

## 2024-2029年婴幼儿奶粉行业运营分析与发展趋势预测报告

## 报告简介

母乳是婴儿最完美的天然食物，但是种种原因选择人工喂养的情况也大量存在。近年来随着生活水平的提高和消费观念的改变，我国婴幼儿奶粉产业已进入快速发展期，目前我国已成为仅次于美国的世界第二大婴幼儿奶粉市场。全球奶粉消费主要集中在新兴国家和发展中国家，中国奶粉市场，尤其是婴幼儿配方奶粉的需求增长速度较快，其中高档婴儿奶粉市场销量每年以两位数的速度增长。庞大的新生儿消费群体孕育着中国婴幼儿奶粉巨大的市场空间。

目前，美国婴幼儿食品市场近年来规模一直较为稳定，约60亿美元，处于下滑；南美洲具有欧洲潜力巨大的婴幼儿食品市场；欧洲规模稳定甚至小幅下降的市场，奶粉销售增长较快。从全球看，大卖场依旧是核心销售渠道，专业零售店其次，电商在亚洲市场发展较快。在发达国家，婴幼儿食品的主要销售渠道依然是大卖场，基本占据70%左右的份额，专业零售店主要是药品和化妆品店销售占其次，电商比重几乎可忽略。而发展中国家，专业零售店的比重有所提高，但核心仍是卖场和超市，大部分地区的电商渠道销售很小。不过亚洲国家如日本、中国、印度等，电商的比重比其他地区高，且成熟的婴幼儿食品市场通常具有很高的行业集中度；在美国，仅市场前三品牌就已占据90%以上的婴幼儿奶粉市场份额。中国婴幼儿食品行业正处于快速发展阶段，随着各项政策的监管到位，市场将进一步得到净化，婴幼儿奶粉行业集中度将会不断提高，整个行业将向规范化、规模化、现代化方向发展。在快速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国婴幼儿奶粉市场进行了分析研究。报告在总结中国婴幼儿奶粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴幼儿奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为婴幼儿奶粉企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 婴幼儿奶粉行业发展概述 1

## 第一节 婴幼儿奶粉行业概述 1

## 一、行业的定义 1

## 二、行业产品的分类与作用 1

## 三、行业特性及在国民经济中的地位 2

## 第二节 婴幼儿奶粉行业产业链分析 2

一、产业链结构分析	2
二、主要环节的增值空间	3
三、与上下游行业之间的关联性	3
四、行业产业链上游相关行业分析	3
五、行业下游产业链相关行业分析	4
六、上下游行业影响及风险提示	4
第三节 “十四五”中国婴幼儿奶粉行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒/退出机制	6
五、风险性	8
六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	11
八、行业及其主要子行业成熟度分析	12
第二章 婴幼儿奶粉行业政策环境分析 ( P )	13
第一节 婴幼儿奶粉行业的管理体制	13
第二节 婴幼儿奶粉行业发展政策解读	13
第三节 婴幼儿奶粉行业发展政策预测	20
第四节 政策环境对行业的影响分析	20
第三章 婴幼儿奶粉行业经济环境分析 ( E )	23
第一节 国际宏观经济环境分析	23
一、国际宏观经济现状	23
二、宏观经济环境对行业的影响分析	28

- 1、我国宏观经济环境对行业的影响 28
- 2、世界宏观经济环境对行业的影响 29
- 二、国际宏观经济预测 30
- 第二节 国内宏观经济环境分析 35
  - 一、GDP增长情况分析 35
  - 二、工业经济增长分析 38
  - 三、固定资产投资情况 41
- 第三节 经济环境对行业的影响分析 44
- 第四章 婴幼儿奶粉行业社会环境分析（S） 45
  - 第一节 食品安全因素分析 45
  - 第二节 中国人口因素分析 47
  - 第三节 居民收入因素分析 50
  - 第四节 居民消费因素分析 52
  - 第五节 居民认知情况分析 60
- 第五章 婴幼儿奶粉行业技术环境分析（T） 62
  - 第一节 行业技术应用现状 62
  - 第二节 行业热门技术分析 63
  - 第三节 行业技术发展趋势 64
  - 第四节 技术环境对行业的影响 64
- 第六章 “十四五”期间经济环境分析 66
  - 第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 66
    - 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 66
    - 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 66
    - 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 67

- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 67
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 68
- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱 68
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 69

## 第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 70

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 70
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 70
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 70
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 73

## 第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 74

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 74
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 75
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 79
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测 80
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 80
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测 81
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 83
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 86
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 89
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 90

