

2024-2029年中国物流联盟行业市场分析与投资风险预测报告

报告简介

物流联盟是以物流为合作基础的企业战略联盟，它是指两个或多个企业之间，为了实现自己物流战略目标，通过各种协议、契约而结成的优势互补、风险共担、利益共享的松散型网络组织。在现代物流中，是否组建物流联盟，作为企业物流战略的决策之一，其重要性是不言而喻的。在我国，物流水平还处于初级阶段，组建联盟便显得尤为重要。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及物流联盟专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国物流联盟的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对物流联盟业务的发展进行详尽深入的分析，并根据物流联盟行业的政策经济发展环境对物流联盟行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对物流联盟行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 中国物流联盟及物流行业发展综述 1

第一节 物流联盟简介 1

一、定义 1

二、物流联盟产生的原因 1

三、物流联盟的优势 2

四、物流联盟的方式 3

五、物流联盟重要性 4

第二节 最近3-5年中国物流行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、行业周期 6

- 1、行业周期简介 6
- 2、物流行业企业周期研判 9
- 第三节 物流行业政策环境分析 9
 - 一、《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》 9
 - 二、《营业税改增值税试点实施办法》影响 13
 - 1、有利影响 13
 - 2、不利影响 13
 - 三、《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》 14
 - 四、《全国物流园区发展规划(2024-2029年)》 47
 - 五、《物流业发展中长期规划(2017—2020年)》 48
 - 1、发展目标 48
 - 2、发展重点 49
 - 3、主要任务 50
 - 4、重点工程 53
 - 六、《“十四五”铁路集装箱多式联运发展规划》 57
 - 七、《关于开展物流园区示范工作的通知》 58
 - 1、示范目标 58
 - 2、园区类型和发展重点 58
 - 3、示范物流园区的申报要求 58
 - 八、《物流业降本增效专项行动方案(2017-2019-2023年)》 59
 - 1、主要目标 59
 - 2、重点行动 60
 - 3、保障措施 64
 - 九、《支持现代物流业发展战略合作协议》 66
- 第二章 2019-2023年中国物流建设现状分析 67

第一节 物流基础设施建设情况 67

一、公路建设情况分析 67

二、铁路建设情况分析 68

三、水运建设情况分析 68

四、航空建设情况分析 69

第二节 物流运输装备配套情况 70

一、载货汽车保有量分析 70

二、铁路货车拥有量分析 70

三、水运船舶拥有量分析 70

四、运输飞机在册架数分析 71

第二部分 行业深度分析

第三章 中国物流行业的运行态势分析 72

第一节 物流业景气指数走势分析 72

一、物流业景气指数总体走势分析 72

二、物流业景气指数分类指数分析 72

1、业务总量指数分析 72

2、新订单指数分析 72

3、库存周转次数指数分析 73

4、设备利用率指数分析 73

5、从业人员指数分析 73

第二节 物流行业的运行情况分析 74

一、社会物流总额增幅及构成 74

1、社会物流总额增长情况 74

2、社会物流总额构成情况 75

- 二、社会物流总费用及其构成 76
 - 1、社会物流总费用增长情况 76
 - 2、社会物流总费用构成情况 77
 - 三、物流业增加值的增长情况 77
 - 1、物流业增加值增长情况 77
 - 2、占服务业增加值的比重 77
 - 四、物流市场价格走势分析 78
 - 1、波罗的海干散货运价指数 78
 - 2、中国沿海散货综合运价指数 78
 - 3、中国出口集装箱运价指数 84
 - 4、长江集装箱综合运价指数 85
 - 5、长江干散货综合运价指数 86
 - 五、物流企业盈利情况分析 87
- 第三节 全国重点企业物流调查情况 88
- 一、工批发和零售业企业 88
 - 1、调查企业销售总额增长情况 88
 - 2、调查企业物流成本增长情况 89
 - 3、调查企业的物流资产规模 90
 - 4、调查企业物流利润情况 91
 - 二、物流企业经营情况分析 92
 - 1、物流企业主营业务收入情况 92
 - 2、物流企业业务量增长情况 92
 - 3、物流企业主营业务成本情况 93
 - 4、物流企业资产规模分布情况 93

