

2026-2031年中国健康体检行业全景调研与发展前景预测报告

报告简介

随着医学模式向以预防为主的健康管理转移，全社会对烈性传染病的事前预防、慢性病危险因素的早期筛查日趋重视，整个社会都越来越意识到医疗预防工作的重要性。目前，国人的健康意识，特别是城镇居民的健康意识在发生着巨大的变化，这种变化主要体现在三个方面：一是健康消费需求由简单的疾病治疗，逐步向疾病预防和保健转变；二是从健康意识、健康需求、支付能力等方面看，大部分城镇人口和部分农村人口都是当前健康体检服务的需求者；三是随着我国居民的健康意识的逐年提升，“用今天的钱买明天的健康”已深入人心，居民的健康体检消费支出逐年上升。居民健康意识的增强对于健康体检行业的影响最直接的反映体现在健康检查人数的不断增加。随着消费水平和对健康重视程度的提高。

目前我国体检人群中，80%为单位体检、10%为招工体检，个人自愿体检的比例仅为10%，而作为散客的老年人、情侣、高级白领等正逐渐成为自愿体检市场的几大主力军。体检行业利润空间较大，一般体检中心的利润可达30%-

40%以上，公立医院高达50%以上，高端健康体检(含健康管理)则更高，远超一般行业的平均利润。由于市场潜力大、利润高，引发了大量风险投资资本的涌入争食，体检市场竞争硝烟四起。

根据客户健康体检需求的个性化、定制化发展趋势，加强市场调研、重视客户反馈、完善体检服务产品设计，以满足个性化、定制化的市场需求，是未来中国健康体检发展的方向。随着人们生活水平及保健意识的提高，作为健康产业中当前较热的一个点，体检业务正在各地兴起，不少医院近年来纷纷开设了体检中心，还出现了一批专门从事体检业务的企业如北京九华集团、慈济体检中心等等。随着人们越来越认识到日常保健、定期检查对于健康的重要性，体检这块业务的市场前景十分看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国健康

体检市场进行了分析研究。报告在总结中国健康体检行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国健康体检行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为健康体检企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 健康体检行业发展综述 1

