

2026-2031年中国招商引资模式行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

20世纪80年代初，在中国从计划经济向市场经济过渡的时期，招商引资随之产生并得以迅速发展起来。随着经济发展，招商引资早已不再局限于外资利用，同时也涵盖了内资利用。对外开放、招商引资作为我国大力推动经济改革、加快经济建设步伐的重要举措，经过几十年的实践，已经取得了巨大的成就，同时也存在迫切需要解决的问题。近年来，我国各地为加快经济发展，通过税收优惠、基础设施配套和公共服务等举措进行大规模的招商引资，极大地推动着地方经济的发展。我国招商引资日趋优质化，引资来源趋向于全方位发展，招商资金规模不断扩大。随着经济发展，招商引资早已不再局限于外资利用，同时也涵盖了内资利用。对外开放、招商引资作为我国大力推动经济改革、加快经济建设步伐的重要举措，经过几十年的实践，已经取得了巨大的成就，同时也存在迫切需要解决的问题。

我国地区间的经济发展极不平衡，与东部发达地区相比，西部欠发达地区的招商引资工作相对滞后，招商引资服务工作缺乏全局性、长期性、连贯性和针对性。目前，地区间招商引资呈现出过度竞争的态势。目前中国正处在经济社会迅速发展时期，生产和消费需求增长的潜力都非常大，是世界上少有的具有广阔发展前景的大市场之一，也是各国投资者都要争夺的市场，有远见的投资者不会放弃在中国的投资机会，中国招商引资的前景依然广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家财政部、国家国土资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国招商引资协会、中国招商引资促进会、中国外商投资企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国招商引资模式及招商引资模式典型形式的发展状况、吸收外资状况、地区招商引资竞争等进行了分析，并重点分析了我国招商引资模式发展状况和特点，以及中国招商引资模式将面临的问题、发展对策等。报告还对全球的招商引资模式作了详细分析，并对招商引资模式进行了趋向研判，是招商引资决策部门、关联企业等单位准确了解目前招商引资模式

发展动态，把握招商引资模式定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 招商引资模式行业发展综述 1

第一节 招商引资概述 1

一、招商引资定义 1

二、招商引资原则 1

三、招商引资特征 2

四、招商引资流程 4

第二节 招商引资类型 7

一、人数规模划分 7

二、利益主体数量划分 7

三、接触方式划分 7

四、地点划分 7

五、态度与方针划分 8

第三节 招商引资项目包装分析 9

一、招商引资项目包装重要性 9

二、招商引资项目包装主要问题 12

三、招商引资项目包装不成熟的原因 13

四、招商引资项目包装关键因素 14

第二章 招商引资模式市场环境及影响分析（PEST） 17

第一节 招商引资政治法律环境 17

一、行业主要法律法规 17

- 1、《外商投资产业指导目录》 17
- 2、《外商投资商业领域管理办法》 21
- 3、《关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》 22
- 4、《外商投资项目核准暂行管理办法》 23

