锁餐饮企业经营情况

- 一、营业额
- 二、餐位数
- 三、商品购进总额
- 四、统一配送商品购进额

第四节 各地区连锁餐饮企业经营情况

- 一、各地区连锁餐饮企业营业额
- 二、各地区连锁餐饮企业餐位数
- 三、各地区连锁餐饮企业商品购进总额
- 四、各地区连锁餐饮企业统一配送商品购进额

第五节 分行业连锁餐饮经营情况

- 一、正餐服务行业经营情况分析
- 二、快餐服务行业经营情况分析
- 三、饮料及冷饮服务行业经营情况
- 四、其他餐饮业行业经营情况分析

第八章 中国餐饮行业消费形态分析

第一节 消费群体分析

- 一、餐饮业消费群体研究
- 二、中国人均餐饮消费支出

第二节 消费结构分析

一、城镇居民餐饮消费结构

二、消费者餐饮需求分析

三、不同餐饮业态的消费特征

第三节 消费行为分析

一、餐饮消费者心理分析

二、消费者餐饮决策分析

三、餐饮消费行为分析

第四节 餐饮消费者满意度分析

一、调查样本说明

二、消费者餐饮消费基本情况

1、消费者餐饮消费频率

2、消费者餐厅选择的关注因素

三、餐饮消费满意度情况

1、总体满意度情况

2、食品安全情况

3、餐饮消费满意度指标的评价对比

四、消费者维权意识及企业危机处理能力

1、餐饮消费中投诉与维权

2、餐饮企业公关及危机处理

第九章 餐饮业营销策略分析

第一节 餐饮经营热点市场

一、婚宴餐饮

二、寿宴餐饮

三、商务餐饮

第二节 2019-2023年餐饮特许经营分析

- 一、中国餐饮业特许经营概述
- 二、我国餐饮业特许经营发展概况
- 三、餐饮业特许经营规模发展SWOT分析
 - 1、特许餐饮业规模发展的优势分析
 - 2、特许餐饮业规模发展的劣势分析
 - 3、特许餐饮业规模发展的机会分析

第三节 餐饮业营销分析

- 一、未来餐饮营销的发展趋势
- 二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式
 - 1、小型餐饮企业连锁路径选择
 - 2、中等餐饮企业连锁路径分析
 - 3、大型餐饮企业特许加盟连锁
- 三、中国餐饮的特色营销方式
- 四、餐饮业微博营销分析

第四节 餐饮企业经营策略

- 一、餐饮经营策略概述
- 二、餐饮企业的经营对策
- 三、餐饮经营技术水平
- 四、餐饮企业做大的经营技巧

第五节 餐饮团购营销策略分析

- 一、餐饮团购发展现状
- 二、餐饮团购存在的问题
- 三、餐饮团购的发展策略

四、团购网站助推餐饮业增值

五、团购结合移动互联网势不可挡

六、餐饮业根据消费者“团购”习惯创新营销模式

第十章 餐饮企业连锁经营分析

第一节 餐饮业连锁经营的选址模式剖析

一、根据经验选址的技巧

二、根据地段选址的技巧

三、根据区域选址的技巧

第二节 各类型连锁餐饮企业分析

一、内资连锁餐饮企业经营分析

二、民营连锁餐饮企业经营分析

三、外资连锁餐饮企业经营分析

四、港澳台连锁餐饮的经营分析

第三节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论

一、商圈的一般性原则与特点

二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴

三、商圈状况分类与特征

四、商圈内连锁餐饮企业竞争策略

第四节 餐饮企业跨区域连锁经营分析

一、餐厅的定位

二、跨区域扩张策略

三、有效管理措施

第五节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

一、打好连锁经营的基础，做好单店经营

二、消费者购买决策理论

三、合理的市场定位

四、源头采购管理

五、厨房管理

第六节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴

一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向

二、美国特许连锁经营的成功经验及启示

三、中国连锁经营发展的四大趋势

四、中央厨房生产模式将成现代连锁餐饮业发展主流

第十一章中国餐饮行业竞争分析

第一节 中国餐饮行业的竞争情况和趋势

一、中国餐饮行业竞争情况

二、中国餐饮行业竞争的变化趋势

第二节 中国餐饮行业竞争新特点

一、洋快餐与中快餐竞争随行就市

二、餐饮行业的特色竞争战略

三、餐饮行业竞争的顾客价值战略

四、餐饮行业的品牌竞争

五、信息化将成为餐饮行业竞争法宝

第三节 中国餐饮企业竞争对策分析

一、餐饮行业经济危机中“组合”营销分析

二、餐饮企业应积极打造核心竞争力

三、针对中国餐饮行业竞争态势的相应对策

四、在餐饮竞争中适当调整战略定位

五、加强企业信息化建设

第四节 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

- 一、中国传统餐饮文化的主要特点
- 二、传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析
- 三、餐饮企业的竞争战略