第一节 健康体检行业定义及分类 1

一、健康体检概念 1

二、健康体检项目 1

三、健康体检分类 2

四、健康体检等级 2

第二节 健康体检行业意义分析 3

一、健康体检作用 3

二、健康体检必要性 4

第三节 健康体检行业效益分析 5

一、健康体检经济效益 5

二、健康体检社会效益 5

第四节 健康体检行业相关概述 5

一、健康体检行业发展背景 5

二、健康体检的任务分析 7

三、健康体检和医疗体检比较 7

第五节 健康体检行业产业链分析 8

一、健康体检行业产业链简介 8

二、健康体检行业上游分析 9

三、健康体检行业下游分析 10

第二章 健康体检行业市场环境及影响分析 12

第一节 行业政治法律环境 12

一、《健康体检管理暂行规定》 12

二、《健康体检基本项目目录》 13

三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》 13

四、健康体检行业发展规划 16

第二节 行业经济环境分析 17

一、宏观经济运行分析 17

二、宏观经济对行业的影响分析 21

第三节 行业社会环境分析 21

一、人口发展环境分析 21

二、医疗卫生发展分析 22

三、居民教育环境分析 23

四、居民收入水平分析 26

五、健康服务产业分析 28

第四节 行业需求环境分析 29

一、疾病谱变化情况 29

二、居民慢性病患率 30

三、城市市民健康状况调查 31

四、城乡居民医疗保健支出 34

第五节 行业技术环境分析 36

一、健康体检管理系统设计分析 36

1、健康体检管理系统需求分析 36

2、健康体检管理系统设计分析 36

3、健康体检管理系统实现分析 37

二、数字化健康体检系统设计分析 38

1、数字化健康体检系统需求分析 38

2、数字化健康体检系统设计分析 38

3、数字化健康体检系统实现分析 39

第三章 国际健康体检行业发展分析及经验借鉴 41

第一节 全球健康体检市场总体情况分析 41

一、全球健康体检行业发展现状 41

二、全球健康体检行业进展分析 41

三、全球健康体检行业发展特点 42

四、全球健康体检行业经验借鉴 44

第二节 全球健康体检行业模式及经验借鉴 47

一、美英健康体检模式 47

二、日本健康体检模式 50

三、KYN健康体检模式 50

四、对我国健康体检模式的启示 55

第三节 全球健康体检行业主要机构分析 56

一、美国KaiserPermanente 56

二、美国SwedishCovenantHospitak 57

三、英国BUPA健检中心 57

四、英国Nuffield医疗集团 57

五、日本PL东京健康管理中心 57

六、日本圣路加医院预防医疗中心 58

七、日本赤十字社熊本健康管理中心 58

八、台湾美兆MJ诊所 58

第四节 国内外健康体检项目比较分析 58

一、基础体检比较分析 58

二、非传染病筛查项目比较分析 59

三、恶性肿瘤筛查比较分析 59

四、实验室项目比较分析 59

五、影像检查比较分析 59

六、比较结论比较分析 60

第五节 2026-2031年全球健康体检行业发展趋势 61

第二部分 行业深度分析

第四章 我国健康体检行业运行现状分析 64

第一节 我国健康体检行业发展状况 64

一、我国健康体检行业发展阶段 64

二、我国健康体检行业发展总体概况 66

三、我国健康体检行业发展特点分析 67

第二节 我国健康体检市场运行分析 69

一、健康体检机构分类 69

二、健康体检从业人员 70

三、健康体检服务形式 70

四、健康体检执业行为 71

五、健康体检服务项目和费用 72

六、健康体检市场规模 73

七、健康体检收入结构 74

第三节 我国健康体检市场发展现状 74

一、健康体检消费形势分析 74

二、健康体检消费需求分析 75

三、健康体检增长动力分析 76

四、健康体检产业化兴起原因 76

第四节 我国健康体检行业企业分析 77

一、民营健康体检发展瓶颈分析 77

二、健康体检企业融资扩张分析 79

三、风投注资健康体检企业分析 84

四、健康体检企业进军高端体检市场 85

第五节 我国健康体检市场运作分析 86

一、与医院的合作 86

二、与中介机构的合作 86

三、保险公司的介入 87

四、健康体检市场运作趋势 88

第六节 我国健康体检市场价格分析 89

一、健康体检市场价格现状 89

二、健康体检市场价格结构 90

三、健康体检市场价格问题 91

第七节 健康体检机构地位及作用分析 92

一、健康体检机构地位和作用 92

二、健康体检机构竞争格局 92

三、健康体检机构存在问题 96

四、健康体检机构解决对策 97

第八节 数字化健康体检市场分析 97

一、数字化健康体检发展背景 97

二、数字化健康体检相关概述 98

三、数字化健康体检机构区域分布 99

四、慈铭数字化健康体检探索成果 100

1、慈铭数字化信息系统三大组成部分 100

2、慈铭数字化健康体检软件四大特点 101

3、慈铭数字化信息系统十二大管理软件 102

五、数字化健康体检行业发展趋势 104