## 第二部分 行业深度分析

### 第七章 全球婴幼儿奶粉行业发展状况分析 93

#### 第一节 全球婴幼儿奶粉市场总体情况分析 93

- 一、全球婴幼儿奶粉行业的发展特点 93

二、2019-2023年全球婴幼儿奶粉市场结构	93
三、2019-2023年全球婴幼儿奶粉行业竞争格局	93
四、2019-2023年全球婴幼儿奶粉行业发展分析	94
第二节 全球主要区域婴幼儿奶粉行业发展状况	94
一、英国婴幼儿奶粉行业发展状况	94
二、美洲婴幼儿奶粉行业发展状况	95
三、欧洲婴幼儿奶粉行业发展状况	97
四、日本婴幼儿奶粉行业发展状况	97
五、韩国婴幼儿奶粉行业发展状况	99
第三节 全球婴幼儿奶粉行业模式与经验借鉴	99
一、全球主要国家婴幼儿奶粉行业政策分析	99
二、主要国家婴幼儿奶粉行业模式分析	100
三、全球婴幼儿奶粉行业政策经验借鉴	101
四、全球婴幼儿奶粉行业管理经验借鉴	101
第八章 中国婴幼儿奶粉行业发展状况分析	102
第一节 中国婴幼儿奶粉行业发展状况分析	102
一、中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析	102
1、婴幼儿奶粉行业发展阶段分析	102
2、婴幼儿奶粉行业发展特点分析	103
3、婴幼儿奶粉行业发展有利因素分析	103
4、婴幼儿奶粉行业发展不利因素分析	103
二、2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业发展特点分析	104
第二节 我国婴幼儿奶粉行业行业问题和挑战分析	105
一、我国婴幼儿奶粉行业行业问题和挑战	105

二、中国婴幼儿奶粉行业行业对策与建议	105
第三节 我国婴幼儿奶粉行业区域发展状况分析	107
一、2019-2023年东北地区发展状况分析	107
二、2019-2023年华北地区发展状况分析	107
三、2019-2023年华东地区发展状况分析	108
四、2019-2023年华中地区发展状况分析	109
五、2019-2023年华南地区发展状况分析	110
六、2019-2023年西部地区发展状况分析	110
第四节 “十四五” 婴幼儿奶粉行业行业发展预测	111
第三部分 竞争格局分析	
第九章 中国婴幼儿奶粉行业市场供需情况分析	113
第一节 “十四五” 期间中国婴幼儿奶粉市场供需分析	113
一、2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业供给情况	113
二、2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业需求情况	113
三、2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业供需平衡分析	115
第二节 “十四五” 期间中国婴幼儿奶粉市场供需预测	116
一、2024-2029年中国婴幼儿奶粉行业供给预测	116
二、2024-2029年中国婴幼儿奶粉行业需求预测	116
三、2024-2029年中国婴幼儿奶粉行业供需平衡分析	117
第十章 婴幼儿奶粉行业竞争力优势分析	118
第一节 婴幼儿奶粉行业竞争力优势分析	118
一、国内行业地位分析	118
二、行业整体竞争力评价	118
三、行业竞争力评价结果分析	118

四、竞争优势评价及构建建议	119
第二节 中国婴幼儿奶粉行业竞争力分析	119
一、我国婴幼儿奶粉行业竞争力剖析	119
二、我国婴幼儿奶粉企业市场竞争的优势	119
三、民企与外企比较分析	120
四、国内婴幼儿奶粉企业竞争能力提升途径	121
第三节 婴幼儿奶粉行业SWOT分析	122
一、婴幼儿奶粉行业优势分析	122
二、婴幼儿奶粉行业劣势分析	122
三、婴幼儿奶粉行业机会分析	122
四、婴幼儿奶粉行业威胁分析	123
第十一章 中国婴幼儿奶粉行业市场竞争策略分析	124
第一节 行业总体市场竞争状况分析	124
一、婴幼儿奶粉行业竞争结构分析	124
1、现有企业间竞争	124
2、潜在进入者分析	124
3、替代品威胁分析	124
4、供应商议价能力	124
5、客户议价能力	124
6、竞争结构特点总结	125
二、婴幼儿奶粉行业企业间竞争格局分析	125
三、婴幼儿奶粉行业集中度分析	125
第二节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局综述	126
一、婴幼儿奶粉行业竞争概况	126

