

2026-2031年中国米粉行业市场深度调研及投资潜力研究咨询报告

报告简介

米粉，是指以大米为原料，经浸泡、蒸煮、压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。在市场上，除了销量较大的各类干(湿)米粉、汤圆、方便米饭、方便粥、方便米粉外，还有发糕米制品、粽子、年糕和以米果为主的各类膨化休闲食品等等，这些传统米制品普遍受到了消费者的喜爱。粉制品的花色品种繁多，湿的有沙河粉、肠粉、水粉等，干的有排粉、波纹米粉、方块粉、直条米粉等。

近年来，以大米为原料的米制方便主食已经开始在市场上崭露头角。方便米粉、河粉、粉丝虽然在我国南方一些地区已经逐步推开，但市场上的品牌只有10多个。目前国内市场上，方便米粉、河粉、粉丝与方便面的市场份额比为1：99，但就国内消费现状而言，食米与食面的消费群体各占一半。这就意味着，随着时代的发展，方便米粉必将抢占国内方便面市场的半壁江山。

当前我国农产品加工业正处在转型升级、创新发展的新阶段，面临着难得机遇，处在一个发展的黄金期。在米粉产业中，发展米粉产地初加工、推进精深加工，销售上引进新业态新模式，都有巨大的发展空间。五年内，方便米粉将占据160亿包以上的市场份额市场销售收入将达到100亿元以上，而目前中国方便米粉、河粉、粉丝市场约为5亿元由此可见，方便米粉业将成为我国食品产业中的一个巨大金矿。

中道泰和通过对米粉行业长期跟踪监测，分析米粉行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的米粉行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解米粉行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。米粉行业报告是从事米粉行业投资之前，对米粉行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为米粉行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对米粉行业的理论认识为主要内容，重在研究米粉行业本质及规律性认识的研究。米粉行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向

、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及米粉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国米粉的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对米粉业务的发展进行详尽深入的分析，并根据米粉行业的政策经济发展环境对米粉行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对米粉行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国米粉行业PEST模型分析 1

第一节 米粉行业定义统计标准 1

一、米粉行业概念及分类 1

二、米粉行业统计部门和统计口径 1

三、米粉行业产业链结构分析 1

四、米粉行业发展周期分析 2

第二节 中国米粉行业政策环境分析(P) 2

一、行业相关政策动向 2

二、行业产品质量标准 6

三、行业生产安全标准 7

四、行业贸易环境分析 8

五、行业"十四五"发展规划 9

第三节 中国米粉行业经济环境分析(E) 10

- 一、国际宏观经济对米粉行业影响 10
- 二、国内宏观经济对米粉行业影响 10
- 三、食品制造行业主要经济指标分析 11
- 四、米粉行业在食品制造行业地位分析 12

