

2026-2031年中国酒店餐饮行业发展潜力分析及投资战略规划分析报告

报告简介

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着酒店餐饮行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚!

本报告利用中道泰和长期对酒店餐饮行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合酒店餐饮行业的背景，深入而客观地剖析了中国酒店餐饮行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境、行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据酒店餐饮行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是酒店餐饮行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助酒店餐饮行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 产业定位及特征分析17

第一节 酒店的相关简介17

一、酒店的定义17

二、酒店的部门设置18

第二节 酒店业的分类19

一、酒店的分类19

二、酒店房间类型的分类21

第三节 酒店业的基本性质与特点22

一、现代酒店基本性质22

二、酒店业的基本特点22

三、现代酒店的新特点24

第四节 餐饮业的定义及分类27

一、餐饮业的定义27

二、餐饮业的分类27

第五节 餐饮业的特点30

一、餐饮业的特性30

二、餐饮业的基本特征32

三、现代餐饮业的特点32

四、餐饮管理的特点和任务33

第六节 餐饮业市场细分及作用35

一、餐饮业的市场细分35

二、餐饮业的经济地位和作用35

第二章 中国酒店餐饮发展环境分析37

第一节 宏观经济环境37

一、国民生产总值37

二、产业结构调整38

三、固定资产投资38

四、未来发展展望40

第二节 人口消费环境41

一、人口数量规模41

二、居民收入水平43

三、社会零售规模45

第三节 社会需求环境46

一、旅游市场发展分析46

二、酒店市场发展分析46

三、民众餐饮消费需求48

第四节 中国餐饮行业政策环境解读49

一、相关法律法规49

二、行业指导意见51

三、行业促进政策52

四、财税调整政策54

第三章 全球酒店餐饮市场现状、市场容量及发展趋势55

第一节 国际酒店业的发展综述55

- 一、国际酒店业发展特点及影响因素55
- 二、2021-2026年全球酒店市场交易量56
- 三、2021-2026年全球酒店业发展态势57
- 四、2021-2026年全球酒店业发展动态58
- 五、2021-2026年全球酒店业经营状况60
- 六、2021-2026年全球酒店业投资状况60

第二节 国际宾馆酒店业管理综述61

- 一、国际酒店集团的管理模式分析61
- 二、国际宾馆酒店业管理主要特点69
- 三、西方酒店业引入全面质量管理70
- 四、国外饭店集团介入的管理形式71
- 五、国际一流酒店经营管理的趋势72

