

2026-2031年节能玻璃市场供需预测及供需格局研究报告

报告简介

节能玻璃通常会保温和隔热，种类有吸热玻璃、热发射玻璃、低辐射玻璃、中空玻璃、真空玻璃和普通玻璃等。

作为推动行业发展的主体力量，玻璃企业也在不断谋求技术创新，积极拓展节能玻璃市场。玻璃行业已经全面步入节能时代，节能玻璃也迎来了产业化崛起。中空玻璃仍是国际通用的建筑节能产品，主要以遮阳系数(SC)或太阳得热系数(SHGC)和传热系数(U值)衡量节能效果。近年来，在住建部和德国能源署的共同推动下，“被动房”的中国化道路越走越宽。不仅如此，被动房的中国之路也给节能玻璃带来了空前的市场需求。

随着被动房后续大力推广，节能门窗市场需求增加，将为节能玻璃带来新的发展机遇。众所周知，被动房市场需求巨大，对建筑材料性能的要求较高，尤其是玻璃。传统的单片玻璃、普通双层中空玻璃，由于其传热系数偏高、隔热保温效果不佳，已经不能满足被动房的要求。因此，玻璃成为被动房设计的关键节点之一。对被动房而言，气密性是其能耗低的关键，而与气密性关系密切的就要数门窗了。这给节能玻璃生产企业带来利好。被动房对型材质量要求高，通过市场对优胜劣汰产品的洗礼，利于淘汰低价竞争的劣质产品，规范行业的发展，也为生产优质型材的企业提供了一个很好的发展机会。目前国内玻璃生产企业能够提供符合《被动式低能耗建筑透明部分用玻璃》标准的玻璃制品，因此被动式低能耗建筑的发展，为国内的节能玻璃企业带来市场良机，也助力整个节能玻璃行业的创新与发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国节能玻璃市场进行了分析研究。报告在总结中国节能玻璃行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国节能玻璃行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入

的分析，又有直观的比较，为节能玻璃企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球节能玻璃行业发展分析 1

