

## 2024-2029年中国米粉行业市场深度调研及投资潜力研究咨询报告

## 报告简介

米粉，是指以大米为原料，经浸泡、蒸煮、压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。在市场上，除了销量较大的各类干(湿)米粉、汤圆、方便米饭、方便粥、方便米粉外，还有发糕米制品、粽子、年糕和以米果为主的各类膨化休闲食品等等，这些传统米制品普遍受到了消费者的喜爱。粉制品的花色品种繁多，湿的有沙河粉、肠粉、水粉等，干的有排粉、波纹米粉、方块粉、直条米粉等。

近年来，以大米为原料的米制方便主食已经开始在市场上崭露头角。方便米粉、河粉、粉丝虽然在我国南方一些地区已经逐步推开，但市场上的品牌只有10多个。目前国内市场上，方便米粉、河粉、粉丝与方便面的市场份额比为1：99，但就国内消费现状而言，食米与食面的消费群体各占一半.这就意味着，随着时代的发展，方面米粉必将抢占国内方便面市场的半壁江山。

当前我国农产品加工业正处在转型升级、创新发展的新阶段，面临着难得机遇，处在一个发展的黄金期。在米粉产业中，发展米粉产地初加工、推进精深加工，销售上引进新业态新模式，都有巨大的发展空间。五年内，方便米粉将占据160亿包以上的市场份额市场销售收入将达到100亿元以上，而目前中国方便米粉、河粉、粉丝市场约为5亿元由此可见，方便米粉业将成为我国食品产业中的一个巨大金矿。

中道泰和通过对米粉行业长期跟踪监测，分析米粉行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的米粉行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解米粉行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。米粉行业报告是从事米粉行业投资之前，对米粉行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为米粉行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对米粉行业的理论认识为主要内容，重在研究米粉行业本质及规律性认识的研究。米粉行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及米粉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国米粉的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对米粉业务的发展进行详尽深入的分析，并根据米粉行业的政策经济发展环境对米粉行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对米粉行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 中国米粉行业PEST模型分析 1

第一节 米粉行业定义统计标准	1
一、米粉行业概念及分类	1
二、米粉行业统计部门和统计口径	1
三、米粉行业产业链结构分析	1
四、米粉行业发展周期分析	2
第二节 中国米粉行业政策环境分析(P)	2
一、行业相关政策动向	2
二、行业产品质量标准	6
三、行业生产安全标准	7
四、行业贸易环境分析	8
五、行业"十四五"发展规划	9
第三节 中国米粉行业经济环境分析(E)	10
一、国际宏观经济对米粉行业影响	10
二、国内宏观经济对米粉行业影响	10
三、食品制造行业主要经济指标分析	11
四、米粉行业在食品制造行业地位分析	12
第四节 中国米粉行业社会环境分析(S)	12
一、我国人口因素及对米粉行业影响	12
二、米粉人均消费及发展影响	13
第五节 中国米粉行业技术环境分析(T)	14
一、生产技术	14
二、安全检测技术	17
第二章 2019-2023年全球米粉行业市场发展状况分析	18
第一节 2019-2023年世界米粉行业发展状况	18

一、世界米粉行业生产情况	18
二、世界米粉消费及趋势分析	18
三、世界米粉行业发展趋势分析	18
第二节 美国米粉行业现状分析	19
一、美国米粉行业的市场规模	19
二、美国米粉行业的市场特征	19
第三节 日本米粉行业现状分析	20
一、日本米粉行业的市场规模	20
二、日本米粉行业的市场特征	20
第三章 2019-2023年我国米粉行业现状及市场发展分析	21
第一节 2019-2023年我国米粉行业发展现状	21
一、米粉行业产品发展现状	21
二、米粉行业消费市场现状	21
第二节 2019-2023年米粉行业发展特点分析	22
一、市场格局特点	22
二、产品创新特点	22
三、营销服务特点	22
四、市场品牌特点	22
第三节 2019-2023年米粉价格走势分析	23
一、2019-2023年我国米粉价格走势概述	23
二、2019-2023年我国米粉市场价格走势分析	23
第四节 2019-2023年重点城市米粉市场发展情况	24
第四章 2019-2023年中国米粉行业财务指标与供需情况分析	32
第一节 2019-2023年中国米粉行业经济运行主要特点	32

