

2026-2031年改性塑料市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

改性塑料产品种类众多，应用范围广泛。从大类来区分，改性塑料产品分为阻燃树脂类、增强增韧树脂类、塑料合金类、功能色母类等。家电是改性塑料最大的应用领域，占比达到37%。汽车行业是改性塑料第二大应用领域，当前应用占比15%，但保持快速上升趋势。

从产业链的角度看，改性塑料生产厂商位于大型石化企业与生产具体消费产品的制造企业之间，其产品主要为具有特定用途和性能的非标准化产品。因此，本行业生产模式主要为“以销定产”方式，即由客户提出产品要求，生产企业根据客户订单组织产品研发、生产、检验并交货。销售模式方面，由于改性塑料种类繁多，不同产品的性能差异较大，对产品的选择和加工需要具备较强的专业知识，因此改性塑料生产厂商在销售产品的同时还需要对下游客户提供全面的技术支持服务，这一业务特点决定了该行业的销售模式以直接面向客户的直销方式为主。

2016年12月19日国务院发布了《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，“十三五”期间，我国将以改性塑料研发为突破口，着力提高科技创新能力，全面提升塑料产业的技术水平，“加强工程塑料改性及加工应用技术开发”、“以树脂基复合材料和碳基复合材料为重点积极开发新型超大规格、特殊结构材料的一体化制备工艺，推进高性能复合材料低成本化、高端品种产业化和应用技术装备自动化”。随着国内汽车，电子电气、通讯和机械工业的蓬勃发展，各种改性塑料粒子及其制品、复合材料及其制品将得到广泛应用。预计到2022年，我国改性塑料产量将突破2000万吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、改性塑料行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国改性塑料市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了

改性塑料前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对改性塑料市场风险进行了预测，为改性塑料生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在改性塑料行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国改性塑料行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 全球改性塑料行业发展分析 1

第一节 全球改性塑料行业发展轨迹综述 1

- 一、全球改性塑料行业发展历程 1
- 二、全球改性塑料行业发展面临的问题 1
- 三、全球改性塑料行业技术发展现状及趋势 2

第二节 全球改性塑料行业市场情况 3

- 一、2021-2026年全球改性塑料产业发展分析 3
- 二、2021-2026年全球改性塑料行业研发动态 3
- 三、2021-2026年全球改性塑料行业挑战与机会 4

第三节 部分 国家地区改性塑料行业发展状况 4

- 一、2021-2026年美国改性塑料行业发展分析 4
- 二、2021-2026年欧洲改性塑料行业发展分析 5
- 三、2021-2026年日本改性塑料行业发展分析 6
- 四、2021-2026年韩国改性塑料行业发展分析 6

