

2024-2029年中国环保行业全景调研与发展趋势预测报告

报告简介

环保，全称环境保护，是指人类为解决现实的或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系，保障经济社会的持续发展而采取的各种行动的总称。其方法和手段有工程技术的、行政管理的，也有法律的、经济的、宣传教育的等。

我国的环保相关产业可分为节能产业、环保产业、生态产业和资源回收利用产业四大类，相关数据显示，当时我国环保相关产业中，资源回收利用所占比例最高，接近六成，而节能、生态产业所占比例相对较少，但近几年，节能、生态文明建设越来越被政府重视，大量相关企业发展迅速，超过3万亿元的营收规模中，节能、生态领域产业所占比例有所增加。

目前，中国环保产业在全国已有所布局，初步形成“一带一轴”的总体分布特征，即以环渤海、长三角、珠三角三大核心区域聚集发展的环保产业“沿海发展带”和东起上海沿长江至四川等中部省份的环保产业“沿江发展轴”。从各区域环保产业分布来看，长三角地区环保产业基础最为良好，是我国环保产业最为聚集的地区，目前已初步形成了以宜兴、常州、苏州、南京、上海等城市为核心的环保产业集群。环渤海地区在人力资源、技术开发转化方面优势明显。北京、天津分别为我国北方环保技术开发转化中心和国家北方环保科技产业基地；山东、辽宁环保产业基础雄厚，资源综合利用、环保装备和技术方面优势开始逐渐显现出来。行业整体市场不规范，地方保护、低价低质恶性竞争现象尤为严重，污染治理重建设、轻管理，设施运行达标率较低。结构不合理，企业规模较小，产业集中较低，环境服务业比重偏低，全方位服务体系尚未建立。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国环保市场进行了分析研究。报告在总结中国环保行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国环保行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为环保企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 环保行业发展综述 1

第一节 环保行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、环境污染类型 2

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 环保行业统计标准	5
一、统计部门和统计口径	5
二、行业主要统计方法介绍	5
三、行业涵盖数据种类介绍	7
第三节 最近3-5年中国环保行业经济指标分析	8
一、赢利性	8
二、成长速度	9
三、附加值的提升空间	9
四、进入壁垒/退出机制	9
五、风险性	10
六、行业周期	10
七、竞争激烈程度指标	12
八、行业成熟度分析	12
第四节 环保行业产业链分析	12
一、产业链结构分析	12
二、主要环节的增值空间	13
三、与上下游行业之间的关联性	13
四、行业产业链上下游相关行业分析	14
1、环保产品成本构成	14
2、行业下游产业链相关行业分析	17
3、环保下游行业分布	21
4、上下游行业影响及风险提示	22
第二章 环保行业市场环境及影响分析 (PEST)	23
第一节 环保行业政治法律环境(P)	23

- 一、行业管理体制分析 23
- 二、行业主要法律法规 23
 - 1、《环境保护法》 23
 - 2、《自然保护法》 36
 - 3、大气污染防治法及其《实施细则》 37
 - 4、水污染防治法及其《实施细则》 64
 - 5、《海洋环境保护法》 84
 - 6、固体废物污染环境防治法 107
 - 7、行业主要政策动向 125
- 三、环保行业标准 127
 - 1、环境标准 127
 - 2、环保设备标准 129
 - 3、环境污染治理标准 129
- 四、行业相关发展规划 130
 - 1、环保“十四五”规划 130
 - 2、电力“十四五”规划 133
 - 3、新能源“十四五”规划 140
- 五、云南抚仙湖规划分析 143
 - 1、抚仙湖景点介绍 143
 - 2、抚仙湖政府新规划亮点分析 143
 - 3、抚仙湖污染防治与对策措施 143
 - 4、抚仙湖开发案例与规模分析 147
 - 5、与生态环境之间的关系研究 148
- 第二节 行业经济环境分析(E) 150

- 一、宏观经济形势分析 150
 - 1、国际宏观经济形势分析 150
 - 2、国内宏观经济形势分析 156
 - 3、产业宏观经济环境分析 177
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 178
 - 1、经济复苏对行业的影响 178
 - 2、货币政策对行业的影响 178
 - 3、区域规划对行业的影响 178
- 三、2019-2023年云南GDP及2019-2023年预测 178
- 第三节 云南社会环境分析(S) 182
 - 一、环保产业社会环境 182
 - 1、云南人口环境分析 182
 - 2、云南教育环境分析 183
 - 3、云南文化环境分析 183
 - 二、社会环境对行业的影响 183
 - 三、环保产业发展对社会发展的影响 184
- 第四节 行业技术环境分析(T) 184
 - 一、环保技术分析 184
 - 1、技术水平总体发展情况 184
 - 2、我国环保行业新技术研究 184
 - 二、环保技术发展水平 185
 - 1、我国环保行业技术水平所处阶段 185
 - 2、与国外环保行业的技术差距 186
 - 三、2019-2023年环保技术发展分析 187