第一节 全球节能玻璃行业发展轨迹综述 1

一、全球节能玻璃行业发展历程 1

二、全球节能玻璃行业发展面临的问题 1

三、全球节能玻璃行业技术发展现状及趋势 3

第二节 全球节能玻璃行业市场情况 3

一、2021-2026年全球节能玻璃产业发展分析 3

二、2021-2026年全球节能玻璃产业发展分析 5

三、2021-2026年全球节能玻璃行业研发动态 5

四、2021-2026年全球节能玻璃行业挑战与机会 7

第三节 部分国家地区节能玻璃行业发展状况 9

一、2021-2026年美国节能玻璃行业发展分析 9

二、2021-2026年欧洲节能玻璃行业发展分析 10

三、2021-2026年日本节能玻璃行业发展分析 10

四、2021-2026年台湾节能玻璃行业发展分析 11

第二章 我国节能玻璃行业发展现状 12

第一节 中国节能玻璃行业发展概述 12

一、中国节能玻璃行业发展历程 12

二、中国节能玻璃行业发展面临问题 18

三、中国节能玻璃行业技术发展现状及趋势 20

第二节 我国节能玻璃行业发展状况 23

一、2021-2026年中国节能玻璃行业发展回顾 23

二、2021-2026年我国节能玻璃市场发展分析 23

第三节 2021-2026年中国节能玻璃行业供需分析 24

第四节 2021-2026年Low-e玻璃行业产量分析 29

一、2021-2026年我国Low-e玻璃产量分析 29

二、2026-2031年我国Low-e玻璃产量预测 30

第二部分 行业深度分析

第三章 中国节能玻璃行业区域市场分析 32

第一节 2021-2026年华北地区节能玻璃行业分析 32

一、2021-2026年行业发展现状分析 32

二、2021-2026年市场规模情况分析 32

三、2026-2031年市场需求情况分析 33

四、2026-2031年行业发展前景预测 33

第二节 2021-2026年东北地区节能玻璃行业分析 35

一、2021-2026年行业发展现状分析 35

二、2021-2026年市场规模情况分析 35

三、2026-2031年市场需求情况分析 36

四、2026-2031年行业发展前景预测 36

第三节 2021-2026年华东地区节能玻璃行业分析 44

一、2021-2026年行业发展现状分析 44

二、2021-2026年市场规模情况分析 45

三、2026-2031年市场需求情况分析 45

四、2026-2031年行业发展前景预测 46

第四节 2021-2026年华南地区节能玻璃行业分析 51

一、2021-2026年行业发展现状分析 51

二、2021-2026年市场规模情况分析 52

三、2026-2031年市场需求情况分析 52

四、2026-2031年行业发展前景预测 53

第五节 2021-2026年华中地区节能玻璃行业分析 59

一、2021-2026年行业发展现状分析 59

二、2021-2026年市场规模情况分析 59

三、2026-2031年市场需求情况分析 60

四、2026-2031年行业发展前景预测 60

第六节 2021-2026年西南地区节能玻璃行业分析 64

一、2021-2026年行业发展现状分析 64

二、2021-2026年市场规模情况分析 64

三、2026-2031年市场需求情况分析 65

四、2026-2031年行业发展前景预测 65

第七节 2021-2026年西北地区节能玻璃行业分析 73

一、2021-2026年行业发展现状分析 73

二、2021-2026年市场规模情况分析 73

三、2026-2031年市场需求情况分析 74

四、2026-2031年行业发展前景预测 74

第四章 节能玻璃行业投资与发展前景分析 76

第一节 2021-2026年节能玻璃行业投资情况分析 76

一、2021-2026年总体投资结构 76

二、2021-2026年投资规模情况 79

三、2021-2026年投资增速情况 79

四、2021-2026年分地区投资分析 80

第二节 节能玻璃行业投资机会分析 81