5、物流企业主营业务利润分析 94

第四节 全国物流园区发展状况分析 94

一、中国物流园区的发展情况 94

1、物流园区的总体情况 94

2、物流园区的建设情况 96

3、物流园区的运营情况 97

4、物流园区的发展趋势 97

二、国内外物流园区的比较 101

1、物流园区的发展起源 101

2、物流园区的运营模式 101

3、物流园区的盈利模式 102

三、物流园区的问题与建议 103

1、物流园区存在的问题 103

2、物流园区的发展建议 104

3、物流园区的发展动向 105

第四章 中国农村物流的运作模式分析 106

第一节 农村物流的运作体系分析 106

一、农村物流体系的发展现状 106

1、农村物流的内涵及特点 106

2、农村物流体系及其构成 107

3、农村物流运作体系要素 107

4、农村物流运作体系现状 109

二、城乡统筹对农村物流的影响 110

1、城乡统筹的科学内涵解释 110

- 2、城乡统筹创造农村物流需求 112
- 3、城乡统筹奠定农村物流基础 113
- 三、发展农村物流的SWOT分析 114
 - 1、发展农村物流的优势分析 114
 - 2、发展农村物流的劣势分析 115
 - 3、发展农村物流的机会分析 115
 - 4、发展农村物流的威胁分析 116
- 第二节 发达国家农村物流运作模式借鉴 117
 - 一、发达国家农村物流运作模式分析 117
 - 1、日本农村物流运作模式分析 117
 - 2、美国农村物流运作模式分析 117
 - 3、欧盟农村物流运作模式分析 118
 - 二、发达国家农村物流发展模式的启示 119
 - 1、加强农民组织化程度 119
 - 2、鼓励农产品服务外包 120
 - 3、缩短农产品物流通道 123
 - 4、借鉴国外农产品物流经验 124
 - 5、加大农产品物流的投资力度 125
 - 6、加快农产品物流信息化建设 126
 - 7、完善农产品物流的发展政策 126
- 第三节 城乡统筹下的农村物流运作模式 127
 - 一、中国传统农村物流运作模式分析 127
 - 二、城乡统筹农产品物流的运作模式 128
 - 1、供应链两端组织化运作模式 128

- 2、第三方农产品物流运作模式 129
- 3、物流园区为主导的物流模式 129
- 4、农产品物流电子化运作模式 130
- 三、城乡统筹下农村物流企业创新 132
 - 1、农村物流企业的组织创新分析 132
 - 2、农村物流企业的组织结构优化 133
 - 3、农村物流企业的经营方式优化 133
- 四、农村物流运作模式的保障体系 134
 - 1、农村物流发展的政策保障 134
 - 2、农村物流发展的设施保障 134
 - 3、农村物流发展的技术保障 135
 - 4、农村物流发展的主体保障 136
- 第五章 物联网与物流产业的融合模式 138
 - 第一节 物联网的发展概况分析 138
 - 一、物联网的相关概述介绍 138
 - 1、物联网的基本概念 138
 - 2、物联网的发展背景 138
 - 3、物联网的应用领域 139
 - 二、物联网的发展路径分析 143
 - 1、物联网发展的技术路径 143
 - 2、物联网发展的产业路径 145
 - 三、中国物联网的市场规模分析 145
 - 第二节 物联网与物流产业的融合模式 146
 - 一、物联网与物流产业融合的动力机制 146

- 1、物联网与物流产业融合基础和需求 146
- 2、物联网与物流产业融合的驱动因素 146
- 二、物联网对物流业的产业内融合模式 148
 - 1、物联网感知技术与物流产业的融合 148
 - 2、物联网通信技术与物流产业的融合 148
 - 3、物联网智能技术与物流产业的融合 149
- 三、物联网与物流产业的融合模式分析 149
 - 1、物联网技术与物流信息的融合 149
 - 2、物联网技术在物流应用的融合 150
- 第三节 物联网在物流中的应用及对策 151
 - 一、物联网在行业物流中的应用分析 151
 - 1、物联网在医药物流中的应用 151
 - 2、物联网在冷链物流中的应用 152
 - 二、物联网与物流产业融合的制约因素 155
 - 三、物联网与物流产业融合的对策建议 156
- 第六章 中国物流子行业运行情况分析 157
 - 第一节 货物运输业运行情况分析 157
 - 一、货物运输量及增长情况分析 157
 - 1、货物运输量及其增长情况 157
 - 2、货物运输量构成情况分析 158
 - 3、货物周转量及其增长情况 158
 - 4、货物周转量构成情况分析 158
 - 二、铁路货物运输量及增长情况 159
 - 1、铁路货物运输量及其增长 159

- 2、铁路货物周转量及其增长 160
- 三、公路货物运输量及增长情况 160
 - 1、公路货物运输量及其增长 160
 - 2、公路货物周转量及其增长 162
- 四、水路货物运输量及增长情况 162
 - 1、水路货物运输量及其增长 162
 - 2、水路货物周转量及其增长 162
 - 3、港口货物吞吐量及其增长 163
 - 4、港口外贸货物吞吐量分析 163
 - 5、港口集装箱吞吐量及增长 164
- 五、航空货邮运输量及增长情况 164
 - 1、航空货邮运输量及其增长 164
 - 2、民航运输机场货邮吞吐量 165
- 第二节 中国仓储业运行情况分析 166
 - 一、仓储业的发展特点分析 166
 - 1、仓储企业的经营情况分析 166
 - 2、仓储业的发展回顾 167
 - 3、仓储业存在的困难和问题 170
 - 二、仓储业的保管费用分析 174
 - 1、仓储业保管费用及其增长 174
 - 2、保管费用占总费用的比重 174
 - 三、仓储业的投资状况分析 175
 - 1、仓储业固定资产投资总额 175
 - 2、仓储业占第三方物流行业的比重 175