第四节 中国米粉行业社会环境分析(S) 12

- 一、我国人口因素及对米粉行业影响 12
- 二、米粉人均消费及发展影响 13

第五节 中国米粉行业技术环境分析(T) 14

- 一、生产技术 14
- 二、安全检测技术 17

第二章 2021-2026年全球米粉行业市场发展状况分析 18

第一节 2021-2026年世界米粉行业发展状况 18

- 一、世界米粉行业生产情况 18
- 二、世界米粉消费及趋势分析 18
- 三、世界米粉行业发展趋势分析 18

第二节 美国米粉行业现状分析 19

- 一、美国米粉行业的市场规模 19
- 二、美国米粉行业的市场特征 19

第三节 日本米粉行业现状分析 20

- 一、日本米粉行业的市场规模 20
- 二、日本米粉行业的市场特征 20

第三章 2021-2026年我国米粉行业现状及市场发展分析 21

第一节 2021-2026年我国米粉行业发展现状 21

一、米粉行业产品发展现状 21

二、米粉行业消费市场现状 21

第二节 2021-2026年米粉行业发展特点分析 22

一、市场格局特点 22

二、产品创新特点 22

三、营销服务特点 22

四、市场品牌特点 22

第三节 2021-2026年米粉价格走势分析 23

一、2021-2026年我国米粉价格走势概述 23

二、2021-2026年我国米粉市场价格走势分析 23

第四节 2021-2026年重点城市米粉市场发展情况 24

第四章 2021-2026年中国米粉行业财务指标与供需情况分析 32

第一节 2021-2026年中国米粉行业经济运行主要特点 32

第二节 2021-2026年米粉行业财务指标分析 33

一、盈利能力 33

二、运营能力 33

三、偿债能力 33

第三节 2021-2026年全国米粉行业供给情况分析 34

一、全国米粉行业总产值分析 34

二、各地区米粉行业供给情况分析 34

第四节 2021-2026年全国米粉行业需求情况分析 34

一、全国米粉行业销售收入分析 34

二、各地区米粉行业需求情况分析 34

三、全国米粉行业产销率分析 35

第五节 2021-2026年中国米粉行业进出口分析 35

一、行业出口分析 35

二、行业进口分析 35

第二部分 行业格局现状

第五章 米粉区域市场情况分析 36

第一节 华北地区 36

一、2021-2026年行业发展现状分析 36

二、2021-2026年市场规模情况分析 36

三、2021-2026年行业竞争格局分析 37

四、2026-2031年行业发展趋势分析 37

第二节 东北地区 38

一、2021-2026年行业发展现状分析 38

二、2021-2026年市场规模情况分析 38

三、2021-2026年行业竞争格局分析 39

四、2026-2031年行业发展趋势分析 39

第三节 华东地区 40

一、2021-2026年行业发展现状分析 40

二、2021-2026年市场规模情况分析 40

三、2021-2026年行业竞争格局分析 41

四、2026-2031年行业发展趋势分析 41

第四节 华南地区 42

一、2021-2026年行业发展现状分析 42

二、2021-2026年市场规模情况分析 42

三、2021-2026年行业竞争格局分析 43

四、2026-2031年行业发展趋势分析 43

第五节 中南地区 44

一、2021-2026年行业发展现状分析 44

二、2021-2026年市场规模情况分析 44

三、2021-2026年行业竞争格局分析 45

四、2026-2031年行业发展趋势分析 45

第六节 西南地区 46

一、2021-2026年行业发展现状分析 46

二、2021-2026年市场规模情况分析 46

三、2021-2026年行业竞争格局分析 47

四、2026-2031年行业发展趋势分析 47

第七节 西北地区 48

一、2021-2026年行业发展现状分析 48

二、2021-2026年市场规模情况分析 48

三、2021-2026年行业竞争格局分析 49

四、2026-2031年行业发展趋势分析 49

第六章 中国米粉行业消费市场分析 50

第一节 中国米粉消费者收入分析 50

一、中国人口、人民生活分析 50

二、2021-2026年消费者收入水平 50

三、2021-2026年消费者信心指数分析 52

第二节 米粉行业产品目标客户群体调查 52

一、不同收入水平消费者偏好调查 52

二、不同年龄的消费者偏好调查 53

三、不同地区的消费者偏好调查 53

第三节 米粉市场消费需求分析 53

一、米粉市场的消费需求变化 53

二、米粉行业的需求情况分析 56

三、2021-2026年米粉品牌市场消费需求趋势 57

第四节 米粉消费市场状况分析 57

一、米粉行业消费特点 57

二、米粉消费者分析 57

三、米粉消费结构分析 58

四、米粉消费的市场变化 58

五、米粉市场的消费方向 58

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 58

一、价格敏感程度 58

二、品牌的影响 59

三、购买方便的影响 60

四、广告的影响程度 60

五、包装的影响程度 61

第六节 米粉行业产品的品牌市场调查 62

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 62

二、消费者对行业品牌的首要认知渠道 63

三、米粉行业品牌市场集中度调研 63

四、消费者的消费理念调研 63

第七章 米粉行业竞争格局与竞争策略分析 64

第一节 波特五力模型分析 64

一、现有企业间竞争 64

二、潜在进入者分析 64

三、替代品威胁分析 65

四、供应商议价能力 65

五、客户议价能力 65

第二节 行业集中度分析 66

一、市场集中度分析 66

二、企业集中度分析 66

三、区域集中度分析 67

第三节 2021-2026年米粉行业竞争格局分析 68

一、2021-2026年国内外米粉竞争分析 68

二、2021-2026年我国米粉市场竞争分析 68

三、2026-2031年国内主要米粉市场动向 68

四、2021-2026年国内米粉拟在建项目分析 70

第四节 米粉市场竞争策略分析 70

一、2021-2026年米粉市场增长潜力分析 70

二、2021-2026年米粉主要潜力品种分析 71

三、现有米粉产品竞争策略分析 71

四、典型企业品牌竞争策略分析 73

第五节 米粉企业竞争策略分析 75

一、米粉行业竞争格局的影响因素分析 75

二、2026-2031年我国米粉市场竞争趋势 75

三、2026-2031年米粉行业竞争策略分析 77

四、2026-2031年米粉企业竞争策略分析 77

第八章 主要米粉企业竞争分析 80

第一节 四川白家食品有限公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 87

三、2021-2026年经营状况 88

四、2026-2031年发展战略 88

第二节 四川光友薯业有限公司 89

一、企业概况 89

二、竞争优势分析 90

三、2021-2026年经营状况 90

四、2026-2031年发展战略 91

第三节 浙江稻花香食品有限公司 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 91

三、2021-2026年经营状况 92

四、2026-2031年发展战略 92

第四节 江苏龙嫂绿色食品有限公司 93

一、企业概况 93

二、竞争优势分析 93

三、2021-2026年经营状况 93

四、2026-2031年发展战略 94

第五节 广东锦丰实业有限公司 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、2021-2026年经营状况 95