1、数字化健康体检标准研究 104

2、电子病历XML应用体系研究 104

3、数字化健康体检机构与数字化医院对接研究 104

第五章 我国健康体检行业运营模式分析 106

第一节 健康体检行业运营模式分析 106

一、体验式健康体检模式 106

二、管理式健康体检模式 106

三、中国式健康体检模式 107

四、未来式健康体检模式 108

第二节 健康体检机构运营模式分析 108

一、公立医院运营模式 108

二、专业体检中心运营模式 109

三、社区医疗服务中心运营模式 109

四、第三方健康体检机构运营模式 109

第三节 健康体检行业服务模式分析 111

一、实现“医检分离” 111

二、完善检查检测系统 112

三、体检套餐和检测项目 112

四、完善信息网络平台 113

五、构建服务平台 113

第六章 新型农村合作医疗健康体检模式分析 115

第一节 新型农村合作医疗健康体检相关概述 115

一、新型农村合作医疗制度分析 115

二、新型农村合作医疗健康体检内涵 117

三、新型农村合作医疗健康体检主体 120

第二节 新型农村合作医疗健康体检不同模式分析 121

一、新型农村合作医疗健康体检模式界定 121

二、不同健康体检模式的设计与内容 121

三、不同健康体检模式的实施效果 121

四、不同健康体检模式优缺点分析 123

第三节 新型农村合作医疗健康体检问题分析 126

一、健康体检的设计理念 126

二、健康体检基金来源与拨付方式 127

三、健康体检对象的确定方式与监管力度 128

四、健康体检项目设置与农民期望值 128

五、健康体检的宣传力度和组织方式 129

六、体检机构服务能力和医生水平 130

七、健康体检的质量和應用 131

第四节 新型农村合作医疗健康体检模式建议 133

一、农民健康体检工作的有效载体模式 133

二、新型农村合作健康体检模式建立原则 135

三、新型农村合作医疗健康体检模式的政策和建设建议 135

四、新型农村合作医疗健康体检模式的组织和管理建议 136

第三部分 市场全景调研

第七章 我国健康体检行业细分市场分析及预测 141

第一节 健康体检群体心理需求分析 141

一、健康体检群体平等心理 141

二、健康体检群体消费心理 141

三、健康体检群体便捷心理 141

四、健康体检群体疑病心理 142

五、健康体检群体恐惧心理 142

第二节 健康体检主要群体细分市场分析 142

一、老年健康体检市场分析预测 142

二、儿童健康体检市场分析预测 144

三、女性健康体检市场分析预测 145

四、职业白领健康体检市场分析预测 146

五、高端客户群健康体检市场分析预测 146

第三节 健康体检主要形式细分市场分析 147

一、入职体检市场分析预测 147

二、个人体检市场分析预测 148

三、婚检市场分析预测 148

四、入伍体检市场分析预测 148

五、社区卫生服务健康体检市场分析预测 149

第八章 我国健康体检机构细分市场分析预测 150

第一节 公立医院健康体检市场分析 150

一、公立医院健康体检发展环境 150

1、公立医院数量统计情况 150

2、公立医院卫生人员统计 150

- 3、公立医院床位数量统计 150
- 4、公立医院收入增长情况 150
- 5、公立医院业务支出规模 150
- 二、公立医院健康体检市场分析 151
 - 1、公立医院体检中心比较优势 151
 - 2、公立医院体检中心比较劣势 151
 - 3、公立医院体检中心发展机遇 152
 - 4、公立医院体检中心面临威胁 153
- 第二节 民营医院健康体检市场分析 155
 - 一、民营医院健康体检发展环境 155
 - 1、民营医院数量统计情况 155
 - 2、民营医院卫生人员统计 155
 - 3、民营医院床位数量统计 155
 - 4、民营医院资产负债情况 156
 - 5、民营医院服务规模分析 156
 - 二、民营医院健康体检市场分析 157
 - 1、民营医院体检中心比较优势 157
 - 2、民营医院体检中心比较劣势 157
 - 3、民营医院体检中心发展机遇 157
 - 4、民营医院体检中心面临威胁 158
- 第三节 疗养院健康体检市场分析 158
 - 一、疗养院健康体检发展环境 158

- 1、疗养院数量统计情况 158
- 2、疗养院卫生人员统计 159
- 3、疗养院床位数量统计 159
- 4、疗养院收入规模分析 159
- 二、疗养院健康体检市场分析 159
 - 1、疗养院体检中心比较优势 159
 - 2、疗养院体检中心比较劣势 160
 - 3、疗养院体检中心发展机遇 161
 - 4、疗养院体检中心面临威胁 163
- 第四节 门诊部健康体检市场分析 165
 - 一、门诊部健康体检发展环境 165
 - 1、门诊部业务总量情况 165
 - 2、门诊部均次费用情况 167
 - 二、门诊部健康体检市场分析 168
 - 1、门诊部体检中心比较优势 168
 - 2、门诊部体检中心比较劣势 168
 - 3、门诊部体检中心发展机遇 169
 - 4、门诊部体检中心面临威胁 170