第二章 我国改性塑料行业发展现状 9

第一节 中国改性塑料行业发展概述 9

一、中国改性塑料行业发展历程 9

二、中国改性塑料行业发展面临问题 11

三、中国改性塑料行业技术发展现状及趋势 11

第二节 我国改性塑料行业发展状况 13

一、2021-2026年中国改性塑料行业发展回顾 13

二、2021-2026年我国改性塑料市场发展分析 16

第三节 2021-2026年改性塑料行业产量分析 17

一、2021-2026年我国改性塑料产量分析 17

二、2026-2031年我国改性塑料产量预测 17

第二部分 行业发展格局

第三章 中国改性塑料行业区域市场分析 18

第一节 2021-2026年华北地区改性塑料行业分析 18

一、2021-2026年行业发展现状分析 18

二、2021-2026年市场规模情况分析 18

三、2026-2031年行业发展前景预测 18

四、2026-2031年行业投资风险预测 19

第二节 2021-2026年东北地区改性塑料行业分析 19

一、2021-2026年行业发展现状分析 19

二、2021-2026年市场规模情况分析 19

三、2026-2031年行业发展前景预测 19

四、2026-2031年行业投资风险预测 20

第三节 2021-2026年华东地区改性塑料行业分析 20

一、2021-2026年行业发展现状分析 20

二、2021-2026年市场规模情况分析 20

三、2026-2031年行业发展前景预测 20

四、2026-2031年行业投资风险预测 21

第四节 2021-2026年华南地区改性塑料行业分析 21

一、2021-2026年行业发展现状分析 21

二、2021-2026年市场规模情况分析 21

三、2026-2031年行业发展前景预测 21

四、2026-2031年行业投资风险预测 22

第五节 2021-2026年华中地区改性塑料行业分析 22

一、2021-2026年行业发展现状分析 22

二、2021-2026年市场规模情况分析 22

三、2026-2031年行业发展前景预测 22

四、2026-2031年行业投资风险预测 23

第六节 2021-2026年西南地区改性塑料行业分析 23

一、2021-2026年行业发展现状分析 23

二、2021-2026年市场规模情况分析 23

三、2026-2031年行业发展前景预测 23

四、2026-2031年行业投资风险预测 24

第七节 2021-2026年西北地区改性塑料行业分析 24

一、2021-2026年行业发展现状分析 24

二、2021-2026年市场规模情况分析 24

三、2026-2031年行业发展前景预测 24

四、2026-2031年行业投资风险预测 25

第四章 改性塑料行业投资与发展前景分析 26

第一节 2021-2026年改性塑料行业投资情况分析 26

一、2021-2026年总体投资结构 26

二、2021-2026年投资规模情况 26

三、2021-2026年分地区投资分析 26

第二节 改性塑料行业投资机会分析 27

一、可以投资的改性塑料模式 27

二、2021-2026年改性塑料投资机会 28

三、2021-2026年改性塑料投资新方向 29

第三节 改性塑料行业发展前景分析 32

一、2021-2026年改性塑料市场面临的发展商机 32

二、2026-2031年改性塑料市场的发展前景分析 33

第五章 改性塑料行业竞争格局分析 34

第一节 改性塑料行业集中度分析 34

一、改性塑料市场集中度分析 34

二、改性塑料企业集中度分析 34

三、改性塑料区域集中度分析 34

第二节 改性塑料行业主要企业竞争力分析 35

一、重点企业资产总计对比分析 35

二、重点企业从业人员对比分析 35

三、重点企业全年营业收入对比分析 35

四、重点企业利润总额对比分析 36

五、重点企业综合竞争力对比分析 36

第三节 改性塑料行业竞争格局分析 37

一、2021-2026年改性塑料行业竞争分析 37

二、2021-2026年中外改性塑料产品竞争分析 37

三、2021-2026年我国改性塑料市场竞争分析 38

四、2026-2031年国内主要改性塑料企业动向 38

第三部分 行业形势分析

第六章 2026-2031年中国改性塑料行业发展形势分析 41

第一节 改性塑料行业发展概况 41

一、改性塑料行业发展特点分析 41

二、改性塑料行业投资现状分析 41

三、改性塑料行业总产值分析 42

四、改性塑料行业技术发展分析 42

第二节 2021-2026年改性塑料行业市场情况分析 43

一、改性塑料行业市场发展分析 43

二、改性塑料市场存在的问题 44

三、改性塑料市场规模分析 44

第三节 2021-2026年改性塑料产销状况分析 45

一、改性塑料产能分析 45

二、改性塑料市场需求状况分析 45

第四节 产品发展趋势预测 46

一、产品发展新动态 46

二、技术新动态 46

三、产品发展趋势预测 48

第七章 中国改性塑料行业整体运行指标分析 50

第一节 2021-2026年中国改性塑料行业总体规模分析 50