四、2026-2031年发展战略 95

第六节 河北顶大食品有限公司 95

一、企业概况 95

二、竞争优势分析 96

三、2021-2026年经营状况 96

四、2026-2031年发展战略 96

第七节 白象集团食品 97

一、企业概况 97

二、竞争优势分析 97

三、2021-2026年经营状况 97

四、2026-2031年发展战略 98

第八节 福建省闽中有机食品有限公司 98

一、企业概况 98

二、竞争优势分析 98

三、2021-2026年经营状况 98

四、2026-2031年发展战略 99

第九节 大庆星客食品有限公司 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 99

三、2021-2026年经营状况 100

四、2026-2031年发展战略 100

第十节 深圳市泰东源实业有限公司 100

一、企业概况 100

二、竞争优势分析 101

三、2021-2026年经营状况 101

四、2026-2031年发展战略 101

第三部分 行业运行前景

第九章 米粉行业发展趋势与前景预测 102

第一节 我国米粉行业前景与机遇分析 102

一、我国米粉行业发展前景 102

二、我国米粉发展机遇分析 103

第二节 2026-2031年中国米粉市场趋势分析 103

一、2021-2026年米粉市场趋势总结 103

二、2026-2031年米粉市场发展空间 104

三、2026-2031年米粉产业政策趋向 104

四、2026-2031年米粉技术革新趋势 104

五、2026-2031年米粉价格走势分析 108

六、2026-2031年米粉发展趋势分析 109

第三节 未来米粉需求与消费预测 109

一、2026-2031年米粉产品消费预测 109

二、2026-2031年米粉行业总产值预测 110

三、2026-2031年米粉行业销售收入预测 110

第四节 2026-2031年中国米粉行业供需预测 111

一、2026-2031年中国米粉供给预测 111

二、2026-2031年中国米粉需求预测 111

第十章 米粉行业投资现状与投资环境分析 112

第一节 2021-2026年米粉行业投资情况分析 112

一、2021-2026年投资规模及增速 112

二、2021-2026年分行业投资分析 112

三、2021-2026年分地区投资分析 112

四、2021-2026年外商投资情况 113

第二节 经济发展环境分析 113

一、我国宏观经济形势分析 113

二、2026-2031年我国宏观经济形势预测 118

第三节 政策法规环境分析 120

第四节 技术发展环境分析 127

一、2021-2026年米粉技术发展分析 127

二、2026-2031年米粉技术发展趋势分析 129

第五节 社会发展环境分析 129

一、人口环境分析 129

二、教育环境分析 131

三、文化环境分析 133

四、生态环境分析 134

五、中国城镇化率 136

第四部分 行业投资战略

第十一章 米粉行业投资机会与风险分析 137

第一节 行业投资收益率比较及分析 137

第二节 米粉行业投资效益分析 137

一、2026-2031年米粉行业投资效益分析 137

二、2026-2031年米粉行业投资趋势预测 138

三、2026-2031年米粉行业的投资方向 138

四、2026-2031年米粉行业投资的建议 138

第三节 影响米粉行业发展的主要因素(SWOT分析) 139

一、2026-2031年影响米粉行业运行的有利因素分析 139

二、2026-2031年影响米粉行业运行的不利因素分析 140

三、2026-2031年我国米粉行业发展面临的挑战分析 141

四、2026-2031年我国米粉行业发展面临的机遇分析 141

第四节 米粉行业投资风险分析 142

一、2026-2031年米粉行业产品质量风险 142

二、2026-2031年米粉行业政策风险 142

三、2026-2031年米粉行业竞争风险 142

四、2026-2031年米粉行业管理风险 142

五、2026-2031年米粉行业经营成本上升风险 143

第十二章 米粉行业投资战略研究 144

第一节 米粉行业发展战略研究 144

一、战略综合规划 144

二、技术开发战略 144

三、业务组合战略 148

四、区域战略规划 151

五、产业战略规划 160

六、营销品牌战略 161

七、竞争战略规划 165

第二节 对我国米粉品牌的战略思考 168

一、企业品牌的重要性 168

二、米粉实施品牌战略的意义 170

三、米粉企业品牌的现状分析 171

四、我国米粉企业的品牌战略 172

五、米粉品牌战略管理的策略 174

第三节 米粉经营策略分析 178

一、米粉市场细分策略 178

二、米粉市场创新策略 179

三、米粉品牌定位与品类规划 180

四、米粉新产品差异化战略 182

第四节 中国产业研究报告网投资战略研究 186

一、2021-2026年米粉投资战略 186

二、2021-2026年米粉行业投资战略 186

三、2026-2031年米粉行业投资战略 188

图表目录

图表：2021-2026年食品制造行业主要经济指标 11

图表：2021-2026年各年龄段人口数量分析 12