四、仓储业运营与建设动向	175
1、普通仓储运营与建设动向	175
2、保税仓储运营与建设动向	177
五、保税仓储发展状况分析	178
1、保税仓储的分类及其特点	178
2、保税仓储的经营情况分析	179
六、仓储业的竞争状况分析	179
1、仓储业的进入壁垒分析	179
2、仓储业的退出壁垒分析	179
3、仓储业的竞争结构分析	180
第三节 中国邮政业运行情况分析	180
一、邮政业的运行状况分析	180
1、邮政业营业网点布局情况	180
2、邮政业业务收入完成情况	181
3、邮政业业务总量完成情况	181
二、快递业的业务收入分析	182
1、快递业营业网点布局情况	182
2、快递业业务收入完成情况	183
3、分专业快递业务收入结构	184
4、分区域快递业务收入结构	184
三、快递业的业务总量分析	185
1、快递业业务总量完成情况	185
2、分专业快递业务总量结构	185
3、分区域快递业务总量结构	185

- 四、国际快递巨头的发展动向 186
 - 1、UPS运营情况与发展动向 186
 - 2、FedEX运营情况与发展动向 188
 - 3、DHL运营情况与发展动向 189
 - 4、TNT运营情况与发展动向 190
- 五、国内快递企业的发展动向 191
 - 1、邮政速递运营与发展动向 191
 - 2、顺丰运营情况与发展动向 193
 - 3、申通运营情况与发展动向 193
 - 4、圆通运营情况与发展动向 193
 - 6、韵达运营情况与发展动向 194
- 第七章 中国物流行业的细分市场分析 195
 - 第一节 中国农业物流市场发展分析 195
 - 一、农业物流市场发展概况 195
 - 1、农业增加值及增长情况 195
 - 2、农产品产量及增长情况 195
 - 3、农产品物流总额及增长 196
 - 二、粮食物流市场发展分析 196
 - 1、粮食种植面积变化情况 196
 - 2、粮食产量及其增长情况 197
 - 3、发展粮食物流主要意义 197
 - 4、国外粮食物流发展现状 198
 - 5、粮食主要运输方式分析 199
 - 6、粮食品种以及物流通道 199

- 7、粮食流通模式及其比较 199
- 8、粮食物流存在问题分析 206
- 9、粮食物流未来发展趋势 207
- 三、农产品冷链物流市场分析 207
 - 1、农产品冷链物流的概念 207
 - 2、农产品冷链物流的特性 207
 - 3、国内外冷链物流现状比较 208
 - 4、农产品冷链物流的主要模式 208
 - 5、农产品冷链物流存在的问题 208
 - 6、农产品冷链物流对策与措施 209
 - 7、农产品物流园区的发展动向 211
 - 8、农产品冷链物流的前景展望 212
- 第二节 中国工业物流市场发展分析 212
 - 一、工业物流市场发展概况 212
 - 1、工业增加值及增长情况 212
 - 2、工业产品产量及其增长 213
 - 3、工业品物流总额及增长 215
 - 二、煤炭物流市场发展分析 215
 - 1、煤炭行业产销规模分析 215
 - 2、煤炭物流运输总量分析 216
 - 3、“十四五”时期煤炭物流发展分析 216
 - 4、煤炭物流园区发展动向 217
 - 5、煤炭物流发展趋势分析 218
 - 6、“一带一路”沿线国家煤炭产业开发布局分析 218

- 三、汽车物流市场发展分析 225
 - 1、汽车工业产销规模分析 225
 - 2、汽车制造企业物流模式 226
 - 3、汽车物流发展趋势分析 227
- 四、烟草物流市场发展分析 228
 - 1、卷烟产量及增长情况分析 228
 - 2、卷烟销量及增长情况分析 228
 - 3、烟草行业的物流现状分析 228
 - 4、烟草物流存在的主要问题 229
- 第三节 中国商贸物流市场发展分析 230
 - 一、商贸业的运行情况分析 230
 - 1、消费品零售总额及其增长 230
 - 2、限额以上企业商品零售额 231
 - 二、商贸物流市场发展分析 231
 - 1、商贸物流发展现状分析 231
 - 2、商贸物流存在问题分析 232
 - 3、商贸物流发展对策分析 233
 - 4、商贸物流园区发展动向 234
 - 5、商贸物流发展前景展望 234
 - 三、电子商务物流市场分析 235
 - 1、电子商务市场规模分析 235
 - 2、电子商务区域分布情况 235
 - 3、电子商务行业分布情况 235
 - 4、电子商务从业人员规模 236

- 5、电子商务对物流的影响 236
- 6、物流对电子商务的作用 236
- 7、电子商务环境下我国物流企业的现状 237
- 8、电子商务物流发展前景展望 237

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国物流行业的区域市场分析 239

第一节 华北地区物流市场发展分析 239

一、北京市物流市场发展分析 239

- 1、北京市经济运行状况分析 239
- 2、北京市货物运输情况分析 240
- 3、北京市物流行业发展现状 240
- 4、北京市物流园区建设状况 241
- 5、北京市物流行业发展规划 241

