

2024-2029年中国儿童家庭安全防护装置行业未来发展趋势预测及投资战略分析报告

报告简介

儿童家庭安全防护装置行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析儿童家庭安全防护装置未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘儿童家庭安全防护装置行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来儿童家庭安全防护装置业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找儿童家庭安全防护装置行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了儿童家庭安全防护装置行业今后的发展与投资策略，为儿童家庭安全防护装置企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对儿童家庭安全防护装置相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外儿童家庭安全防护装置行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要儿童家庭安全防护装置品牌的发展状况，以及未来中国儿童家庭安全防护装置行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了儿童家庭安全防护装置市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是儿童家庭安全防护装置生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前儿童家庭安全防护装置行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 儿童家庭安全防护装置行业发展综述 1

第一节 防护装置行业定义及分类 1

一、定义 1

二、防护装饰分类 1

三、安全技术要求 2

四、防护等级 2

五、儿童家庭安全防护装置用途 4

第二节 儿童安全防护总结 4

一、儿童家庭安全十忌 4

| | |
|----------------------------------|-----|
| 二、儿童安全计划 | 5 |
| 三、儿童意外伤害的原因与防范 | 7 |
| 第二章 儿童家庭安全防护装置行业市场环境及影响分析 (PEST) | 10 |
| 第一节 儿童家庭安全防护装置行业政治法律环境(P) | 10 |
| 一、行业管理体制分析 | 10 |
| 二、行业主要法律法规 | 11 |
| 三、儿童家庭安全防护装置行业标准 | 12 |
| 四、行业相关发展规划 | 13 |
| 五、政策环境对行业的影响 | 28 |
| 第二节 行业经济环境分析(E) | 31 |
| 一、宏观经济形势分析 | 31 |
| 二、宏观经济环境对行业的影响分析 | 84 |
| 第三节 行业社会环境分析(S) | 89 |
| 一、儿童家庭安全防护装置产业社会环境 | 89 |
| 二、社会环境对行业的影响 | 96 |
| 第四节 行业技术环境分析(T) | 100 |
| 第三章 我国儿童家庭安全防护装置行业运行现状分析 | 108 |
| 第一节 我国儿童家庭安全防护装置行业发展状况分析 | 108 |
| 一、我国儿童家庭安全防护装置行业发展阶段 | 108 |
| 二、我国儿童家庭安全防护装置行业发展总体概况 | 108 |
| 三、儿童自伤事件频发利于儿童家庭安全防护装置行业规模扩大 | 109 |
| 四、我国儿童家庭安全防护装置行业发展特点分析 | 109 |
| 五、我国儿童家庭安全防护装置行业商业模式分析 | 113 |
| 第二节 2019-2023年儿童家庭安全防护装置行业发展现状 | 113 |

- 一、2019-2023年我国儿童家庭安全防护装置行业市场规模 113
- 二、2019-2023年我国儿童家庭安全防护装置行业发展分析 113
- 第三节 2019-2023年儿童家庭安全防护装置市场情况分析 114
 - 一、2019-2023年中国儿童家庭安全防护装置市场总体概况 114
 - 二、2019-2023年中国儿童家庭安全防护装置产品市场发展分析 114
- 第四节 我国儿童家庭安全防护装置市场价格走势分析 114
 - 一、儿童家庭安全防护装置市场定价机制组成 114
 - 二、儿童家庭安全防护装置市场价格影响因素 114
 - 三、2019-2023年儿童家庭安全防护装置产品价格走势分析 123
 - 四、2024-2029年儿童家庭安全防护装置产品价格走势预测 123
- 第五节 安全防范产业发展分析 124
 - 一、安全防范系统现状与发展趋势 124
 - 二、安全防范产业现状及趋势 143
- 第四章 我国儿童家庭安全防护装置行业整体运行指标分析 149
 - 第一节 2019-2023年中国儿童家庭安全防护装置行业总体规模分析 149
 - 一、企业数量结构分析 149
 - 1、儿童用品企业数量 149
 - 2、儿童家庭安全防护装置行业缺少优秀企业 149
 - 3、行业内民营企业数量为主 149
 - 二、行业市场规模分析 150
 - 第二节 2019-2023年中国儿童家庭安全防护装置行业产销情况分析 150
 - 一、我国儿童家庭安全防护装置行业产值 150
 - 二、我国儿童家庭安全防护装置行业销售产值 151
 - 三、我国儿童家庭安全防护装置行业产销率 151