第九章 我国健康体检行业营销体系及策略分析 172

- 第一节 健康体检行业营销体系 172
 - 一、健康体检行业营销目的 172
 - 二、健康体检行业营销体系 172

三、健康体检行业营销观念 172

四、健康体检行业营销组合 173

五、医院品牌效应建设分析 174

六、健康体检行业营销技巧 177

第二节 健康体检行业产品策略 178

一、服务实体设计 178

二、产品竞争策略具体实施 179

第三节 健康体检行业价格策略 182

一、产品基本价格 182

二、产品促销价格 183

三、产品付款方式 184

四、产品条件设计 184

第四节 健康体检行业渠道策略 185

一、网点设计 185

二、时间设计 185

三、配套设备 185

第五节 健康体检行业促销策略 186

一、广告宣传 186

二、人员推销 187

三、营业推广 187

四、公共关系 189

五、客户挖掘 191

第六节 健康体检行业服务质量策略 193

一、成本领先 193

二、差别化 195

三、集中战略 196

第七节 健康体检行业品牌竞争策略 197

一、广告宣传 197

二、电台广告 198

第八节 健康体检行业管理策略 199

一、营销潜力 199

二、营销增长点 200

三、营销检查与考核 204

第九节 健康体检行业网络策略 205

一、网络推广 205

二、网络咨询 205

三、网络预约 205

四、体检客户关系管理系统 207

第四部分 竞争格局分析

第十章 健康体检行业区域市场分析 208

第一节 上海市健康体检行业市场分析 208

一、上海市健康体检行业需求环境分析 208

二、上海市健康体检行业市场发展现状 208

三、上海市健康体检行业市场需求分析 212

四、上海市健康体检行业投资潜力分析 213

第二节 北京市健康体检行业市场分析 214

一、北京市健康体检行业需求环境分析 214

二、北京市健康体检行业市场发展现状 214

三、北京市健康体检行业市场需求分析 215

四、北京市健康体检行业投资潜力分析 216

第三节 天津市健康体检行业市场分析 216

一、天津市健康体检行业需求环境分析 216

二、天津市健康体检行业市场发展现状 217

三、天津市健康体检行业市场需求分析 218

四、天津市健康体检行业投资潜力分析 218

第四节 广州市健康体检行业市场分析 219

一、广州市健康体检行业需求环境分析 219

二、广州市健康体检行业市场发展现状 220

三、广州市健康体检行业市场需求分析 220

四、广州市健康体检行业投资潜力分析 221

第五节 河北省健康体检行业市场分析 222

一、河北省健康体检行业需求环境分析 222

二、河北省健康体检行业市场发展现状 222

三、河北省健康体检行业市场需求分析 223

四、河北省健康体检行业投资潜力分析 224

第六节 江苏省健康体检行业市场分析 224

一、江苏省健康体检行业需求环境分析 224

二、江苏省健康体检行业市场发展现状 225

三、江苏省健康体检行业市场需求分析 225

四、江苏省健康体检行业投资潜力分析 226

第十一章 健康体检行业领先企业经营形势分析 227

第一节 中国领先健康体检企业经营形势分析 227

一、慈铭健康体检管理集团股份有限公司 227

1、企业发展简介分析 227

2、企业业务范围分析 227

3、企业业务模式分析 228

4、企业健康体检管理模式 228

5、企业服务网点分布 231

6、企业竞争优势分析 231

7、企业经营情况分析 232

8、企业最新发展动向分析 232

二、爱康国宾健康管理集团 233

1、企业发展简介分析 233

2、企业业务范围分析 234

3、企业健康体检管理模式 234

4、企业服务网点分布 235

5、企业客户分析 235

6、企业竞争优势分析 235

7、企业经营情况分析 236

8、企业最新发展动向分析 236

三、美年大健康产业(集团)有限公司 237

1、企业发展简介分析 237

2、企业业务范围分析 237

3、企业健康体检管理模式 237

4、企业服务网点分布 237

5、企业竞争优势分析 237

6、企业经营情况分析 238

7、企业最新发展动向分析 238

8、企业投资合作与战略并购 238

四、北京美兆健康体检中心有限公司 239

1、企业发展简介分析 239

2、企业业务范围分析 239

3、企业特色服务分析 239

4、企业健康体检管理模式 239

5、企业竞争优势分析 240

7、企业经营情况分析 240

8、企业最新发展动向分析 240

五、国药阳光健康科技有限公司 241

1、企业发展简介分析 241

2、企业业务范围分析 241

3、企业健康体检管理模式 242

4、企业服务网点分布 242

5、企业竞争优势分析 242

6、企业设备环境分析 243

7、企业经营情况分析 243

8、企业最新发展动向分析 243

六、红鬃马医院投资管理(集团)股份有限公司 243

1、企业发展简介分析 243

2、企业业务范围分析 244

3、企业健康体检管理模式 244

4、企业服务网点分布 245

5、企业竞争优势分析 245

6、企业经营情况分析 246

七、上海瑞慈健康体检管理有限公司 246

1、企业发展简介分析 246

2、企业业务范围分析 246

3、企业健康体检管理模式 246

4、企业服务网点分布 247

5、企业竞争优势分析 247

7、企业经营情况分析 247

8、企业最新发展动向分析 248

八、普惠体检健康产业集团 248

- 1、企业发展简介分析 248
- 2、企业业务范围分析 249
- 3、企业健康体检管理模式 249
- 4、企业实力分析 249
- 5、企业服务网点分布 250
- 6、企业竞争优势分析 250
- 7、企业经营情况分析 251
- 8、企业最新发展动向分析 251
- 九、北京民众体检门诊部有限责任公司 251
 - 1、企业发展简介分析 251
 - 2、企业业务范围分析 251
 - 3、企业经营情况分析 252
 - 4、企业竞争优势分析 252
 - 5、企业经营情况分析 252
- 十、北京华兆益生门诊部有限公司 253
 - 1、企业发展简介分析 253
 - 2、企业业务范围分析 253
 - 3、企业服务网点分布 253
 - 4、企业竞争优势分析 253
 - 5、企业经营情况分析 254
 - 6、企业发展战略分析 255
- 十一、北京圣康达健康科技发展有限公司 256

