

2026-2031年中国儿童安全座椅行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

随着人们对儿童出行安全问题的日益重视，以及法规的强制性规定，儿童安全座椅渐渐的出现在更多寻常人家的家里，越来越多的中国人开始重视儿童安全座椅的使用。尽管如此，但是与国外发达国家的儿童安全座椅超过90%的普及率相比，中国不足1%的覆盖率根本不值一提，然而，急需提高的儿童安全座椅使用率，也给这个市场带来了无限商机，众多国内外儿童安全座椅企业摩拳擦掌，激烈竞争，共同推进了儿童安全座椅的发展。

据国家质量监督检验检疫总局网站消息，近日，中国汽车技术研究中心中国新车评价规程管理中心(以下简称C-NCAP管理中心)发布了《车用儿童约束系统评2016年12月26日，C-NCAP首次对24个型号的车用儿童约束系统产品进行评价，结果令人忧心：总体表现欠佳，仅有好孩子、两只老虎两个国产安全座椅品牌获得了较好的评价与推荐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国玩具和婴童用品协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国儿童安全座椅及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国儿童安全座椅行业发展状况和特点，以及中国儿童安全座椅行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的儿童安全座椅行业发展态势作了详细分析，并对儿童安全座椅行业进行了趋向研判，是儿童安全座椅开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前儿童安全座椅业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国儿童安全座椅行业发展综述

第一节 2021-2026年中国儿童安全座椅行业概况

- 一、儿童安全座椅发展现状
- 二、儿童安全座椅行业特点
- 三、中国儿童安全座椅生产技术分析

第二节 2021-2026年中国儿童安全座椅存在的问题

- 一、消费者存在认识误区
- 二、行业标准和法律缺位
- 三、市场发展混乱
- 四、宣传推广不力

第三节 市场营销存在问题分析

- 一、目标群体没有针对性
- 二、市场定位同质化
- 三、国内市场拓展存在难度

第二章 中国儿童安全座椅行业发展环境分析

第一节 儿童安全座椅行业政策环境分析

- 一、儿童安全座椅行业监管体系
- 二、儿童安全座椅行业产品规划
- 三、儿童安全座椅行业布局规划
- 四、儿童安全座椅行业企业规划

第二节 儿童安全座椅行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况

第三节 儿童安全座椅行业技术环境分析

- 一、儿童安全座椅行业专利申请数分析
- 二、儿童安全座椅行业专利申请人分析
- 三、儿童安全座椅行业热门专利技术分析

第四节 儿童安全座椅行业消费环境分析

- 一、儿童安全座椅行业消费态度调查
- 二、儿童安全座椅行业消费驱动分析
- 三、儿童安全座椅行业消费需求特点
- 四、儿童安全座椅行业消费群体分析
- 五、儿童安全座椅行业消费行为分析
- 六、儿童安全座椅行业消费关注点分析
- 七、儿童安全座椅行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国儿童安全座椅行业市场发展现状分析

第一节 儿童安全座椅行业发展概况

- 一、儿童安全座椅行业市场规模分析
- 二、儿童安全座椅行业竞争格局分析
- 三、儿童安全座椅行业发展前景预测

第二节 儿童安全座椅行业供需状况分析

- 一、儿童安全座椅行业供给状况分析
- 二、儿童安全座椅行业需求状况分析
- 三、儿童安全座椅行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 儿童安全座椅行业经济指标分析

一、儿童安全座椅行业产销能力分析

二、儿童安全座椅行业盈利能力分析

三、儿童安全座椅行业运营能力分析

四、儿童安全座椅行业偿债能力分析

五、儿童安全座椅行业发展能力分析

第四节 儿童安全座椅行业进出口市场分析

一、儿童安全座椅行业进出口综述

二、儿童安全座椅行业进口市场分析

三、儿童安全座椅行业出口市场分析

四、儿童安全座椅行业进出口前景预测

第四章 我国儿童安全座椅行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国儿童安全座椅所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2021-2026年中国儿童安全座椅所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2021-2026年中国儿童安全座椅所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2021-2026年中国儿童安全座椅所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国儿童安全座椅行业发展分析