## 第二节 2019-2023年米粉行业财务指标分析 33

一、盈利能力 33

二、运营能力 33

三、偿债能力 33

## 第三节 2019-2023年全国米粉行业供给情况分析 34

一、全国米粉行业总产值分析 34

二、各地区米粉行业供给情况分析 34

## 第四节 2019-2023年全国米粉行业需求情况分析 34

一、全国米粉行业销售收入分析 34

二、各地区米粉行业需求情况分析 34

三、全国米粉行业产销率分析 35

## 第五节 2019-2023年中国米粉行业进出口分析 35

一、行业出口分析 35

二、行业进口分析 35

## 第二部分 行业格局现状

## 第五章 米粉区域市场情况分析 36

### 第一节 华北地区 36

一、2019-2023年行业发展现状分析 36

二、2019-2023年市场规模情况分析 36

三、2019-2023年行业竞争格局分析 37

四、2024-2029年行业发展趋势分析 37

### 第二节 东北地区 38

一、2019-2023年行业发展现状分析 38

二、2019-2023年市场规模情况分析 38

三、2019-2023年行业竞争格局分析	39
四、2024-2029年行业发展趋势分析	39
第三节 华东地区	40
一、2019-2023年行业发展现状分析	40
二、2019-2023年市场规模情况分析	40
三、2019-2023年行业竞争格局分析	41
四、2024-2029年行业发展趋势分析	41
第四节 华南地区	42
一、2019-2023年行业发展现状分析	42
二、2019-2023年市场规模情况分析	42
三、2019-2023年行业竞争格局分析	43
四、2024-2029年行业发展趋势分析	43
第五节 中南地区	44
一、2019-2023年行业发展现状分析	44
二、2019-2023年市场规模情况分析	44
三、2019-2023年行业竞争格局分析	45
四、2024-2029年行业发展趋势分析	45
第六节 西南地区	46
一、2019-2023年行业发展现状分析	46
二、2019-2023年市场规模情况分析	46
三、2019-2023年行业竞争格局分析	47
四、2024-2029年行业发展趋势分析	47
第七节 西北地区	48
一、2019-2023年行业发展现状分析	48

- 二、2019-2023年市场规模情况分析 48
- 三、2019-2023年行业竞争格局分析 49
- 四、2024-2029年行业发展趋势分析 49
- 第六章 中国米粉行业消费市场分析 50
- 第一节 中国米粉消费者收入分析 50
- 一、中国人口、人民生活分析 50
- 二、2019-2023年消费者收入水平 50
- 三、2019-2023年消费者信心指数分析 52
- 第二节 米粉行业产品目标客户群体调查 52
- 一、不同收入水平消费者偏好调查 52
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 53
- 三、不同地区的消费者偏好调查 53
- 第三节 米粉市场消费需求分析 53
- 一、米粉市场的消费需求变化 53
- 二、米粉行业的需求情况分析 56
- 三、2019-2023年米粉品牌市场消费需求趋势 57
- 第四节 米粉消费市场状况分析 57
- 一、米粉行业消费特点 57
- 二、米粉消费者分析 57
- 三、米粉消费结构分析 58
- 四、米粉消费的市场变化 58
- 五、米粉市场的消费方向 58
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 58
- 一、价格敏感程度 58

