

2024-2029年复合木地板行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

近几年来，随着以90后为代表的消费群体的崛起，整个复合地板市场的消费结构正在发生彻底性的改变，个性化、系列化、色彩化、艺术化正在左右这个群体的消费思想。他们不再执迷国外复合地板品牌，而是更多地看重复合地板产品与他们需求价值的匹配性，加之政府力推的70/90政策和他们消费能力的现实，小空间住宅已经成为社会的主流，如何在有限的复合地板空间实现更大的个人价值，是他们追求的重点和关键所在。

而近期爆发的爱国热情，正是民族复合地板品牌加推自身价值的重要时机，复合地板品牌要大胆讲出自己的中国身影，中国造不再是低廉的代名词，这一点，复合地板行业要敢于向服装行业学习，许多国内的服装品牌其价值已经远超过进口品牌，这就是品牌的力量，新型的80后消费者对于国内复合地板品牌，愿意付出更多的心力，这就是复合地板市场的机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对复合木地板行业进行了长期追踪，结合我们对复合木地板相关企业的调查研究，对我国复合木地板行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了复合木地板行业的前景与风险。报告揭示了复合木地板市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 复合木地板行业发展综述

第一节 复合木地板行业定义及分类

一、复合木地板行业的定义

二、复合木地板行业的分类

三、复合木地板产品的特点

四、复合木地板行业在国民经济中的地位

第二节 复合木地板行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、复合木地板行业政策环境

五、复合木地板行业技术环境

第二章 复合木地板行业国内外发展概述

第一节 全球复合木地板行业发展概况

一、全球复合木地板行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球复合木地板行业发展趋势

第二节 中国复合木地板行业发展概况

一、中国复合木地板行业发展历程与现状

二、中国复合木地板行业发展中存在的问题

第三节 中国复合木地板行业的发展对策

第二部分 行业深度分析

第三章 中国复合木地板行业发展状况

第一节 中国复合木地板行业市场格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

四、行业市场发展前景分析

第二节 中国复合木地板行业市场产生分析

一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国复合木地板行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国复合木地板行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国复合木地板行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第四章 中国复合木地板行业经济运行分析

第一节 2019-2023年行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第二节 2019-2023年复合木地板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国复合木地板行业上下游运行综合研究

第一节 复合木地板产业链内在运行分析

第二节 复合木地板行业上游运行分析

- 一、复合木地板行业上游发展状况介绍
- 二、复合木地板行业上游供应规模情况
- 三、上游对复合木地板行业发展影响力分析

第三节 复合木地板行业下游运行分析

- 一、复合木地板行业下游发展状况介绍
- 二、复合木地板行业下游需求规模情况
- 三、下游对复合木地板行业发展影响力分析

第四节 复合木地板产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 复合木地板行业竞争力分析

第一节 复合木地板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 复合木地板行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第三节 复合木地板行业竞争SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要复合木地板企业竞争分析

第一节 圣象集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 巴洛克木业(中山)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 江苏肯帝亚木业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 苏州安心实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 浙江高牌木业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 浙江裕华木业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 苏州联丰木业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 大自然家居(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第九节 江苏贝尔装饰材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第十节 安徽扬子地板股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第八章 复合木地板行业发展趋势分析

第一节 中国复合木地板行业前景与机遇分析

- 一、中国复合木地板行业发展前景
- 二、中国复合木地板行业发展机遇分析
- 三、2024-2029年复合木地板行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国复合木地板市场趋势分析

- 一、2019-2023年复合木地板行业市场趋势总结
- 二、2024-2029年复合木地板行业发展趋势分析
- 三、2024-2029年复合木地板市场发展空间
- 四、2024-2029年复合木地板产业政策趋向
- 五、2024-2029年复合木地板行业技术革新趋势

第九章 未来中国复合木地板行业发展预测

第一节 未来中国复合木地板需求与消费预测

- 一、2024-2029年复合木地板行业产品消费预测
- 二、2024-2029年复合木地板市场规模预测
- 三、2024-2029年复合木地板行业总产值预测
- 四、2024-2029年复合木地板行业销售收入预测
- 五、2024-2029年复合木地板行业总资产预测

第二节 未来中国复合木地板行业供需预测

- 一、2024-2029年中国复合木地板行业供给预测
- 二、2024-2029年中国复合木地板行业需求预测
- 三、2024-2029年中国复合木地板行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十章 中国复合木地板行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十一章 中国复合木地板行业渠道分析及策略

第一节 复合木地板行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对复合木地板行业的影响

三、主要复合木地板企业渠道策略研究

第二节 复合木地板行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 复合木地板行业营销策略分析

一、中国复合木地板营销概况

二、复合木地板营销策略探讨

三、复合木地板营销发展趋势

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国宏观经济运行指标

图表：2019-2023年我国宏观经济景气指数

图表：2019-2023年我国人口增长情况

图表：2019-2023年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：复合木地板行业产业链示意图

图表：复合木地板行业生产周期及阶段

图表：2019-2023年复合木地板行业工业总产值

图表：2019-2023年复合木地板行业工业总产值增长趋势图

图表：2019-2023年复合木地板行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年复合木地板行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年复合木地板行业企业数量走势图

图表：2019-2023年复合木地板行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年复合木地板行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年复合木地板行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年复合木地板业产销率趋势图

图表：2019-2023年复合木地板业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2019-2023年复合木地板业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年复合木地板行业盈利能力状况

图表：2019-2023年复合木地板行业偿债能力状况

图表：2019-2023年复合木地板行业营运能力状况

图表：2019-2023年复合木地板行业发展能力状况

图表：2019-2023年复合木地板行业产能数据

图表：2019-2023年复合木地板行业产能及增长趋势图

图表：2024-2029年复合木地板行业产能预测

图表：2019-2023年复合木地板行业产量数据

图表：2019-2023年复合木地板行业产量及增长趋势图

图表：2024-2029年复合木地板行业产量预测

图表：2019-2023年复合木地板行业需求状况

图表：2024-2029年复合木地板行业需求预测

图表：2024-2029年复合木地板行业市场规模预测

图表：2024-2029年复合木地板行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170705/86104.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)