二、招商引资政策发展分析 27

第二节 行业经济环境分析 28

- 一、国际宏观经济形势分析 28
- 二、国内宏观经济形势分析 31

第三节 行业社会环境分析 35

- 一、我国工业运行现状分析 35
- 二、我国工业运行形势分析 37

第四节 行业投资环境分析 40

- 一、全社会固定资产投资规模 40
- 二、全社会固定资产投资类型 40
- 三、全社会固定资产投资资金来源和构成 41

第三章 国际招商引资模式发展分析及经验借鉴 44

第一节 全球直接外资资金流向趋势分析 44

- 一、全球直接外资流量规模分析 44
- 二、各区域投资流动的格局变化 44
- 三、跨国企业的发展趋势 44
- 四、全球国别投资政策趋势 45

五、国际投资协定发展近况 45

六、数字经济与投资的互动关系 45

七、其他直接外资投资状况分析 46

1、跨国公司现金与投资的转化率 46

2、发展中国家投资吸引力分析 47

第二节 全球各区域直接外资投资状况分析 48

一、非洲直接外资投资状况分析 48

二、东亚和东南亚直接外资投资状况分析 49

三、西亚直接外资投资状况分析 49

四、南亚直接外资投资状况分析 49

五、拉丁美洲与加勒比直接外资投资状况 50

六、其他发达国家直接外资投资状况 50

七、最不发达国家直接外资投资状况 50

第三节 全球直接外资投资政策趋势分析 51

一、国际投资政策调整趋势 51

二、国际投资协定变化趋势 51

三、国际投资政策及协定创新分析 51

四、企业社会责任准则建立的影响 51

第四节 美国地方政府招商引资模式经验分析 52

一、美国地方政府招商引资的基本做法 52

1、通过制定科学的发展目标来吸引投资 52

2、建立专业的经济组织以引导投资 53

- 3、实施有力的发展策略来支持投资 54
- 4、形成后续投资良性循环转化投资 55
- 二、美国地方政府招商引资经验借鉴 56
- 第五节 日本地方政府招商引资模式经验分析 58
 - 一、日本招商引资的基本做法 58
 - 二、日本地方政府招商引资经验借鉴 58
 - 1、积极推进招商引资工作 58
 - 2、对重点产业的投资给予鼓励政策 59
 - 3、为外商投资企业提供良好的服务 59
- 第六节 新加坡招商引资模式经验分析 60
 - 一、新加坡招商引资的发展历程 60
 - 二、新加坡招商引资的基本做法 60
 - 三、新加坡招商引资经验借鉴 62
 - 1、转变政府职能层面经验借鉴 62
 - 2、提升园区运作水平层面经验借鉴 63
 - 3、创新招商引资模式层面经验借鉴 63
- 第七节 其他国家招商引资模式分析 64
 - 一、英国招商引资模式分析 64
 - 二、俄罗斯招商引资模式分析 65
 - 三、德国招商引资模式分析 70
 - 四、韩国招商引资模式分析 70
 - 五、巴西招商引资模式分析 70

六、澳大利亚招商引资模式分析 71

七、韩国招商引资模式分析 73

八、印度招商引资模式分析 75

第二部分 行业深度分析

第四章 我国招商引资模式运行现状分析 77

第一节 中国招商引资发展情况 77

一、地方政府招商引资发展历程 77

1、地方政府招商引资的时代背景 77

2、地方政府招商引资的三个阶段 80

二、招商引资的关键影响因素 82

三、招商引资竞争形势分析 83

1、国际招商引资竞争形势分析 83

2、国内招商引资竞争形势分析 85

3、国内外招商引资竞争形势总结 85

四、招商引资平台搭建分析 86

1、地方政府招商引资平台搭建情况 86

2、地方政府招商引资平台搭建举措 86

3、平台企业投资动向资料收集办法 88

五、政府招商引资成本分析 89

六、中国吸引外资的主要特征分析 90

1、吸收外商投资规模保持平稳 90

2、外商投资产业结构持续优化 90

3、中部地区吸收外资态势良好 91

4、外商投资企业平稳较快发展 91

第二节 “互联网+”时代中国招商引资发展现状及升级路径 92

一、国内招商引资主要模式分析 92

1、政府主导模式 92

2、市场主导模式 92

3、总部经济模式 92

4、专供型模式 92

5、并购模式 93

6、以民引外模式 93

二、“互联网+”时代中国招商引资如何转型升级 95

1、建立专业招商网站 95

2、精准投放招商广告 95

3、“三微”(微信、微博、微网站)开设 96

4、电子邮件推广 96

5、制作电子招商资料 97

6、开展网站招商会 97

7、建立共享平台实现飞地招商 97

8、网络新闻及专题页面传播 97

9、建设招商引资信息化体系 98

10、借助“外脑”强化招商力度 98

第三节 “互联网+”时代企业招商引资分析 99

- 一、“互联网+”时代企业招商引资的特点 99
- 二、“互联网+”时代企业招商引资的方法 99
- 三、“互联网+”时代企业招商引资的意义 100
- 第四节 地方政府招商问题及解决方案 100
 - 一、地方政府在招商引资中的问题 100
 - 二、地方政府招商引资问题成因分析 101
 - 三、地方政府招商引资发展对策分析 103

第三部分 市场全景调研

第五章 我国吸收外资现状及形势分析 106

- 第一节 中国吸收外资的基本方式 106
 - 一、中外合资经营企业 106
 - 二、中外合作经营企业 106
 - 三、外商独资经营企业 106
 - 四、合作开发 107
 - 五、外商投资股份制公司 107
 - 六、新的外商投资方式 107
- 第二节 中国吸收外资运行情况 108
 - 一、2021-2026年吸收外资规模情况 108
 - 二、2021-2026年吸收外资行业分布 109
 - 三、2021-2026年吸收外资来源分布 111
 - 四、2021-2026年吸收外资区域分布 112
- 第三节 中国吸引外商投资的政策导向 114

- 一、大力改善外商投资的政策环境，提高依法行政水平 114
- 二、维护和完善公平开放的市场环境 114
- 三、进一步扩大服务贸易领域的对外开放 114
- 四、鼓励外商投资于高新技术产业、基础产业和配套产业 115
- 五、积极引导更多跨国公司来华投资 115
- 六、进一步促进外商到中西部地区投资 115

第四节 中国吸收外资形势分析 116

- 一、2021-2026年中国吸收外资形势分析 116
- 二、中国吸收外资增长方式预测 117

第六章 “一带一路” 招商引资发展机遇分析 119

第一节 “一带一路” 基本情况分析 119

- 一、“一带一路” 主要内容解读 119
 - 1、规划编制背景 119
 - 2、规划主要思路 120
 - 3、规划发展目标 121
 - 4、发展战略谋划 124