二、河北省物流市场发展分析 242

- 1、河北省经济运行状况分析 242
- 2、河北省货物运输情况分析 243
- 3、河北省物流行业发展现状 244
- 4、河北省物流园区建设状况 245
- 5、河北省物流行业发展规划 245

三、山西省物流市场发展分析 246

- 1、山西省经济运行状况分析 246
- 2、山西省货物运输情况分析 249
- 3、山西省物流行业发展现状 249
- 4、山西省物流园区建设状况 251

5、山西省物流行业发展规划	251
第二节 东北地区物流市场发展分析	262
一、辽宁省物流市场发展分析	262
1、辽宁省经济运行状况分析	262
2、辽宁省货物运输情况分析	263
3、辽宁省物流行业发展现状	264
4、辽宁省物流园区建设状况	264
5、辽宁省物流行业发展规划	265
二、黑龙江物流市场发展分析	266
1、黑龙江经济运行状况分析	266
2、黑龙江货物运输情况分析	267
3、黑龙江物流行业发展现状	267
4、黑龙江物流园区建设状况	268
5、黑龙江物流行业发展规划	269
第三节 华东地区物流市场发展分析	270
一、江苏省物流市场发展分析	270
1、江苏省经济运行状况分析	270
2、江苏省货物运输情况分析	272
3、江苏省物流行业发展现状	272
4、江苏省物流园区建设状况	273
5、江苏省物流行业发展规划	273
二、福建省物流市场发展分析	274
1、福建省经济运行状况分析	274
2、福建省货物运输情况分析	275

- 3、福建省物流行业发展现状 275
- 4、福建省物流园区建设状况 276
- 5、福建省物流行业发展规划 277
- 三、山东省物流市场发展分析 283
 - 1、山东省经济运行状况分析 283
 - 2、山东省货物运输情况分析 284
 - 3、山东省物流行业发展现状 285
 - 4、山东省物流园区建设状况 287
 - 5、山东省物流行业发展规划 288
- 第四节 中南地区物流市场发展分析 294
 - 一、河南省物流市场发展分析 294
 - 1、河南省经济运行状况分析 294
 - 2、河南省货物运输情况分析 296
 - 3、河南省物流行业发展现状 296
 - 4、河南省物流园区建设状况 297
 - 5、河南省物流行业发展规划 299
 - 二、湖南省物流市场发展分析 301
 - 1、湖南省经济运行状况分析 301
 - 2、湖南省货物运输情况分析 301
 - 3、湖南省物流行业发展现状 302
 - 4、湖南省物流园区建设状况 302
 - 5、湖南省物流行业发展规划 304
 - 三、广东省物流市场发展分析 305
 - 1、广东省经济运行状况分析 305

- 2、广东省货物运输情况分析 307
- 3、广东省物流行业发展现状 308
- 4、广东省物流园区建设状况 311
- 5、广东省物流行业发展规划 311
- 第五节 西南地区物流市场发展分析 312
 - 一、重庆市物流市场发展分析 312
 - 1、重庆市经济运行状况分析 312
 - 2、重庆市货物运输情况分析 313
 - 3、重庆市物流行业发展现状 314
 - 4、重庆市物流园区建设状况 315
 - 5、重庆市物流行业发展规划 319
 - 二、四川省物流市场发展分析 319
 - 1、四川省经济运行状况分析 319
 - 2、四川省货物运输情况分析 321
 - 3、四川省物流行业发展现状 322
 - 4、四川省物流园区建设状况 322
 - 5、四川省物流行业发展规划 323
- 第六节 西北地区物流市场发展分析 323
 - 一、陕西省物流市场发展分析 323
 - 1、陕西省经济运行状况分析 323
 - 2、陕西省货物运输情况分析 324
 - 3、陕西省物流行业发展现状 324
 - 4、陕西省物流行业发展规划 326
 - 二、新疆物流市场发展分析 329

- 1、新疆经济运行状况分析 329
 - 2、新疆货物运输情况分析 331
 - 3、新疆物流行业发展现状 331
 - 4、新疆物流行业发展规划 332
- 第九章 2024-2029年物流行业竞争形势及策略 333
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 333
- 一、物流行业竞争结构分析 333
 - 1、现有企业间竞争 333
 - 2、潜在进入者分析 335
 - 3、替代品威胁分析 337
 - 4、供应商议价能力 337
 - 5、客户议价能力 337
 - 二、物流行业企业间竞争格局分析 337
 - 三、物流行业集中度分析 338
 - 四、物流行业SWOT分析 338
- 第二节 中国物流行业竞争格局综述 343
- 一、物流行业竞争概况 343
 - 二、中国物流行业竞争力分析 344
 - 三、中国物流竞争力优势分析 349
 - 四、物流行业主要企业竞争力分析 349
- 第三节 2019-2023年物流行业竞争格局分析 354
- 一、2019-2023年国内外物流竞争分析 354
 - 二、2019-2023年我国物流市场竞争分析 354
 - 三、2019-2023年我国物流市场集中度分析 356