1、企业发展简介分析 256

2、企业业务范围分析 256

3、企业服务网点分布 256

4、企业竞争优势分析 258

5、企业经营情况分析 258

6、企业最新发展动向分析 258

十二、中信健康(深圳)投资管理有限公司 259

1、企业发展简介分析 259

2、企业发展战略分析 260

3、企业服务网点分布 260

4、企业竞争优势分析 260

5、企业经营情况分析 261

十三、北京博尚健康投资管理有限公司 261

1、企业发展简介分析 261

2、企业业务范围分析 261

3、企业竞争优势分析 262

4、企业经营情况分析 262

5、企业发展战略分析 263

十四、北京九华山庄集团股份有限公司 263

1、企业发展简介分析 263

2、企业业务范围分析 264

3、企业服务网点分布 264

4、企业竞争优势分析 264

5、企业经营情况分析 264

十五、沈阳阳光健康管理有限公司 265

1、企业发展简介分析 265

2、企业业务范围分析 266

3、企业服务网点分布 266

4、企业竞争优势分析 266

5、企业发展战略分析 266

第二节 中国领先健康体检机构经营形势分析 266

一、郑州仁人健康体检中心 266

1、机构发展简介分析 266

2、企业业务范围分析 267

3、企业服务网点分布 267

4、企业竞争优势分析 267

5、企业发展战略分析 267

二、武警医院数字化健康体检中心 267

1、机构发展简介分析 267

2、机构设备环境分析 268

3、机构体检项目分析 269

4、机构体检流程分析 273

5、机构体检竞争力分析 273

三、山西民盛健康体检中心 274

1、机构发展简介分析 274

2、机构专家团队分析 274

3、机构设备环境分析 276

4、机构健康管理分析 276

5、机构体检竞争力分析 278

四、北京市体检中心 278

1、机构发展简介分析 278

2、机构设备环境分析 280

3、机构体检项目分析 284

4、机构特色服务分析 286

5、机构体检技术服务分析 287

6、机构最新发展动向分析 290

五、安徽省立医院健康体检中心 291

1、机构发展简介分析 291

2、机构科室分析 293

3、机构设备环境分析 294

4、机构体检项目分析 295

5、机构体检竞争力分析 295

6、机构最新发展动向分析 297

六、陕西康成健康体检(连锁)机构 297

1、机构发展简介分析 297

2、机构专家团队分析 299

3、机构体检套餐分析 300

4、机构体检竞争力分析 300

5、机构最新发展动向分析 300

七、温州市体检中心 301

1、机构发展简介分析 301

2、机构专家团队分析 301

3、机构设备环境分析 303

4、机构体检套餐分析 304

5、机构体检竞争力分析 312

八、深圳市第二人民医院体检中心 312

1、机构发展简介分析 312

2、机构专家团队分析 312

3、机构设备环境分析 313

4、机构体检项目分析 313

5、机构体检套餐分析 314

6、机构最新发展动向分析 317

九、南方医院健康管理中心 317

1、机构发展简介分析 317

2、机构专家团队分析 317

3、机构设备环境分析 318

4、机构体检特色医疗分析 318

5、机构体检竞争力分析 320

十、宁波健康城体检中心 321

- 1、机构发展简介分析 321
- 2、机构专家团队分析 321
- 3、机构设备环境分析 322
- 4、机构体检套餐分析 325
- 5、机构体检竞争力分析 325
- 6、机构最新发展动向分析 327

十一、武汉盛世天爱健康体检中心 327

- 1、机构发展简介分析 327
- 2、机构客户情况分析 327
- 3、机构设备环境分析 327
- 4、机构特色服务分析 328
- 5、机构体检竞争力分析 328

十二、南京市鼓楼医院体检中心 328

- 1、机构发展简介分析 328
- 2、机构专家团队分析 329
- 3、机构设备环境分析 329
- 4、机构发展实力分析 329
- 5、机构体检特色分析 330
- 6、机构体检套餐分析 331
- 7、机构体检竞争力分析 331
- 8、机构最新发展动向分析 331

十三、厦门国宇健康管理中心 333

- 1、机构发展简介分析 333
- 2、机构客户服务分析 333
- 3、机构设备环境分析 333
- 4、机构体检项目分析 334
- 5、机构体检特色分析 334
- 6、机构体检套餐分析 334
- 7、机构体检竞争力分析 334
- 8、机构最新发展动向分析 334

十四、石家庄长城体检中心 335

- 1、机构发展简介分析 335
- 2、机构健康管理分析 335
- 3、机构设备环境分析 335
- 4、机构体检项目分析 341
- 5、机构体检特色分析 342
- 6、机构体检套餐分析 343
- 7、机构体检竞争力分析 343

