2026-2031年中国高端白酒行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前次高端白酒的竞争已转向对重度消费者和核心终端商的竞争，目前该领域的竞争态势还未明朗。随着一线白酒价格上调，为次高端白酒留出的价格带越来越宽，企业在价格选择上的战略分化可能会越来越明显。

事实上，“涨价”给各大高端品牌商家带来了很大的甜头，公司业绩一路飘红。根据经济学理论，商品的价格是由价值规律决定的，是在供需双方的
“博弈”中形成的。虽然，白酒是一种特殊的消费品，由于品牌效应以及其作为中国传统节日和人生礼仪活动的不可或缺的商品，高端白酒的需求价格弹性不高，于是貌似给了商家提价的机会。一个产业内部的竞争状态取决于五种基本竞争作用力：潜在进入者的威胁、行业内现有竞争者的竞争、替代品的威胁、购买者的讨价还价能力、供应商的讨价还价能力。一个产业的竞争大大超越了现有参与者的范围。客户、供应商、替代品和潜在的进入者均为该产业的“竞争对手”，并且依具体情况会或多或少地显露出其重要性。这五种作用力共同决定产业竞争的强度以及产业利润率，最强的一种或几种作用力占据着统治地位，并最终决定着企业的价格行为。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高端白酒及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国高端白酒行业发展状况和特点，以及中国高端白酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高端白酒行业发展态势作了详细分析，并对高端白酒行业进行了趋向研判，是高端白酒开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前高端白酒业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国高端白酒行业发展综述

第一节 高端白酒行业定义及特点

一、高端白酒行业的定义

二、高端白酒行业产品/业务特点

第二节 高端白酒行业统计标准

一、高端白酒行业统计口径

二、高端白酒行业统计方法

三、高端白酒行业数据种类

四、高端白酒行业研究范围

第二章 中国高端白酒行业发展环境分析

第一节 高端白酒行业政策环境分析

一、高端白酒行业监管体系

二、高端白酒行业产品规划

三、高端白酒行业布局规划

四、高端白酒行业企业规划

第二节 高端白酒行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 高端白酒行业技术环境分析

一、高端白酒行业专利申请数分析

二、高端白酒行业专利申请人分析

三、高端白酒行业热门专利技术分析

第四节 高端白酒行业消费环境分析

一、高端白酒行业消费态度调查

二、高端白酒行业消费驱动分析

三、高端白酒行业消费需求特点

四、高端白酒行业消费群体分析

五、高端白酒行业消费行为分析

六、高端白酒行业消费关注点分析

七、高端白酒行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国高端白酒行业市场发展现状分析

第一节 高端白酒行业发展概况

一、高端白酒行业市场规模分析

二、高端白酒行业竞争格局分析

三、高端白酒行业发展前景预测

第二节 高端白酒行业供需状况分析

一、高端白酒行业供给状况分析

二、高端白酒行业需求状况分析

三、高端白酒行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 高端白酒行业经济指标分析

一、高端白酒行业产销能力分析

二、高端白酒行业盈利能力分析

三、高端白酒行业运营能力分析

四、高端白酒行业偿债能力分析

五、高端白酒行业发展能力分析

第四节 高端白酒行业进出口市场分析

一、高端白酒行业进出口综述

二、高端白酒行业进口市场分析

三、高端白酒行业出口市场分析

四、高端白酒行业进出口前景预测

第四章 我国高端白酒行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国高端白酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国高端白酒行业产销情况分析

一、我国高端白酒行业工业总产值

二、我国高端白酒行业工业销售产值

三、我国高端白酒行业产销率

第三节 2021-2026年中国高端白酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国高端白酒行业销售利润率

2、我国高端白酒行业成本费用利润率

3、我国高端白酒行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国高端白酒行业资产负债比率

2、我国高端白酒行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国高端白酒行业应收帐款周转率

2、我国高端白酒行业总资产周转率

3、我国高端白酒行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国高端白酒行业总资产增长率

2、我国高端白酒行业利润总额增长率

3、我国高端白酒行业主营业务收入增长率

4、我国高端白酒行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 高端白酒行业产业结构分析

第一节 高端白酒产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国高端白酒行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国高端白酒行业营销趋势及策略分析

第一节 高端白酒行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、高端白酒营销环境分析与评价

1、国际环境下的高端白酒

2、企事业需求下的高端白酒

3、我国高端白酒市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 高端白酒行业营销策略分析

一、中国高端白酒营销概况

二、高端白酒营销策略探讨

1、中国高端白酒产品营销策略浅析

2、高端白酒新产品的市场推广策略

3、高端白酒细分产品营销策略分析

第三节 高端白酒营销的发展趋势

一、未来高端白酒市场营销的出路

二、中国高端白酒营销的趋势预测

第四节 高端白酒市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国高端白酒行业重点省市投资机会分析

第一节 高端白酒行业区域投资环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业地方政策汇总分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区高端白酒行业运营情况分析