- 二、“一带一路” 发展的基本情况 126

第二节 “一带一路” 下招商引资发展和机遇 129

- 一、基础建设 129
- 二、装备制造业 130
- 三、资源能源产业 131
- 四、商贸文旅产业 133

五、信息产业 133

六、金融服务 134

七、自贸区建设 135

第七章 我国园区招商引资分析 138

第一节 “技术产业型” 园区招商引资分析 138

一、高端技术人员为主的科技园区 138

1、园区建设情况 138

2、园区招商引资情况 142

二、商业用地性质科技园区 143

1、园区建设情况 144

2、园区招商引资情况 144

三、国有投资公司为主的园区 145

1、园区建设情况 145

2、园区招商引资情况 146

第二节 产业链型园区招商引资分析 146

一、物流园区 146

1、园区建设规模 146

2、园区招商引资情况 147

二、现代农业园区 147

1、园区建设情况 147

2、园区招商引资情况 148

三、产业园区 148

1、园区建设情况 148

2、各省园区招商引资规划 149

第三节 总部经济园区招商引资分析 164

一、总部经济的特点分析 164

1、知识性 164

2、集约性 164

3、层次性 165

4、延展性 165

5、辐射性和共赢性 165

二、总部经济的发展模式分析 165

三、总部经济园区建设情况 165

1、北京总部经济发展情况 166

2、上海总部经济发展情况 167

3、深圳总部经济发展情况 168

4、广州总部经济发展情况 169

5、杭州总部经济发展情况 170

6、全国总部经济发展情况 171

四、总部经济园区招商引资情况 172

1、北京总部项目情况 172

2、上海总部项目情况 173

3、深圳总部项目情况 173

4、广州总部项目情况 173

5、杭州总部项目情况 173

第四节 保税区建设与招商引资分析 174

一、保税区建设指标分析 174

二、保税区贸易数据分析 175

三、保税区进口地分析 176

四、保税区进出口国别分析 177

五、保税区进出口产业分析 177

六、保税区招商引资建议 177

第五节 智慧园区招商引资分析 178

一、入驻园区需求分析 178

二、招商政策创新分析 179

三、智慧园区平台分析 179

四、智慧园区招商模式 181

1、定向招商模式 181

2、产业招商模式 181

3、其他招商模式 181

第四部分 竞争格局分析

第八章 我国开发区招商引资分析及策略 182

第一节 我国开发区发展现状分析 182

一、2021-2026年中国开发区发展回顾 182

二、2021-2026年中国开发区发展动态 182

第二节 我国开发区招商引资模式困境分析 186

一、开发区招商引资发展阶段 186

二、开发区招商引资模式困境 188

第三节 我国开发区招商引资模式转变分析 188

一、从政策招商到产业招商的转变 188

二、开发区产业招商模式分析 189

第四节 我国开发区招商引资模式策略分析 190

一、利用企业优势，吸引上下游企业配套 190

二、利用产业优势，吸引组团式投入 190

三、利用地缘优势，强化区域招商 191

第九章 我国招商引资营销趋势及策略分析 192

第一节 招商引资的营销因素分析 192

一、招商引资的营销关键点 192

二、招商引资的营销环境 193

三、招商引资的营销原则 194

四、招商引资的营销人员要求 197

第二节 招商引资的营销策略分析 198

一、产品策略 198

二、价格策略 199

三、渠道策略 200

四、促销策略 200

五、服务营销策略 201

第三节 招商引资的营销战略规划 202

一、确定本地招商引资的重点产业 202

二、准确进行投资者定向 202

三、明确招商计划的对象 203

四、采用适宜的招商引资方式 203

第十章 “互联网+”时代各地区招商引资规划分析 204

第一节 北京市招商引资发展分析 204

一、北京市招商引资发展现状 204

1、北京市引进内资情况 204

2、北京市引进外资情况 207

二、北京市投资政策 208

三、北京市招商引资存在困难与问题 217

五、北京市招商引资优势分析 219

六、北京市招商引资策略 220

第二节 天津市招商引资发展分析 221

一、天津市招商引资发展现状 221

1、天津市引进内资情况 221

2、天津市引进外资情况 221

二、天津市投资政策 222

三、天津市招商引资存在困难与问题 223

五、天津市招商引资优势分析 223

六、天津市招商引资策略 224

第三节 上海市招商引资发展分析 225

一、上海市招商引资发展现状 225