- 1、环保设备技术进展分析 187
- 2、环保科技技术发展现状 188
- 四、行业主要技术发展趋势 188
- 五、技术环境对行业的影响 189
- 第三章 国际环保行业发展分析及经验借鉴 190
- 第一节 全球环保市场总体情况分析 190
- 一、全球环保行业的发展特点 190
- 二、2019-2023年全球环保市场结构 190
- 三、2019-2023年全球环保行业发展分析 191
- 四、2019-2023年全球环保行业竞争格局 191
- 五、2019-2023年全球环保市场区域分布 192
- 六、2019-2023年国际重点环保企业运营分析 192
- 第二节 全球主要国家(地区)市场分析 193
- 一、美国 193
- 1、美国环保行业发展概况 193
- 2、2019-2023年美国环保市场结构 193
- 3、2024-2029年美国环保行业发展前景预测 194
- 二、法国 195
- 1、法国环保行业发展概况 195
- 2、2019-2023年法国环保市场结构 195
- 3、2024-2029年法国环保行业发展前景预测 195
- 三、其他国家地区 196
- 1、瑞士 196
- 2、澳大利亚 199

3、加拿大 200

4、德国 200

5、俄罗斯 201

第二部分 行业深度分析

第四章 我国环保行业运行现状分析 202

第一节 我国环保行业发展状况分析 202

一、我国环保行业发展阶段 202

二、我国环保行业发展总体概况 204

三、我国环保行业发展特点分析 204

四、我国环保行业商业模式分析 204

第二节 2019-2023年云南环保行业发展现状 206

一、2019-2023年云南环保行业市场规模 206

二、2019-2023年我国环保行业发展分析 207

1、环保行业可持续发展分析 207

2、我国发展环保产业的决心不动摇 207

3、环保低碳发展对其他行业的影响 208

三、2019-2023年云南环保企业发展分析 208

第三节 2019-2023年环保市场情况分析 209

一、2019-2023年中国环保市场总体概况 209

二、2019-2023年中国环保产品市场发展分析 209

第四节 我国环保市场价格走势分析 210

第五章 我国环保行业整体运行指标分析 211

第一节 2019-2023年中国环保行业总体规模分析 211

一、企业数量结构分析 211

- 二、行业市场规模分析 212
 - 1、全国 212
 - 2、云南省 213
- 第二节 2019-2023年中国环保行业产销情况分析 213
 - 一、我国环保行业工业总产值 213
 - 二、我国环保行业工业销售产值 213
 - 三、我国环保行业产销率 214
- 第三节 2019-2023年中国环保行业财务指标总体分析 214
 - 一、行业盈利能力分析 214
 - 1、我国环保行业销售利润率 214
 - 2、我国环保行业成本费用售利润率 214
 - 3、我国环保行业亏损面 214
 - 二、行业偿债能力分析 215
 - 1、我国环保行业资产负债比率 215
 - 2、我国环保行业利息保障倍数 215
 - 三、行业营运能力分析 215
 - 1、我国环保行业应收帐款周转率 215
 - 2、我国环保行业总资产周转率 215
 - 3、我国环保行业流动资产周转率 215
 - 四、行业发展能力分析 216
 - 1、我国环保行业总资产增长率 216
 - 2、我国环保行业利润总额增长率 216
 - 3、我国环保行业主营业务收入增长率 216
 - 五、云南省环保产业"十四五"运行指标分析 216
- 第六章 2024-2029年我国环保市场供需形势分析 224

第一节 环保行业生产分析	224
一、产品及原材料进口、自有比例	224
二、国内产品及原材料生产基地分布	224
三、产品及原材料产业集群发展分析	224
四、2019-2023年原材料产能情况分析	224
第二节 我国环保市场供需分析	225
一、2019-2023年我国环保行业供给情况	225
二、2019-2023年我国环保行业需求情况	225
1、环保行业需求市场	225
2、环保行业客户结构	226
3、环保行业需求的地区差异	226
三、2019-2023年我国环保行业供需平衡分析	226
第三节 环保产品市场应用及需求预测	227
一、环保产品应用市场总体需求分析	227
1、环保产品应用市场需求特征	227
2、环保产品应用市场需求总规模	227
二、2024-2029年环保行业领域需求量预测	228
1、2024-2029年环保行业领域需求产品功能预测	228
2、2024-2029年环保行业领域需求产品市场格局预测	228
三、重点行业环保产品需求分析预测	228
1、纺织业环保产品需求分析预测	228
2、建筑业环保产品需求分析预测	230
3、电力行业环保产品需求分析预测	235
第七章 环保行业进出口结构及面临的机遇与挑战	236