第三节 欧洲酒店业分析76

- 一、芬兰酒店业的发展76
- 二、法国酒店业的发展76
- 三、瑞士酒店业发展77
- 四、欧洲酒店业投资简况78
- 五、欧洲酒店业经营状况78

第四节 美国酒店业分析79

- 一、美国酒店业经验借鉴79
- 二、美国酒店业收支状况83
- 三、美国酒店业趋势展望86

第五节 亚太地区酒店业分析86

一、亚太地区酒店业运行状况86

二、泰国酒店业发展分析87

三、香港酒店业增长状况87

四、缅甸酒店业发展分析88

五、亚太地区酒店业投资状况88

第六节 中东地区酒店业分析89

一、中东地区酒店业价格走势89

二、黎巴嫩酒店业运行状况90

三、迪拜酒店业发展状况90

四、阿布扎比酒店业运营现状90

第四章 中国酒店餐饮行业发展现状综合分析92

第一节 2021-2026年中国酒店业运行分析92

一、2021-2026年我国酒店业面临形势分析92

二、2021-2026年中国酒店业行业经营状况93

三、2021-2026年中国五星级酒店扩张格局97

第二节 酒店、饭店餐饮业营销分析107

一、酒店餐饮业概述107

二、酒店餐饮市场分析108

三、盘活酒店餐饮的要素108

四、建立现代营销观念111

第三节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析113

一、准备有特色的餐厅风格113

二、提供个性化的菜单114

三、风格独特儿童自助餐115

第四节 星级酒店餐饮经营分析115

一、星级酒店经营餐饮SWOT分析115

二、星级酒店餐饮经营重点116

三、星级酒店餐饮业转型策略118

四、星级酒店餐饮区域策略121

第五节 酒店、饭店餐饮业的经营策略121

一、酒店餐饮营销策略121

二、饭店餐饮经营对策123

三、酒店餐饮经营趋势125

第五章 酒店餐饮产业链相关行业发展状况分析126

第一节 旅游业126

一、旅游业对酒店业促进关系126

二、2021-2026年旅游业运行分析127

三、2021-2026年旅游业运行分析128

四、旅游业重要政策动态分析135

五、2021-2026年旅游业运行分析137

第二节 会展产业144

一、会展与酒店业互动发展分析144

二、中国会展业在全球地位分析149

三、中国会展行业运行分析150

四、中国会展行业SWOT分析152

五、中国会展行业发展路径153

第六章 酒店餐饮业竞争分析155

第一节 2021-2026年酒店业竞争分析155

一、中外酒店业优势比较155

二、2021-2026年中国酒店市场竞争分析157

三、2021-2026年中国酒店市场竞争现状158

四、酒店业面临超值竞争时代的挑战160

第二节 酒店业竞争力分析161

一、现代酒店业竞争要素分析161

二、中国酒店业核心竞争力分析163

三、小型精品酒店核心竞争力分析168

四、酒店文化与酒店竞争力171

第三节 酒店竞争对手分析172

一、竞争对手的市场占有率172

二、竞争对手的财务状况172

三、竞争对手的产能利用率173

四、竞争对手的创新能力173

五、竞争对手的领导人分析173

第四节 中国饭店集团化的SWOT分析173

一、优势分析173

二、劣势分析174

三、机会分析175

四、威胁分析175

第五节 酒店业集群竞争形势分析176

一、酒店业集群简介176

二、中国酒店业集群发展177

三、集群内酒店企业竞争特点178

四、酒店业集群竞争优势分析179

第六节 2021-2026年国内餐饮业竞争现状分析181

一、总体竞争态势181

二、市场竞争格局182

三、主题餐厅竞争182

四、O2O领域竞争183

第七节 酒店、饭店餐饮业竞争策略分析184

一、市场经营策略184

二、营销竞争策略186

三、内部管理策略190

第八节 饭店餐饮市场竞争力分析191

一、饭店餐饮的优势191

二、饭店餐饮的劣势192

三、在竞争中求发展194

第九节 餐饮企业应对竞争的战略措施分析196

一、构建核心竞争力196

二、卫生竞争战略197

三、顾客价值战略198

四、特色竞争战略199

第七章 中国酒店餐饮细分市场规模及趋势分析201

第一节 中式正餐201

一、行业发展态势201

二、消费市场特点202

三、行业竞争态势204

四、品牌转型动态204

第二节 西餐205

一、市场运行情况205

二、市场运营效率207

三、市场竞争格局208

四、市场特征现状209

五、市场发展趋势210

第三节 火锅210

一、行业发展标准210

二、市场发展规模211

三、市场发展特点211

四、休闲火锅市场212

五、未来趋势分析214

第四节 快餐214

一、市场发展规模214

二、市场经营分析216

三、市场特征分析217

四、市场竞争格局218

五、消费行为分析218

第五节 休闲餐饮221

一、市场发展规模221

二、市场发展态势222

三、市场竞争格局222

四、区域发展分析223

五、消费行为分析224

第八章 国内酒店餐饮行业主要企业分析227

第一节 华天酒店集团股份有限公司227

一、企业发展概况227

二、经营效益分析227

三、业务经营分析230

四、财务状况分析231

五、未来前景展望237

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司237

一、企业发展概况237

二、经营效益分析238

三、业务经营分析241

四、财务状况分析242

五、未来前景展望248

第三节 如家快捷酒店管理公司249

一、企业发展概况249

二、2021-2026年如家快捷酒店经营状况分析250

三、2021-2026年如家快捷酒店经营状况分析252

四、2021-2026年如家快捷酒店经营状况分析255

第四节 深圳新都酒店股份有限公司256

一、企业发展概况256

二、经营效益分析257

三、业务经营分析260

四、财务状况分析260

五、未来前景展望265

第五节 金陵饭店股份有限公司266

一、企业发展概况266

二、经营效益分析267

三、业务经营分析270

四、财务状况分析271

五、未来前景展望276

第六节 广州岭南集团控股股份有限公司(原广州市东方宾馆股份有限公司)277

一、企业发展概况277

二、经营效益分析278

三、业务经营分析281

四、财务状况分析281

五、未来前景展望287

第七节 北京首都酒店(集团)股份有限公司288

一、企业发展概况288

二、经营效益分析289

三、业务经营分析292

四、财务状况分析293

五、未来前景展望298

第九章 酒店餐饮业发展前景及趋势分析299

第一节 全球酒店业发展前景预测299

一、总体发展走向299

二、全球酒店业发展趋势300

三、国际酒店集团发展趋势302

四、全球酒店格局预测304

第二节 中国酒店业的发展前景及趋势306

一、发展前景广阔306

二、市场需求潜力306

三、未来增长形势306

四、行业发展趋势307

第三节 中国酒店业未来发展方向分析310

一、集团化与品牌化310

二、绿色健康化311

三、智能化312

四、数字化313

五、创新化314

第四节 餐饮业未来发展走向分析315

一、品牌多元化315

二、产品大众化315

三、发展信息化315

四、强化客户体验315

五、建设中央厨房316

图表目录

图表：酒店顾客的需求意向27

图表：2021-2026年国内生产总值及其增速37

图表：2021-2026年全社会固定资产投资39

图表：2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)同比增速40

图表：中国人口数量规模42

图表：2021-2026年末中国人口结构42

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入44

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入44

图表：2021-2026年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比45

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及增速45

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速46

图表：2021-2026年全国星级饭店数量规模47

图表：2021-2026年全国星级饭店经营规模47

图表：2021-2026年全国星级饭店运营效率48

图表：2021-2026年全球酒店实际支付价格的平均增幅58

图表：国际酒店集团发展进程61

图表：国际著名酒店集团所属品牌及经营模式62

图表：委托管理与特许经营模式比较63

图表：各种酒店组织的描述65

图表：不同类型酒店组织特征比较66

图表：国际酒店中外经营模式差异及原因67