1、上海市引进内资情况 225

2、上海市引进外资情况 226

二、上海市投资政策 227

三、上海市招商引资策略与做法 235

四、上海市招商引资存在困难与问题 235

五、上海市招商引资优势分析 237

六、上海市招商引资策略 238

第四节 重庆市招商引资发展分析 238

一、重庆市招商引资发展现状 238

1、重庆市引进内资情况 238

2、重庆市引进外资情况 239

二、重庆市投资政策 239

三、重庆市招商引资存在困难与问题 243

四、重庆市招商引资优势分析 244

五、重庆市招商引资策略 247

第五节 陕西省招商引资发展分析 248

一、陕西省招商引资发展现状 248

1、陕西省引进内资情况 248

2、陕西省引进外资情况 248

二、陕西省投资政策 248

三、陕西省招商引资策略与做法 250

四、陕西省招商引资存在困难与问题 251

五、陕西省招商引资优势分析 251

六、陕西省招商引资策略 252

第六节 甘肃省招商引资发展分析 255

一、甘肃省招商引资发展现状 255

二、甘肃省投资政策 255

三、甘肃省招商引资策略与做法 257

四、甘肃省招商引资存在困难与问题 258

五、甘肃省招商引资优势分析 259

六、甘肃省招商引资策略 261

第七节 青海省招商引资发展分析 262

一、青海省招商引资发展现状 262

1、青海省引进内资情况 262

2、青海省引进外资情况 262

3、青海省园区招商引资情况 263

二、青海省投资政策 263

三、“一带一路”下青海招商引资 264

四、宁夏区招商引资策略与做法 267

五、青海省招商引资优势分析 268

六、青海省招商引资策略 271

第八节 宁夏区招商引资发展分析 272

一、宁夏区招商引资发展现状 272

1、宁夏区引进内资情况 272

2、宁夏区引进外资情况 272

二、宁夏区投资政策 273

三、宁夏区招商引资策略与做法 274

四、“一带一路”下宁夏招商引资 274

五、宁夏区招商引资优势分析 276

六、宁夏区招商引资策略 278

第九节 新疆区招商引资发展分析 279

一、新疆区招商引资发展现状 279

1、新疆区引进内资情况 279

2、新疆区引进外资情况 279

二、新疆区投资政策 280

三、“一带一路”下新疆招商引资 281

四、新疆区招商引资优势分析 282

五、新疆区招商引资策略 283

第十节 河北省招商引资发展分析 284

一、河北省招商引资发展现状 284

1、河北省引进内资情况 284

2、河北省引进外资情况 285

二、河北省投资政策 285

三、河北省招商引资存在困难与问题 286

四、“一带一路”下河北招商引资 287

五、河北省招商引资优势分析 289

六、河北省招商引资策略 291

第十一节 山西省招商引资发展分析 294

一、山西省招商引资发展现状 294

1、山西省引进内资情况 294

2、山西省引进外资情况 294

二、山西省投资政策 295

三、山西省招商引资存在困难与问题 298

四、“一带一路”下河北招商引资 299

五、山西省招商引资优势分析 300

六、山西省招商引资策略 301

第十二节 内蒙古区招商引资发展分析 303

一、内蒙古区招商引资发展现状 303

1、内蒙古区引进内资情况 303

2、内蒙古区引进外资情况 304

二、内蒙古区投资政策 304

三、内蒙古区招商引资策略与做法 305

四、“一带一路”下内蒙古区招商引资 307

五、内蒙古区招商引资优势分析 308

六、内蒙古区招商引资策略 311

第十三节 辽宁省招商引资发展分析 314

一、辽宁省招商引资发展现状 314

- 1、辽宁省引进内资情况 314
- 2、辽宁省引进外资情况 314
- 二、辽宁省投资政策 314
- 三、辽宁省招商引资策略与做法 315
- 四、辽宁省招商引资存在困难与问题 315
- 五、辽宁省招商引资优势分析 315
- 六、辽宁省招商引资策略 316
- 第十四节 吉林省招商引资发展分析 316
- 一、吉林省招商引资发展现状 316
- 1、吉林省引进内资情况 316
- 2、吉林省引进外资情况 316
- 二、吉林省投资政策 316
- 三、吉林省招商引资策略与做法 317
- 四、吉林省招商引资存在困难与问题 317
- 五、吉林省招商引资优势分析 317
- 六、吉林省招商引资策略 318
- 第十五节 黑龙江省招商引资发展分析 318
- 一、黑龙江省招商引资发展现状 318
- 1、黑龙江省引进内资情况 318
- 2、黑龙江省引进外资情况 318
- 二、黑龙江省投资政策 319
- 三、黑龙江省招商引资策略与做法 319