一、节能玻璃投资项目分析 81

二、可以投资的节能玻璃模式 82

三、2021-2026年节能玻璃投资机会 83

四、2021-2026年节能玻璃投资新方向 85

第三节 节能玻璃行业发展前景分析 87

一、2021-2026年节能玻璃市场面临的发展商机 87

二、2026-2031年节能玻璃市场的发展前景分析 88

第三部分 竞争格局分析

第五章 节能玻璃行业竞争格局分析 89

第一节 节能玻璃行业集中度分析 89

一、节能玻璃市场集中度分析 89

二、节能玻璃企业集中度分析 89

三、节能玻璃区域集中度分析 89

第二节 节能玻璃行业主要企业竞争力分析 90

一、重点企业资产总计对比分析 90

二、重点企业从业人员对比分析 90

三、重点企业全年营业收入对比分析 90

四、重点企业利润总额对比分析 91

五、重点企业综合竞争力对比分析 91

第三节 节能玻璃行业竞争格局分析 92

一、2021-2026年节能玻璃行业竞争分析 92

二、2021-2026年中外节能玻璃产品竞争分析 93

三、2021-2026年我国节能玻璃市场竞争分析 93

五、2026-2031年国内主要节能玻璃企业动向 93

第六章 2026-2031年中国节能玻璃行业发展形势分析 94

第一节 节能玻璃行业发展概况 94

一、节能玻璃行业发展特点分析 94

二、节能玻璃行业投资现状分析 94

三、节能玻璃行业总产值分析 94

四、节能玻璃行业技术发展分析 94

第二节 2021-2026年节能玻璃行业市场情况分析 95

一、节能玻璃行业市场发展分析 95

二、节能玻璃市场存在的问题 95

三、节能玻璃市场规模分析 95

第三节 节能玻璃产销状况分析 96

一、节能玻璃产量分析 96

二、节能玻璃产能分析 96

三、节能玻璃市场需求状况分析 96

第四节 产品发展趋势预测 97

一、产品发展新动态 97

二、技术新动态 97

三、产品发展趋势预测 97

第七章 中国节能玻璃行业整体运行指标分析 98

第一节 中国节能玻璃行业总体规模分析 98

一、企业数量结构分析 98

二、行业生产规模分析 98

第二节 中国节能玻璃行业产销分析 98

一、行业产品情况总体分析 98

二、行业产品销售收入总体分析 99

第三节 中国节能玻璃行业财务指标总体分析 99

一、行业盈利能力分析 99

二、行业偿债能力分析 99

三、行业营运能力分析 100

四、行业发展能力分析 100

第四节 产销运存分析 100

一、2021-2026年节能玻璃行业产销情况 100

二、2021-2026年节能玻璃行业库存情况 100

三、2021-2026年节能玻璃行业资金周转情况 100

第五节 盈利水平预测分析 101

一、2026-2031年节能玻璃行业价格走势 101

二、2026-2031年节能玻璃行业营业收入情况 101

三、2026-2031年节能玻璃行业毛利率情况 102

四、2026-2031年节能玻璃行业赢利能力 102

五、2026-2031年节能玻璃行业赢利水平 102

第八章 节能玻璃行业盈利能力分析 103

第一节 中国节能玻璃行业利润总额分析 103

一、利润总额分析 103

二、不同规模企业利润总额比较分析 103

三、不同所有制企业利润总额比较分析 103

第二节 2021-2026年中国节能玻璃行业销售利润率分析 104

一、销售利润率分析 104

二、不同规模企业销售利润率比较分析 104

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 104

第三节 2021-2026年中国节能玻璃行业总资产周转率分析 104

一、总资产周转率分析 104

二、不同规模企业总资产周转率比较分析 105

三、不同所有制企业总资产周转率比较分析 105

第四节 2021-2026年中国节能玻璃行业销售收入分析 105

一、销售收入分析 105

二、不同规模企业销售收入比较分析 106

三、不同所有制企业销售收入比较分析 106

