

2024-2029年中国服装辅料行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

早期的纽扣在服装中只起到连接的作用，而现在的纽扣，30%起连接功能，70%承担着装饰的作用。例如，在上装的袖口、胸前、领口、口袋、腰部，以及裤子口袋等多个细节的设计中，很多时候，设计师都会运用不同花色品种的纽扣，起到“画龙点睛”的装饰作用。一件平平常常的，往往会因为某几处纽扣的巧妙点缀，顿时显得与众不同。

即使是那些原本最具备实用性的辅料产品，今天也开始承担着一些装饰性的作用。比如阿玛尼、杰尼亚的西装系列产品，时尚化装饰已经成为他们一个非常突出的特色。其中，最突出的一个表现手段就是在领子和门襟处，运用了色彩非常鲜艳的里衬，例如把橙色和颜色相对沉闷的灰调面料相搭配，因此起到了醒目的装饰和点缀效果。

所以如今，服装厂在采购各类服装辅料的时候，不仅仅是看重产品的品质，更加重视的是辅料产品的设计元素是否符合服装设计师的需求，在服装设计师的眼里小小的辅料或许可以成为他们作品画龙点睛的一笔。服装厂采购员或者是服装设计师需要去市场/客户那里寻找最适合的那个“小小的辅料”。

事实上，在辅料的品类中，金属扣件、线带、花边等品类出现本身，就承担着相当重要的装饰功能，给设计增添了很多原先所不具备的元素。而且，从当前发展趋势看，辅料对于装饰效果，今后还将继续被强调和表达。而且环保功能、保健功能、阻燃功能、水晶材料的闪光功能，以及如何合理利用人体工程学等，将是辅料未来发展的潮流和趋势。随着整个行业的不断发展，在实用性和装饰性两大功能之外，辅料还将承担起健康、安全、环保等越来越多的职责。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会服装辅料与服装关联企业专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国服装辅料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国服装辅料行业发展状况和特点，以及中国服装辅料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的服装辅料行业发展态势作了详细分析，并对服装辅料行业进行了趋向研判，是服装辅料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前服装辅料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国服装辅料行业发展综述

第一节 服装辅料行业报告研究范围

一、服装辅料行业专业名词解释

二、服装辅料行业研究范围界定

三、服装辅料行业分析框架简介

四、服装辅料行业分析工具介绍

第二节 服装辅料行业定义及分类

一、服装辅料行业概念及定义

二、服装辅料行业主要产品分类

第三节 服装辅料行业产业链分析

一、服装辅料行业所处产业链简介

二、服装辅料行业产业链上游分析

三、服装辅料行业产业链下游分析

第二章 中国服装辅料行业发展环境分析

第一节 服装辅料行业政策环境分析

一、服装辅料行业监管体系

二、服装辅料行业产品规划

三、服装辅料行业布局规划

四、服装辅料行业企业规划

第二节 服装辅料行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 服装辅料行业技术环境分析

一、服装辅料行业专利申请数分析

二、服装辅料行业专利申请人分析

三、服装辅料行业热门专利技术分析

第四节 服装辅料行业消费环境分析

- 一、服装辅料行业消费态度调查
- 二、服装辅料行业消费驱动分析
- 三、服装辅料行业消费需求特点
- 四、服装辅料行业消费群体分析
- 五、服装辅料行业消费行为分析
- 六、服装辅料行业消费关注点分析
- 七、服装辅料行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国服装辅料行业市场发展现状分析

第一节 服装辅料行业发展概况

- 一、服装辅料行业市场规模分析
- 二、服装辅料行业竞争格局分析
- 三、服装辅料行业发展前景预测

第二节 服装辅料行业供需状况分析

- 一、服装辅料行业供给状况分析
- 二、服装辅料行业需求状况分析
- 三、服装辅料行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 服装辅料行业经济指标分析

- 一、服装辅料行业产销能力分析
- 二、服装辅料行业盈利能力分析
- 三、服装辅料行业运营能力分析
- 四、服装辅料行业偿债能力分析
- 五、服装辅料行业发展能力分析