十五、中南大学湘雅二医院健康管理中心 343

- 1、机构发展简介分析 343
- 2、机构科室特色分析 343
- 3、机构设备环境分析 344
- 4、机构科室发展分析 344

5、机构体检特色分析 345

6、机构体检套餐分析 347

7、机构体检竞争力分析 347

8、机构最新发展动向分析 347

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年健康体检行业前景及趋势 348

第一节 2026-2031年健康体检市场发展前景 348

一、2026-2031年健康体检市场发展潜力分析 348

二、2026-2031年健康体检市场发展前景展望 348

三、2026-2031年健康体检细分行业发展前景分析 349

第二节 2026-2031年健康体检市场发展趋势预测 349

一、2026-2031年健康体检市场发展趋势 349

1、健康体检与健康管理相结合 349

2、健康体检与医疗服务相结合 350

3、健康体检与健康保险相结合 350

4、健康体检连锁化与规模化经营 350

5、专业体检机构市场集中度上升 351

二、2026-2031年健康体检机构发展趋势 351

1、医检分离是趋势 351

2、行业整合是保证 351

3、健康体检纵横发展方向 352

4、健康体检与医疗保险合二为一 352

三、2026-2031年健康体检市场需求趋势预测 352

第三节 2026-2031年中国健康体检行业供需预测 353

一、2026-2031年中国健康体检行业供给预测 353

二、2026-2031年中国健康体检行业需求预测 354

三、2026-2031年中国健康体检行业供需平衡预测 354

第十三章 2026-2031年健康体检行业投资价值评估 356

第一节 健康体检行业投资特性分析 356

一、健康体检行业进入壁垒分析 356

二、健康体检行业盈利因素分析 357

三、健康体检行业盈利模式分析 358

第二节 2026-2031年健康体检行业发展的影响因素 362

一、有利因素 362

二、不利因素 363

第三节 2026-2031年健康体检行业投资价值评估分析 364

一、行业投资效益分析 364

二、产业发展的空白点分析 364

三、投资回报率比较高的投资方向 364

四、新进入者应注意的障碍因素 366

五、健康体检行业投资案例分析 367

第十四章 2026-2031年健康体检行业投资机会与风险防范 369

第一节 健康体检行业投资分析 369

一、健康体检行业投资环境 369

二、医疗健康行业投资规模 369

三、健康体检行业投资趋势 370

第二节 2026-2031年健康体检行业投资机会 371

一、产业链投资机会 371

二、细分市场投资机会 371

三、重点区域投资机会 372

四、健康体检行业投资机遇 374

第三节 2026-2031年健康体检行业投资风险及防范 377

一、政策风险及防范 377

二、技术风险及防范 378

三、供求风险及防范 379

四、竞争风险及防范 381

五、人力风险及防范 383

六、管理风险及防范 384

七、市场风险及防范 386

第四节 中国健康体检行业投资建议 386

一、健康体检行业未来发展方向 386

二、健康体检行业主要投资建议 387

三、中国健康体检机构融资分析 387

第十五章 2026-2031年健康体检行业面临的困境及对策 389

