

2024-2029年中国月子中心行业竞争格局与未来投资战略分析报告

报告简介

月子中心作为一个新兴产业，发展时间较短，市场容量还未完全释放。目前月子中心主要分布在经济发达的一线城市和省会城市，针对经济条件较好、消费理念超前的消费群体开展服务。

月子中心市场还没有出现绝对的领导者企业，市场集中度低，上升空间大。占据市场份额最大的机构不足行业规模的百分之一。尤其是月子中心市场行业的进入门槛低，进入资质审查松散，因此在未来需求大增的前提下，会有众多月子中心企业涌入这个市场。未来五年是行业格局定型的基础阶段。随着资本市场对母婴健康服务业重视度上升，未来必然会有某些机构以资本驱动跑马圈地树立品牌的可能性。以此占得市场领导者先机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国母婴行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国月子中心项目行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、未来发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国月子中心项目行业发展状况和特点，以及中国月子中心项目行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的月子中心行业发展态势作了详细分析，并对月子中心行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前月子中心项目行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年世界月子中心行业发展态势分析 11

第一节 2019-2023年世界月子中心市场发展状况分析 11

一、世界月子中心行业特点分析 11

1、北美 11

2、欧洲 13

3、日韩 13

二、世界月子中心市场需求分析 14

第二节 2019-2023年全球月子中心市场分析 14

一、2019-2023年全球月子中心需求分析 14

1、美国 14

2、台湾	15
3、韩国	16
二、2019-2023年全球月子中心产销分析	17
三、2019-2023年中外月子中心市场对比	18
第二章 我国月子中心行业发展现状	1
第一节 我国月子中心行业发展现状	1
一、月子中心行业品牌发展现状	1
二、月子中心行业消费市场现状	6
三、月子中心市场消费层次分析	7
四、我国月子中心市场走向分析	9
第二节 2019-2023年月子中心行业发展情况分析	9
一、2019-2023年月子中心行业发展特点分析	9
二、2019-2023年月子中心行业发展情况	10
第三节 2019-2023年月子中心行业运行分析	10
一、2019-2023年月子中心行业运行分析	10
二、2019-2023年月子中心行业利润情况分析	14
三、2019-2023年月子中心行业发展周期分析	15
四、2024-2029年月子中心行业发展机遇分析	17
五、2024-2029年月子中心行业利润增速预测	18
第四节 对中国月子中心市场的分析及思考	19
一、月子中心市场特点	19
二、月子中心市场分析	19
三、月子中心市场变化的方向	20
四、中国月子中心产业发展的新思路	20

五、2024-2029年月子中心市场规模预测	21
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国月子中心市场运行态势剖析	22
第一节 2019-2023年中国月子中心市场动态分析	22
一、月子中心行业新动态	22
1、北京政策	24
2、深圳政策	26
二、月子中心主要品牌动态	28
三、月子中心行业消费者需求新动态	30
第二节 2019-2023年中国月子中心市场运营格局分析	31
一、市场供给情况分析	31
二、市场需求情况分析	32
三、影响市场供需的因素分析	32
1、影响供给的因素分析	32
2、影响需求的因素分析	33
第三节 2019-2023年中国月子中心市场价格分析	34
一、热销品牌产品价格走势分析	34
二、影响价格的主要因素分析	34
第四章 月子中心行业经济运行分析	36
第一节 2019-2023年月子中心行业主要经济指标分析	36
第二节 2019-2023年我国月子中心行业绩效分析	38
一、2019-2023年行业供应能力	38
二、2019-2023年行业规模情况	39
三、2019-2023年行业盈利能力	40

四、2019-2023年行业经营发展能力	40
五、2019-2023年行业偿债能力分析	41
第五章 中国月子中心行业消费市场分析	42
第一节 月子中心市场消费需求分析	42
一、月子中心市场的消费需求变化	42
二、月子中心行业的需求情况分析	42
三、2019-2023年月子中心品牌市场消费需求分析	42
第二节 月子中心消费市场状况分析	43
一、月子中心行业消费特点	43
二、月子中心行业消费分析	43
三、月子中心行业消费结构分析	47
四、月子中心行业消费的市场变化	47
五、月子中心市场的消费方向	48
第三节 月子中心行业产品的品牌市场调查	48
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	48
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	49
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	50
四、消费者经常选择的品牌调查	50
五、月子中心行业品牌忠诚度调查	52
六、月子中心行业品牌市场占有率调查	52
七、消费者的消费理念调研	53
第六章 我国月子中心行业市场调查分析	54
第一节 2019-2023年我国月子中心行业市场宏观分析	54
一、主要观点	54