第四节 服装辅料行业进出口市场分析

- 一、服装辅料行业进出口综述
- 二、服装辅料行业进口市场分析
- 三、服装辅料行业出口市场分析
- 四、服装辅料行业进出口前景预测

第四章 我国服装辅料行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国服装辅料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国服装辅料行业产销情况分析

- 一、我国服装辅料行业工业总产值
- 二、我国服装辅料行业工业销售产值
- 三、我国服装辅料行业产销率

第三节 2019-2023年中国服装辅料行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国服装辅料行业销售利润率
 - 2、我国服装辅料行业成本费用利润率
 - 3、我国服装辅料行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国服装辅料行业资产负债比率
 - 2、我国服装辅料行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析

1、我国服装辅料行业应收帐款周转率

2、我国服装辅料行业总资产周转率

3、我国服装辅料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国服装辅料行业总资产增长率

2、我国服装辅料行业利润总额增长率

3、我国服装辅料行业主营业务收入增长率

4、我国服装辅料行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 服装辅料行业产业结构分析

第一节 服装辅料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国服装辅料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国服装辅料行业营销趋势及策略分析

第一节 服装辅料行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、服装辅料营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的服装辅料
- 2、企事业需求下的服装辅料
- 3、我国服装辅料市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 服装辅料行业营销策略分析

一、中国服装辅料营销概况

二、服装辅料营销策略探讨

- 1、中国服装辅料产品营销策略浅析
- 2、服装辅料新产品的市场推广策略
- 3、服装辅料细分产品营销策略分析

第三节 服装辅料营销的发展趋势

- 一、未来服装辅料市场营销的出路
- 二、中国服装辅料营销的趋势预测

第四节 服装辅料市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国服装辅料行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国服装辅料行业区域市场概况

- 一、服装辅料行业产值分布情况
- 二、服装辅料行业市场分布情况
- 三、服装辅料行业利润分布情况

第二节 华东地区服装辅料行业需求分析

- 一、上海市服装辅料行业需求分析
- 二、江苏省服装辅料行业需求分析
- 三、山东省服装辅料行业需求分析
- 四、浙江省服装辅料行业需求分析
- 五、安徽省服装辅料行业需求分析
- 六、福建省服装辅料行业需求分析

第三节 华南地区服装辅料行业需求分析

- 一、广东省服装辅料行业需求分析
- 二、广西省服装辅料行业需求分析
- 三、海南省服装辅料行业需求分析

第四节 华中地区服装辅料行业需求分析

- 一、湖南省服装辅料行业需求分析
- 二、湖北省服装辅料行业需求分析
- 三、河南省服装辅料行业需求分析

第五节 华北地区服装辅料行业需求分析

- 一、北京市服装辅料行业需求分析
- 二、山西省服装辅料行业需求分析
- 三、天津市服装辅料行业需求分析

四、河北省服装辅料行业需求分析

第六节 东北地区服装辅料行业需求分析

一、辽宁省服装辅料行业需求分析

二、吉林省服装辅料行业需求分析

三、黑龙江服装辅料行业需求分析

第七节 西南地区服装辅料行业需求分析

一、重庆市服装辅料行业需求分析

二、四川省服装辅料行业需求分析

三、云南省服装辅料行业需求分析

第八节 西北地区服装辅料行业需求分析

一、陕西省服装辅料行业需求分析

二、新疆省服装辅料行业需求分析

三、甘肃省服装辅料行业需求分析

第八章 中国服装辅料行业市场竞争格局分析

第一节 服装辅料行业竞争格局分析

一、服装辅料行业区域分布格局

二、服装辅料行业企业规模格局

三、服装辅料行业企业性质格局

第二节 服装辅料行业竞争五力分析

一、服装辅料行业上游议价能力

二、服装辅料行业下游议价能力

三、服装辅料行业新进入者威胁

四、服装辅料行业替代产品威胁

五、服装辅料行业内部竞争

第三节 服装辅料行业重点企业竞争策略分析

- 一、天津鸿鑫服装辅料有限公司竞争策略分析
- 二、武汉华帝隆服饰辅料有限公司竞争策略分析
- 三、北京永嘉巨星服装辅料有限公司竞争策略分析
- 四、盐城市红金亚服饰辅料有限公司竞争策略分析
- 五、广州典晶服装辅料有限公司竞争策略分析