第一节 环保行业进出口市场分析	236
一、环保行业进出口综述	236
1、中国环保进出口的特点分析	236
2、中国环保进出口地区分布状况	236
3、中国环保进出口的贸易方式分析	236
4、中国环保进出口政策与国际化经营	237
二、环保行业出口市场分析	237
三、环保行业进口市场分析	238
1、进口市场概况	238
2、进口政策分析	238
第二节 中国环保出口面临的挑战及对策	240
一、中国环保出口面临的挑战	240
二、中国环保行业未来出口展望	240
三、中国环保产品出口对策	240
四、环保行业进出口前景及建议	240
第三部分 市场全景调研	
第八章 环保行业产业结构分析	243
第一节 环保产业结构分析	243
一、市场细分充分程度分析	243
二、各细分市场领先企业排名	243
三、各细分市场占总市场的结构比例	244
第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析	244
一、产业价值链的构成	244
二、产业链条的竞争优势分析	245

- 三、产业链条的竞争劣势分析 246
- 第三节 产业结构发展预测 248
 - 一、产业结构调整指导政策分析 248
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 249
 - 三、中国环保行业参与国际竞争的战略市场定位 250
 - 四、产业结构调整方向分析 252
- 第九章 我国环保细分市场分析及预测 253
 - 第一节 中国环保行业细分市场结构分析 253
 - 一、环保行业市场结构现状分析 253
 - 二、环保行业细分结构特征分析 253
 - 三、环保行业细分市场发展概况 254
 - 四、环保行业市场结构变化趋势 255
 - 第二节 环保行业细分市场分析预测 256
 - 一、污水处理市场分析预测 256
 - 1、污水处理技术发展进程 256
 - 2、污水处理市场规模分析 256
 - 3、污水处理市场结构分析 257
 - 4、污水处理市场防治状况 257
 - 5、活性炭在水处理中的应用 257
 - 6、污水处理市场趋势预测 259
 - 二、固废处理市场分析预测 259
 - 1、固废处理技术发展进程 259
 - 2、固废处理市场规模分析 259
 - 3、固废处理市场结构分析 260

- 4、固废处理市场防治状况 260
- 5、垃圾发电技术发展分析 260
- 6、固废处理市场趋势预测 261
- 三、大气污染治理市场分析预测 261
 - 1、大气污染治理技术发展进程 261
 - 2、大气污染治理市场规模分析 262
 - 3、大气污染治理市场防治状况 262
 - 4、除尘技术发展分析 262
 - 5、脱硫技术发展分析 263
 - 6、脱尘技术发展分析 263
- 四、环境监测市场分析预测 265
 - 1、环境监测技术发展进程 265
 - 2、环境监测市场规模分析 265
 - 3、环境监测市场结构分析 266
 - 4、环境监测市场防治状况 266
 - 5、色谱分析检测技术分析 267
 - 6、光化学氧化剂检测技术 267
 - 7、环境监测市场趋势预测 267
- 五、环保设备市场分析预测 268
 - 1、环保设备技术发展进程 268
 - 2、环保设备市场规模分析 269
 - 3、环保设备市场结构分析 271
 - 4、环保设备市场防治状况 271
 - 5、环保设备市场趋势预测 272
- 第十章 我国环保行业营销趋势及策略分析 273

第一节 环保行业销售渠道分析	273
一、营销分析与营销模式推荐	273
二、环保营销环境分析与评价	273
三、销售渠道存在的主要问题	274
四、营销渠道发展趋势与策略	274
第二节 环保行业营销策略分析	275
一、中国环保营销概况	275
二、中国环保营销影响因素浅析	275
三、环保营销策略探讨	277
第三节 环保营销的发展趋势	279
一、环保营销概念	279
二、环保营销发展途径	280
1、环保设备	280
2、污水处理行业营销策略分析	285
三、未来环保市场营销的出路	290
第十一章 环保产业集群及区域市场分析	291
第一节 中国环保产业集群发展特色分析	291
一、长江三角洲环保产业发展特色分析	291
1、长三角洲环保产业发展特点	291
2、发展长三角洲环保产业的重要性分析	292
二、珠江三角洲环保产业发展特色分析	294
1、珠江三角洲环保产业发展特点	294
2、发展珠江三角洲环保产业的重要性分析	294
三、环渤海地区环保产业发展特色分析	294