- 二、市场结构分析 55
- 三、整体市场关注度 56
- 第二节 2019-2023年中国月子中心行业市场微观分析 57
 - 一、产品关注度调查 57
 - 二、不同价位关注度 58
- 第三部分 行业竞争格局
- 第七章 月子中心行业上下游产业分析 59
 - 第一节 上游产业分析 59
 - 一、发展现状 59
 - 二、发展趋势预测 63
 - 三、市场现状分析 65
 - 四、行业竞争状况及其对月子中心行业的意义 67
 - 第二节 月子中心行业下游服务人群分析 67
 - 一、月子中心主要服务人群 67
 - 1、产妇 67
 - 2、新生儿 67
 - 二、服务人群数量分析 68
 - 1、出生人口 68
 - 2、孕妇数量 68
 - 三、服务人群学历分析 69
 - 四、服务人群收入水平分析 69
 - 五、服务人群年龄结构 70
 - 六、需求人群对行业影响力分析 70
 - 1、市场渗透率低，行业成长空间巨大 70

2、市场需求催生行业分化 70

第八章 月子中心行业竞争格局分析 71

第一节 行业竞争结构分析 71

一、现有企业间竞争 71

1、新成立的高端月子会所 71

2、早年从事家政服务行业转而成立的月子中心 71

3、家庭式月子中心 71

二、潜在进入者分析 72

三、替代品威胁分析 73

1、传统的在家做月子 73

2、请月嫂帮忙做月子 73

四、供应商议价能力 75

1、酒店 75

2、护理仪器厂商 75

3、专业护理人员 75

4、合作医院 75

5、日用品供应商 76

五、客户议价能力 76

第二节 行业集中度分析 76

一、市场集中度分析 76

二、企业集中度分析 77

三、区域集中度分析 77

第三节 中国月子中心行业竞争格局综述 78

一、2019-2023年月子中心行业集中度 78

- 二、2019-2023年月子中心行业竞争程度 78
 - 1、月子中心发展的内部条件分析 78
 - (1)优势 78
 - (2)劣势 79
 - 2、月子会所发展的外部条件分析 80
 - (1)机遇 80
 - (2)威胁 80
- 三、2019-2023年月子中心企业与品牌数量 81
- 四、2019-2023年月子中心行业竞争格局分析 82
- 第四节 2019-2023年月子中心行业竞争格局分析 82
 - 一、2019-2023年国内外月子中心行业竞争分析 82
 - 二、2019-2023年我国月子中心市场竞争分析 83
- 第九章 月子中心企业竞争策略分析 84
 - 第一节 月子中心市场竞争策略分析 84
 - 一、2019-2023年月子中心市场增长潜力分析 84
 - 二、2019-2023年月子中心主要潜力品种分析 85
 - 三、现有月子中心市场竞争策略分析 86
 - 四、潜力月子中心竞争策略选择 86
 - 第二节 月子中心企业竞争策略分析 87
 - 一、2024-2029年我国月子中心市场竞争趋势 87
 - 1、雄安新区 87
 - 2、上海张江区 88
 - 3、其他地区 88
 - 二、2024-2029年月子中心行业竞争格局展望 89