第九章 节能玻璃重点企业发展分析 107

第一节 中国南玻集团 107

一、企业产销规模分析 107

二、产品结构分析 107

三、产品价格分析 107

四、盈利能力以及利润率分析 109

五、生产布局与产能扩张 110

六、市场营销区域分析 110

七、主要客户分析 110

八、技术现状、趋势及革新能力分析 111

九、成长性分析 111

十、公司战略规划分析 112

第二节 广东金刚玻璃科技股份有限公司 113

一、企业经营数据分析 113

二、产品结构分析 114

三、产品价格分析 114

四、盈利能力以及利润率分析 116

五、生产布局与产能扩张 116

六、市场营销区域分析 117

七、主要客户分析 117

八、技术现状、趋势及革新能力分析 118

九、成长性分析 120

十、公司战略规划分析 120

第三节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司 122

一、企业产销规模分析 122

二、产品结构分析 122

三、运营数据分析 123

四、盈利能力以及利润率分析 124

五、生产布局与产能扩张 124

六、市场营销区域分析 125

七、主要客户分析 125

八、技术现状、趋势及革新能力分析 126

九、成长性分析 127

十、公司战略规划分析 127

第四节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 128

一、企业产销规模分析 128

二、产品结构分析 128

三、经营数据分析 129

四、盈利能力以及利润率分析 131

五、生产布局与产能扩张 131

六、市场营销分析 131

七、主要客户分析 132

八、技术现状、趋势及革新能力分析 132

九、成长性分析 133

十、公司战略规划分析 133

第五节 山东金晶科技股份有限公司 134

一、企业产销规模分析 134

二、产品结构分析 134

三、经营数据分析 135

四、盈利能力以及利润率分析 136

五、生产布局与产能扩张 136

六、市场营销区域分析 137

七、主要客户分析 137

八、技术现状、趋势及革新能力分析 137

九、成长性分析 139

十、公司战略规划分析 139

第六节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 140

一、企业产销规模分析 140

二、产品结构分析 140

三、经营数据分析 141

四、盈利能力以及利润率分析 142

五、生产布局与产能扩张 142

六、市场营销分析 143

七、主要客户分析 143

八、技术现状、趋势及革新能力分析 143

九、成长性分析 144

十、公司战略规划分析 144

第七节 株洲旗滨集团股份有限公司 145

一、企业产销规模分析 145

二、产品结构分析 145

三、经营数据分析 145

四、盈利能力以及利润率分析 147

五、生产布局与产能扩张 147

六、市场营销区域分析 147

七、主要客户分析 148

八、技术现状、趋势及革新能力分析 148

九、成长性分析 149

十、公司战略规划分析 149

第八节 中航三鑫 150

一、企业产业情况分析 150

二、产品结构分析 151

三、经营数据分析 151

四、盈利能力以及利润率分析 153

五、企业核心竞争力 153

六、市场营销区域分析 154

七、主要客户分析 155

八、技术现状、趋势及革新能力分析 155

九、成长性分析 155

十、公司战略规划分析 156

第九节 湖北三峡新型建材股份有限公司 156

一、企业产销规模分析 156

二、企业核心竞争力分析 156

三、产品价格分析 157

四、盈利能力以及利润率分析 158

五、生产布局与产能扩张 158

六、市场营销区域分析 159

七、主要经营模式分析 159

八、技术现状、趋势及革新能力分析 160

九、成长性分析 161

十、公司战略规划分析 161