- 1、中国婴幼儿奶粉行业品牌竞争格局 126
- 2、婴幼儿奶粉业未来竞争格局和特点 127
- 3、婴幼儿奶粉市场进入及竞争对手分析 128
- 二、婴幼儿奶粉行业主要企业竞争力分析 129
  - 1、重点企业资产总计对比分析 129
  - 2、重点企业从业人员对比分析 129
  - 3、重点企业营业收入对比分析 130
  - 4、重点企业利润总额对比分析 130
  - 5、重点企业综合竞争力对比分析 131
- 第三节 婴幼儿奶粉企业竞争策略分析 131
  - 一、提高婴幼儿奶粉企业核心竞争力的对策 131
  - 二、影响婴幼儿奶粉企业核心竞争力的因素及提升途径 131
  - 三、提高婴幼儿奶粉企业竞争力的策略 132
- 第十二章 中国婴幼儿奶粉行业企业经营分析 134
  - 第一节 中国婴幼儿奶粉行业领先企业发展概况 134
  - 第二节 中国婴幼儿奶粉行业领先企业经营分析 134
    - 一、惠氏营养品(中国)有限公司 134
      - 1、企业发展简况分析 134
      - 2、企业经营情况分析 135
      - 3、企业业务范围分析 135
      - 4、企业营销网络分析 135
      - 5、企业经营优劣势分析 135
      - 6、企业最新发展动向 136
    - 二、菲仕兰食品贸易(上海)有限公司 136

1、企业发展简况分析 136

2、企业经营情况分析 136

3、企业业务范围分析 136

4、企业营销网络分析 137

5、企业经营优劣势分析 137

6、企业最新发展动向 137

三、多美滋婴幼儿食品有限公司 137

1、企业发展简况分析 137

2、企业经营情况分析 137

3、企业业务范围分析 138

4、企业营销网络分析 138

5、企业经营优劣势分析 138

6、企业最新发展动向 139

四、美赞臣营养品(中国)有限公司 139

1、企业发展简况分析 139

2、企业经营情况分析 139

3、企业业务范围分析 140

4、企业营销网络分析 140

5、企业经营优劣势分析 140

6、企业最新发展动向 141

五、雅培贸易(上海)有限公司 141

1、企业发展简况分析 141

2、企业经营情况分析 141

3、企业业务范围分析 142

- 4、企业营销网络分析 142
- 5、企业经营优劣势分析 142
- 6、企业最新发展动向 142
- 六、雀巢(中国)有限公司 143
  - 1、企业发展简况分析 143
  - 2、企业经营情况分析 143
  - 3、企业业务范围分析 146
  - 4、企业营销网络分析 146
  - 5、企业经营优劣势分析 146
  - 6、企业最新发展动向 147
- 七、纽迪希亚生命早期营养品管理(上海)有限公司 147
  - 1、企业发展简况分析 147
  - 2、企业经营情况分析 147
  - 3、企业业务范围分析 148
  - 4、企业营销网络分析 148
  - 5、企业经营优劣势分析 148
  - 6、企业最新发展动向 148
- 八、内蒙古伊利实业集团股份有限公司 148
  - 1、企业发展简况分析 148
  - 2、企业经营情况分析 149
  - 3、企业业务范围分析 150
  - 4、企业营销网络分析 150
  - 5、企业经营优劣势分析 150
  - 6、企业最新发展动向 152

九、黑龙江飞鹤乳业有限公司 153

1、企业发展简况分析 153

2、企业经营情况分析 153

3、企业业务范围分析 153

4、企业营销网络分析 154

5、企业经营优劣势分析 154

6、企业最新发展动向 154

十、贝因美婴童食品股份有限公司 154

1、企业发展简况分析 154

2、企业经营情况分析 155

3、企业业务范围分析 156

4、企业营销网络分析 156

5、企业经营优劣势分析 156

6、企业最新发展动向 156

第四部分 发展前景展望

第十三章 中国婴幼儿奶粉行业发展前景展望 157

第一节 婴幼儿奶粉行业投资机会分析 157

一、婴幼儿奶粉行业投资项目分析 157

二、可以投资的婴幼儿奶粉行业模式 158

三、婴幼儿奶粉行业投资机会分析 159

第二节 中国婴幼儿奶粉行业发展预测分析 159

一、中国婴幼儿奶粉行业发展分析 159

二、中国婴幼儿奶粉行业技术开发方向 160

三、婴幼儿奶粉总体行业整体规划及预测 160

第三节 未来市场发展趋势	161
一、产业集中度趋势分析	161
二、行业发展趋势分析	161
第十四章 中国婴幼儿奶粉行业发展趋势及投资风险分析	162
第一节 中国婴幼儿奶粉行业存在的问题	162
第二节 中国婴幼儿奶粉行业发展预测分析	164
一、中国婴幼儿奶粉行业发展方向分析	164
二、中国婴幼儿奶粉行业发展规模预测	165
三、中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测	165
第三节 中国婴幼儿奶粉行业项目投资风险分析	166
一、婴幼儿奶粉行业风险识别分析	166
二、婴幼儿奶粉行业风险要素分析	166
1、政策风险	166
2、市场风险	167
3、经济风险	168
4、技术风险	168
第五部分 发展战略研究	
第十五章 中国婴幼儿奶粉行业投资战略研究	170
第一节 婴幼儿奶粉行业发展战略研究	170
一、战略综合规划	170
二、业务组合战略	170
三、产业战略规划	173
四、竞争战略规划	174
第二节 对我国婴幼儿奶粉品牌的战略思考	178

