

## 2024-2029年竹地板行业市场调研与投资潜力研究报告

## 报告简介

竹地板是一种新型建筑装饰材料，它以天然优质竹子为原料，经过二十几道工序，脱去竹子原浆汁，经高温高压拼压，再经过多层油漆，最后红外线烘干而成。竹板拼接采用粘胶剂，施以高温高压而成。地板无毒，牢固稳定，不开胶，不变形。经过脱去糖份，脂，淀粉肪，蛋白质等特殊无害处理后的竹材，具有超强的防虫蛀功能。地板六面用优质进口耐磨漆密封，阻燃，耐磨，防霉变。地板表面光洁柔和，几何尺寸好，品质稳定。

目前，中国的竹地板企业很多都是“贴牌生产”，无法给企业带来高利润率。就连有中国竹乡之称的安吉，也基本是贴牌生产的运营模式，偌大一片竹海却没有诞生一个有国际影响力的品牌。在国内，竹地板市场并未完全打开，出现了不温不火的销售景象。竹地板在整个地板消费的占比很小，只有1%左右，但增速较快。尽管如此，但中国竹地板产品在国内市场，处于强化地板和实木地板市场之间，在低端市场受强化地板及瓷砖挤兑，高端市场受实木地板及实木复合地板打压。

竹地板全面进入我国市场的时间并不长，竹材本身就是一种较为环保的材料，而其竹子在我国也属于较为丰富的资源，据了解中国竹林面积达500多万公顷，竹类资源的面积及产量均居世界第一位，世界上性能最优良、利用价值最高的毛竹林约有90%分布在我国南方各省。而我国长期以来一直面临木材供不应求的矛盾，以竹代木这给丰富的竹材开发利用加工成竹地板提供了良好的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对竹地板行业进行了长期追踪，结合我们对竹地板相关企业的调查研究，对我国竹地板行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了竹地板行业的前景与风险。报告揭示了竹地板市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 竹地板行业发展综述

## 第一节 竹地板行业定义及分类

## 一、竹地板行业的定义

## 二、竹地板行业的分类

## 三、竹地板产品的特点

#### 四、竹地板行业在国民经济中的地位

#### 第二节 竹地板行业发展环境分析

##### 一、宏观经济环境

##### 二、国际贸易环境

##### 三、宏观政策环境

##### 四、竹地板行业政策环境

##### 五、竹地板行业技术环境

#### 第二章 竹地板行业国内外发展概述

##### 第一节 全球竹地板行业发展概况

##### 一、全球竹地板行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

##### 三、全球竹地板行业发展趋势

##### 第二节 中国竹地板行业发展概况

##### 一、中国竹地板行业发展历程与现状

##### 二、中国竹地板行业发展中存在的问题

##### 第三节 中国竹地板行业的发展对策

#### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 中国竹地板行业发展状况

##### 第一节 中国竹地板行业市场格局分析

##### 一、行业市场发展特点

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、行业市场发展格局分析

##### 四、行业市场发展前景分析

##### 第二节 中国竹地板行业市场产生分析

一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国竹地板行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国竹地板行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国竹地板行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第四章 中国竹地板行业经济运行分析

第一节 2019-2023年行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第二节 2019-2023年竹地板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国竹地板行业上下游运行综合研究

第一节 竹地板产业链内在运行分析

第二节 竹地板行业上游运行分析

一、竹地板行业上游发展状况介绍

二、竹地板行业上游供应规模情况

三、上游对竹地板行业发展影响力分析

第三节 竹地板行业下游运行分析

一、竹地板行业下游发展状况介绍

二、竹地板行业下游需求规模情况

三、下游对竹地板行业发展影响力分析

第四节 竹地板产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 竹地板行业竞争力分析

第一节 竹地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 竹地板行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 竹地板行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要竹地板企业竞争分析