四、2019-2023年国内主要物流企业动向	356
第四节 物流市场竞争策略分析	358
第十章 2024-2029年物流行业领先企业经营形势分析	360
第一节 中储发展股份有限公司	360
一、企业基本概况分析	360
二、企业经营状况分析	360
三、企业经营指标分析	360
四、企业业务构成分析	362
五、企业物流网络分布	365
六、企业物流设施设备	365
七、企业投资状况分析	366
八、企业最新发展动向	366
九、企业未来发展战略	368
第二节 中外运空运发展股份有限公司	368
一、企业基本概况分析	368
二、企业经营状况分析	369
三、企业经营指标分析	369
四、企业业务构成分析	371
五、企业物流网络分布	371
六、企业投资状况分析	372
七、企业最新发展动向	373
八、企业未来发展战略	373
第三节 长发集团长江投资实业股份有限公司	373
一、企业基本概况分析	373

二、企业经营状况分析 374

三、企业经营指标分析 374

四、企业业务构成分析 376

五、企业物流网络分布 377

六、企业物流设施设备 377

七、企业投资状况分析 378

八、企业最新发展动向 378

九、企业未来发展战略 379

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 379

一、企业基本概况分析 379

二、企业经营状况分析 380

三、企业经营指标分析 380

四、企业业务构成分析 382

五、企业物流网络分布 382

六、企业物流设施设备 382

七、企业投资状况分析 383

八、企业最新发展动向 383

九、企业未来发展战略 384

第五节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 384

一、企业基本概况分析 384

二、企业经营状况分析 384

三、企业经营指标分析 385

四、企业业务构成分析 386

五、企业物流网络分布 386

- 六、企业投资状况分析 387
- 七、企业未来发展战略 387
- 第六节 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司 387
 - 一、企业基本概况分析 387
 - 二、企业经营状况分析 387
 - 三、企业经营指标分析 388
 - 四、企业业务构成分析 389
 - 五、企业物流网络分布 390
 - 六、企业物流设施设备 390
 - 七、企业投资状况分析 390
 - 八、企业最新发展动向 390
 - 九、企业未来发展战略 391
- 第七节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 391
 - 一、企业基本概况分析 391
 - 二、企业经营状况分析 392
 - 三、企业经营指标分析 392
 - 四、企业业务构成分析 394
 - 五、企业物流设施设备 394
 - 六、企业投资状况分析 394
 - 七、企业最新发展动向 394
 - 八、企业未来发展战略 395
- 第八节 江苏飞力达国际物流股份有限公司 395
 - 一、企业基本概况分析 395
 - 二、企业经营状况分析 395

- 三、企业经营指标分析 396
- 四、企业业务构成分析 397
- 五、企业物流网络分布 397
- 六、企业物流设施设备 398
- 七、企业投资状况分析 399
- 八、企业最新发展动向 400
- 九、企业未来发展战略 400
- 第九节 张家港保税科技股份有限公司 401
 - 一、企业基本概况分析 401
 - 二、企业经营状况分析 401
 - 三、企业经营指标分析 402
 - 四、企业业务构成分析 403
 - 五、企业物流网络分布 403
 - 六、企业物流设施设备 404
 - 七、企业投资状况分析 404
 - 八、企业未来发展战略 405
- 第十节 江苏新宁现代物流股份有限公司 405
 - 一、企业基本概况分析 405
 - 二、企业经营状况分析 405
 - 三、企业经营指标分析 406
 - 四、企业业务构成分析 407
 - 五、企业物流网络分布 408
 - 六、企业物流设施设备 416
 - 七、企业投资状况分析 417