第一节 健康体检行业面临的困境 389

一、各类健康体检机构缺乏运行标准 389

二、健康体检套餐缺乏个体差异性 391

三、健康体检普及率低 391

第二节 健康体检行业存在的问题 392

一、行业准入标准相对偏低 392

二、医生业务水平相对较低 392

三、急救设施配备相对较少 392

四、体检的后续服务不到位 393

五、体检对象筛选相对偏松 393

第三节 健康体检行业发展对策分析 393

一、建立严格的管理制度 393

二、提升医护人员的服务水平 394

三、树立人性化服务理念 394

四、优化体检流程 394

五、加强体检过程中的健康教育 395

六、建立家庭健康档案 395

第四节 健康保险发展模式策略 396

一、商业医疗保险模式 396

二、国家医疗保险模式 397

三、社会医疗保险模式 398

四、储蓄医疗保险模式 399

第六部分 发展战略研究

第十六章 健康体检行业案例分析研究 402

第一节 健康体检行业投融资案例分析 402

一、鼎辉国际投资慈铭体检 402

- 1、案例背景分析 402
- 2、投资主体分析 402
- 3、产生动因分析 403
- 4、过程与成果分析 403
- 5、案例启示分析 404

二、中经合等六家投资爱康国宾 404

- 1、案例背景分析 404
- 2、投资主体分析 404
- 3、产生动因分析 409
- 4、过程与成果分析 409
- 5、案例启示分析 409

第二节 健康体检行业并购案例分析 410

一、慈铭体检并购我佳健康体检 410

- 1、案例背景分析 410
- 2、并购主体分析 410
- 3、过程与成果分析 410
- 4、案例启示分析 411

二、美年大健康并购康成和德立普 412

- 1、案例背景分析 412
- 2、并购主体分析 413

3、过程与成果分析 413

4、案例启示分析 414

第三节 健康体检行业营销策略案例分析 414

一、青岛健康体检中心营销环境分析 414

1、国内体检中心现况分析 414

2、青岛康诺体检中心SWTO分析 416

二、青岛康诺健康体检中心营销现状与存在问题 419

1、青岛康诺体检中心营销现状 419

2、青岛康诺体检中心营销问题 422

3、青岛康诺体检中心营销问题的原因分析 423

4、研究总结 423

三、青岛康诺健康体检中心营销方案优化 424

1、体检中心内部营销理念 424

2、目标市场决策 425

3、营销方案的再设计 428

4、研究总结 435

四、青岛康诺健康体检中心营销方案优化的实施措施 436

1、转换观念，推进健康管理 436

2、强化员工培训，提升健康服务水平 436

3、建立信息化系统，优化体检流程 437

第十七章 健康体检行业发展战略研究 438

第一节 健康体检品牌战略分析 438

一、健康体检品牌的重要性	438
二、健康体检实施品牌战略的意义	441
三、健康体检企业品牌的现状分析	444
四、我国健康体检企业的品牌战略	444
五、健康体检品牌战略管理的策略	445
第二节 健康体检经营策略分析	447
一、健康体检市场细分策略	447
二、健康体检市场创新策略	449
三、品牌定位与品类规划	451
四、健康体检新产品差异化战略	453
第三节 健康体检行业投资战略研究	459
一、健康体检行业投资战略	459
二、2026-2031年健康体检行业投资战略	461
三、2026-2031年细分行业投资战略	463