四、黑龙江省招商引资存在困难与问题 319

五、黑龙江省招商引资优势分析 319

六、黑龙江省招商引资策略 320

第十六节 江苏省招商引资发展分析 320

一、江苏省招商引资发展现状 320

1、江苏省引进内资情况 320

2、江苏省引进外资情况 320

二、江苏省投资政策 321

三、江苏省招商引资策略与做法 321

四、江苏省招商引资存在困难与问题 321

五、江苏省招商引资优势分析 323

六、江苏省招商引资策略 324

第十七节 浙江省招商引资发展分析 324

一、浙江省招商引资发展现状 324

1、浙江省引进内资情况 324

2、浙江省引进外资情况 325

二、浙江省投资政策 325

三、浙江省招商引资策略与做法 325

四、浙江省招商引资存在困难与问题 325

五、浙江省招商引资优势分析 327

六、浙江省招商引资策略 327

第十八节 安徽省招商引资发展分析 327

一、安徽省招商引资发展现状 327

1、安徽省引进内资情况 327

2、安徽省引进外资情况 329

3、安徽省园区招商引资情况 329

二、安徽省投资政策 329

1、合肥市鼓励投资政策 329

2、淮北市鼓励外来投资优惠政策 330

3、宿州投资优惠政策 334

4、阜阳市招商引资优惠政策 338

5、六安市招商引资优惠政策 341

6、马鞍山市招商引资优惠政策 342

7、巢湖经济技术开发区投资优惠政策 348

8、芜湖市招商引资优惠政策 351

9、宣城经济技术开发区工业企业招商引资 353

10、安庆市鼓励外来投资若干规定 367

三、安徽省招商引资策略与做法 374

四、安徽省招商引资存在困难与问题 374

五、安徽省招商引资优势分析 375

六、安徽省招商引资策略 376

第十九节 福建省招商引资发展分析 379

一、福建省招商引资发展现状 379

1、福建省引进内资情况 379

2、福建省引进外资情况 380

3、福建省园区招商引资情况 380

二、福建省投资政策 381

三、福建省招商引资存在困难与问题 383

四、福建省招商引资优势分析 383

六、福建省招商引资策略 384

第二十章 江西省招商引资发展分析 387

一、江西省招商引资发展现状 387

1、江西省引进内资情况 387

2、江西省引进外资情况 388

3、江西省园区招商引资情况 388

二、江西省投资政策 389

三、江西省招商引资存在困难与问题 398

四、江西省招商引资优势分析 398

五、江西省招商引资策略 399

第二十一章 山东省招商引资发展分析 399

一、山东省招商引资发展现状 399

1、山东省引进内资情况 399

2、山东省引进外资情况 400

3、山东省园区招商引资情况 401

二、山东省投资政策 402

三、山东省招商引资存在困难与问题 404

四、山东省招商引资优势分析 406

五、山东省招商引资策略 407

第二十二节 河南省招商引资发展分析 408

一、河南省招商引资发展现状 408

1、河南省引进内资情况 408

2、河南省引进外资情况 409

3、河南省园区招商引资情况 409

二、河南省投资政策 410

三、河南省招商引资存在困难与问题 411

四、河南省招商引资优势分析 412

五、河南省招商引资策略 413

第二十三节 湖北省招商引资发展分析 414

一、湖北省招商引资发展现状 414

1、湖北省引进内资情况 414

2、湖北省引进外资情况 414

3、湖北省园区招商引资情况 415

二、湖北省投资政策 416

三、湖北省招商引资存在困难与问题 423

四、湖北省招商引资优势分析 423

五、湖北省招商引资策略 424

第二十四节 湖南省招商引资发展分析 426

一、湖南省招商引资发展现状 426

- 1、湖南省引进内资情况 426
- 2、湖南省引进外资情况 427
- 3、湖南省园区招商引资情况 428
- 二、湖南省投资政策 428
- 三、湖南省招商引资策略与做法 431
- 四、湖南省招商引资存在困难与问题 432
- 五、湖南省招商引资优势分析 432
- 六、湖南省招商引资策略 434
- 第二十五节 广东省招商引资发展分析 435
- 一、广东省招商引资发展现状 435
- 1、广东省引进内资情况 435
- 2、广东省引进外资情况 436
- 3、广东省园区招商引资情况 436
- 二、广东省投资政策 437
- 三、广东省招商引资策略与做法 439
- 四、广东省招商引资存在困难与问题 439
- 五、广东省招商引资优势分析 440
- 六、广东省招商引资策略 441
- 第二十六节 广西区招商引资发展分析 444
- 一、广西省招商引资发展现状 444
- 1、广西省引进内资情况 444
- 2、广西省引进外资情况 445