第三节 2019-2023年中国儿童家庭安全防护装置行业财务指标总体分析 152

一、行业盈利能力分析 152

- 1、我国儿童家庭安全防护装置行业销售利润率 152
- 2、我国儿童家庭安全防护装置行业成本费用利润率 153
- 3、我国儿童家庭安全防护装置行业亏损面 153

二、行业偿债能力分析 154

三、行业营运能力分析 154

- 1、我国儿童家庭安全防护装置行业应收帐款周转率 154
- 2、我国儿童家庭安全防护装置行业总资产周转率 155
- 3、我国儿童家庭安全防护装置行业流动资产周转率 155

四、行业发展能力分析 156

- 1、我国儿童家庭安全防护装置行业总资产增长率 156
- 2、我国儿童家庭安全防护装置行业利润总额增长率 157

第五章 2024-2029年我国儿童家庭安全防护装置市场供需形势分析 158

第一节 我国儿童家庭安全防护装置市场供需分析 158

一、我国儿童家庭安全防护装置行业供给情况 158

- 1、我国儿童家庭安全防护装置行业供给分析 158
- 2、我国儿童家庭安全防护装置行业产品产量分析 158
- 3、领先企业产能占有率 158

二、2019-2023年我国儿童家庭安全防护装置行业需求情况 159

三、我国儿童家庭安全防护装置行业地区需求差异 159

第二节 儿童家庭安全防护装置产品市场应用及需求预测 159

- 一、儿童家庭安全防护装置产品应用市场总体需求分析 159
- 二、2024-2029年儿童家庭安全防护装置行业领域需求量预测 160

第六章 中国儿童家庭安全防护装置消费市场分析 161

第一节 儿童家庭安全防护装置消费者特征分析 161

一、人口结构分析 161

二、年龄区间分析 162

三、家庭收入层次分析 163

第二节 2019-2023年儿童家庭安全防护装置行业影响消费者选购因素分析 164

一、价格因素 164

二、质量因素 164

三、品牌的影响 164

四、广告的影响程度 164

第三节 儿童家庭安全防护装置市场消费者费渠道分析 165

一、儿童用品专卖店 165

二、购物商城、超市 165

三、网络购物 165

四、厂家定制 166

五、其他渠道 166

第七章 安防产业与儿童产业分析 167

第一节 2019-2023安防产业发展分析 167

一、产业规模 167

二、产业结构 169

三、企业状况 173

四、产业特征 178

五、应用市场 184

六、中国安防产业发展趋势展望 202

第二节 2019-2023年安防产业调查分析 207

- 一、安防生产商调查 207
- 二、安防工程商调查 218
- 第三节 儿童产业发展分析 221
 - 一、儿童产业发展现状 221
 - 二、儿童产业发展趋势 223
- 第八章 2024-2029年儿童家庭安全防护装置行业竞争形势及策略 226
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 226
 - 一、儿童家庭安全防护装置行业竞争结构分析 226
 - 1、现有企业间竞争 226
 - 2、潜在进入者分析 226
 - 3、替代品威胁分析 227
 - 4、供应商议价能力 229
 - 5、客户议价能力 229
 - 二、儿童家庭安全防护装置行业企业间竞争格局分析 230
 - 三、儿童家庭安全防护装置行业集中度分析 230
 - 四、儿童家庭安全防护装置行业SWOT分析 230
 - 1、儿童家庭安全防护装置行业优势分析 230
 - 2、儿童家庭安全防护装置行业劣势分析 231
 - 3、儿童家庭安全防护装置行业机会分析 231
 - 4、儿童家庭安全防护装置行业威胁分析 231
 - 五、中国安防的机遇与挑战分析 231
 - 第二节 中国儿童家庭安全防护装置行业竞争格局综述 233
 - 一、儿童家庭安全防护装置行业竞争概况 233
 - 二、中国儿童家庭安全防护装置行业竞争力分析 233
- 第九章 2024-2029年儿童家庭安全防护装置领先企业经营形势分析 235