- 1、环渤海地区环保产业发展特点 294
- 2、发展环渤海地区环保产业的重要性分析 294
- 四、新兴环保产业群体发展特色分析 295
- 五、主要省市集中度及竞争力模式分析 296
- 第二节 行业总体区域结构特征及变化 296
 - 一、行业区域结构总体特征 296
 - 二、行业区域集中度分析 296
 - 三、行业区域分布特点分析 297
 - 四、行业规模指标区域分布分析 297
 - 五、行业效益指标区域分布分析 298
 - 1、华北地区 298
 - 2、华南地区 299
 - 3、华东地区 299
 - 4、华中地区 301
 - 5、西北地区 302
 - 6、西南地区 303
 - 7、东北地区 304
- 第三节 环保区域污染物排放分析 304
 - 一、华北地区废水中主要污染物排放量 304
 - 1、北京市 304
 - 2、天津市 305
 - 3、河北省 305
 - 4、山西省 306
 - 5、内蒙古自治区 306

三、东北地区废水中主要污染物排放量 307

- 1、辽宁省 307
- 2、吉林省 307
- 3、黑龙江省 308

四、华东地区废水中主要污染物排放量 308

- 1、上海市 308
- 2、江苏省 309
- 3、浙江省 309
- 4、安徽省 310
- 5、福建省 310
- 6、江西省 311

五、华中地区废水中主要污染物排放量 311

- 1、河南省 311
- 2、湖北省 312
- 3、湖南省 312

六、华南地区废水中主要污染物排放量 313

- 1、广东省 313
- 2、广西壮族自治区 313
- 3、海南省 314

七、西部地区废水中主要污染物排放量 314

- 1、重庆市 314
- 2、四川省 315
- 3、贵州省 315
- 4、云南省 316

5、西藏自治区 316

6、陕西省 317

7、甘肃省 317

8、青海省 318

9、宁夏回族自治区 318

10、新疆维吾尔自治区 319

第四节 环保区域市场前景及趋势 319

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2024-2029年环保行业竞争形势及策略 320

第一节 行业总体市场竞争状况分析 320

一、环保行业竞争结构分析 320

1、现有企业间竞争 320

2、潜在进入者分析 321

3、替代品威胁分析 321

4、供应商议价能力 322

5、客户议价能力 322

二、环保行业企业间竞争格局分析 322

三、环保行业集中度分析 323

四、环保行业SWOT分析 324

1、优势 324

2、劣势 324

3、机遇 324

4、威胁 325

第二节 中国环保行业竞争格局综述 325

- 一、环保行业竞争概况 325
 - 1、中国环保行业品牌竞争格局 325
 - 2、环保业未来竞争格局和特点 325
 - 3、环保市场进入及竞争对手分析 326
- 二、中国环保行业竞争力分析 327
 - 1、我国环保行业竞争力剖析 327
 - 2、我国环保企业市场竞争的优势 327
- 三、中国环保产品竞争力优势分析 328
- 四、环保行业主要企业竞争力分析 329
 - 1、重点企业资产总计对比分析 329
 - 2、重点企业营业收入对比分析 329
 - 3、重点企业利润总额对比分析 329
- 第三节 2019-2023年环保行业竞争格局分析 330
 - 一、2019-2023年国内外环保竞争分析 330
 - 二、2019-2023年我国环保市场竞争分析 330
 - 三、2019-2023年我国环保市场集中度分析 330
- 第四节 环保市场竞争策略分析 331
 - 一、差异化竞争策略 331
 - 二、区域市场竞争策略 333
 - 1、完善政策制度体系建设，加强对环保产业的指导 333
 - 2、加快环境科技创新，提升环保技术水平 333
 - 3、加大投入力度，创建多元化的产业投资环境 333
 - 三、产品组合策略 333
- 第十三章 2024-2029年环保行业领先企业经营形势分析 335