第二节 2021-2026年中国改性塑料行业产销分析 50

一、行业产成品自给情况分析 50

二、行业产品销售收入总体分析 51

第三节 2021-2026年中国改性塑料行业财务指标总体分析 51

一、行业盈利能力分析 51

二、行业偿债能力分析 51

三、行业营运能力分析 52

第四节 产销运存分析 52

一、2021-2026年改性塑料行业产销情况 52

二、2021-2026年改性塑料行业库存情况 53

第五节 盈利水平分析 53

一、2021-2026年改性塑料行业价格走势 53

二、2021-2026年改性塑料行业毛利率情况 54

三、2026-2031年改性塑料行业赢利预测 54

第八章 改性塑料行业盈利能力分析 55

第一节 2021-2026年中国改性塑料行业利润总额分析 55

一、利润总额分析 55

二、不同规模企业利润总额比较分析 55

三、不同所有制企业利润总额比较分析 55

第二节 2021-2026年中国改性塑料行业销售利润率 56

一、销售利润率分析 56

二、不同规模企业销售利润率比较分析 56

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 56

第三节 2021-2026年中国改性塑料行业产值利税率分析 57

一、产值利税率分析 57

二、不同规模企业产值利税率比较分析 57

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 57

第九章 改性塑料重点企业发展分析 58

第一节 金发科技股份有限公司 58

一、企业产销规模分析 58

二、产品结构分析 59

三、产品价格分析 60

四、盈利能力以及利润率分析 60

五、生产布局与产能扩张 62

六、市场营销区域分析 63

七、主要客户分析 64

八、技术现状、趋势及革新能力分析 64

九、成长性分析 65

十、公司战略规划分析 68

第二节 株洲时代新材料科技股份有限公司 69

一、企业产销规模分析 69

二、产品结构分析 69

三、盈利能力以及利润率分析 70

四、生产布局与产能扩张 71

五、市场营销区域分析 72

六、主要客户分析 74

八、技术现状、趋势及革新能力分析 75

九、成长性分析 75

十、公司战略规划分析 76

第三节 广东顺威精密塑料股份有限公司 77

一、企业产销规模分析 77

二、产品结构分析 78

三、产品价格分析 79

四、盈利能力以及利润率分析 79

五、生产布局与产能扩张 80

六、市场营销区域分析 80

七、主要客户分析 81

八、技术现状、趋势及革新能力分析 81

九、成长性分析 82

十、公司战略规划分析 82

第四节 上海普利特复合材料股份有限公司 84

- 一、企业产销规模分析 84
- 二、产品结构分析 84
- 三、产品价格分析 85
- 四、盈利能力以及利润率分析 85
- 五、生产布局与产能扩张 87
- 六、市场营销区域分析 88
- 七、主要客户分析 88
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 88
- 九、成长性分析 90
- 十、公司战略规划分析 92

第五节 广东银禧科技股份有限公司 94

- 一、企业产销规模分析 94
- 二、产品结构分析 95
- 三、产品价格分析 95
- 四、盈利能力以及利润率分析 96
- 五、生产布局与产能扩张 97
- 六、市场营销区域分析 98
- 七、主要客户分析 98
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 98
- 九、成长性分析 99
- 十、公司战略规划分析 100

第六节 青岛国恩科技股份有限公司 100

- 一、企业产销规模分析 100
- 二、产品结构分析 101
- 三、产品价格分析 101
- 四、盈利能力以及利润率分析 101
- 五、生产布局与产能扩张 103
- 六、市场营销区域分析 103
- 七、主要客户分析 103
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 104
- 九、成长性分析 104
- 十、公司战略规划分析 107

第七节 山东道恩高分子材料股份有限公司 109

- 一、企业产销规模分析 109
- 二、产品结构分析 109
- 三、产品价格分析 109
- 四、盈利能力以及利润率分析 110
- 五、生产布局与产能扩张 112
- 六、市场营销区域分析 113
- 七、主要客户分析 113
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 113
- 九、成长性分析 114
- 十、公司战略规划分析 116

第八节 合肥会通新材料有限公司 117

- 一、企业产销规模分析 117
- 二、产品结构分析 117
- 三、盈利能力以及利润率分析 117
- 四、生产布局与产能扩张 117
- 五、市场营销区域分析 118
- 六、主要客户分析 118
- 七、技术现状、趋势及革新能力分析 118
- 八、成长性分析 118
- 九、公司战略规划分析 119