3、广西省园区招商引资情况 445

二、广西省投资政策 446

三、广西省招商引资策略与做法 448

四、广西省招商引资存在困难与问题 449

五、广西省招商引资优势分析 450

六、广西省招商引资策略 451

第二十七节 海南省招商引资发展分析 451

一、海南省招商引资发展现状 451

1、海南省引进内资情况 451

2、海南省引进外资情况 452

3、海南省园区招商引资情况 452

二、海南省投资政策 453

三、海南省招商引资策略与做法 454

四、海南省招商引资存在困难与问题 456

五、海南省招商引资优势分析 456

六、海南省招商引资策略 456

第二十八节 四川省招商引资发展分析 458

一、四川省招商引资发展现状 458

1、四川省引进内资情况 458

2、四川省引进外资情况 458

3、四川省园区招商引资情况 459

二、四川省投资政策 459

三、四川省招商引资策略与做法 464

四、四川省招商引资存在困难与问题 466

五、四川省招商引资优势分析 467

六、四川省招商引资策略 469

第二十九节 贵州省招商引资发展分析 471

一、贵州省招商引资发展现状 471

1、贵州省引进内资情况 471

2、贵州省引进外资情况 472

3、贵州省园区招商引资情况 472

二、贵州省投资政策 472

三、贵州省招商引资策略与做法 475

四、贵州省招商引资存在困难与问题 476

五、贵州省招商引资优势分析 477

六、贵州省招商引资策略 478

第三十节 云南省招商引资发展分析 480

一、云南省招商引资发展现状 480

1、云南省引进内资情况 480

2、云南省引进外资情况 480

3、云南省园区招商引资情况 481

二、云南省投资政策 482

三、云南省招商引资策略与做法 488

四、云南省招商引资存在困难与问题 488

五、云南省招商引资优势分析 489

六、云南省招商引资策略 490

第三十一节 西藏区招商引资发展分析 492

一、西藏区招商引资发展现状 492

1、西藏区引进内资情况 492

2、西藏区引进外资情况 492

3、西藏区园区招商引资情况 493

二、西藏区投资政策 493

三、西藏区招商引资策略与做法 496

四、西藏区招商引资存在困难与问题 498

五、西藏区招商引资优势分析 498

六、西藏区招商引资策略 499

第五部分 发展前景展望

第十一章 我国地区间招商引资竞争及其治理机制 501

第一节 招商引资竞争理论及国内外研究现状 501

一、招商引资竞争理论 501

二、招商引资竞争研究现状 503

三、研究现状综合评价 508

第二节 我国地区间招商引资竞争现状研究 509

一、地区间招商引资竞争的发展演进 509

二、地区间招商引资竞争的根源与危害 509

三、地区间招商引资竞争手段及其对企业投资的作用机制 512

第三节 地区间招商引资竞争的博弈分析 516

- 一、基于税收竞争策略的地区间资本流动模型 516
- 二、基于税收竞争策略的政府及投资者博弈模型 520
- 三、基于补贴竞争策略的政府及投资者博弈模型 525

第四节 我国地区间招商引资恶性竞争的治理机制设计 531

- 一、政府官员晋升制度设计 531
- 二、税收分配管理体制设计 533
- 三、政府行政管理体制设计 540

第五节 地区间招商引资过度竞争的原因分析 542

- 一、中国经济是一个靠投资拉动的经济 542
- 二、地区间的经济发展极不平衡 542
- 三、地区的实际利益促使商引资的对象有所扩大 542
- 四、地方政府的政绩表现需求加剧招商引资竞争 543

第六节 地方政府招商引资竞争策略分析 543

- 一、公共服务在招商引资竞争中的关键作用-蒂布特模型 543
- 二、“蒂式竞争”条件的满足与招商引资竞争的规范 544
- 三、提高地方政府招商引资竞争力的政策建议 546

第十二章 2026-2031年招商引资前景及趋势预测 550

第一节 2026-2031年招商引资发展前景 550

- 一、2026-2031年宏观经济发展形势 550
- 二、2026-2031年招商引资发展前景 551
- 三、2026-2031年招商引资细分行业发展前景 552

第二节 2026-2031年招商引资发展趋势预测 555

- 一、招商引资区域转移 555
 - 二、招商引资向招商选资转变 555
 - 三、从盲目招商到科学招商 555
 - 四、内外资兼招 555
 - 五、向规则型和比较优势型演变 556
 - 六、从地区倾斜变为产业倾斜为主 556
 - 七、中西部地区到东部地区招商 556
 - 八、招商引资活动专业化 556
 - 九、重视三个层次的投资环境 556
 - 十、招商资本多样化 557
 - 十一、招商载体专业化 557
 - 十二、与各类经济社会发展规划密切结合 557
 - 十三、“引进来”与“走出去”相结合 557
 - 十四、投资促进与外交活动相结合 557
 - 十五、招商引资借助于经贸洽谈会 557
 - 十六、龙头企业是招商引资的重点对象 558
 - 十七、地方政府评估 558
 - 十八、招商引资出现许多新形式 558
 - 十九、投洽会成为招商促进的行业盛会 558
 - 二十、网络招商活跃性较高 558
- ## 第三节 2026-2031年招商引资发展方向预测 559