第一节 中国环保企业总体发展状况分析 335

一、环保企业主要类型 335

二、环保企业资本运作分析 336

三、环保企业创新及品牌建设 337

四、环保企业国际竞争力分析 338

五、环保行业企业排名分析 339

第二节 中国水务投资类环保企业经营形势分析 341

一、中国节能环保集团公司 341

1、企业概况 341

2、企业经营分析 343

3、企业经营策略和发展战略 344

二、金州环境集团股份有限公司 344

1、企业概况 344

2、企业经营分析 347

3、企业经营策略和发展战略 347

三、重庆市水务集团股份有限公司 347

1、企业概况 347

2、企业经营分析 348

3、企业经营策略和发展战略 349

四、云南水务投资股份有限公司 349

1、企业概况 349

2、企业经营分析 350

3、企业经营策略和发展战略 351

第三节 中国水务工程类环保企业经营形势分析 351

一、北京中科博联环境工程有限公司 351

1、企业概况 351

2、企业经营分析 352

3、企业经营策略和发展战略 352

二、武汉都市环保工程技术股份有限公司 352

1、企业概况 352

2、企业经营分析 354

3、企业经营策略和发展战略 364

三、云南建工水利水电建设有限公司 364

1、企业概况 364

2、企业经营分析 365

3、企业经营策略和发展战略 365

第四节 中国水务设备类环保企业经营形势分析 366

一、天津膜天膜科技股份有限公司 366

1、企业概况 366

2、企业经营分析 366

3、企业经营策略和发展战略 368

二、格兰富水泵(上海)有限公司 368

1、企业概况 368

2、企业经营分析 369

3、企业经营策略和发展战略 369

三、云南天兰环保科技开发有限公司 369

1、企业概况 369

2、企业经营分析 370

- 3、企业经营策略和发展战略 371
- 第五节 中国固废处理类环保企业经营形势分析 372
 - 一、北京中科通用能源环保有限责任公司 372
 - 1、企业概况 372
 - 2、企业经营分析 372
 - 3、企业经营策略和发展战略 373
 - 二、北京机电院高技术股份有限公司 373
 - 1、企业概况 373
 - 2、企业经营分析 375
 - 3、企业经营策略和发展战略 375
 - 三、浙江伟明环保股份有限公司 376
 - 1、企业概况 376
 - 2、企业经营分析 376
 - 3、企业经营策略和发展战略 378
 - 四、上海神工环保股份有限公司 378
 - 1、企业概况 378
 - 2、企业经营分析 379
 - 3、企业经营策略和发展战略 379
 - 五、云南亚太环保股份有限公司 379
 - 1、企业概况 379
 - 2、企业经营分析 380
 - 3、企业经营策略和发展战略 381
- 第六节 中国大气污染防治类环保企业经营形势分析 382
 - 一、中国博奇环保科技(控股)有限公司 382

- 1、企业概况 382
 - 2、企业经营分析 384
 - 3、企业经营策略和发展战略 384
- 二、武汉凯迪电力环保有限公司 384
 - 1、企业概况 384
 - 2、企业经营分析 385
 - 3、企业经营策略和发展战略 388
- 第七节 中国其他类别环保企业经营形势分析 388
- 一、江苏大地益源环境修复有限公司 388
 - 1、企业概况 388
 - 2、企业经营分析 389
 - 3、企业经营策略和发展战略 390
- 二、普罗生物技术(上海)有限公司 390
 - 1、企业概况 390
 - 2、企业经营分析 391
 - 3、企业经营策略和发展战略 391
- 第五部分 发展前景展望
- 第十四章 环保行业“十四五”规划研究 392
- 第一节 “十四五”环保行业发展现状 392
- 一、“十四五”环保行业运行情况 392
 - 二、“十四五”环保行业发展特点 392
 - 三、“十四五”环保行业发展成就 392
- 第二节 环保行业“十四五”总体规划 393
- 一、环保行业“十四五”规划纲要 393

二、环保行业“十四五”规划指导思想	393
三、环保行业“十四五”规划主要目标	393
第三节 “十四五”规划解读	394
一、“十四五”规划的总体战略布局	394
二、“十四五”规划对经济发展的影响	394
三、“十四五”规划的主要精神解读	395
第四节 “十四五”区域产业发展分析	396
一、“十四五”区域发展态势与存在问题	396
二、“十四五”我国区域政策的基本走向	396
三、“十四五”区域产业布局与产业转移	397
第五节 “十四五”时期环保行业政策预测	397
一、行业技术发展热点问题	397
二、产业增长方式转型问题	397
三、行业产业链延伸问题	398
四、行业节能减排问题	398
五、云南环保产业“十四五”规划制定	400
第十五章 2024-2029年环保行业前景及趋势预测	406
第一节 2024-2029年环保市场发展趋势预测	406
一、2024-2029年环保行业发展趋势	406
二、2024-2029年环保市场规模预测	408
三、2024-2029年环保行业应用趋势预测	409
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	410
第二节 城市环保行业发展前景分析	412
一、我国环保产业发展的重点领域	412