第九节 沧州明珠塑料股份有限公司 119

- 一、企业产销规模分析 119
- 二、产品结构分析 121
- 三、产品价格分析 121
- 四、盈利能力以及利润率分析 122
- 五、生产布局与产能扩张 123
- 六、市场营销区域分析 124
- 七、主要客户分析 124
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 125
- 九、成长性分析 125
- 十、公司战略规划分析 125

第十节 徐州腾飞工程塑料有限公司 129

- 一、企业产销规模分析 129
- 二、产品结构分析 129
- 三、盈利能力以及利润率分析 131
- 四、生产布局与产能扩张 131
- 五、市场营销区域分析 131
- 七、主要客户分析 132
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 132
- 九、成长性分析 132
- 十、公司战略规划分析 132

第四部分 行业投资前景

第十章 改性塑料行业投资策略分析 133

第一节 行业发展特征 133

- 一、行业的周期性 133
- 二、行业的区域性 134
- 三、行业的上下游 135
- 四、行业经营模式 136

第二节 行业投资形势分析 137

- 一、行业发展格局 137
- 二、行业进入壁垒 137
- 三、行业SWOT分析 138
- 四、行业五力模型分析 139

第三节 2021-2026年改性塑料行业投资效益分析 142

第四节 2021-2026年改性塑料行业投资策略研究 143

第十一章 2026-2031年改性塑料行业投资风险预警 144

第一节 影响改性塑料行业发展的主要因素 144

一、2021-2026年影响改性塑料行业运行的有利因素 144

二、2021-2026年影响改性塑料行业运行的稳定因素 144

三、2021-2026年影响改性塑料行业运行的不利因素 145

四、2021-2026年我国改性塑料行业发展面临的挑战 145

五、2021-2026年我国改性塑料行业发展面临的机遇 146

第二节 改性塑料行业投资风险预警 147

一、2026-2031年改性塑料行业市场风险预测 147

二、2026-2031年改性塑料行业政策风险预测 147

三、2026-2031年改性塑料行业经营风险预测 149

四、2026-2031年改性塑料行业技术风险预测 149

五、2026-2031年改性塑料行业竞争风险预测 150

六、2026-2031年改性塑料行业其他风险预测 150

第十二章 2026-2031年改性塑料行业发展趋势分析 153

第一节 2026-2031年中国改性塑料市场趋势分析 153

一、2021-2026年我国改性塑料市场趋势总结 153

二、2026-2031年我国改性塑料发展趋势分析 153

第二节 2026-2031年改性塑料产品发展趋势分析 154

一、2026-2031年改性塑料产品技术趋势分析 154

二、2026-2031年改性塑料产品价格趋势分析 157

第三节 2026-2031年中国改性塑料行业供需预测 158

一、2026-2031年中国改性塑料供给预测 158

二、2026-2031年中国改性塑料需求预测 158

第四节 2026-2031年改性塑料行业规划建议 158

第十三章 改性塑料企业管理策略建议 161

第一节 市场策略分析 161

一、改性塑料价格策略分析 161

二、改性塑料渠道策略分析 161

第二节 销售策略分析 162

一、媒介选择策略分析 162

二、产品定位策略分析 165

三、企业宣传策略分析 166