第十二章 2019-2023年中国餐饮行业重点企业经营分析

第一节 百胜餐饮集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业财务状况
- 四、百胜入股内蒙古小肥羊
- 五、百胜推出成本定价模式
- 六、百胜中国市场扩张放缓

第二节 麦当劳

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业财务状况
- 四、麦当劳将加快中国发展速度
- 五、麦当劳与VANCL展开合作

第三节 海底捞

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业财务状况

第四节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业经营财务情况

四、企业发展战略

五、全聚德拟在台湾开设分店

六、全聚德将在贵阳开设分店

第五节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业财务状况

四、小肥羊将继续收编加盟店

五、小肥羊进军原料供应市场

第六节 味干(中国)控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业财务状况

四、企业发展战略

五、味干中国店面将增至400家

第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业经营发展状况

四、企业发展新计划

第八节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 重庆德庄实业(集团)有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业经营情况

四、德庄获中国驰名商标称号

第十三章 2024-2029年中国餐饮行业发展前景预测

第一节 中国餐饮行业前景分析

一、中国餐饮行业的发展趋势

二、餐饮行业的发展前景

三、餐饮市场发展趋势

四、餐饮O2O式餐饮受投资青睐

第二节 2024-2029年中国餐饮行业的发展预测

一、中国餐饮市场展望

二、中国餐饮行业发展预测

第三节 2024-2029年中国餐饮行业发展规划

一、中国餐饮行业发展的目标

二、中国餐饮行业发展的主要任务

三、中国餐饮行业的发展格局

四、中国餐饮行业的发展重点

五、中国餐饮行业的发展政策

第十四章 2024-2029年餐饮企业经营建议和投资分析

第一节 餐饮行业市场营销的未来发展分析

第二节 中国餐饮企业经营建议

一、小型特色餐饮行业发展的经营建议

二、大众餐饮行业的经营建议

三、餐饮行业连锁经营的发展建议

四、中式餐饮的连锁经营建议

五、餐饮行业管理者经营餐饮行业建议

六、餐饮行业菜品创新质量经营建议

七、餐饮行业优质管理的建议

第三节 中国餐饮行业的投资分析

一、大量资金投入中国连锁餐饮行业

二、进入高档餐饮行业的主要障碍

三、快餐业的投资潜力分析

四、餐饮行业的投资竞争及其影响分析

五、餐饮行业市场投资建议

图表目录

图表：中国餐饮业发展驱动因素构成图

图表：中国政府相关部门餐饮行业政策一览表

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：中国八大菜系分布图

图表：全球主要餐饮集团市场份额

图表：中国餐饮业发展历程

图表：2019-2023年全国餐饮收入及限额以上餐饮收入增幅状况

图表：2019-2023年全国餐饮收入及同比增幅状况

图表：2019-2023年历年春节黄金周零售和餐饮市场表现

图表：2019-2023年全国及各省市限额以上餐饮企业单位数统计

图表：2019-2023年全国及各省市限额以上餐饮企业从业人员统计

图表：2019-2023年全国及各省市限额以上餐饮企业营业额统计

图表：2019-2023年全国及各省市限额以上餐饮企业餐费收入统计

图表：2019-2023年全国及各省市限额以上餐饮企业资产统计

图表：2019-2023年全国及各省市限额以上餐饮企业负债统计

图表：2019-2023年中国连锁餐饮企业总店数统计

图表：2019-2023年中国连锁餐饮企业门店总数统计

图表：2019-2023年中国连锁餐饮企业从业人员统计

图表：2019-2023年中国连锁餐饮企业餐饮营业面积统计

图表：2019-2023年各省市连锁餐饮企业总店数统计

图表：2019-2023年各省市连锁餐饮企业门店总数统计

图表：2019-2023年中国餐饮企业基本情况统计表

图表：中国餐饮企业数量按行业类别分类构成图

图表：中国餐饮企业从业人数按行业类别分类构成图

图表：中国餐饮企业营业收入按行业类别分类构成图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170705/86085.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)