- 二、品牌的影响 59
- 三、购买方便的影响 60
- 四、广告的影响程度 60
- 五、包装的影响程度 61
- 第六节 米粉行业产品的品牌市场调查 62
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 62
  - 二、消费者对行业品牌的首要认知渠道 63
  - 三、米粉行业品牌市场集中度调研 63
  - 四、消费者的消费理念调研 63
- 第七章 米粉行业竞争格局与竞争策略分析 64
  - 第一节 波特五力模型分析 64
    - 一、现有企业间竞争 64
    - 二、潜在进入者分析 64
    - 三、替代品威胁分析 65
    - 四、供应商议价能力 65
    - 五、客户议价能力 65
  - 第二节 行业集中度分析 66
    - 一、市场集中度分析 66
    - 二、企业集中度分析 66
    - 三、区域集中度分析 67
  - 第三节 2019-2023年米粉行业竞争格局分析 68
    - 一、2019-2023年国内外米粉竞争分析 68
    - 二、2019-2023年我国米粉市场竞争分析 68
    - 三、2024-2029年国内主要米粉市场动向 68

四、2019-2023年国内米粉拟在建项目分析 70

第四节 米粉市场竞争策略分析 70

一、2019-2023年米粉市场增长潜力分析 70

二、2019-2023年米粉主要潜力品种分析 71

三、现有米粉产品竞争策略分析 71

四、典型企业品牌竞争策略分析 73

第五节 米粉企业竞争策略分析 75

一、米粉行业竞争格局的影响因素分析 75

二、2024-2029年我国米粉市场竞争趋势 75

三、2024-2029年米粉行业竞争策略分析 77

四、2024-2029年米粉企业竞争策略分析 77

第八章 主要米粉企业竞争分析 80

第一节 四川白家食品有限公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 87

三、2019-2023年经营状况 88

四、2024-2029年发展战略 88

第二节 四川光友薯业有限公司 89

一、企业概况 89

二、竞争优势分析 90

三、2019-2023年经营状况 90

四、2024-2029年发展战略 91

第三节 浙江稻花香食品有限公司 91

一、企业概况 91



二、竞争优势分析 91

三、2019-2023年经营状况 92

四、2024-2029年发展战略 92

第四节 江苏龙嫂绿色食品有限公司 93

一、企业概况 93

二、竞争优势分析 93

三、2019-2023年经营状况 93

四、2024-2029年发展战略 94

第五节 广东锦丰实业有限公司 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、2019-2023年经营状况 95

四、2024-2029年发展战略 95

第六节 河北顶大食品有限公司 95

一、企业概况 95

二、竞争优势分析 96

三、2019-2023年经营状况 96

四、2024-2029年发展战略 96

第七节 白象集团食品 97

一、企业概况 97

二、竞争优势分析 97

三、2019-2023年经营状况 97

四、2024-2029年发展战略 98

第八节 福建省闽中有机食品有限公司 98

一、企业概况	98
二、竞争优势分析	98
三、2019-2023年经营状况	98
四、2024-2029年发展战略	99
第九节 大庆星客食品有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	99
三、2019-2023年经营状况	100
四、2024-2029年发展战略	100
第十节 深圳市泰东源实业有限公司	100
一、企业概况	100
二、竞争优势分析	101
三、2019-2023年经营状况	101
四、2024-2029年发展战略	101
第三部分 行业运行前景	
第九章 米粉行业发展趋势与前景预测	102
第一节 我国米粉行业前景与机遇分析	102
一、我国米粉行业发展前景	102
二、我国米粉发展机遇分析	103
第二节 2024-2029年中国米粉市场趋势分析	103
一、2019-2023年米粉市场趋势总结	103
二、2024-2029年米粉市场发展空间	104
三、2024-2029年米粉产业政策趋向	104
四、2024-2029年米粉技术革新趋势	104