第三节 提高改性塑料企业竞争力的策略 166

一、提高中国改性塑料企业核心竞争力的对策 166

二、改性塑料企业提升竞争力的主要方向 168

三、影响改性塑料企业核心竞争力的因素及提升途径 169

四、提高改性塑料企业竞争力的策略 169

第四节 对我国改性塑料品牌的战略思考 175

一、改性塑料实施品牌战略的意义 175

二、改性塑料企业品牌的现状分析 176

三、我国改性塑料企业的品牌战略 177

四、改性塑料品牌战略管理的策略 179

图表目录

图表：2021-2026年全球改性塑料产业市场规模	3
图表：2021-2026年我国华北地区改性塑料行业发展现状	18
图表：2021-2026年我国华北地区改性塑料行业市场规模分析	18
图表：2021-2026年我国华北地区改性塑料行业发展前景分析	18
图表：2021-2026年我国华北地区改性塑料行业投资风险预测	19
图表：2021-2026年我国东北地区改性塑料行业发展现状	19
图表：2021-2026年我国东北地区改性塑料行业市场规模分析	19
图表：2021-2026年我国东北地区改性塑料行业发展前景分析	19
图表：2021-2026年我国东北地区改性塑料行业投资风险预测	20
图表：2021-2026年我国华东地区改性塑料行业发展现状	20
图表：2021-2026年我国华东地区改性塑料行业市场规模分析	20
图表：2021-2026年我国华东地区改性塑料行业发展前景分析	20
图表：2021-2026年我国华东地区改性塑料行业投资风险预测	21
图表：2021-2026年我国华南地区改性塑料行业发展现状	21
图表：2021-2026年我国华南地区改性塑料行业市场规模分析	21
图表：2021-2026年我国华南地区改性塑料行业发展前景分析	21
图表：2021-2026年我国华南地区改性塑料行业投资风险预测	22
图表：2021-2026年我国华中地区改性塑料行业发展现状	22
图表：2021-2026年我国华中地区改性塑料行业市场规模分析	22
图表：2021-2026年我国华中地区改性塑料行业发展前景分析	22
图表：2021-2026年我国华中地区改性塑料行业投资风险预测	23

图表：2021-2026年我国西南地区改性塑料行业发展现状	23
图表：2021-2026年我国西南地区改性塑料行业市场规模分析	23
图表：2021-2026年我国西南地区改性塑料行业发展前景分析	23
图表：2021-2026年我国西南地区改性塑料行业投资风险预测	24
图表：2021-2026年我国西北地区改性塑料行业发展现状	24
图表：2021-2026年我国西北地区改性塑料行业市场规模分析	24
图表：2021-2026年我国西北地区改性塑料行业发展前景分析	24
图表：2021-2026年我国西北地区改性塑料行业投资风险预测	25
图表：2021-2026年我国改性塑料行业总体投资结构	26
图表：2021-2026年我国改性塑料行业总体投资规模情况	26
图表：2021-2026年我国改性塑料行业分地区投资分析	26
图表：改性塑料应用范围	30
图表：改性塑料可替代大量车辆部件	31
图表：改性塑料轻量化效果显著	31
图表：2021-2026年我国部分 重点改性塑料企业资产总计对比	35
图表：2021-2026年我国部分 重点改性塑料企业从业人员对比	35
图表：2021-2026年我国部分 重点改性塑料企业营业收入对比	35
图表：2021-2026年我国部分 重点改性塑料企业利润总额对比	36
图表：国内改性塑料生产企业分析	36
图表：国际巨头对改性塑的侧重领域	37
图表：我国改性塑料市场需求格局分析	38
图表：金发科技改性塑料扩建产能进	39