第四节 服装辅料行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第九章 2024-2029年服装辅料行业领先企业经营形势分析

第一节 广州市丹桦服装辅料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 北京海必昌服装辅料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 广州典晶服装辅料有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 盐城市红金亚服饰辅料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 北京永嘉巨星服装辅料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 武汉华帝隆服饰辅料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 天津鸿鑫服装辅料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 香港立诚集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 沈阳服装辅料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国服装辅料行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国服装辅料行业发展趋势

- 一、服装辅料行业市场规模预测
- 二、服装辅料行业产品结构预测
- 三、服装辅料行业企业数量预测

第二节 服装辅料行业投资特性分析

- 一、服装辅料行业进入壁垒分析
- 二、服装辅料行业投资风险分析

第三节 服装辅料行业投资潜力与建议

- 一、服装辅料行业投资机会剖析
- 二、服装辅料行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十一章 2024-2029年服装辅料行业投资机会与风险防范

第一节 服装辅料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、服装辅料行业投资现状分析
 - 1、服装辅料产业投资经历的阶段
 - 2、2019-2023年服装辅料行业投资状况回顾
 - 3、2019-2023年中国服装辅料行业风险投资状况
 - 4、2024-2029年我国服装辅料行业的投资态势

第二节 2024-2029年服装辅料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、服装辅料行业投资机遇

第三节 2024-2029年服装辅料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国服装辅料行业投资建议

一、服装辅料行业未来发展方向

二、服装辅料行业主要投资建议

三、中国服装辅料企业融资分析

1、中国服装辅料企业IPO融资分析

2、中国服装辅料企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年服装辅料行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年服装辅料行业面临的困境

第二节 服装辅料企业面临的困境及对策

一、重点服装辅料企业面临的困境及对策

1、重点服装辅料企业面临的困境

2、重点服装辅料企业对策探讨

二、中小服装辅料企业发展困境及策略分析

1、中小服装辅料企业面临的困境

2、中小服装辅料企业对策探讨

三、国内服装辅料企业的出路分析

第三节 中国服装辅料行业存在的问题及对策

一、中国服装辅料行业存在的问题

二、服装辅料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国服装辅料市场发展面临的挑战与对策

第十三章 服装辅料行业发展战略研究

第一节 服装辅料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国服装辅料品牌的战略思考

- 一、服装辅料品牌的重要性
- 二、服装辅料实施品牌战略的意义
- 三、服装辅料企业品牌的现状分析
- 四、我国服装辅料企业的品牌战略
- 五、服装辅料品牌战略管理的策略

第三节 服装辅料经营策略分析

- 一、服装辅料市场细分策略
- 二、服装辅料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、服装辅料新产品差异化战略

第四节 服装辅料行业投资战略研究

- 一、2019-2023年服装辅料行业投资战略
- 二、2024-2029年服装辅料行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 服装辅料行业研究结论及建议

第二节 服装辅料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和服装辅料行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：服装辅料行业生命周期

- 图表：服装辅料行业产业链结构
- 图表：2019-2023年全球服装辅料行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国服装辅料行业市场规模
- 图表：2019-2023年服装辅料行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国服装辅料市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年服装辅料行业工业总产值
- 图表：2019-2023年服装辅料行业销售收入
- 图表：2019-2023年服装辅料行业利润总额
- 图表：2019-2023年服装辅料行业资产总计
- 图表：2019-2023年服装辅料行业负债总计
- 图表：2019-2023年服装辅料行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年服装辅料市场价格走势
- 图表：2019-2023年服装辅料行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年服装辅料行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年服装辅料行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年服装辅料行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年服装辅料行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年服装辅料行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年服装辅料行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年服装辅料行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年服装辅料行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年服装辅料行业产能分析
- 图表：2019-2023年服装辅料行业产量分析
- 图表：2019-2023年服装辅料行业需求分析

图表：2019-2023年服装辅料行业进口数据

图表：2019-2023年服装辅料行业出口数据

图表：2019-2023年服装辅料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87816.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)