五、2024-2029年米粉价格走势分析	108
六、2024-2029年米粉发展趋势分析	109
第三节 未来米粉需求与消费预测	109
一、2024-2029年米粉产品消费预测	109
二、2024-2029年米粉行业总产值预测	110
三、2024-2029年米粉行业销售收入预测	110
第四节 2024-2029年中国米粉行业供需预测	111
一、2024-2029年中国米粉供给预测	111
二、2024-2029年中国米粉需求预测	111
第十章 米粉行业投资现状与投资环境分析	112
第一节 2019-2023年米粉行业投资情况分析	112
一、2019-2023年投资规模及增速	112
二、2019-2023年分行业投资分析	112
三、2019-2023年分地区投资分析	112
四、2019-2023年外商投资情况	113
第二节 经济发展环境分析	113
一、我国宏观经济形势分析	113
二、2024-2029年我国宏观经济形势预测	118
第三节 政策法规环境分析	120
第四节 技术发展环境分析	127
一、2019-2023年米粉技术发展分析	127
二、2024-2029年米粉技术发展趋势分析	129
第五节 社会发展环境分析	129
一、人口环境分析	129

二、教育环境分析	131
三、文化环境分析	133
四、生态环境分析	134
五、中国城镇化率	136
第四部分 行业投资战略	
第十一章 米粉行业投资机会与风险分析	137
第一节 行业投资收益率比较及分析	137
第二节 米粉行业投资效益分析	137
一、2024-2029年米粉行业投资效益分析	137
二、2024-2029年米粉行业投资趋势预测	138
三、2024-2029年米粉行业的投资方向	138
四、2024-2029年米粉行业投资的建议	138
第三节 影响米粉行业发展的主要因素(SWOT分析)	139
一、2024-2029年影响米粉行业运行的有利因素分析	139
二、2024-2029年影响米粉行业运行的不利因素分析	140
三、2024-2029年我国米粉行业发展面临的挑战分析	141
四、2024-2029年我国米粉行业发展面临的机遇分析	141
第四节 米粉行业投资风险分析	142
一、2024-2029年米粉行业产品质量风险	142
二、2024-2029年米粉行业政策风险	142
三、2024-2029年米粉行业竞争风险	142
四、2024-2029年米粉行业管理风险	142
五、2024-2029年米粉行业经营成本上升风险	143
第十二章 米粉行业投资战略研究	144

第一节 米粉行业发展战略研究	144
一、战略综合规划	144
二、技术开发战略	144
三、业务组合战略	148
四、区域战略规划	151
五、产业战略规划	160
六、营销品牌战略	161
七、竞争战略规划	165
第二节 对我国米粉品牌的战略思考	168
一、企业品牌的重要性	168
二、米粉实施品牌战略的意义	170
三、米粉企业品牌的现状分析	171
四、我国米粉企业的品牌战略	172
五、米粉品牌战略管理的策略	174
第三节 米粉经营策略分析	178
一、米粉市场细分策略	178
二、米粉市场创新策略	179
三、米粉品牌定位与品类规划	180
四、米粉新产品差异化战略	182
第四节 中国产业研究报告网投资战略研究	186
一、2019-2023年米粉投资战略	186
二、2019-2023年米粉行业投资战略	186
三、2024-2029年米粉行业投资战略	188
图表目录	

- 图表：2019-2023年食品制造行业主要经济指标 11
- 图表：2019-2023年各年龄段人口数量分析 12
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出结构 13
- 图表：2019-2023年美国米粉市场规模 19
- 图表：2019-2023年日本米粉市场规模 20
- 图表：2019-2023年我国米粉市场价格走势 23
- 图表：2019-2023年米粉行业盈利能力分析 33
- 图表：2019-2023年米粉行业运营能力分析 33
- 图表：2019-2023年米粉行业偿债能力分析 33
- 图表：2019-2023年全国米粉行业总产值分析 34
- 图表：2019-2023年各地区米粉行业供给情况分析 34
- 图表：2019-2023年全国米粉行业销售收入分析 34
- 图表：各地区米粉行业需求情况分析 34
- 图表：2019-2023年全国米粉行业产销率分析 35
- 图表：2019-2023年(1-4月)我国米粉行业出口分析 35
- 图表：2019-2023年(1-4月)我国米粉行业进口分析 35
- 图表：2019-2023年华北地区米粉行业需求现状分析 36
- 图表：2019-2023年华北地区米粉行业市场规模分析 36
- 图表：2019-2023年华北地区米粉行业市场集中度分析 37
- 图表：2024-2029年华北地区米粉行业发展规模预测 37
- 图表：2019-2023年东北地区米粉行业需求现状分析 38
- 图表：2019-2023年东北地区米粉行业市场规模分析 38
- 图表：2019-2023年东北地区米粉行业市场集中度分析 39
- 图表：2024-2029年东北地区米粉行业发展规模预测 39