八、企业最新发展动向 417

九、企业未来发展战略 418

第四部分 行业前景分析

第十一章 2024-2029年物流行业前景及趋势预测 419

第一节 2024-2029年物流市场发展前景 419

一、2024-2029年物流市场发展潜力 419

二、2024-2029年物流市场发展前景展望 419

三、2024-2029年物流细分行业发展前景分析 420

第二节 2024-2029年物流市场发展趋势预测 422

一、2024-2029年物流行业发展趋势 422

1、服务链不断延伸、专业化不断加强 422

2、服务范围向金融领域扩展 422

3、物流行业的整合趋势非常明显 422

二、2024-2029年合同物流市场规模预测 423

三、2024-2029年物流行业应用趋势预测 424

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 425

第三节 2024-2029年中国物流行业供需预测 426

一、2024-2029年中国物流行业供给预测 426

1、铁路 426

2、公路 426

3、水路 427

二、2024-2029年中国物流行业需求预测 427

三、2024-2029年中国物流行业供需平衡预测 428

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 429

- 一、市场整合成长趋势 429
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 429
- 三、企业区域市场拓展的趋势 429
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 430
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 430
- 第十二章 2024-2029年物流行业投资机会与风险防范 432
- 第一节 物流行业投融资情况 432
- 一、行业资金渠道分析 432
- 二、固定资产投资分析 438
- 三、兼并重组情况分析 440
- 四、物流行业投资现状分析 440
- 第二节 2024-2029年物流行业投资机会 442
- 一、产业链投资机会 442
- 二、细分市场投资机会 442
- 三、重点领域投资机会 443
- 四、物流行业投资机遇 444
- 第三节 2024-2029年物流行业投资风险及防范 445
- 一、政策风险及防范 445
- 二、技术风险及防范 445
- 三、供求风险及防范 445
- 四、宏观经济波动风险及防范 446
- 五、关联产业风险及防范 446
- 六、产品结构风险及防范 446
- 七、其他风险及防范 447

第四节 中国物流行业投资建议 447

一、物流行业未来发展方向 447

二、物流行业主要投资建议 449

三、中国物流企业融资分析 449

第十三章 2024-2029年物流行业面临的困境及对策 455

第一节 2019-2023年物流行业面临的困境 455

一、外部困境 455

二、内部困境 455

第二节 物流企业面临的困境及对策 456

一、重点物流企业面临的困境及对策 456

二、中小物流企业发展困境及策略分析 457

三、国内物流企业的出路分析 459

第三节 中国物流行业存在的问题及对策 460

一、中国物流行业存在的问题 460

二、物流行业发展的建议对策 462

三、市场的重点客户战略实施 464

一、实施重点客户战略的必要性 464

二、合理确立重点客户 464

三、对重点客户的营销策略 465

第四节 中国物流市场发展面临的挑战与对策 465

一、中国物流市场发展面临的挑战 465

二、中国物流市场发展对策分析 466

第十四章 物流行业发展战略研究 468

第一节 物流行业发展战略研究 468

一、战略综合规划	468
二、技术开发战略	468
三、业务组合战略	474
四、区域战略规划	475
五、产业战略规划	476
六、营销品牌战略	477
七、竞争战略规划	478
第二节 对我国物流品牌的战略思考	479
一、物流品牌的重要性	479
二、物流实施品牌战略的意义	479
三、物流企业品牌的现状分析	479
四、我国物流企业的品牌战略	480
五、物流品牌战略管理的策略	483
第三节 物流经营策略分析	485
一、物流市场细分策略	485
二、物流市场创新策略	485
三、品牌定位与品类规划	486
四、物流新产品差异化战略	486
第四节 物流行业投资战略研究	487
一、金融服务业的物流	487
二、2024-2029年物流行业投资战略	490
三、2024-2029年细分行业投资战略	491
图表目录	
图表：物流行业企业成长阶段特点及判断标准	9

- 图表：“十四五”综合交通运输发展主要指标 17
- 图表：综合运输通道布局 18
- 图表：快速交通网重点工程 21
- 图表：普通干线网重点工程 23
- 图表：基础服务网重点工程 25
- 图表：综合交通枢纽布局 28
- 图表：提升综合运输服务行动计划 32
- 图表：交通运输智能化发展重点工程 35
- 图表：交通运输绿色化发展重点工程 37
- 图表：交通运输安全应急保障重点工程 39
- 图表：交通运输新领域建设重点工程 41
- 图表：我国综合运输大交通和综合交通枢纽示意图 45
- 图表：“十四五”时期我国铁路规划建设示意图 45
- 图表：“十四五”时期我国高速公路规划建设示意图 46
- 图表：“十四五”时期我国民用运输机场规划建设示意图 46
- 图表：2019-2023年3月社会物流总额及增长变化情况 74
- 图表：2019-2023年一季度社会物流总额构成情况对比 75
- 图表：2019-2023年社会物流总费用及增长变化情况 76
- 图表：2019-2023年6月-2019-2023年5月波罗的海干散货运价指数走势图 78
- 图表：2019-2023年中国沿海(散货)综合运价指数走势统计图 79
- 图表：2019-2023年中国沿海煤炭运行指数走势统计图 81
- 图表：2019-2023年中国金属矿石运价指数走势统计图 82
- 图表：2019-2023年中国出口集装箱运价指数统计表 84
- 图表：2019-2023年2月长江集装箱综合运价指数走势图 85