第一节 2021-2026年中国儿童安全座椅行业发展状况

一、2021-2026年儿童安全座椅行业发展状况分析

二、2021-2026年中国儿童安全座椅行业发展动态

三、2021-2026年我国儿童安全座椅行业发展热点

四、2021-2026年我国儿童安全座椅行业存在的问题

第二节 2021-2026年中国儿童安全座椅行业市场供需状况

一、2021-2026年中国儿童安全座椅行业供给分析

二、2021-2026年中国儿童安全座椅行业市场需求分析

三、中国儿童安全座椅行业产品价格分析

1、中国儿童安全座椅行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2021-2026年中国儿童安全座椅行业市场规模分析

第六章 2021-2026年中国儿童安全座椅行业市场动态分析

第一节 2021-2026年中国儿童安全座椅生产分析

一、2021-2026年中国儿童安全座椅产能统计分析

二、2021-2026年中国儿童安全座椅统计分析

第二节 2021-2026年中国儿童安全座椅市场规模分析

一、中国儿童安全座椅行业产销存分析

二、中国儿童安全座椅行业市场消费统计及需求分析

三、中国儿童安全座椅区域市场规模分析

第三节 2021-2026年中国儿童安全座椅行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第四节 儿童安全座椅产品的品牌市场调查

一、客户对儿童安全座椅品牌认知度调查

二、客户对儿童安全座椅品牌美誉度调查

三、客户对儿童安全座椅的品牌偏好调查

四、客户对儿童安全座椅品牌的购买渠道

五、儿童安全座椅使用状况调查

六、客户的消费理念调研

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国儿童安全座椅行业重点区域市场分析

第一节 中国儿童安全座椅行业区域市场概况

一、儿童安全座椅行业产值分布情况

二、儿童安全座椅行业市场分布情况

三、儿童安全座椅行业利润分布情况

第二节 华东地区儿童安全座椅行业需求分析

一、上海市儿童安全座椅行业需求分析

二、江苏省儿童安全座椅行业需求分析

三、山东省儿童安全座椅行业需求分析

四、浙江省儿童安全座椅行业需求分析

五、安徽省儿童安全座椅行业需求分析

六、福建省儿童安全座椅行业需求分析

第三节 华南地区儿童安全座椅行业需求分析

一、广东省儿童安全座椅行业需求分析

二、广西省儿童安全座椅行业需求分析

三、海南省儿童安全座椅行业需求分析

第四节 华中地区儿童安全座椅行业需求分析

一、湖南省儿童安全座椅行业需求分析

二、湖北省儿童安全座椅行业需求分析

三、河南省儿童安全座椅行业需求分析

第五节 华北地区儿童安全座椅行业需求分析

一、北京市儿童安全座椅行业需求分析

二、山西省儿童安全座椅行业需求分析

三、天津市儿童安全座椅行业需求分析

四、河北省儿童安全座椅行业需求分析

第六节 东北地区儿童安全座椅行业需求分析

一、辽宁省儿童安全座椅行业需求分析

二、吉林省儿童安全座椅行业需求分析

三、黑龙江儿童安全座椅行业需求分析

第七节 西南地区儿童安全座椅行业需求分析

一、重庆市儿童安全座椅行业需求分析

二、四川省儿童安全座椅行业需求分析

三、云南省儿童安全座椅行业需求分析

第八节 西北地区儿童安全座椅行业需求分析

一、陕西省儿童安全座椅行业需求分析

二、新疆省儿童安全座椅行业需求分析

三、甘肃省儿童安全座椅行业需求分析

第八章 中国儿童安全座椅行业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国儿童安全座椅市场竞争现状

一、市场竞争格局

二、企业技术发展受限

三、技术法规研究现状

第二节 SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、竞争 选择

第三节 市场细分、目标市场的选择战略

一、产品市场细分

二、目标市场的选择和定位

第四节 2026-2031年中国儿童安全座椅市场营销战略分析

一、市场竞争策略

二、产品策略

三、价格策略

四、促销策略

五、客户关系管理策略

第五节 儿童安全座椅行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2026-2031年儿童安全座椅行业领先企业经营形势分析

第一节 好孩子集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 上海路途乐科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 基德儿童用品贸易(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 隆成集团(控股)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 中山市宝宝好儿童用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 安徽省舒城三乐童车有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 上海笑巴喜婴幼儿用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 北京爱音启航儿童用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国儿童安全座椅行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国儿童安全座椅行业发展趋势

一、儿童安全座椅行业市场规模预测

二、儿童安全座椅行业产品结构预测

三、儿童安全座椅行业企业数量预测

第二节 儿童安全座椅行业投资特性分析

一、儿童安全座椅行业进入壁垒分析

二、儿童安全座椅行业投资风险分析

第三节 儿童安全座椅行业投资潜力与建议

一、儿童安全座椅行业投资机会剖析

二、儿童安全座椅行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2026-2031年儿童安全座椅行业投资机会与风险防范