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度	17
图表：2021-2026年三次产业增加值及国内生产总值比重	18
图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度	18
图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度	18
图表：2021-2026年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	19
图表：2021-2026年全国一般公共预算收入	20
图表：2021-2026年末国家外汇储备	20

图表：2021-2026年末人口数及其构成	21
图表：2021-2026年城镇新增就业人数	22
图表：2021-2026年全员劳动生产率	22
图表：2021-2026年卫生技术人员人数	23
图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	24
图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出及增长情况	25
图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况	25
图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度	27
图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成	27
图表：我国城乡慢性病患率及构成	31
图表：城乡居民收入与医疗支出的关系	34
图表：中美健康管理产业发展模式比较	48
图表：中国健康体检发展历程	68
图表：健康体检机构分类及特征	70
图表：健康体检项目及收费情况(部分1)	72
图表：健康体检项目及收费情况(部分2)	73
图表：2021-2026年中国健康体检市场规模分析	74
图表：中国民营体检行业互联网化实力矩阵	93
图表：健康体检基金来源	127
图表：健康体检基金支付制度	127
图表：全国公立医院数量统计	150
图表：2021-2026年公立医院卫生人员统计	150

图表：2021-2026年公立医院收入增长情况	150
图表：民营医院数量统计情况	155
图表：民营医院诊疗人次规模统计	156
图表：民营医院出院人数规模统计	156
图表：全国医疗卫生机构医疗服务量	166
图表：各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量	167
图表：上海市体质监测站监测内容	208
图表：上海市体质监测站管理形式	209
图表：上海市体质监测站经费来源	209
图表：上海市体质监测站经费用途	209
图表：2021-2026年上海上海市健康体检行业市场需求规模分析	213
图表：2021-2026年北京市健康体检行业市场需求规模分析	216
图表：2021-2026年天津市健康体检行业市场需求规模分析	218
图表：2021-2026年广州市健康体检行业市场需求规模分析	220
图表：河北省不同文化程度居民健康体检现状	222
图表：河北省不同职业居民健康体检现状	223
图表：河北省不同年龄居民健康体检现状	223
图表：2021-2026年河北省健康体检行业市场需求规模分析	224
图表：2021-2026年江苏省健康体检行业市场需求规模分析	226
图表：慈铭体检区域市场结构	232
图表：2021-2026年爱康国宾健康管理有限公司经营情况分析	236
图表：华兆益生功能医学主要检测项目	255

- 图表：中信健康(深圳)投资管理有限公司组织架构 260
- 图表：武警医院数字化健康体检中心体检流程 273
- 图表：北京市体检中心组织架构 280
- 图表：北京市体检中心体检项目 284
- 图表：北京市体检中心最新采购情况 290
- 图表：安徽省立医院健康体检中心检查项目 295
- 图表：陕西康成健康体检(连锁)机构套餐分析 300
- 图表：温州市体检中心主要设备 303
- 图表：温州市体检中心基本套餐A 304
- 图表：温州市体检中心基本套餐A(续) 305
- 图表：温州市体检中心基本套餐B 305
- 图表：温州市体检中心基本套餐B(续) 306
- 图表：温州市体检中心保健套餐A 307
- 图表：温州市体检中心保健套餐B 308
- 图表：温州市体检中心保健套餐B(续) 309
- 图表：温州市体检中心保健套餐C 310
- 图表：温州市体检中心贵宾套餐 311
- 图表：温州市体检中心贵宾套餐自选项目 311
- 图表：深圳市第二人民医院体检项目 313
- 图表：深圳市第二人民医院体检中心公务员体检项目价格更新 317
- 图表：宁波体检健康城中心套餐分析 325
- 图表：宁波体检健康城中心套餐(续) 325

图表：石家庄长城体检中心体检项目 342

图表：中南大学湘雅二医院健康管理中心体检流程 346

图表：2026-2031年中国健康体检中心数量预测 353

图表：2026-2031年我国健康体检市场容量走势图 354

图表：技术创新风险体系表 379

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：86459

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170707/86459.shtml>

在线订购：[点击这里](#)