- 1、环境污染防治与生态保护 412
- 2、环境服务业 413
- 3、资源循环利用和发展循环经济 413
- 二、城市环保行业发展前景预测 414
 - 1、城市环保行业投资预测 414
 - 2、城市环保行业规模预测 416
 - 3、城市环保行业对就业及相关产业的拉动 416
- 三、部分重点环保产业领域市场前景 417
 - 1、城镇污水处理市场前景 417
 - 2、污泥安全处置市场前景 417
 - 3、工业水污染防治市场前景 418
 - 4、非点源水污染控制市场前景 419
 - 5、脱硫脱硝市场前景 420
 - 6、布袋除尘市场前景 422
 - 7、城市垃圾处理市场前景 422
 - 8、危险废物和医疗废物处置市场前景 423
 - 9、污染土壤修复市场前景 425
 - 10、环境监管与应急能力系统市场前景 426
- 四、重点环保技术需求前景分析 427
 - 1、大气污染防治技术前景分析 427
 - 2、水污染防治技术前景分析 428
 - 3、固体废物处理与处置技术前景分析 428
 - 4、农村环境保护技术前景分析 429
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 429

- 一、市场整合成长趋势 429
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 430
- 三、企业区域市场拓展的趋势 431
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 431
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 432
- 第十六章 2024-2029年环保行业投资价值评估分析 434
- 第一节 环保行业投资特性分析 434
- 一、环保行业进入壁垒分析 434
- 二、环保行业盈利因素分析 434
- 三、环保行业盈利模式分析 435
- 第二节 2024-2029年环保行业发展的影响因素 435
- 一、有利因素 435
- 1、国家政策 435
- 2、节能减排 436
- 3、产业转移 437
- 二、不利因素 437
- 1、“被动应用”影响市场发展 437
- 2、原材料价格波动 437
- 第三节 2024-2029年环保行业投资价值评估分析 437
- 一、行业投资效益分析 437
- 二、产业发展的空白点分析 438
- 三、投资回报率比较高的投资方向 438
- 四、新进入者应注意的障碍因素 439
- 第十七章 2024-2029年环保行业投资机会与风险防范 440

第一节 环保行业投融资情况	440
一、行业资金渠道分析	440
二、固定资产投资分析	440
三、兼并重组情况分析	441
四、2019-2023年环保行业投资状况回顾	442
五、2019-2023年我国环保行业的投资态势	442
第二节 2024-2029年环保行业投资机会	443
一、产业链投资机会	443
二、细分市场投资机会	444
三、重点区域投资机会	446
四、环保行业投资机遇	446
1、生态文明是环保行业新机遇	446
2、上市企业的融资机遇	448
3、上市企业的投资机遇	449
第三节 2019-2023年环保行业投资风险及防范	449
一、政策风险及防范	449
二、技术风险及防范	451
三、供求风险及防范	452
四、宏观经济波动风险及防范	452
五、产品结构风险及防范	452
第四节 中国环保行业投资建议	453
一、环保行业未来发展方向	453
二、环保行业主要投资建议	455
三、中国环保企业融资分析	457

- 1、中国环保企业IPO融资分析 457
- 2、中国环保企业再融资分析 457
- 第十八章 2019-2023年环保行业面临的困境及对策 459
- 第一节 2019-2023年环保行业面临的困境 459
- 一、中国环保行业发展的主要困境 459
- 二、环保政策落实不到位 460
- 第二节 环保企业面临的困境及对策 460
- 一、重点环保企业面临的困境及对策 460
- 二、中小环保企业发展困境及策略分析 461
- 三、国内环保企业的出路分析 461
- 第三节 中国环保行业存在的问题及对策 462
- 一、中国环保行业存在的问题 462
- 1、环保产业规模小 462
- 2、产业结构不合理 462
- 3、缺乏有效的管理机制 463
- 二、环保行业发展的建议对策 463
- 三、市场的重点客户战略实施 466
- 1、实施重点客户战略的必要性 466
- 2、合理确立重点客户 466
- 3、重点客户战略管理 467
- 第四节 中国环保产业发展面临的挑战与对策 469
- 一、中国环保产业发展面临的挑战 469
- 1、政府采购不足 469
- 2、绩效评价体系不足 470