三、2024-2029年月子中心行业竞争策略分析 89

第三节 月子中心行业发展机会分析 90

第四节 月子中心行业发展风险分析 92

第十章 重点月子中心企业竞争分析 94

第一节 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、2019-2023年经营状况 95

四、2024-2029年发展战略 96

第二节 山东福座母婴护理股份有限公司 97

一、企业概况 97

二、竞争优势分析 97

三、2019-2023年经营状况 101

四、2024-2029年发展战略 101

第三节 苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司 104

一、企业概况 104

二、竞争优势分析 104

三、2019-2023年经营状况 106

四、2024-2029年发展战略 107

第四节 馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业基本信息 108

三、企业门店分布 109

四、企业竞争力分析 110

第五节 优艾贝(中国)有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业基本信息 112

三、企业门店分布 113

四、企业竞争力分析 113

第六节 深圳爱帝宫母婴健康管理股份有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业基本信息 114

三、企业门店分布 115

四、企业服务体系 115

第六节 美梦洛城国际咨询有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业基本信息 118

三、企业竞争力分析 118

第七节 安恩贝月子会所 120

一、企业概况 120

二、企业基本信息 121

三、企业门店分布 122

四、企业竞争力分析 122

第八节 江苏大美健康科技股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业收入及盈利指标 124

三、企业资产状况分析 124

四、企业成本费用构成情况 125

- 五、企业竞争力分析。 125
- 第四部分 发展前景展望
- 第十一章 月子中心行业发展趋势分析 126
- 第一节 我国月子中心行业前景与机遇分析 126
- 一、我国月子中心行业发展前景 126
- 二、我国月子中心发展机遇分析 126
- 三、2019-2023年月子中心行业的发展风险分析 127
- 第二节 2024-2029年中国月子中心市场趋势分析 128
- 一、2019-2023年月子中心市场趋势总结 128
- 二、2019-2023年月子中心行业发展趋势分析 128
- 三、2024-2029年月子中心市场发展空间 129
- 四、2024-2029年月子中心产业政策趋向 129
- 五、2024-2029年月子中心行业技术革新趋势 131
- 六、2024-2029年月子中心价格走势分析 131
- 七、2024-2029年国际环境对月子中心行业的影响 132
- 第十二章 月子中心行业发展趋势与投资战略研究 135
- 第一节 月子中心市场发展潜力分析 135
- 一、市场空间广阔 135
- 二、竞争格局变化 136
- 三、高科技应用带来新生机 137
- 第二节 月子中心行业发展趋势分析 137
- 一、品牌格局趋势 137
- 二、渠道分布趋势 138
- 三、消费趋势分析 140

第三节 月子中心行业发展战略研究 140

一、战略综合规划 140

二、技术开发战略 142

三、业务组合战略 143

四、区域战略规划 145

五、产业战略规划 146

六、营销品牌战略 146

七、竞争战略规划 147

第四节 对我国月子中心品牌的战略思考 149

一、企业品牌的重要性 149

二、月子中心实施品牌战略的意义 150

三、月子中心企业品牌的现状分析 151

四、我国月子中心企业的品牌战略 152

五、月子中心品牌战略管理的策略 154

第十三章 2024-2029年月子中心行业发展预测 158

第一节 未来月子中心需求与消费预测 158

一、2024-2029年月子中心产品消费预测 158

二、2024-2029年月子中心市场规模预测 158

三、2024-2029年月子中心行业从业人员预测 160

四、2024-2029年月子中心行业销售收入预测 161

五、2024-2029年月子中心行业总资产预测 161

第二节 2024-2029年中国月子中心行业供需预测 162

一、2024-2029年中国月子中心供给预测 162

二、2024-2029年中国月子中心产量预测 162

三、2024-2029年中国月子中心需求预测	163
四、2024-2029年中国月子中心供需平衡预测	166
五、2024-2029年中国月子中心产品价格预测	167
第三节 影响月子中心行业发展的主要因素	167
一、2024-2029年影响月子中心行业运行的有利因素分析	167
二、2024-2029年影响月子中心行业运行的稳定因素分析	168
三、2024-2029年影响月子中心行业运行的不利因素分析	169
四、2024-2029年我国月子中心行业发展面临的挑战分析	170
五、2024-2029年我国月子中心行业发展面临的机遇分析	170
第四节 月子中心行业投资风险及控制策略分析	171
一、2024-2029年月子中心行业市场风险及控制策略	171
二、2024-2029年月子中心行业政策风险及控制策略	171
三、2024-2029年月子中心行业经营风险及控制策略	171
四、2024-2029年月子中心行业成本风险及控制策略	173
五、2024-2029年月子中心行业医疗纠纷风险及规避措施	174
六、2024-2029年月子中心行业其他风险及控制策略	174
第十四章 中道泰和投资建议	176
第一节 行业研究结论	176
第二节 行业发展建议	177
一、把握行业投资契机	177
二、投资进入方式	177
1、股权投资	177
2、申请牌照	177
三、经营模式分析及建议	177