第一节 儿童安全座椅行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、儿童安全座椅行业投资现状分析

1、儿童安全座椅产业投资经历的阶段

2、2021-2026年儿童安全座椅行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国儿童安全座椅行业风险投资状况

4、2026-2031年我国儿童安全座椅行业的投资态势

第二节 2026-2031年儿童安全座椅行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、儿童安全座椅行业投资机遇

第三节 2026-2031年儿童安全座椅行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国儿童安全座椅行业投资建议

一、儿童安全座椅行业未来发展方向

二、儿童安全座椅行业主要投资建议

三、中国儿童安全座椅企业融资分析

1、中国儿童安全座椅企业IPO融资分析

2、中国儿童安全座椅企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年儿童安全座椅行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年儿童安全座椅行业面临的困境

第二节 儿童安全座椅企业面临的困境及对策

一、重点儿童安全座椅企业面临的困境及对策

1、重点儿童安全座椅企业面临的困境

2、重点儿童安全座椅企业对策探讨

二、中小儿童安全座椅企业发展困境及策略分析

1、中小儿童安全座椅企业面临的困境

2、中小儿童安全座椅企业对策探讨

三、国内儿童安全座椅企业的出路分析

第三节 中国儿童安全座椅行业存在的问题及对策

一、中国儿童安全座椅行业存在的问题

二、儿童安全座椅行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国儿童安全座椅市场发展面临的挑战与对策

第十三章 儿童安全座椅行业发展战略研究

第一节 儿童安全座椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国儿童安全座椅品牌的战略思考

一、儿童安全座椅品牌的重要性

二、儿童安全座椅实施品牌战略的意义

三、儿童安全座椅企业品牌的现状分析

四、我国儿童安全座椅企业的品牌战略

五、儿童安全座椅品牌战略管理的策略

第三节 儿童安全座椅经营策略分析

一、儿童安全座椅市场细分策略

二、儿童安全座椅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、儿童安全座椅新产品差异化战略

第四节 儿童安全座椅行业投资战略研究

一、2021-2026年儿童安全座椅行业投资战略

二、2026-2031年儿童安全座椅行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 儿童安全座椅行业研究结论及建议

第二节 儿童安全座椅子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和儿童安全座椅行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：儿童安全座椅行业生命周期

图表：儿童安全座椅行业产业链结构

图表：2021-2026年全球儿童安全座椅行业市场规模

图表：2021-2026年中国儿童安全座椅行业市场规模

图表：2021-2026年儿童安全座椅行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国儿童安全座椅市场占全球份额比较

图表：2021-2026年儿童安全座椅行业工业总产值

图表：2021-2026年儿童安全座椅行业集中度

图表：儿童安全座椅品牌知名度

图表：儿童安全座椅品牌美誉度

图表：儿童安全座椅品牌偏好情况

图表：购买儿童安全座椅的途径

图表：儿童座椅使用率

图表：使用儿童座椅的路况

图表：考虑购车或换车可能性

图表：儿童安全座椅使用与成人怀抱乘车的比例

图表：消费者购买儿童安全座椅的意向调查

图表：购买儿童安全座椅的必要性认知

图表：购买儿童安全座椅的价格选择

图表：消费者购买安全座椅最看中因素

图表：儿童安全座椅行业市场竞争地位结构

图表：产品竞争地位分析

图表：好孩子国际控股集团自有品牌概况

图表：好孩子国际控股集团合作品牌概况

图表：2021-2026年末好孩子国际控股有限公司资产负债情况表

图表：2021-2026年好孩子国际控股有限公司综合损益表

图表：2021-2026年好孩子国际控股有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年好孩子国际控股有限公司营运能力指标

图表：2021-2026年好孩子国际控股有限公司偿债能力指标

图表：2021-2026年好孩子国际控股有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年末隆成集团(控股)有限公司资产负债情况表

图表：2021-2026年隆成集团(控股)有限公司综合损益表

图表：2021-2026年隆成集团(控股)有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年隆成集团(控股)有限公司营运能力指标

图表：2021-2026年隆成集团(控股)有限公司偿债能力指标

图表：2021-2026年隆成集团(控股)有限公司成长能力指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 87803

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87803.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)