

2026-2031年软装行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

虽然整体家装行业鱼龙混杂，发展进度缓慢，但也有部分家装企业在面对家装行业洗牌大势时成功转型，获得良好进展。其中，大美居率先提出集成软装概念，并对整体软装进行合理改良，凭借完善的软装产品配置，完整的软装产品设计配套，专业化的原产业链管理，标准化的市场推广等优势，以窗帘、壁纸、背景三大家居软性装饰单品设计、生产、配套与整合为基础，真正将整体软装落地实施，从软装市场中脱颖而出，为消费者带来希望。以大美居为首的集成软装企业一直保持着良好的发展势头。经过半年的发展，集成软装已经为众多消费者所知。大部分被大美居集成软装服务过的消费者，都予以该企业高度的评价。据行业人士透露，集成软装的出现，有望为整体软装行业带来实质性突破，引导行业良性发展。

随着软装行业的崛起，不少属于装饰公司的传统业务，开始被软装公司所取代，而且这个比重每年都在上升。软装行业的服务范围，也从早期的样板房、酒店、会所和商业空间(如美容院、连锁店、KTV、水疗馆)拓展到了家装领域。当下，80%的样板房装修项目都由专业的软装公司承接。酒店的装修项目，90%以上都是由专业软装公司承接。各大品牌的连锁店，也主要由软装公司介入设计。一个值得关注的现象是，在家装领域虽然仍然是以硬装为主，但随着精装房的增多，软装所占的比重正在逐年增加，每1000套商品房中有30-50套房子的装修是由软装公司承接的，虽然这个比例很低，但却极具成长性。未来5-10年，家装领域将迎来软装业的黄金时代。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对软装行业进行了长期追踪，结合我们对软装相关企业的调查研究，对我国软装行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警

、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了软装行业的前景与风险。报告揭示了软装市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 软装行业发展综述

第一节 软装行业定义及分类

- 一、软装行业的定义
- 二、软装行业的分类
- 三、软装产品的特点
- 四、软装行业在国民经济中的地位

第二节 软装行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、软装行业政策环境
- 五、软装行业技术环境

第二章 软装行业国内外发展概述

第一节 全球软装行业发展概况

- 一、全球软装行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况
- 三、全球软装行业发展趋势

第二节 中国软装行业发展概况

- 一、中国软装行业发展历程与现状
- 二、中国软装行业发展中存在的问题

第三节 中国软装行业的发展对策

第二部分 行业深度分析

第三章 中国软装行业发展状况

第一节 中国软装行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析
- 四、行业市场发展前景分析

第二节 中国软装行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场产量趋势

第三节 中国软装行业市场需求分析

- 一、行业市场需求量分析
- 二、下游行业需求分布
- 三、行业市场需求趋势

第四节 中国软装行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国软装行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第四章 中国软装行业经济运行分析

第一节 2021-2026年行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析

第二节 2021-2026年软装行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国软装行业上下游运行综合研究

第一节 软装产业链内在运行分析

第二节 软装行业上游运行分析

- 一、软装行业上游发展状况介绍
- 二、软装行业上游供应规模情况

三、上游对软装行业发展影响力分析

第三节 软装行业下游运行分析

一、软装行业下游发展状况介绍

二、软装行业下游需求规模情况

三、下游对软装行业发展影响力分析

第四节 软装产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 软装行业竞争力分析

第一节 软装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 软装行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 软装行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要软装企业竞争分析

第一节 武汉嘉禾装饰集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 上海世尊家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 江苏红蚂蚁装饰设计工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 成都鑫缘精典装饰有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节 深圳中欧奇逸空间概念设计有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第六节 广州欧申纳斯软装饰设计有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第七节 菲莫斯(北京)国际贸易有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 广州和信智美装饰设计有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 湖南艾迪尔家居装饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 广州市欧斯洛装饰设计有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第八章 软装行业发展趋势分析

第一节 中国软装行业前景与机遇分析

一、中国软装行业发展前景

二、中国软装行业发展机遇分析

三、2026-2031年软装行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国软装市场趋势分析

一、2021-2026年软装行业市场趋势总结

二、2026-2031年软装行业发展趋势分析

三、2026-2031年软装市场发展空间

四、2026-2031年软装产业政策趋向

五、2026-2031年软装行业技术革新趋势

第九章 未来中国软装行业发展预测

第一节 未来中国软装需求与消费预测

一、2026-2031年软装行业产品消费预测

二、2026-2031年软装市场规模预测

三、2026-2031年软装行业总产值预测

四、2026-2031年软装行业销售收入预测

五、2026-2031年软装行业总资产预测

第二节 未来中国软装行业供需预测

一、2026-2031年中国软装行业供给预测

二、2026-2031年中国软装行业需求预测

三、2026-2031年中国软装行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十章 中国软装行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十一章 中国软装行业渠道分析及策略

第一节 软装行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对软装行业的影响
- 三、主要软装企业渠道策略研究

第二节 软装行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 软装行业营销策略分析

一、中国软装营销概况

二、软装营销策略探讨

三、软装营销发展趋势

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国宏观经济运行指标

图表：2021-2026年我国宏观经济景气指数

图表：2021-2026年我国人口增长情况

图表：2021-2026年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：软装行业产业链示意图

图表：软装行业生产周期及阶段

图表：2021-2026年软装行业工业总产值

图表：2021-2026年软装行业工业总产值增长趋势图

图表：2021-2026年软装行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年软装行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年软装行业企业数量走势图

图表：2021-2026年软装行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年软装行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年软装行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年软装业产销率趋势图

图表：2021-2026年软装业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2021-2026年软装业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年软装行业盈利能力状况

图表：2021-2026年软装行业偿债能力状况

图表：2021-2026年软装行业营运能力状况

图表：2021-2026年软装行业发展能力状况

图表：2021-2026年软装行业产能数据

图表：2021-2026年软装行业产能及增长趋势图

图表：2026-2031年软装行业产能预测

图表：2021-2026年软装行业产量数据

图表：2021-2026年软装行业产量及增长趋势图

图表：2026-2031年软装行业产量预测

图表：2021-2026年软装行业需求状况

图表：2026-2031年软装行业需求预测

图表：2026-2031年软装行业市场规模预测

图表：2026-2031年软装行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：86122

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170705/86122.shtml>

在线订购：[点击这里](#)