

2026-2031年饮水机行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

饮水机市场目前已进入成熟期，但目前还没有出现占据绝对优势的品牌，即使销量第一的美的，其市场份额也仅在12%左右，行业格局尚未形成，还没有出现一个品牌在产品技术、品质上引领整个行业，在品牌的价值观念上引导整个行业的消费文化等。因此推断饮水机市场只是进入成熟期的开始阶段，也就是说未来几年饮水机仍有很大的市场，特别在农村市场。净水桶：净水桶从上世纪八十年代末在我国出现，早期产品曾出现过结构简单、过滤有害物质不彻底等问题。经过多年攻关，目前我国新一代家用净水桶技术已经成熟，随着媒体对黑心桶装水的报道及桶装水自身的缺点，净水桶近年有了很大的发展并逐步受到消费者青睐。

由于我国巨大的人口基数和日益严重的水污染，我国健康饮用水的市场容量巨大。水作为人类生存的三大要素之一，没有人能够离开它，而且随着人们生活水平的提高和人们对健康意识的逐渐重视，人们越来越关心自己的饮水健康。饮水机作为一个新的产业，其市场前景和市场潜力是不言而喻的。展望我国饮水机产业，其市场前景无限；今后，任何与饮水有关的商业都代表着可靠的投资保障。饮水机行业将会成为中国未来几年市场上的最大亮点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对饮水机行业进行了长期追踪，结合我们对饮水机相关企业的调查研究，对我国饮水机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了饮水机行业的前景与风险。报告揭示了饮水机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 饮水机行业发展综述

第一节 饮水机行业定义及分类

- 一、饮水机行业的定义
- 二、饮水机行业的分类
- 三、饮水机产品的特点
- 四、饮水机行业在国民经济中的地位

第二节 饮水机行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、饮水机行业政策环境
- 五、饮水机行业技术环境

第二章 饮水机行业国内外发展概述

第一节 全球饮水机行业发展概况

- 一、全球饮水机行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况
- 三、全球饮水机行业发展趋势

第二节 中国饮水机行业发展概况

- 一、中国饮水机行业发展历程与现状
- 二、中国饮水机行业发展中存在的问题

第三节 中国饮水机行业的发展对策

第二部分 行业深度分析

第三章 中国饮水机行业发展状况

第一节 中国饮水机行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析
- 四、行业市场发展前景分析

第二节 中国饮水机行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场产量趋势

第三节 中国饮水机行业市场需求分析

- 一、行业市场需求量分析
- 二、下游行业需求分布
- 三、行业市场需求趋势

第四节 中国饮水机行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国饮水机行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第四章 中国饮水机行业经济运行分析

第一节 2021-2026年行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第二节 2021-2026年饮水机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国饮水机行业上下游运行综合研究

第一节 饮水机产业链内在运行分析

第二节 饮水机行业上游运行分析

一、饮水机行业上游发展状况介绍

二、饮水机行业上游供应规模情况

三、上游对饮水机行业发展影响力分析

第三节 饮水机行业下游运行分析

一、饮水机行业下游发展状况介绍

二、饮水机行业下游需求规模情况

三、下游对饮水机行业发展影响力分析

第四节 饮水机产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 饮水机行业竞争力分析

第一节 饮水机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 饮水机行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 饮水机行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要饮水机企业竞争分析

第一节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 沁园集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 浪木电器集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 海尔集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 澳柯玛股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 合肥荣事达水工业设备有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 四川长虹电子控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第八章 饮水机行业发展趋势分析

第一节 中国饮水机行业前景与机遇分析

一、中国饮水机行业发展前景

二、中国饮水机行业发展机遇分析

三、2026-2031年饮水机行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国饮水机市场趋势分析

一、2021-2026年饮水机行业市场趋势总结

二、2026-2031年饮水机行业发展趋势分析

三、2026-2031年饮水机市场发展空间

四、2026-2031年饮水机产业政策趋向

五、2026-2031年饮水机行业技术革新趋势

第九章 未来中国饮水机行业发展预测

第一节 未来中国饮水机需求与消费预测

一、2026-2031年饮水机行业产品消费预测

二、2026-2031年饮水机市场规模预测

三、2026-2031年饮水机行业总产值预测

四、2026-2031年饮水机行业销售收入预测

五、2026-2031年饮水机行业总资产预测

第二节 未来中国饮水机行业供需预测

一、2026-2031年中国饮水机行业供给预测

二、2026-2031年中国饮水机行业需求预测

三、2026-2031年中国饮水机行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十章 中国饮水机行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十一章 中国饮水机行业渠道分析及策略

第一节 饮水机行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对饮水机行业的影响

三、主要饮水机企业渠道策略研究

第二节 饮水机行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 饮水机行业营销策略分析

一、中国饮水机营销概况

二、饮水机营销策略探讨

三、饮水机营销发展趋势

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国宏观经济运行指标

图表：2021-2026年我国宏观经济景气指数

图表：2021-2026年我国人口增长情况

图表：2021-2026年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：饮水机行业产业链示意图

图表：饮水机行业生产周期及阶段

图表：2021-2026年饮水机行业工业总产值

图表：2021-2026年饮水机行业工业总产值增长趋势图

图表：2021-2026年饮水机行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年饮水机行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年饮水机行业企业数量走势图

图表：2021-2026年饮水机行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年饮水机行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年饮水机行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年饮水机业产销率趋势图

图表：2021-2026年饮水机业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2021-2026年饮水机业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年饮水机行业盈利能力状况

图表：2021-2026年饮水机行业偿债能力状况

图表：2021-2026年饮水机行业营运能力状况

图表：2021-2026年饮水机行业发展能力状况

图表：2021-2026年饮水机行业产能数据

图表：2021-2026年饮水机行业产能及增长趋势图

图表：2026-2031年饮水机行业产能预测

图表：2021-2026年饮水机行业产量数据

图表：2021-2026年饮水机行业产量及增长趋势图

图表：2026-2031年饮水机行业产量预测

图表：2021-2026年饮水机行业需求状况

图表：2026-2031年饮水机行业需求预测

图表：2026-2031年饮水机行业市场规模预测

图表：2026-2031年饮水机行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：86130

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170705/86130.shtml>

在线订购：[点击这里](#)