一、婴幼儿奶粉品牌的重要性	178
二、婴幼儿奶粉实施品牌战略的意义	179
三、婴幼儿奶粉企业品牌的现状分析	180
四、我国婴幼儿奶粉企业的品牌战略	181
五、婴幼儿奶粉品牌战略管理的策略	183
第三节 婴幼儿奶粉经营策略分析	187
一、婴幼儿奶粉市场细分策略	187
二、婴幼儿奶粉市场创新策略	188
三、品牌定位与品类规划	189
四、婴幼儿奶粉新产品差异化战略	191
第四节 中道泰和专家结论及投资策略	195
一、行业投资方向策略	195
二、行业投资方式策略	195
三、行业投资区域策略	198
图表目录	
图表：婴幼儿奶粉产业链及价值链图	2
图表：2019-2023年部分奶粉企业毛利率(单位：%)	5
图表：超高端奶粉增速超过高端奶粉增速	6
图表：行业发展周期	10
图表：2019-2023年美国国内生产总值增长率统计	24
图表：2019-2023年美国国内生产总值统计(单位：美元-10亿)	25
图表：2019-2023年欧元区生产总值统计(单位：美元-10亿)	26
图表：2019-2023年欧元区生产总值增长率统计	26
图表：2019-2023年日本国内生产总值统计(单位：美元-10亿)	27

- 图表：2019-2023年日本国内生产总值增长率统计 27
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 36
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 37
- 图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度 38
- 图表：2019-2023年中国主要工业产品产量及其增长速度 39
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资总额统计 41
- 图表：2019-2023年按领域分固定资产投资占比 42
- 图表：2019-2023年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 42
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 43
- 图表：2019-2023年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 44
- 图表：2019-2023年人口数及其构成 48
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 49
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 49
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 50
- 图表：2019-2023年中国人均可支配收入占比 50
- 图表：2019-2023年居民消费价格情况 52
- 图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 53
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额月份同比增长速度 55
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 56
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 57
- 图表：2019-2023年中国人均可支配收入占比 58
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 60
- 图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出 61
- 图表：生物酶解加工技术 62

图表：全球主流奶粉品牌 93

图表：2019-2023年东北地区婴幼儿奶粉行业销售额 107

图表：2019-2023年华北地区婴幼儿奶粉行业销售额 108

图表：2019-2023年华东地区婴幼儿奶粉行业销售额 109

图表：2019-2023年华中地区婴幼儿奶粉行业销售额 109

图表：2019-2023年华南地区婴幼儿奶粉行业销售额 110

图表：我国奶粉行业竞争格局 111

图表：2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业消费者购买意愿 114

图表：2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业消费者购买原因 114

图表：2019-2023年中国婴幼儿奶粉购买渠道分布 115

图表：2024-2029年中国婴幼儿奶粉行业产量预测 116

图表：2024-2029年中国婴幼儿奶粉行业需求量预测 117

图表：目前国内奶粉品牌市场占有率情况 120

图表：国内外品牌收入、产品、价格情况 120

图表：2019-2023年中国婴幼儿奶粉市场份额 126

图表：目前国内婴幼儿奶粉产品价格分布图 127

图表：2019-2023年婴幼儿奶粉部分重点企业资产总计对比 129

图表：2019-2023年婴幼儿奶粉部分重点企业从业人员对比 129

图表：2019-2023年婴幼儿奶粉部分重点企业营业收入对比 130

图表：2019-2023年婴幼儿奶粉部分重点企业利润总额对比 130

图表：2019-2023年婴幼儿奶粉部分重点企业市场份额对比 131

图表：2019-2023年伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析 149

图表：2019-2023年伊利实业集团股份有限公司营运能力分析 149

图表：2019-2023年伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 149

图表：2019-2023年贝因美股份公司盈利能力分析 155

图表：2019-2023年贝因美股份公司营运能力分析 155

图表：2019-2023年贝因美股份公司偿债能力分析 155

图表：2024-2029年中国婴幼儿奶粉发展规模预测 165

图表：四种基本的品牌战略 186

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87914.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)