第十节 广东中航特种玻璃技术有限公司 161

一、企业发展概况分析 161

二、产品结构分析 162

三、经营情况分析 162

四、生产布局与产能扩张 163

五、市场营销区域分析 163

六、主要客户分析 164

七、公司战略规划分析 164

第四部分 发展战略研究

第十章 节能玻璃行业投资策略分析 165

第一节 行业发展特征 165

一、行业的周期性 165

二、行业的区域性 165

三、行业的上下游 165

四、行业经营模式 166

第二节 行业投资形势分析 167

一、行业发展格局 167

二、行业进入壁垒 167

三、行业SWOT分析 168

四、行业五力模型分析 169

第三节 2021-2026年节能玻璃行业投资效益分析 171

第四节 2021-2026年节能玻璃行业投资策略研究 171

第十一章 2026-2031年节能玻璃行业投资风险预警 173

第一节 影响节能玻璃行业发展的主要因素 173

一、2021-2026年影响节能玻璃行业运行的有利因素 173

二、2021-2026年影响节能玻璃行业运行的不利因素 174

三、2021-2026年我国节能玻璃行业发展面临的挑战 175

四、2021-2026年我国节能玻璃行业发展面临的机遇 177

第二节 节能玻璃行业投资风险预警 179

一、2026-2031年节能玻璃行业宏观政策风险与防范 179

二、2026-2031年节能玻璃行业市场竞争风险与防范 179

三、2026-2031年节能玻璃行业技术风险与防范 181

四、2026-2031年节能玻璃行业关联产业风险与防范 182

五、2026-2031年节能玻璃行业其他风险与防范 183

第十二章 2026-2031年节能玻璃行业发展趋势分析 184

第一节 2026-2031年中国节能玻璃市场趋势分析 184

一、2021-2026年我国节能玻璃市场趋势总结 184

二、2026-2031年我国节能玻璃发展趋势分析 185

第二节 2026-2031年节能玻璃产品发展趋势分析 186

第三节 2026-2031年中国节能玻璃行业供需预测 187

一、2026-2031年中国节能玻璃供给预测 187

二、2026-2031年中国节能玻璃需求预测 187

第四节 2026-2031年节能玻璃行业规划建议 189

第十三章 节能玻璃企业管理策略建议 195

第一节 市场策略分析 195

一、节能玻璃价格策略分析 195

二、节能玻璃渠道策略分析 198

第二节 销售策略分析 200

一、媒介选择策略分析 200

二、产品定位策略分析 201

三、企业竞争策略分析 202

第三节 提高节能玻璃企业竞争力的策略 202

一、提高中国节能玻璃企业核心竞争力的对策	202
二、节能玻璃企业提升竞争力的主要方向	207
三、影响节能玻璃企业核心竞争力的因素及提升途径	208
四、提高节能玻璃企业竞争力的策略	209
第四节 对我国节能玻璃品牌的战略思考	212
一、节能玻璃实施品牌战略的意义	212
二、节能玻璃企业品牌的现状分析	213
三、我国节能玻璃企业的品牌战略	214
四、节能玻璃品牌战略管理的策略	216

图表目录

图表：2021-2026年中国节能玻璃行业产能和产量情况	30
图表：2026-2031年中国节能玻璃产量预测	31
图表：华北地区节能玻璃行业发展环境分析	32
图表：2021-2026年华北地区节能玻璃行业市场规模(单位：亿元)	32
图表：2026-2031年华北地区节能玻璃行业市场规模预测(单位：亿元)	33
图表：2021-2026年间东北地区节能玻璃行业发展环境	35
图表：2021-2026年东北地区节能玻璃行业市场规模(单位：亿元)	35
图表：2026-2031年东北地区节能玻璃行业市场规模预测(单位：亿元)	36
图表：华东地区节能玻璃行业发展环境分析	44
图表：2021-2026年华东地区节能玻璃行业市场规模(单位：亿元)	45
图表：2026-2031年华东地区节能玻璃行业市场规模预测(单位：亿元)	45
图表：华南地区节能玻璃行业发展环境分析	51