一、抢商 559

二、招商 559

三、选商 559

四、育商 560

第十三章 2026-2031年招商引资投资风险与对策 561

第一节 招商引资风险综述 561

一、招商引资风险概述 561

二、招商引资风险主要成因 561

1、企业不良的投资行为 561

2、部分引资企业自身存在不足 562

3、市场环境不够完善 562

4、政府招商引资活动存在缺陷 562

三、招商引资风险的后果分析 563

第二节 招商引资风险种类及规避 564

一、政治风险及规避 564

二、经济风险及规避 564

三、产业风险及规避 565

四、法律风险及规避 566

五、腐败风险及规避 567

第三节 政府在招商引资项目建设中的风险 567

一、提供担保过多 567

二、参与经济行为 567

三、合同权利与义务失衡 569

四、投资商的不法要求 570

第四节 招商引资风险防范对策分析 570

一、提高招商引资质量的对策 570

二、降低招商引资风险对策分析 572

1、规范项目引进程序 572

2、建立项目评估制度 573

3、完善投资协议 573

4、建立项目跟踪和责任追究制度 573

三、招商引资项目退出机制分析 574

1、建立项目后评估制度 574

2、引入项目用地退出机制 574

3、用地回收方式 574

4、项目退出机制的成效 575

第六部分 发展战略研究

第十四章 中国地方政府招商引资存在的问题及对策 577

第一节 地方政府在招商引资中的作用 577

一、信息中枢作用 577

二、政策导向作用 577

三、宣传推介作用 577

四、提供服务作用 577

第二节 中国地方政府在招商引资中存在的问题 578

- 一、生产要素价格扭曲 578
- 二、内外资企业待遇不平等 578
- 三、招商引资形式主义严重 579
- 四、招商投入产出比例失衡 579
- 五、招商引资引进的项目质量低劣 580
- 六、优惠政策地区福利下降 581
- 七、政府在招商引资中信用缺失 581
- 八、地方政府在招商引资中恶性竞争 582
- 九、政府招商引资服务效能低下 582
- 十、缺乏招商成效评估机制及远期产业规划 583
- 第三节 中国地方政府招商引资问题的成因分析 583
 - 一、分税制财政体制下地方利益驱使 583
 - 二、经济政策整体设计不合理 585
 - 三、国家对外资的进入缺乏制约 586
 - 四、领导干部的任用缺少深层评价标准 586
- 第四节 中国地方政府招商引资的发展对策分析 587
 - 一、引导地方政府客观认识招商引资 587
 - 二、国家产业布局与地方优势产业相结合 589
 - 三、提升本地企业的实力与核心竞争力 589
 - 四、改进公共服务和公共基础设施 590
 - 五、规制地方政府优惠政策的恶性竞争 591
 - 六、坚决杜绝短视招商引资行为 592

- 七、把培养高素质人才放在第一位 592
- 八、加强对招商引资经验的研究与学习 593
- 九、建立风险监控规避的政策机制 593
- 第五节 我国招商引资发展的误区与策略 594