第一节 浙江大庄实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 江西松涛竹业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 江西华昌竹业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第四节 江西腾达竹木业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第五节 江西省央海实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第六节 江西山友实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第七节 浙江永裕竹业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第八节 大自然家居(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第九节 浙江天振竹木开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第十节 江西康达竹业科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第四部分 发展前景展望

#### 第八章 竹地板行业发展趋势分析

## 第一节 中国竹地板行业前景与机遇分析

### 一、中国竹地板行业发展前景

### 二、中国竹地板行业发展机遇分析

### 三、2024-2029年竹地板行业的发展机遇分析

## 第二节 2024-2029年中国竹地板市场趋势分析

### 一、2019-2023年竹地板行业市场趋势总结

### 二、2024-2029年竹地板行业发展趋势分析

### 三、2024-2029年竹地板市场发展空间

### 四、2024-2029年竹地板产业政策趋向

### 五、2024-2029年竹地板行业技术革新趋势

## 第九章 未来中国竹地板行业发展预测

### 第一节 未来中国竹地板需求与消费预测

#### 一、2024-2029年竹地板行业产品消费预测

#### 二、2024-2029年竹地板市场规模预测

#### 三、2024-2029年竹地板行业总产值预测

#### 四、2024-2029年竹地板行业销售收入预测

#### 五、2024-2029年竹地板行业总资产预测

### 第二节 未来中国竹地板行业供需预测

#### 一、2024-2029年中国竹地板行业供给预测

#### 二、2024-2029年中国竹地板行业需求预测

#### 三、2024-2029年中国竹地板行业供需平衡预测

## 第五部分 投资规划指导

## 第十章 中国竹地板行业投资机会及风险分析

### 第一节 行业投资现状分析



## 一、行业投资规模分析

## 二、行业投资资金来源构成

## 三、行业投资资金用途分析

## 第二节 行业投资机会分析

### 一、细分市场投资机会

### 二、重点区域投资机会

### 三、产业发展的空白点分析

## 第三节 行业投资风险分析

### 一、行业政策风险

### 二、宏观经济风险

### 三、市场竞争风险

### 四、关联产业风险

### 五、产品结构风险

### 六、技术研发风险

### 七、其他投资风险

## 第十一章 中国竹地板行业渠道分析及策略

### 第一节 竹地板行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对竹地板行业的影响

#### 三、主要竹地板企业渠道策略研究

### 第二节 竹地板行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节 竹地板行业营销策略分析

#### 一、中国竹地板营销概况

#### 二、竹地板营销策略探讨

#### 三、竹地板营销发展趋势

### 第十二章 研究结论及发展建议

#### 第一节 行业研究结论及建议

#### 第二节 子行业研究结论及建议

#### 第三节 行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：2019-2023年我国宏观经济运行指标

图表：2019-2023年我国宏观经济景气指数

图表：2019-2023年我国人口增长情况

图表：2019-2023年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：竹地板行业产业链示意图

图表：竹地板行业生产周期及阶段

图表：2019-2023年竹地板行业工业总产值

图表：2019-2023年竹地板行业工业总产值增长趋势图

图表：2019-2023年竹地板行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年竹地板行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年竹地板行业企业数量走势图

图表：2019-2023年竹地板行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年竹地板行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年竹地板行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年竹地板业产销率趋势图

图表：2019-2023年竹地板业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2019-2023年竹地板业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年竹地板行业盈利能力状况

图表：2019-2023年竹地板行业偿债能力状况

图表：2019-2023年竹地板行业营运能力状况

图表：2019-2023年竹地板行业发展能力状况

图表：2019-2023年竹地板行业产能数据

图表：2019-2023年竹地板行业产能及增长趋势图

图表：2024-2029年竹地板行业产能预测

图表：2019-2023年竹地板行业产量数据

图表：2019-2023年竹地板行业产量及增长趋势图

图表：2024-2029年竹地板行业产量预测

图表：2019-2023年竹地板行业需求状况

图表：2024-2029年竹地板行业需求预测

图表：2024-2029年竹地板行业市场规模预测

图表：2024-2029年竹地板行业发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170705/86132.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)