- 图表：2019-2023年2月长江上中下游区域指数统计图 86
- 图表：2019-2023年2月长江集装箱运价指数 86
- 图表：2019-2023年长江干散货综合运价指数走势统计图 86
- 图表：2019-2023年煤炭、金属矿石等运价走势统计图 87
- 图表：2019-2023年3月长江干散货运价指数统计表 87
- 图表：物流企业各项业务量增长情况(单位：%) 88
- 图表：2019-2023年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况 89
- 图表：2019-2023年物流企业业务收入、成本增长情况对比统计图 89
- 图表：2019-2023年物流从业人员劳动报酬增长情况(单位：%) 90
- 图表：2019-2023年物流企业资产总计增长情况(单位：%) 90
- 图表：2019-2023年物流企业收入利润率情况(单位：%) 91
- 图表：2019-2023年我国合同物流行业营业收入分析 92
- 图表：2019-2023年合同物流行业三项费用分析 93
- 图表：2019-2023年合同物流行业资产规模分析 93
- 图表：2019-2023年我国合同物流企业利润总额分析 94
- 图表：物流园区实际占地规模分布情况 95
- 图表：2019-2023年全国物流园区数量 95
- 图表：200-2019-2023年各类建设状态物流园区数量 96
- 图表：2019-2023年八大经济区物流园区建设状态分类统计 96
- 图表：物流园区业务辐射范围 97
- 图表：物流园区吸引企业入驻的优惠条件 98
- 图表：物流园区流转商品类型 99
- 图表：物流园区入驻企业类别 100
- 图表：日本农产品流通模式 117

- 图表：美国农产品农村物流运作模式示意图 118
- 图表：欧盟农产品流通模式 119
- 图表：传统的农户物流模式 127
- 图表：第三方农产品物流模式 129
- 图表：农产品物流园区模式 130
- 图表：公路货物运输量 157
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及增长速度 158
- 图表：2019-2023年货物周转量及其增长情况统计图 158
- 图表：2019-2023年货物周转量构成 158
- 图表：2019-2023年中国铁路货运总发送量 159
- 图表：2019-2023年中国铁路货运总发送量 160
- 图表：2019-2023年中国公路货物运输量及其增长率 160
- 图表：公路货物运输量 161
- 图表：2019-2023年中国公路货物周转量及其增长率 162
- 图表：2019-2023年中国水路货物运输量及其增长率 162
- 图表：2019-2023年中国水路货物周转量及其增长率 162
- 图表：2019-2023年3月全国港口客、货运吞吐量 163
- 图表：2019-2023年3月全国港口外贸及集装箱货运吞吐量 163
- 图表：2019-2023年3月全国港口外贸及集装箱货运吞吐量 164
- 图表：2019-2023年民航运输总周转量 164
- 图表：2019-2023年民航货邮运输量 165
- 图表：2019-2023年民航货邮周转量 166
- 图表：2019-2023年我国保管费用占总费用的比重 174
- 图表：2019-2023年仓储业内资企业城镇固定资产投资状况 175

- 图表：2019-2023年邮政全行业业务发展情况 181
- 图表：2019-2023年人均用邮支出、快递使用量和快递支出情况 183
- 图表：2019-2023年快递业务发展情况 183
- 图表：2019-2023年快递业分专业收入比较 184
- 图表：2019-2023年我国快递业务量前15名城市情况 185
- 图表：2019-2023年我国快递业务收入前15名城市情况 186
- 图表：2019-2023年我国农业增加值及增长率 195
- 图表：2019-2023年我国农产品物流总额及增长率 196
- 图表：2019-2023年我国粮食种植面积及增长率 196
- 图表：2019-2023年我国粮食产量情况(单位：万吨) 197
- 图表：2019-2023年我国全部工艺增加值及其增长速度 212
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 213
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 214
- 图表：2019-2023年中国工业品物流总额及增长率 215
- 图表：我国区域划分情况 218
- 图表：2019-2023年中国卷烟产量及增长率 228
- 图表：2019-2023年中国卷烟销量及增长率 228
- 图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额 230
- 图表：电子商务细分行业构成 235
- 图表：2019-2023年中国电子商务服务企业从业人员规模 236
- 图表：2019-2023年地区生产总值及增长速度 239
- 图表：2019-2023年北京市各种运输方式完成货运量 240
- 图表：2019-2023年河北省生产总值及增长率 242
- 图表：2019-2023年河北省粮食产量及增长率 243

- 图表：2019-2023年货物和旅客运输量及增速 243
- 图表：2019-2023年山西省生产总值及增长率 246
- 图表：2019-2023年山西省主要农林产品产量及其增长速度 247
- 图表：2019-2023年山西省规模以上工业主要工业产品产量及增长速度 248
- 图表：2019-2023年山西省客货运输量及其增长速度 249
- 图表：2019-2023年河北省生产总值及增长率 270
- 图表：2019-2023年江苏省主要工业产品产量情况 271
- 图表：2019-2023年江苏省主要工业产品产量情况 272
- 图表：2019-2023年福建省生产总值及增长率 274
- 图表：2019-2023年福建省生产总值及增长率 275
- 图表：2019-2023年山东省主要种植业产品产量及增长速度 284
- 图表：2019-2023年山东省客货运输量及增长率速度 284
- 图表：2019-2023年河北省生产总值及增长率 294
- 图表：2019-2023年河北省生产总值及增长率 294
- 图表：2019-2023年规模以上工业主要产品产量及增速 295
- 图表：2019-2023年交通运输主要指标及增速 296
- 图表：2019-2023年湖南省生产总值及增长率 301
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成客货运输量及其增长速度 302
- 图表：2019-2023年广东省生产总值及增长率 305
- 图表：2019-2023年广东省粮食产量及增长率 306
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 306
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 307
- 图表：2019-2023年河北省生产总值及增长率 313
- 图表：2019-2023年重庆市货物运输情况 313