- 一、我国招商引资发展的误区 594

- 1、强调到特区、大城市招商 594
- 2、强调特殊优惠政策 595
- 3、强调本地资源和投资导向 595
- 4、强调让外商赚钱 595

- 二、我国招商引资发展的策略分析 596

- 1、树立正确的招商思想 596
- 2、采取正确的招商方法 596
- 3、明确严格的招商责任 597
- 4、切实改善招商环境 597

第十五章 招商引资案例分析研究 599

第一节 县域招商引资成功案例分析 599

- 一、浙江省长兴县招商引资案例分析 599
- 二、河南省淅川县招商引资案例分析 602
- 三、河南省荥阳市招商引资案例分析 602

第二节 园区招商引资成功案例分析 603

- 一、江苏昆山经济技术开发区招商引资案例分析 603
- 二、北京经济技术开发区招商引资案例分析 603

三、苏州工业园区招商引资案例分析 604

第三节 项目招商引资成功案例分析 606

一、青岛雪驰集团有限公司项目 606

二、上海宝钢青岛钢材剪切配送中心项目 607

三、山东杭萧钢构有限公司项目 607

四、“鲁青”速生杨项目 608

第四节 招商引资成功案例启示 609

一、政府招商要讲诚信 609

二、招商引资要有所选择 610

三、要把改善投资环境放在突出地位 610

四、提高城市整体竞争力是关键 611

第十六章 中国招商引资主要模式分析 613

第一节 国外招商引资模式路径分析 613

一、美国地方政府招商引资路径分析 613

二、日本地方政府招商引资路径分析 613

三、新加坡地方政府招商引资路径分析 614

四、英国地方政府招商引资路径分析 616

五、俄罗斯地方政府招商引资路径分析 619

六、德国地方政府招商引资路径分析 620

七、韩国地方政府招商引资路径分析 622

八、巴西地方政府招商引资路径分析 622

第二节 国外招商引资模式经验借鉴 623

一、政府职能及管理方式转变经验分析 623

二、政府鼓励政策及创造服务环境经验 624

三、政府提升园区运作水平层面的经验 625

四、政府创新招商引资模式经验分析 625

第三节 招商引资方式与途径分析 626

一、会议招商 626

二、机构招商 626

三、环境招商 626

四、政策招商 627

五、产业链招商 627

六、产权招商 627

七、示范招商 627

八、网上招商 627

九、服务招商 628

十、品牌招商 628

十一、“筑巢引凤”招商 628

十二、联谊招商 628

十三、代理招商 628

十四、关系人招商 629

十五、“走出去”招商 629

第四节 招商引资的典型模式分析 629

一、“政府主导型”模式 629

1、模式概念 629

2、模式特点 629

3、模式优劣势 630

4、模式成效 632

5、模式发展经验 632

二、“市场主导型”模式 633

1、模式概念 633

2、模式特点 633

3、模式优劣势 633

4、模式成效 634

5、模式发展经验 634

三、“总部经济”模式 635

1、模式概念 635

2、模式特点 635

3、模式优劣势 636

4、模式成效 637

5、模式发展经验 638

四、“专攻型”模式 639

1、模式概念 639

2、模式特点 640

3、模式优劣势 640

4、模式成效 640

5、模式发展经验 640

五、“并购”模式 640

1、模式概念 640

2、模式特点 640

3、模式优劣势 641

4、模式成效 642

5、模式发展经验 643

六、“以民引外”模式 643

1、模式概念 643

2、模式特点 644

3、模式优劣势 644

4、模式成效 644

5、模式发展经验 645

七、六种招商引资模式比较分析 645

第十七章 中国招商引资战略研究 648

第一节 招商引资战略分析 648

一、产业规划战略 648

二、招商营销战略 648

三、招商引税战略 650

四、投资环境战略 651

五、产业集群战略 652

六、速度致胜战略 653

第二节 未来招商引资思路分析 654

一、制度信息可先行，市场秩序需重构 654

二、产业规划应趁早，咬定青山不动摇 654

三、招商引资应有度，不以数量论英雄 655

四、水土资源终有限，精细开发最关键 655

第三节 地方政府招商引资的策略定位分析 655

一、地方政府在招商引资中的正确定位 655

二、招商引资策略定位 656

三、地方政府在招商引资过程中遇到的问题 657

四、关于常见问题的对策建议 658

第四节 地方政府在招商引资中的策略选择 659

一、我国地方政府招商引资的传统形式 659

1、地方政府直接招商 659

2、地方政府主导招商 659

二、传统的招商引资形势产生的弊病 659

1、地方政府直接招商引资的弊端 659

2、地方政府主导型招商引资的弊端 660

三、地方政府在招商引资中的策略选择 660

1、确立有限政府和有效政府 660

2、由干预微观经济向服务型政府转变 661

3、树立正确的发展观和科学的政绩考核 661

4、由制定优惠政策转向投资环境的建设 662

图表目录

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增长速度	35
图表：2021-2026年固定资产投资同比增速	40
图表：全社会固定资产投资调查方法	40
图表：固定资产投资常见分组类型	41
图表：2021-2026年跨国公司利润和盈利能力	47
图表：2021-2026年中国实际使用外资金额	109
图表：2021-2026年中国新设立外商投资企业数量	109
图表：2021-2026年中国全球直接投资和建设合同规模结构(十亿美元)	128
图表：2021-2026年中国对“一带一路”地区及欧美直接投资和建设合同情况	128
图表：2021-2026年中国对“一带一路”地区及欧美直接投资和建设合同行业结构	129
图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度	147
图表：2021-2026年北京总部(世界及中国500强)行业分布	167
图表：2021-2026年北京总部(世界及中国500强)企业规模	167
图表：2021-2026年上海总部(世界及中国500强)行业分布	168
图表：2021-2026年上海总部(世界及中国500强)企业规模	168
图表：2021-2026年深圳总部(世界及中国500强)行业分布	168
图表：2021-2026年深圳总部(世界及中国500强)企业规模	169
图表：2021-2026年广州总部(世界及中国500强)行业分布	169
图表：2021-2026年广州总部(世界及中国500强)企业规模	170
图表：2021-2026年杭州总部(世界及中国500强)行业分布	170
图表：2021-2026年杭州总部(世界及中国500强)企业规模	170

图表：2021-2026年世界500强企业总部在我国各城市的分布情况 171

图表：2021-2026年中国500强企业总部在我国部分城市的分布情况 172

图表：的跨境电商平台进口地分析 177

图表：2021-2026年北京市生产总值及增长速度 204

图表：2021-2026年北京市工业增加值及增长速度 205

图表：2021-2026年北京市分行业固定资产投资 206

图表：2021-2026年北京市全社会固定资产投资及增长速度 207

图表：2021-2026年北京市分行业实际利用外商投资情况 208

图表：2021-2026年北京市投资政策 208

图表：2021-2026年北京市城市地价动态检测结果 218

图表：北京市各写字楼租金价格 219

图表：2021-2026年上海市生产总值及其增长速度 225

图表：2021-2026年全社会固定资产投资及其增长速度 226

图表：2021-2026年中外资金融机构本外币存贷款情况 227

图表：2021-2026年河北省分行业固定资产投资及增速(单位：亿元) 285

图表：2021-2026年湖南省GDP增速与全国对比 426

图表：2021-2026年广东省外商投资情况(单位：万美元) 436

图表：广东省招商引资策略及特色模式 439

图表：2021-2026年广西固定资产投资 444

图表：2021-2026年广西直接利用外资情况 445

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 86520

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170707/86520.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)