第一节 国际著名企业及品牌 235

一、德国-STM 235

二、英国-britax 237

三、日本-康贝combi 238

四、德国-协和concord 245

第二节 好孩子国际控股有限公司 246

一、主营业务 246

二、产品研发水平 247

三、市场拓展方向 251

四、企业经营情况 252

第三节 宁波万昌顺防护用品有限公司 255

一、主营业务 255

二、产品研发水平 256

三、市场拓展方向 256

四、企业经营情况 256

第四节 深圳安贝儿汽车用品有限公司 256

一、主营业务 256

二、产品研发水平 257

三、市场拓展方向 257

四、企业经营情况 257

第五节 广州富欣儿童安全防护用品公司 258

一、主营业务 258

二、产品研发水平 258

三、市场拓展方向 258

四、企业经营情况 258

第六节 宁波北仑菲比儿童防护用品有限公司 259

一、主营业务 259

二、产品研发水平 259

三、市场拓展方向 259

四、企业经营情况 259

第七节 宁波贝贝乐儿童用品有限公司 260

一、主营业务 260

二、产品研发水平 260

三、市场拓展方向 260

四、企业经营情况 261

第八节 余姚米多勒电器有限公司 261

一、主营业务 261

二、产品研发水平 261

三、市场拓展方向 261

四、企业经营情况 262

第九节 思科利儿童安全用品(安徽)有限公司 262

一、主营业务 262

二、产品研发水平 262

三、市场拓展方向 262

四、企业经营情况 262

第十节 宁波希禾儿童用品有限公司 263

一、主营业务 263

二、产品研发水平 263

三、市场拓展方向 263

四、企业经营情况 263

第十章 2024-2029年儿童家庭安全防护装置行业面临的问题及对策 264

第一节 中国儿童家庭安全防护装置行业存在的问题及对策 264

一、中国儿童家庭安全防护装置行业存在的问题 264

1、品牌差异度高 264

2、质量参差不齐 264

3、缺乏行业标准 264

4、进口产品优势领先 264

二、儿童家庭安全防护装置行业发展的建议对策 265

三、市场的重点客户战略实施 265

第二节 中国儿童家庭安全防护装置市场发展面临的挑战与对策 268

一、中国儿童家庭安全防护装置市场发展面临的挑战 268

二、发展对策 269

1、展会促销 269

2、广告宣传 271

3、重点区域拓展 271

第三节 安防行业人才状况思考 278

一、安防行业急需的人才 279

二、安防行业面临的主要人才问题 281

三、采取务实的措施 282

四、安防行业人才发展前景 283

第十一章 研究结论及投资建议 284

第一节 儿童家庭安全防护装置行业研究结论及建议 284

- 一、中国儿童家庭安全防护装置行业急需品牌创建 284
- 二、儿童家庭安全防护装置安全性能成竞争重点 284
- 三、儿童家庭安全防护装置行业呼唤创新设计 284
- 四、安防行业发展策略探析 284
- 第二节 儿童家庭安全防护装置行业投资建议 292
 - 一、行业发展策略建议 292
 - 二、行业投资方向建议 294
 - 三、行业投资方式建议 294
- 图表目录
 - 图表：2019-2023年分季度国内生产总值与增速 31
 - 图表：2019-2023年GDP度累计增长速度与增速 31
 - 图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图 32
 - 图表：2019-2023年国内生产总值初步核算数据 33
 - 图表：GDP环比增速 33
 - 图表：2019-2023年经济指标环比数据表 38
 - 图表：2019-2023年国内生产总值增速 39
 - 图表：2019-2023年1月各地居民价格消费指数 44
 - 图表：2019-2023年1月消费者价格分类物价指数 45
 - 图表：2019-2023年2月各地居民价格消费指数 45
 - 图表：2019-2023年2月消费者价格分类物价指数 47
 - 图表：2019-2023年3月各地居民价格消费指数 47
 - 图表：2019-2023年3月消费者价格分类物价指数 48
 - 图表：各地居民价格消费指数 49
 - 图表：消费者价格分类物价指数 50