四、营销策略 178

五、人力资源策略 178

六、投资区域建议 178

图表目录

图表：2024-2029年美国月子中心市场规模 17

图表：台湾主要县市月子中心数量 20

图表：月子中心销售区域层次分布 8

图表：月子中心消费层次分析 8

图表：2019-2023年华东地区一线城市正规月子中心数量 11

图表：2019-2023年华东地区二线发达城市正规月子中心数量 12

图表：2019-2023年华东地区二线中等城市正规月子中心数量 12

图表：2019-2023年华东地区二线较弱城市正规月子中心数量 12

图表：华南地区一线城市正规月子中心数量 12

图表：华南地区二线中等城市正规月子中心数量 12

图表：华南地区二线较弱城市正规月子中心数量 13

图表：华中地区二线中等城市正规月子中心数量 13

图表：华北地区一线城市正规月子中心数量 13

图表：华北地区二线中等城市正规月子中心数量 13

图表：华北地区二线较弱城市正规月子中心数量 13

图表：西北地区二线中等城市正规月子中心数量 13

图表：西南地区二线发达城市正规月子中心数量 14

图表：西南地区二线中等城市正规月子中心数量 14

图表：西南地区二线较弱城市正规月子中心数量 14

图表：东北地区二线发达城市正规月子中心数量 14

- 图表：东北地区二线中等城市正规月子中心数量 14
- 图表：月子中心主要业务成本占比 15
- 图表：产业生命周期一览表 15
- 图表：2024-2029年月子中心行业利润增速预测 18
- 图表：2024-2029年月子中心市场规模预测 21
- 图表：爱帝宫于深圳地铁投放广告 30
- 图表：爱帝宫投放广告内容 30
- 图表：2019-2023年中国月子中心市场规模统计表 31
- 图表：2019-2023年月子中心数量统计表 31
- 图表：2019-2023年中国月子中心市场规模及增长情况 37
- 图表：2019-2023年喜喜母婴、福座、大美主要盈利指标对比统计表 40
- 图表：2019-2023年喜喜母婴、福座、大美主要偿债能力指标对比统计表 41
- 图表：2019-2023年全年华东地区人均消费支出及结构 44
- 图表：2019-2023年全年华南地区人均消费支出及结构 44
- 图表：2019-2023年全年华中地区人均消费支出及结构 45
- 图表：2019-2023年全年华北地区人均消费支出及结构 45
- 图表：2019-2023年全年西北地区人均消费支出及结构 46
- 图表：2019-2023年全年西南地区人均消费支出及结构 46
- 图表：2019-2023年全年东北地区人均消费支出及结构 46
- 图表：月子中心消费结构分析 47
- 图表：消费者对行业品牌认知度宏观调查 48
- 图表：目标消费人群品牌认知度调查 49
- 图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查 49
- 图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道 50

- 图表：上海消费者经常选择的品牌调查 51
- 图表：北京消费者经常选择的品牌调查 51
- 图表：二胎选择原月子中心分析 52
- 图表：2017—2019-2023年月子中心关注度变化趋势 56
- 图表：2017—2019-2023年馨月汇月子中心关注度变化趋势 57
- 图表：2017—2019-2023年优艾贝月子中心关注度变化趋势 57
- 图表：2017—2019-2023年贝瑞佳月子中心关注度变化趋势 57
- 图表：2017—2019-2023年月子喜喜月子中心关注度变化趋势 58
- 图表：2017—2019-2023年爱帝宫月子中心关注度变化趋势 58
- 图表：一线城市月子中心不同价位关注度 58
- 图表：百度地图早教中心的全国分布情况 62
- 图表：主要孕妇产品种类分析 63
- 图表：2019-2023年孕妇产品各类品类销售额占比 66
- 图表：我国每年出生人口数量和人口出生率 68
- 图表：我国每年孕妇数量及增长率 69
- 图表：我国每年孕妇数量及增长率走势图 69
- 图表：2017-2022月子中心数量变化趋势 81
- 图表：2019-2023年人口最多的十大城市 83
- 图表：2017—2022月子中心行业年市场规模 84
- 图表：月子中心婴儿服务 85
- 图表：2019-2023年人口净流入情况图 88
- 图表：2019-2023年上海喜喜母婴护理服务股份有限公司盈利能力分析 95
- 图表：2019-2023年上海喜喜母婴护理服务股份有限公司偿债能力分析 95
- 图表：2019-2023年上海喜喜母婴护理服务股份有限公司运营能力分析 96

- 图表：2019-2023年上海喜喜母婴护理服务股份有限公司运营能力分析 96
- 图表：2019-2023年山东福座母婴护理股份有限公司盈利能力分析 101
- 图表：2019-2023年山东福座母婴护理股份有限公司偿债能力分析 101
- 图表：2019-2023年山东福座母婴护理股份有限公司运营能力分析 101
- 图表：2019-2023年山东福座母婴护理股份有限公司运营能力分析 101
- 图表：2019-2023年苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司盈利能力分析 106
- 图表：2019-2023年苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司偿债能力分析 106
- 图表：2019-2023年苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司运营能力分析 106
- 图表：2019-2023年苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司运营能力分析 107
- 图表：馨月汇月子会所分布表 109
- 图表：优艾贝(中国)有限公司旗下品牌 111
- 图表：安恩贝月子会所部分门店一览 122
- 图表：2019-2023年大美股份收入及盈利指标 124
- 图表：2019-2023年大美股份资产状况分析 124
- 图表：2019-2023年大美股份成本费用构成情况 125
- 图表：2024-2029年月子中心市场规模预测 129
- 图表：不同行政法渊源占比 130
- 图表：法律颁布部分占比 130
- 图表：2024-2029年月子中心平均消费价格走势 131
- 图表：月子中心盈利模式分阶段解读 135
- 图表：国内月子中心经营模式分类 138
- 图表：月子中心营销推广模式 139
- 图表：四种基本的品牌战略 157
- 图表：2017—2022月子中心行业年市场规模 159

图表：2024-2029年月子中心从业人员规模预测 160

图表：2024-2029年月子中心从业销售收入预测 161

图表：2024-2029年月子中心从业总资产预测 161

图表：2017-2022月子中心数量变化趋势 162

图表：2019-2023年各省份年末常住人口数量及增量 164

图表：2019-2023年各省份出生率及自然增长率分析 165

图表：我国每年孕妇数量及增长率 166

图表：我国每年孕妇数量及增长率走势图 166

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170707/86517.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)