- 图表：2019-2023年华东地区米粉行业需求现状分析 40
- 图表：2019-2023年华东地区米粉行业市场规模分析 40
- 图表：2019-2023年华东地区米粉行业市场集中度分析 41
- 图表：2024-2029年华东地区米粉行业发展规模预测 41
- 图表：2019-2023年华南地区米粉行业需求现状分析 42
- 图表：2019-2023年华南地区米粉行业市场规模分析 42
- 图表：2019-2023年华南地区米粉行业市场集中度分析 43
- 图表：2024-2029年华南地区米粉行业发展规模预测 43
- 图表：2019-2023年中南地区米粉行业需求现状分析 44
- 图表：2019-2023年中南地区米粉行业市场规模分析 44
- 图表：2019-2023年中南地区米粉行业市场集中度分析 45
- 图表：2024-2029年中南地区米粉行业发展规模预测 45
- 图表：2019-2023年西南地区米粉行业需求现状分析 46
- 图表：2019-2023年西南地区米粉行业市场规模分析 46
- 图表：2019-2023年西南地区米粉行业市场集中度分析 47
- 图表：2024-2029年西南地区米粉行业发展规模预测 47
- 图表：2019-2023年西北地区米粉行业需求现状分析 48
- 图表：2019-2023年西北地区米粉行业市场规模分析 48
- 图表：2019-2023年西北地区米粉行业市场集中度分析 49
- 图表：2024-2029年西北地区米粉行业发展规模预测 49
- 图表：2019-2023年Q1我国消费者信心指数 52
- 图表：不同收入水平消费者偏好调查 52
- 图表：不同年龄的消费者偏好调查 53
- 图表：米粉行业十大品牌，排名不分先后 62

- 图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道 63
- 图表：TOP10米粉品牌市场占有率分析 63
- 图表：消费者购买米粉产品时关注的要素 63
- 图表：2019-2023年我国米粉行业主要企业集中度分析 67
- 图表：2019-2023年我国米粉行业区域集中度分析 67
- 图表：2019-2023年国内米粉拟在建项目分析 70
- 图表：米粉生产分析 104
- 图表：2024-2029年米粉行业总产值预测 110
- 图表：2024-2029年米粉行业销售收入预测 110
- 图表：2024-2029年中国米粉供给预测 111
- 图表：2024-2029年米粉行业需求预测 111
- 图表：2019-2023年投资规模及增速 112
- 图表：2019-2023年分环节 投资分析 112
- 图表：2019-2023年分地区投资分析 112
- 图表：2019-2023年外商投资情况 113
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 130
- 图表：2019-2023年城乡新增就业人数 130
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 131
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 132
- 图表：2019-2023年研究与实验发展(R&D)经费支出及其增长速度 133
- 图表：2019-2023年全年国内生产总值能耗降低率 135
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比 135
- 图表：2019-2023年中国城镇化趋势 136
- 图表：2019-2023年行业投资收益率比较 137



图表：2024-2029年米粉行业投资效益分析 137

图表：2024-2029年米粉行业投资趋势预测 138

图表：区域发展战略咨询流程图 157

图表：区域SWOT战略分析图 159

图表：四种基本的品牌战略 177

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170707/86477.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)