图表：2021-2026年华南地区节能玻璃行业市场规模(单位：亿元) 52

图表：2026-2031年华南地区节能玻璃行业市场规模预测(单位：亿元) 52

图表：华中地区节能玻璃发展环境分析 59

图表：2021-2026年华中地区节能玻璃市场规模(单位：亿元) 59

图表：2026-2031年华中地区节能玻璃市场规模预测(单位：亿元) 60

图表：西南地区节能玻璃发展环境分析 64

图表：2021-2026年西南地区节能玻璃行业市走势发规模(单位：亿元) 64

图表：2026-2031年西南地区节能玻璃行业市场规模预测(单位：亿元) 65

图表：西北地区节能玻璃行业环境分析 73

图表：2021-2026年西北地区节能玻璃行业市场规模(单位：亿元) 73

图表：2026-2031年西北地区节能玻璃行业市场规模预测 74

图表：2021-2026年节能玻璃行业的投资规模 79

图表：2021-2026年中国节能玻璃行业投资增长速度情况 80

图表：2021-2026年各投资区域占比 80

图表：2021-2026年我国节能玻璃重点企业资产总计对比 90

图表：2021-2026年我国节能玻璃重点企业从业人员对比 90

图表：2021-2026年我国节能玻璃重点企业全年营业收入对比 90

图表：2021-2026年我国节能玻璃重点企业利润总额对比 91

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业总产值及同比增长率 94

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业市场规模及增长率 95

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业产量及增长率 96

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业产能及增长率 96

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业销售收入及增长率 99

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业利润率 99

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业资产负债率 99

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业总资产周转率 100

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业净资产增长率 100

图表：2026-2031年我国节能玻璃行业价格波动预测 101

图表：2026-2031年我国节能玻璃行业营业收入及增长率预测 101

图表：2026-2031年我国节能玻璃行业毛利率预测 102

图表：2026-2031年我国节能玻璃行业利润率预测 102

图表：2026-2031年我国节能玻璃行业利润总额及增长率预测 102

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业利润总额及增长率 103

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业不同规模企业利润总额比较 103

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业不同所有制企业利润总额比较 103

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业不同规模企业销售利润率比较 104

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业不同所有制企业销售利润率比较 104

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业不同规模企业总资产周转率比较 105

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业不同所有制企业总资产周转率比较 105

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业销售收入及增长率 105

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业不同规模企业销售收入比较 106

图表：2021-2026年我国节能玻璃行业不同所有制企业销售收入比较 106

图表：2021-2026年中国南玻集团部分 产品价格分析 107

图表：2021-2026年中国南玻集团利润表 109

图表：中国南玻集团生产基地布局	110
图表：中国南玻集团销售网点	110
图表：中国南玻集团主要客户分析	110
图表：2021-2026年广东金刚玻璃科技股份有限公司资产负债表	113
图表：2021-2026年广东金刚玻璃科技股份有限公司运营能力	113
图表：2021-2026年广东金刚玻璃科技股份有限公司部分 产品价格分析	114
图表：2021-2026年广东金刚玻璃科技股份有限公司利润表	116
图表：广东金刚玻璃科技股份有限公司销售区域	117
图表：2021-2026年广东金刚玻璃科技股份有限公司主要客户分析	117
图表：2021-2026年广东金刚玻璃科技股份有限公司成长能力	120
图表：2021-2026年上海耀皮玻璃集团股份有限公司产销规模	122
图表：2021-2026年上海耀皮玻璃集团股份有限公司资产负债表	123
图表：2021-2026年上海耀皮玻璃集团股份有限公司运营能力分析	123
图表：2021-2026年上海耀皮玻璃集团股份有限公司利润表	124
图表：2021-2026年上海耀皮玻璃集团股份有限公司分地区经营情况	125
图表：2021-2026年上海耀皮玻璃集团股份有限公司成长能力分析	127
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司产销规模分析	128
图表：2021-2026年福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力	129
图表：2021-2026年福耀玻璃工业集团股份有限公司资产负债表	130
图表：2021-2026年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润表	131
图表：2021-2026年福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力	133
图表：2021-2026年山东金晶科技股份有限公司产销规模	134

图表：2021-2026年山东金晶科技股份有限公司运营能力	135
图表：2021-2026年山东金晶科技股份有限公司资产负债表	135
图表：2021-2026年山东金晶科技股份有限公司利润表	136
图表：2021-2026年山东金晶科技股份有限公司经营情况	137
图表：2021-2026年山东金晶科技股份有限公司成长能力	139
图表：2021-2026年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司产销规模	140
图表：2021-2026年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司运营能力	141
图表：2021-2026年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司资产负债表	141
图表：2021-2026年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司利润表	142
图表：2021-2026年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司经营情况	143
图表：2021-2026年中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司成长能力	144
图表：2021-2026年株洲旗滨集团股份有限公司产销规模	145
图表：2021-2026年株洲旗滨集团股份有限公司运营能力	145
图表：2021-2026年株洲旗滨集团股份有限公司资产负债表	146
图表：2021-2026年株洲旗滨集团股份有限公司利润表	147
图表：2021-2026年株洲旗滨集团股份有限公司市场营销区域	147
图表：2021-2026年株洲旗滨集团股份有限公司成长能力	149
图表：2021-2026年中航三鑫运营能力	151
图表：2021-2026年中航三鑫资产负债表	152
图表：2021-2026年中航三鑫资产负债表	153
图表：2021-2026年中航三鑫经营情况	154
图表：2021-2026年中航三鑫主要客户分析	155

图表：2021-2026年中航三鑫成长能力 155

图表：湖北三峡新型建材股份有限公司产销规模 156

图表：2021-2026年湖北三峡新型建材股份有限公司利润表 158

图表：湖北三峡新型建材股份有限公司营销区域分布 159

图表：2021-2026年成长能力分析 161

图表：2026-2031年中国节能玻璃产能预测 187

图表：2026-2031年中国节能玻璃销量预测 188

图表：2026-2031年中国节能玻璃销售规模预测 188

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：87907

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87907.shtml>

在线订购：[点击这里](#)