图表：道恩股份产能投放情况 39

图表：改性塑料行业技术发展分析 43

图表：2021-2026年中国改性塑料行业企业数量结构及产能规模 50

图表：国内合成树脂自给率分析 50

图表：2021-2026年我国改性塑料行业销售收入分析 51

图表：2021-2026年我国改性塑料行业盈利能力分析 51

图表：2021-2026年我国改性塑料行业偿债能力分析 51

图表：2021-2026年我国改性塑料行业营运能力分析 52

图表：2021-2026年我国改性塑料行业产销情况 52

图表：2021-2026年我国改性塑料行业库存情况 53

图表：2021-2026年改性塑料原材料价格变动情况 54

图表：2021-2026年我国改性塑料行业毛利率情况 54

图表：2026-2031年我国改性塑料行业毛利率预测 54

图表：2021-2026年我国改性塑料行业利润总额分析 55

图表：2021-2026年我国改性塑料行业不同规模企业利润总额比较 55

图表：2021-2026年我国改性塑料不同所有制企业利润总额比较 55

图表：2021-2026年我国改性塑料行业销售利润率分析 56

图表：2021-2026年我国改性塑料不同规模企业销售利润率比较 56

图表：2021-2026年我国改性塑料不同所有制企业销售利润率比较 56

图表：2021-2026年我国改性塑料行业产值利税率分析 57

图表：2021-2026年我国改性塑料不同规模企业产值利税率比较 57

图表：2021-2026年我国改性塑料不同所有制企业产值利税率比较 57

图表：2021-2026年金发科技股份有限公司主营构成 58

图表：2021-2026年金发科技股份有限公司不同指标 60

图表：2021-2026年金发科技股份有限公司资产负债 61

图表：2021-2026年金发科技股份有限公司利润 61

图表：2021-2026年金发科技股份有限公司现金流量 62

图表：2021-2026年金发科技股份有限公司客户前五营收情况 64

图表：2021-2026年株洲时代新材料科技股份有限公司主营构成 69

图表：2021-2026年株洲时代新材料科技股份有限公司不同指标 70

图表：2021-2026年株洲时代新材料科技股份有限公司资产负债 70

图表：2021-2026年株洲时代新材料科技股份有限公司利润 71

图表：2021-2026年株洲时代新材料科技股份有限公司现金流量 71

图表：2021-2026年广东顺威精密塑料股份有限公司主营构成 77

图表：2021-2026年广东顺威精密塑料股份有限公司不同指标 79

图表：2021-2026年广东顺威精密塑料股份有限公司资产负债 79

图表：2021-2026年广东顺威精密塑料股份有限公司利润 80

图表：2021-2026年广东顺威精密塑料股份有限公司现金流量 80

图表：2021-2026年上海普利特复合材料股份有限公司主营构成 84

图表：2021-2026年上海普利特复合材料股份有限公司不同指标 85

图表：2021-2026年上海普利特复合材料股份有限公司资产负债 86

图表：2021-2026年上海普利特复合材料股份有限公司利润 86

图表：2021-2026年上海普利特复合材料股份有限公司现金流量 87

图表：2021-2026年广东银禧科技股份有限公司主营构成 94

图表：2021-2026年广东银禧科技股份有限公司盈利能力	96
图表：2021-2026年广东银禧科技股份有限公司资产负债	96
图表：2021-2026年广东银禧科技股份有限公司利润	97
图表：2021-2026年广东银禧科技股份有限公司现金流量	97
图表：2021-2026年青岛国恩科技股份有限公司主营构成	100
图表：2021-2026年青岛国恩科技股份有限公司不同指标	101
图表：2021-2026年青岛国恩科技股份有限公司资产负债	102
图表：2021-2026年青岛国恩科技股份有限公司利润	102
图表：2021-2026年青岛国恩科技股份有限公司现金流量	103
图表：2021-2026年山东道恩高分子材料股份有限公司主营构成	109
图表：2021-2026年山东道恩高分子材料股份有限公司不同指标	110
图表：2021-2026年山东道恩高分子材料股份有限公司资产负债	111
图表：2021-2026年山东道恩高分子材料股份有限公司利润	111
图表：2021-2026年山东道恩高分子材料股份有限公司现金流量	112
图表：2021-2026年山东道恩高分子材料股份有限公司产品收入细分	112
图表：合肥会通新材料有限公司销售区域分布	118
图表：2021-2026年沧州明珠塑料股份有限公司主营构成	119
图表：2021-2026年沧州明珠塑料股份有限公司盈利能力	122
图表：2021-2026年沧州明珠塑料股份有限公司资产负债	122
图表：2021-2026年沧州明珠塑料股份有限公司利润	123
图表：2021-2026年沧州明珠塑料股份有限公司现金流量	123
图表：增强PA6系列典型原料技术数据	129

图表：增韧PA6系列典型原料技术数据 130

图表：改性塑料属于典型的轻资产运营(单位：元，年) 133

图表：改性塑料行业现有企业的竞争分析 140

图表：改性塑料行业潜在进入者威胁分析 140

图表：改性塑料行业替代品威胁分析 141

图表：改性塑料行业企业对上游议价能力分析 141

图表：改性塑料行业企业对下游议价能力分析 142

图表：四种基本的品牌战略 183

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：87899

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87899.shtml>

在线订购：[点击这里](#)