图表：各地居民价格消费指数 50

图表：消费者价格分类物价指数 51

图表：2019-2023年6月各地居民价格消费指数 52

图表：2019-2023年6月消费者价格分类物价指数 53

图表：2019-2023年7月各地居民价格消费指数 53

图表：2019-2023年7月消费者价格分类物价指数 54

图表：2019-2023年8月各地居民价格消费指数 55

图表：2019-2023年8月消费者价格分类物价指数 56

图表：2019-2023年9月各地居民价格消费指数 56

图表：2019-2023年9月消费者价格分类物价指数 57

图表：各地居民价格消费指数 58

图表：消费者价格分类物价指数 59

图表：2019-2023年11月各地居民价格消费指数 59

图表：2019-2023年11月消费者价格分类物价指数 60

图表：2019-2023年12月各地居民价格消费指数 61

图表：2019-2023年12月消费者价格分类物价指数 62

图表：2019-2023年全国居民消费价格涨跌幅 62

图表：2019-2023年工业品出产价格指数(PPI) 64

图表：2019-2023年1-5月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 65

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图 65

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 66

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 66

图表：2019-2023年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 67

图表：城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 68

- 图表：2019-2023年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 68
- 图表：2019-2023年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 69
- 图表：2019-2023年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 69
- 图表：2019-2023年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 70
- 图表：2019-2023年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 71
- 图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图 72
- 图表：2019-2023年各省城乡居民恩格尔系数对比 72
- 图表：2019-2023年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 73
- 图表：2019-2023年全国城乡居民恩格尔系数对比 73
- 图表：2019-2023年1季度工业增加值与增速 75
- 图表：2019-2023年我国工业增加值增速统计 75
- 图表：2019-2023年1季度固定资产投资(不含农户)与增速 76
- 图表：2019-2023年我国全社会固定投资额走势图 77
- 图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图 78
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图 82
- 图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图 83
- 图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图 83
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业市场规模 113
- 图表：防盗报警与闭路电视监控系统联动功能示意图 131
- 图表：出入口管理与闭路电视监控系统联动功能示意图 131
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业市场规模 150
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业产值 150
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业销售产值 151
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业产销率 151

- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业销售利润率 152
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业成本费用利润率 153
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业亏损总额增长 153
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业资产负债比率 154
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业应收帐款周转率 154
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业总资产周转率 155
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业应收帐款周转率 155
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业总资产增长率 156
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业利润总额增长率 157
- 图表：2019-2023年1季度我国儿童家庭安全防护装置行业供给 158
- 图表：2024-2029年我国儿童家庭安全防护装置行业需求预测 160
- 图表：我国儿童家庭安全防护装置消费者性别结构 161
- 图表：我国儿童家庭安全防护装置消费者年龄结构 162
- 图表：我国儿童家庭安全防护装置消费者家庭收入结构 163
- 图表：2019-2023年生产商主要生产的安防产品 207
- 图表：生产商企业性质 208
- 图表：2019-2023年生产商年销售额规模 208
- 图表：生产商的主要客户渠道 209
- 图表：生产商市场开发状况 210
- 图表：生产商过去一年销售额增长情况 210
- 图表：销售额中产品与服务产值的比例 211
- 图表：企业订单获取途径 212
- 图表：生产商企业安防产品出口比例 212
- 图表：企业提高竞争力的手段 213

- 图表：售后服务 213
- 图表：企业宣传主要途径 214
- 图表：企业宣传主要内容 214
- 图表：企业过去一年研发投入状况 215
- 图表：企业过去一年新品开发速度与上年相比 215
- 图表：企业经营遇到的最大问题 216
- 图表：安防工程行业亟待解决的问题 216
- 图表：安防行业发展前景预期 217
- 图表：发展前景最好的安防产品 217
- 图表：亟待提高的安防技术 218
- 图表：工程商主要分布区域 219
- 图表：工程商企业性质 219
- 图表：工程商主营业务范畴 220
- 图表：工程商施工工程的主要种类是 220
- 图表：2019-2023年工程商企业完成安防项目工程额 221
- 图表：2019-2023年1季度好孩子集团财务比率 252
- 图表：2019-2023年1季度好孩子集团资产负债表 253
- 图表：2019-2023年1季度好孩子集团现金流量表 253
- 图表：2019-2023年1季度好孩子集团财务报告 254
- 图表：2019-2023年1季度好孩子集团盈利趋势 255

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170711/86880.shtml>

在线订购：[点击这里](#)