- 3、投融资体系不协调 470
- 二、中国环保产业发展对策分析 470
- 第十九章 环保行业案例分析研究 472
- 第一节 环保行业并购重组案例分析 472
- 一、环保行业并购重组成功案例分析 472
- 1、国外环保行业并购重组成功案例解析 472
- 2、国内环保行业并购重组成功案例解析 473
- 二、环保行业并购重组失败案例分析 473
- 1、国外环保行业并购重组失败案例解析 473
- 2、国内环保行业并购重组失败案例解析 474
- 三、经验借鉴 474
- 第二节 环保行业经营管理案例分析 475
- 一、环保行业经营管理成功案例分析 475
- 1、国外环保行业经营管理成功案例解析 475
- 2、国内环保行业经营管理成功案例解析 475
- 二、环保行业经营管理失败案例分析 477
- 1、国外环保行业经营管理失败案例解析 477
- 2、国内环保行业经营管理失败案例解析 479
- 三、经验借鉴 480
- 第三节 环保行业营销案例分析 481
- 一、环保行业营销成功案例分析 481
- 1、国外环保行业营销成功案例解析 481
- 2、国内环保行业营销成功案例解析 482
- 二、环保行业营销失败案例分析 482

1、国外环保行业营销失败案例解析 482

2、国内环保行业营销失败案例解析 483

三、经验借鉴 486

第六部分 发展战略研究

第二十章 环保行业投资战略研究 487

第一节 环保行业发展战略研究 487

一、战略综合规划 487

二、技术开发战略 488

三、区域战略规划 491

四、产业战略规划 493

五、营销品牌战略 497

第二节 对我国环保品牌的战略思考 503

一、环保品牌的重要性 503

二、环保实施品牌战略的意义 504

三、环保企业品牌的现状分析 504

四、我国环保企业的品牌战略 505

五、环保品牌战略管理的策略 507

第三节 环保经营策略分析 510

一、环保市场细分策略 510

二、环保市场创新策略 511

三、品牌定位与品类规划 512

四、环保新产品差异化战略 513

第四节 环保行业投资战略研究 515

一、2019-2023年环保行业投资战略 515

二、2024-2029年环保行业投资战略	516
三、2024-2029年细分行业投资战略	516
第二十一章 研究结论及投资建议	517
第一节 环保行业研究结论及建议	517
第二节 环保子行业研究结论及建议	518
第三节 环境污染治理措施建议	521
第四节 中道泰和环保行业投资建议	522
一、行业发展策略建议	522
二、行业投资方向建议	524
三、行业投资方式建议	525
图表目录	
图表：环保行业统计数据	8
图表：环保行业产业链	13
图表：2019-2023年美国国内生产总值增长率统计	151
图表：2019-2023年美国国内生产总值统计(单位：美元-10亿)	152
图表：2019-2023年欧元区生产总值统计(单位：美元-10亿)	153
图表：2019-2023年欧元区生产总值增长率统计	153
图表：2019-2023年日本国内生产总值统计(单位：美元-10亿)	154
图表：2019-2023年日本国内生产总值增长率统计	154
图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度	156
图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重	156
图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度	158
图表：2019-2023年中国主要工业产品产量及其增长速度	158
图表：2019-2023年居民消费价格情况	161

- 图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 161
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额月份同比增长速度 164
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 164
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 166
- 图表：2019-2023年中国人均可支配收入占比 166
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资总额统计 169
- 图表：2019-2023年按领域分固定资产投资占比 169
- 图表：2019-2023年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 170
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 170
- 图表：2019-2023年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 171
- 图表：2019-2023年货物进出口总量统计 172
- 图表：2019-2023年进出口增长率统计 172
- 图表：2019-2023年中国货物进出口总额及其增长速度 173
- 图表：2019-2023年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 174
- 图表：2019-2023年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 174
- 图表：2019-2023年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 175
- 图表：2019-2023年中国外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 176
- 图表：2019-2023年中国对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 177
- 图表：2019-2023年云南省人口总数及其结构统计 182
- 图表：全球环保市场份额占比情况 192
- 图表：环保服务行业特有经营模式 205
- 图表：2019-2023年中国环保企业数量统计 211
- 图表：2019-2023年全国环保企业不同注册资金企业占比 212
- 图表：2019-2023年中国环保产业规模分析 212