- 图表：“十四五”重庆市现代物流业主要发展指标 319
- 图表：2019-2023年四川省生产总值以及增长速度 320
- 图表：2019-2023年四川省粮食产量 320
- 图表：2019-2023年公路、铁路、航空和水路运输方式完成运输量 321
- 图表：2019-2023年河北省生产总值及增长率 323
- 图表：2019-2023年陕西省各种运输方式完成货物运输和旅客运输情况 324
- 图表：2019-2023年新疆生产总值(gdp)及增速 330
- 图表：2019-2023年物流企业50强收入情况 334
- 图表：我国物流SWOT分析的策略矩阵 339
- 图表：国内主要物流企业竞争优劣对比分析 349
- 图表：2019-2023年中储物流经营情况分析 360
- 图表：2019-2023年Q1中储物流成长能力指标分析 360
- 图表：2019-2023年Q1中储物流盈利能力分析 361
- 图表：2019-2023年Q1中储物流运营能力分析 361
- 图表：2019-2023年Q1中储物流偿债能力分析 362
- 图表：中储发展股份有限公司物流网络图 365
- 图表：2019-2023年中外运空运经营情况分析 369
- 图表：2019-2023年Q1中外运空盈利能力分析 369
- 图表：2019-2023年Q1中外运空偿债能力分析 370
- 图表：2019-2023年Q1中外运空运营能力分析 370
- 图表：2019-2023年Q1中外运空成长能力指标分析 371
- 图表：2019-2023年长江投资经营情况分析 374
- 图表：2019-2023年Q1长江投资盈利能力分析 374
- 图表：2019-2023年Q1长江投资偿债能力分析 375

- 图表：2019-2023年Q1长江投资运营能力分析 375
- 图表：2019-2023年Q1长江投资成长能力指标分析 376
- 图表：2019-2023年怡亚通经营情况分析 380
- 图表：2019-2023年Q1怡亚通盈利能力分析 380
- 图表：2019-2023年Q1怡亚通偿债能力分析 381
- 图表：2019-2023年Q1怡亚通资运营能力分析 381
- 图表：2019-2023年Q1怡亚通成长能力指标分析 382
- 图表：2019-2023年飞马国际经营情况分析 384
- 图表：2019-2023年Q1飞马国际盈利能力分析 385
- 图表：2019-2023年Q1飞马国际偿债能力分析 385
- 图表：2019-2023年Q1飞马国际成长能力指标分析 386
- 图表：飞马国际物流网络图 386
- 图表：2019-2023年恒基达鑫经营情况分析 387
- 图表：2019-2023年Q1恒基达鑫盈利能力分析 388
- 图表：2019-2023年Q1恒基达鑫偿债能力分析 388
- 图表：2019-2023年Q1恒基达鑫资运营能力分析 389
- 图表：2019-2023年Q1恒基达鑫成长能力指标分析 389
- 图表：2019-2023年华贸物流经营情况分析 392
- 图表：2019-2023年Q1华贸物流盈利能力分析 392
- 图表：2019-2023年Q1华贸物流偿债能力分析 393
- 图表：2019-2023年Q1华贸物流资运营能力分析 393
- 图表：2019-2023年Q1华贸物流成长能力指标分析 393
- 图表：2019-2023年飞力达经营情况分析 395
- 图表：2019-2023年Q1飞力达盈利能力分析 396

- 图表：2019-2023年Q1飞力达偿债能力分析 396
- 图表：2019-2023年Q1飞力达资运营能力分析 397
- 图表：2019-2023年Q1飞力达成长能力指标分析 397
- 图表：飞力达公司资源分布图 398
- 图表：飞力达公司运输网络图 399
- 图表：2019-2023年保税科技经营情况分析 401
- 图表：2019-2023年Q1保税科技盈利能力分析 402
- 图表：2019-2023年Q1保税科技偿债能力分析 402
- 图表：2019-2023年Q1保税科技运营能力分析 403
- 图表：2019-2023年Q1保税科技成长能力指标分析 403
- 图表：2019-2023年新宁物流经营情况分析 405
- 图表：2019-2023年Q1新宁物流盈利能力分析 406
- 图表：2019-2023年Q1新宁物流债能力分析 406
- 图表：2019-2023年Q1新宁物流运营能力分析 407
- 图表：2019-2023年Q1新宁物流成长能力指标分析 407
- 图表：2024-2029年合同物流市场规模预测 423
- 图表：2019-2023年我国载货汽车拥有量 426
- 图表：2019-2023年我国载货汽车又有量 427
- 图表：2019-2023年物流业景气指数：业务总量 438
- 图表：2019-2023年物流业景气指数：主营业务利润 439
- 图表：2019-2023年物流业景气指数：主营业务利润 439
- 图表：2017Q1-2017Q2快递行业业务收入(亿元) 440

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170707/86510.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)