图表：传统营销与顾客关系管理方式的特点比较74

图表：2021-2026年间美国酒店营收变化83

图表：2021-2026年美国酒店运营绩效变化85

图表：2021-2026年亚太区酒店销售成交额(按市场)88

图表：2021-2026年亚太区酒店销售成交额(按买家来源)89

图表：2021-2026年中高星级酒店主营收入比统计表94

图表：2021-2026年主营收入比月度统计表94

图表：2021-2026年酒店分星级主营收入比统计94

图表：2021-2026年五星级饭店主营收入统计表95

图表：2021-2026年四星级饭店主营收入统计表95

图表：2021-2026年三星级饭店主营收入统计表95

图表：2021-2026年全国饭店经营情况96

图表：2021-2026年全国不同星级饭店经营情况97

图表：2021-2026年全国不同星级饭店核心数据对比97

图表：2021-2026年中国旅游相关搜索指数129

图表：2021-2026年度入境旅游者构成131

图表：2021-2026年度旅游外汇收入构成132

图表：2021-2026年度外国旅游者区域构成133

图表：2021-2026年度外国旅游者目的构成133

图表：2021-2026年度外国旅游者年龄构成134

图表：2021-2026年度外国旅游者性别构成135

图表：2021-2026年部分地区国内旅游数据137

图表：2021-2026年全国旅行社组织出境游人数139

图表：2021-2026年出境游人数排名前三目的地139

图表：2021-2026年入境旅游者构成140

图表：2021-2026年外国旅游者区域构成141

图表：2021-2026年外国旅游者目的构成141

图表：2021-2026年外国旅游者年龄构成142

图表：2021-2026年世界商展100大排行榜国家分布149

图表：2021-2026年世界商展100大排行榜国家分布变化150

图表：中国餐饮行业分类201

图表：2021-2026年度中国十大正餐品牌204

图表：2021-2026年我国西餐业市场增长情况206

图表：2021-2026年我国西餐业产业化程度206

图表：2021-2026年我国西餐业成本支出比例206

图表：2021-2026年我国西餐行业营收情况207

图表：2021-2026年西餐业营业额变动情况207

图表：2021-2026年我国西餐业盈利能力208

图表：2021-2026年度中国十大西餐品牌208

图表：传统火锅与休闲火锅主要区别213

图表：2021-2026年我国快餐行业市场增长状况215

图表：2021-2026年餐饮市场与快餐市场零售额对比215

图表：2021-2026年快餐行业产业化程度216

图表：2021-2026年快餐行业营收情况216

图表：快餐行业盈利能力217

图表：2021-2026年度中国十大快餐品牌218

图表：消费者快餐渠道选择219

图表：消费者选择快餐时间段220

图表：消费者在快餐上的人均花费220

图表：2021-2026年休闲餐厅与整体市场客流量增长幅度对比222

图表：2021-2026年度中国十大休闲餐厅品牌223

图表：2021-2026年一线城市与二线城市休闲餐厅客流量对比224

图表：消费者选择休闲餐厅的场合225

图表：消费者选择休闲餐厅的时间225

图表：消费者对休闲餐厅的满意度226

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司总资产和净资产227

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司营业收入和净利润228

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司营业收入和净利润229

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司现金流量229

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司现金流量230

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区230

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司成长能力232

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司成长能力232

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司短期偿债能力233

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司短期偿债能力233

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司长期偿债能力234

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司长期偿债能力234

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司运营能力235

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司运营能力235

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司盈利能力236

图表：2021-2026年华天酒店集团股份有限公司盈利能力236

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司总资产和净资产238

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业收入和净利润239

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业收入和净利润239

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量240

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量240

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入分行业241

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入分区域241

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力242

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力243

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司短期偿债能力243

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司短期偿债能力244

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期偿债能力244

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期偿债能力245

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力246

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力246

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力247

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力248

图表：2021-2026年如家快捷酒店综合损益表250

图表：2021-2026年如家快捷酒店收入分部情况252

图表：2021-2026年如家快捷酒店管理公司综合收益表253

图表：2021-2026年如家快捷酒店管理公司综合收益表255

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司总资产和净资产257

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司营业收入和净利润258

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司营业收入和净利润258

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司现金流量259

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司现金流量259