- 图表：2019-2023年云南环保产业规模分析 213
- 图表：2019-2023年中国环保产业工业总产值分析 213
- 图表：2019-2023年中国环保产业工业销售产值分析 213
- 图表：2019-2023年中国环保产业产销率分析 214
- 图表：2019-2023年我国环保行业销售利润率 214
- 图表：2019-2023年我国环保行业成本费用售利润率 214
- 图表：2019-2023年我国环保行业亏损面 214
- 图表：2019-2023年我国环保行业资产负债率 215
- 图表：2019-2023年我国环保行业利息支付倍数 215
- 图表：2019-2023年我国环保行业应收帐款周转率 215
- 图表：2019-2023年我国环保行业总资产周转率 215
- 图表：2019-2023年我国环保行业流动资产周转率 215
- 图表：2019-2023年我国环保行业总资产增长率 216
- 图表：2019-2023年我国环保行业利润总额增长率 216
- 图表：2019-2023年我国环保行业主营业务收入增长率 216
- 图表：电力行业环保行业脱硝装置市场容量预测 235
- 图表：2019-2023年1-10月中国专用设备制造业出口交货值统计数据 237
- 图表：节能环保产业产业链商业模式分析 246
- 图表：2019-2023年北京市主要污染物排放量 304
- 图表：2019-2023年天津市主要污染物排放量 305
- 图表：2019-2023年河北省主要污染物排放量 305
- 图表：2019-2023年山西省主要污染物排放量 306
- 图表：2019-2023年内蒙古自治区主要污染物排放量 306
- 图表：2019-2023年辽宁省主要污染物排放量 307

- 图表：2019-2023年吉林省主要污染物排放量 307
- 图表：2019-2023年黑龙江省主要污染物排放量 308
- 图表：2019-2023年上海市主要污染物排放量 308
- 图表：2019-2023年江苏省主要污染物排放量 309
- 图表：2019-2023年浙江省主要污染物排放量 309
- 图表：2019-2023年安徽省主要污染物排放量 310
- 图表：2019-2023年福建省主要污染物排放量 310
- 图表：2019-2023年江西省主要污染物排放量 311
- 图表：2019-2023年河南省主要污染物排放量 311
- 图表：2019-2023年湖北省主要污染物排放量 312
- 图表：2019-2023年湖南省主要污染物排放量 312
- 图表：2019-2023年广东省主要污染物排放量 313
- 图表：2019-2023年广西壮族自治区主要污染物排放量 313
- 图表：2019-2023年海南省主要污染物排放量 314
- 图表：2019-2023年重庆市主要污染物排放量 314
- 图表：2019-2023年四川省主要污染物排放量 315
- 图表：2019-2023年贵州省主要污染物排放量 315
- 图表：2019-2023年云南省主要污染物排放量 316
- 图表：2019-2023年西藏自治区主要污染物排放量 316
- 图表：2019-2023年陕西省主要污染物排放量 317
- 图表：2019-2023年甘肃省主要污染物排放量 317
- 图表：2019-2023年青海省主要污染物排放量 318
- 图表：2019-2023年宁夏回族自治区主要污染物排放量 318
- 图表：2019-2023年新疆维吾尔自治区主要污染物排放量 319

- 图表：2019-2023年环保行业重点企业资产总计对比分析 329
- 图表：2019-2023年环保行业重点企业营业收入对比分析 329
- 图表：2019-2023年环保行业重点企业利润总额对比分析 329
- 图表：中国节能环保集团公司组织结构分析 343
- 图表：金州环境集团股份有限公司集团框架 346
- 图表：2019-2023年重庆水务集团股份有限公司主营结构 348
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年重庆水务集团股份有限公司盈利能力指标 348
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年重庆水务集团股份有限公司运营能力指标 348
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年重庆水务集团股份有限公司财务风险指标 348
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年重庆水务集团股份有限公司成长能力指标 349
- 图表：武汉都市环保工程技术股份有限公司组织结构 353
- 图表：武汉都市环保工程技术股份有限公司业务分析 353
- 图表：武汉都市环保工程技术股份有限公司热电工程业绩表 354
- 图表：2019-2023年-2019-2023年3月天津膜天膜公司盈利能力指标 366
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年3月天津膜天膜科技股份有限公司运营能力指标 367
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年3月天津膜天膜科技股份有限公司财务风险指标 367
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年3月天津膜天膜科技股份有限公司成长能力指标 367
- 图表：中科通用能源环保有限责任公司经营分析 372
- 图表：2019-2023年-2019-2023年3月浙江伟明环保股份有限公司盈利能力指标 376
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年3月浙江伟明环保股份有限公司运营能力指标 376
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年3月浙江伟明环保股份有限公司财务风险指标 376
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年3月浙江伟明环保股份有限公司成长能力指标 377
- 图表：2019-2023年-2019-2023年3月武汉凯迪电力环保有限公司盈利能力指标 385
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年3月武汉凯迪电力环保有限公司运营能力指标 386

图表：2019-2023年9月-2019-2023年3月武汉凯迪电力环保有限公司财务风险指标 386

图表：2019-2023年9月-2019-2023年3月武汉凯迪电力环保有限公司成长能力指标 386

图表：江苏大地益源环境修复有限公司组织结构 389

图表：2024-2029年城市环保行业规模预测 416

图表：桑德环境公司SWOT分析 477

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170707/86453.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)