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出结构 13

图表：2021-2026年美国米粉市场规模 19

图表：2021-2026年日本米粉市场规模 20

图表：2021-2026年我国米粉市场价格走势 23

图表：2021-2026年米粉行业盈利能力分析 33

图表：2021-2026年米粉行业运营能力分析 33

图表：2021-2026年米粉行业偿债能力分析 33

图表：2021-2026年全国米粉行业总产值分析	34
图表：2021-2026年各地区米粉行业供给情况分析	34
图表：2021-2026年全国米粉行业销售收入分析	34
图表：各地区米粉行业需求情况分析	34
图表：2021-2026年全国米粉行业产销率分析	35
图表：2021-2026年我国米粉行业出口分析	35
图表：2021-2026年我国米粉行业进口分析	35
图表：2021-2026年华北地区米粉行业需求现状分析	36
图表：2021-2026年华北地区米粉行业市场规模分析	36
图表：2021-2026年华北地区米粉行业市场集中度分析	37
图表：2026-2031年华北地区米粉行业发展规模预测	37
图表：2021-2026年东北地区米粉行业需求现状分析	38
图表：2021-2026年东北地区米粉行业市场规模分析	38
图表：2021-2026年东北地区米粉行业市场集中度分析	39
图表：2026-2031年东北地区米粉行业发展规模预测	39
图表：2021-2026年华东地区米粉行业需求现状分析	40
图表：2021-2026年华东地区米粉行业市场规模分析	40
图表：2021-2026年华东地区米粉行业市场集中度分析	41
图表：2026-2031年华东地区米粉行业发展规模预测	41
图表：2021-2026年华南地区米粉行业需求现状分析	42
图表：2021-2026年华南地区米粉行业市场规模分析	42
图表：2021-2026年华南地区米粉行业市场集中度分析	43

图表：2026-2031年华南地区米粉行业发展规模预测	43
图表：2021-2026年中南地区米粉行业需求现状分析	44
图表：2021-2026年中南地区米粉行业市场规模分析	44
图表：2021-2026年中南地区米粉行业市场集中度分析	45
图表：2026-2031年中南地区米粉行业发展规模预测	45
图表：2021-2026年西南地区米粉行业需求现状分析	46
图表：2021-2026年西南地区米粉行业市场规模分析	46
图表：2021-2026年西南地区米粉行业市场集中度分析	47
图表：2026-2031年西南地区米粉行业发展规模预测	47
图表：2021-2026年西北地区米粉行业需求现状分析	48
图表：2021-2026年西北地区米粉行业市场规模分析	48
图表：2021-2026年西北地区米粉行业市场集中度分析	49
图表：2026-2031年西北地区米粉行业发展规模预测	49
图表：2021-2026年我国消费者信心指数	52
图表：不同收入水平消费者偏好调查	52
图表：不同年龄的消费者偏好调查	53
图表：米粉行业十大品牌，排名不分先后	62
图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道	63
图表：TOP10米粉品牌市场占有率分析	63
图表：消费者购买米粉产品时关注的要素	63
图表：2021-2026年我国米粉行业主要企业集中度分析	67
图表：2021-2026年我国米粉行业区域集中度分析	67

图表：2021-2026年国内米粉拟在建项目分析 70

图表：米粉生产分析 104

图表：2026-2031年米粉行业总产值预测 110

图表：2026-2031年米粉行业销售收入预测 110

图表：2026-2031年中国米粉供给预测 111

图表：2026-2031年米粉行业需求预测 111

图表：2021-2026年投资规模及增速 112

图表：2021-2026年分环节 投资分析 112

图表：2021-2026年分地区投资分析 112

图表：2021-2026年外商投资情况 113

图表：2021-2026年末人口数及其构成 130

图表：2021-2026年城乡新增就业人数 130

图表：2021-2026年全员劳动生产率 131

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 132

图表：2021-2026年研究与实验发展(R&D)经费支出及其增长速度 133

图表：2021-2026年全年国内生产总值能耗降低率 135

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比 135

图表：2021-2026年中国城镇化趋势 136

图表：2021-2026年行业投资收益率比较 137

图表：2026-2031年米粉行业投资效益分析 137

图表：2026-2031年米粉行业投资趋势预测 138

图表：区域发展战略咨询流程图 157

图表：区域SWOT战略分析图 159

图表：四种基本的品牌战略 177

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：86477

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170707/86477.shtml>

在线订购：[点击这里](#)