1、北京市高端白酒行业运营情况分析

2、天津市高端白酒行业运营情况分析

3、河北省高端白酒行业运营情况分析

4、山西省高端白酒行业运营情况分析

5、内蒙古高端白酒行业运营情况分析

二、华南地区高端白酒行业运营情况分析

1、广东省高端白酒行业运营情况分析

2、广西高端白酒行业运营情况分析

3、海南省高端白酒行业运营情况分析

三、华东地区高端白酒行业运营情况分析

1、上海市高端白酒行业运营情况分析

2、江苏省高端白酒行业运营情况分析

3、浙江省高端白酒行业运营情况分析

4、山东省高端白酒行业运营情况分析

5、福建省高端白酒行业运营情况分析

6、江西省高端白酒行业运营情况分析

7、安徽省高端白酒行业运营情况分析

四、华中地区高端白酒行业运营情况分析

1、湖南省高端白酒行业运营情况分析

2、湖北省高端白酒行业运营情况分析

3、河南省高端白酒行业运营情况分析

五、西北地区高端白酒行业运营情况分析

1、陕西省高端白酒行业运营情况分析

2、甘肃省高端白酒行业运营情况分析

3、宁夏高端白酒行业运营情况分析

4、新疆高端白酒行业运营情况分析

六、西南地区高端白酒行业运营情况分析

1、重庆市高端白酒行业运营情况分析

2、四川省高端白酒行业运营情况分析

3、贵州省高端白酒行业运营情况分析

4、云南省高端白酒行业运营情况分析

七、东北地区高端白酒行业运营情况分析

1、黑龙江省高端白酒行业运营情况分析

2、吉林省高端白酒行业运营情况分析

3、辽宁省高端白酒行业运营情况分析

第三节 高端白酒行业区域投资前景分析

一、华北地区省市高端白酒投资前景

二、华南地区省市高端白酒投资前景

三、华东地区省市高端白酒投资前景

四、华中地区省市高端白酒投资前景

五、西北地区省市高端白酒投资前景

六、西南地区省市高端白酒投资前景

七、东北地区省市高端白酒投资前景

第八章 中国高端白酒行业市场竞争格局分析

第一节 高端白酒行业竞争格局分析

一、高端白酒行业区域分布格局

二、高端白酒行业企业规模格局

三、高端白酒行业企业性质格局

第二节 高端白酒行业竞争五力分析

一、高端白酒行业上游议价能力

二、高端白酒行业下游议价能力

三、高端白酒行业新进入者威胁

四、高端白酒行业替代产品威胁

五、高端白酒行业行业内部竞争

第三节 高端白酒行业重点企业竞争策略分析

第四节 高端白酒行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2026-2031年高端白酒行业领先企业经营形势分析

第一节 四川宜宾五粮液集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 中国贵州茅台酒厂有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 四川泸州老窖股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 四川郎酒集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 四川剑南春集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 四川水井坊股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国高端白酒行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国高端白酒行业发展趋势

一、高端白酒行业市场规模预测

二、高端白酒行业产品结构预测

三、高端白酒行业企业数量预测

第二节 高端白酒行业投资特性分析

一、高端白酒行业进入壁垒分析

二、高端白酒行业投资风险分析

第三节 高端白酒行业投资潜力与建议

一、高端白酒行业投资机会剖析

二、高端白酒行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2026-2031年高端白酒行业投资机会与风险防范

第一节 高端白酒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高端白酒行业投资现状分析

1、高端白酒产业投资经历的阶段

2、2021-2026年高端白酒行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国高端白酒行业风险投资状况

4、2026-2031年我国高端白酒行业的投资态势

第二节 2026-2031年高端白酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高端白酒行业投资机遇

第三节 2026-2031年高端白酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国高端白酒行业投资建议

一、高端白酒行业未来发展方向

二、高端白酒行业主要投资建议

三、中国高端白酒企业融资分析

1、中国高端白酒企业IPO融资分析

2、中国高端白酒企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年高端白酒行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年高端白酒行业面临的困境

第二节 高端白酒企业面临的困境及对策

一、重点高端白酒企业面临的困境及对策

1、重点高端白酒企业面临的困境

2、重点高端白酒企业对策探讨

二、中小高端白酒企业发展困境及策略分析

1、中小高端白酒企业面临的困境

2、中小高端白酒企业对策探讨

三、国内高端白酒企业的出路分析

第三节 中国高端白酒行业存在的问题及对策

一、中国高端白酒行业存在的问题

二、高端白酒行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国高端白酒市场发展面临的挑战与对策

第十三章 高端白酒行业发展战略研究

第一节 高端白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高端白酒品牌的战略思考

一、高端白酒品牌的重要性

二、高端白酒实施品牌战略的意义

三、高端白酒企业品牌的现状分析

四、我国高端白酒企业的品牌战略

五、高端白酒品牌战略管理的策略

第三节 高端白酒经营策略分析

一、高端白酒市场细分策略

二、高端白酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端白酒新产品差异化战略

第四节 高端白酒行业投资战略研究

一、2021-2026年高端白酒行业投资战略

二、2026-2031年高端白酒行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 高端白酒行业研究结论及建议

第二节 高端白酒子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和高端白酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：高端白酒行业生命周期

图表：高端白酒行业产业链结构

图表：2021-2026年全球高端白酒行业市场规模

图表：2021-2026年中国高端白酒行业市场规模

图表：2021-2026年高端白酒行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国高端白酒市场占全球份额比较

图表：2021-2026年高端白酒行业工业总产值

图表：2021-2026年高端白酒行业销售收入

图表：2021-2026年高端白酒行业利润总额

图表：2021-2026年高端白酒行业资产总计

图表：2021-2026年高端白酒行业负债总计

图表：2021-2026年高端白酒行业竞争力分析

图表：2021-2026年高端白酒市场价格走势

图表：2021-2026年高端白酒行业主营业务收入

图表：2021-2026年高端白酒行业主营业务成本

图表：2021-2026年高端白酒行业销售费用分析

图表：2021-2026年高端白酒行业管理费用分析

图表：2021-2026年高端白酒行业财务费用分析

图表：2021-2026年高端白酒行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年高端白酒行业销售利润率分析

图表：2021-2026年高端白酒行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年高端白酒行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年高端白酒行业产能分析

图表：2021-2026年高端白酒行业产量分析

图表：2021-2026年高端白酒行业需求分析

图表：2021-2026年高端白酒行业进口数据

图表：2021-2026年高端白酒行业出口数据

图表：2021-2026年高端白酒行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：87862

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87862.shtml

在线订购：点击这里