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区260

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司成长能力261

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司成长能力261

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司短期偿债能力262

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司短期偿债能力262

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司长期偿债能力263

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司长期偿债能力263

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司运营能力264

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司运营能力264

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力265

图表：2021-2026年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力265

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司总资产和净资产267

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司营业收入和净利润268

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司营业收入和净利润268

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司现金流量269

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司现金流量269

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司主营业务收入分行业、产品270

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司主营业务收入分区域271

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司成长能力271

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司成长能力272

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司短期偿债能力272

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司短期偿债能力273

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司长期偿债能力273

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司长期偿债能力274

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司运营能力274

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司运营能力275

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司盈利能力275

图表：2021-2026年金陵饭店股份有限公司盈利能力276

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司总资产和净资产278

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司营业收入和净利润279

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司营业收入和净利润279

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司现金流量280

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司现金流量280

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司主营业务收入分行业、地区281

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司成长能力282

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司成长能力282

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司短期偿债能力283

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司短期偿债能力283

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司长期偿债能力284

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司长期偿债能力284

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司运营能力285

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司运营能力285

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司盈利能力286

图表：2021-2026年广州岭南集团控股股份有限公司盈利能力287

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司总资产和净资产289

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司营业收入和净利润290

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司营业收入和净利润290

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司现金流量291

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司现金流量291

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司主营业务收入分行业292

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司主营业务收入分区域292

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司成长能力293

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司成长能力294

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司短期偿债能力294

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司短期偿债能力295

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司长期偿债能力295

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司长期偿债能力296

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司运营能力296

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司运营能力297

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司盈利能力297

图表：2021-2026年北京首旅酒店(集团)股份有限公司盈利能力298

图表：1950-世界主要旅游目的地的演变305

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：86697

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170710/86697.shtml>

在线订购：[点击这里](#)