

2024-2029年中国阿胶保健品行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

阿胶作为中华民族中医药灿烂文化的重要组成部分，以其特有疗效与作用，为人类的健康与发展作出了积极的贡献，在防病治病、康复保健方面显示出了独特优势。阿胶除医疗应用外，还被国家卫生部批准为“药食两用”品种，可应用于食品领域，以阿胶为主的系列保健食品被广泛开发。阿胶对于贫血、白细胞减少症、免疫力低下、月经不调等具有显著的疗效，同时还具有美容养颜的作用，至今仍为中医临床治疗血虚和保健的首选药物，在几个领域的需求量均呈逐年增加之势。

目前，我国阿胶保健品行业生产和销售的阿胶系列保健食品仍属于第二代保健产品，因此受到政策的不断支持，包括《“健康中国2030”规划纲要》、《中国的中医药》白皮书、《中医药法》等政策先后发布，二孩政策全面实施。

由于农业机械化和运输机械化的提高，及城镇化进程的加快，国内毛驴的存栏量逐年下降。同时，毛驴规模化养殖进程较慢，将会导致阿胶原料驴皮价格的波动。上游原料供给与下游市场需求的矛盾将继续存在，驴皮原料紧缺仍是制约行业发展的主要问题。目前下游的需求主要在华东地区和华南地区。

预计到2022年我国阿胶保健品市场规模将达到443亿元。近年来我国宏观经济总体保持增长态势，居民收入水平持续提高，为营养保健品消费需求的增长提供了保障，使得业内企业通过不断激发潜在需求谋求市场拓展成为可能。受药品招标限价、医保控费、严控药占比等因素影响，医药行业增速有所放缓，但仍高于全国工业整体增速。随着国家“健康中国”战略的提出和实施，以及医疗改革进入攻坚期，药品招标降价、医保控费已成为新常态，未来医药行业增速仍将受到多重因素制约，现有市场格局将发生深刻变革，但拥有优质治疗性药物的制造企业仍具有良好发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国阿胶保健品市场进行了分析研究。报告在总结中国阿胶保健品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国阿胶保健品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为阿胶保健品行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业现状分析

第一章 全球市场现状 1

第一节 阿胶的发展历史 1

一、发展历程 1

1、阿胶的名称及来历 1

2、阿胶用皮的演变 2

3、原料变化及疗效 3

4、阿胶的发源地及发展史 3

二、市场现状 7

第二节 全球阿胶保健品重点区域发展分析 7

一、美国 7

1、美国对中药的规定 7

2、阿胶在美国的市场潜力 7

二、欧洲 8

1、欧洲对中药的规定 8

2、阿胶在欧洲的市场潜力 8

三、日本 8

1、日本对中药的规定 8

2、阿胶在日本的市场潜力 8

四、全球阿胶保健品形势 8

1、各国对中药的质量要求 8

2、一带一路下的推广 12

第三节 全球阿胶保健品发展前景与趋势 12

一、前景 12

二、趋势 13

第二章 中国市场现状 14

第一节 新中国成立以来阿胶保健品行业发展历程 14

第二节 2019-2023年阿胶保健品行业运行现状 15

一、行业运行现状	15
二、基本形势	16
1、行业规模	16
2、盈利能力	16
3、发展趋势	17
三、面对的困境与机遇	17
1、困境	17
2、机遇	18
第三章 中国市场数据	19
第一节 基本市场数据	19
一、2019-2023年阿胶保健品行业市场规模分析	19
二、2019-2023年阿胶保健品行业销售收入分析	20
三、2019-2023年阿胶保健品行业利润总额分析	20
四、2019-2023年阿胶保健品行业企业数量分析	21
第二节 市场运行效益	21
一、2019-2023年阿胶保健品行业盈利能力分析	21
二、2019-2023年阿胶保健品行业偿债能力分析	22
三、2019-2023年阿胶保健品行业运营能力分析	22
四、2019-2023年阿胶保健品行业成长能力分析	23
第二部分 产业深度分析	
第四章 区域市场需求分析	24
第一节 东北地区	24
一、区域产业优势	24
二、区域需求规模	25

三、区域需求前景	25
第二节 华北地区	27
一、区域产业优势	27
二、区域需求规模	27
三、区域龙头企业	27
四、区域需求前景	28
第三节 华东地区	28
一、区域产业优势	28
二、区域需求规模	31
三、区域龙头企业	31
四、区域需求前景	32
第四节 华中地区	32
一、区域产业优势	32
二、区域需求规模	32
三、区域需求前景	32
第五节 华南地区	33
一、区域产业优势	33
二、区域需求规模	33
三、区域需求前景	34
第六节 西部地区	34
一、区域产业优势	34
二、区域需求规模	34
三、区域需求前景	34
第五章 细分市场研究	36

第一节 阿胶浆 36

一、产品特点与优势 36

二、市场运行现状 37

三、市场运行规模 37

四、发展前景预测 38

第二节 阿胶颗粒 38

一、产品特点与优势 38

二、市场运行现状 38

三、市场运行规模 39

四、发展前景预测 40

第三节 阿胶红糖 40

一、产品特点与优势 40

二、市场运行现状 40

三、市场运行规模 41

四、发展前景预测 41

第四节 阿胶口服液 42

一、产品特点与优势 42

二、市场运行现状 42

三、市场运行规模 42

四、发展前景预测 43

第五节 阿胶枣 43

一、产品特点与优势 43

二、市场运行现状 43

三、市场运行规模 44

四、发展前景预测 44

第六节 阿胶糕 45

一、产品特点与优势 45

二、市场运行现状 45

三、市场运行规模 45

四、发展前景预测 46

第三部分 产业全景调研

第六章 产业链格局 47

第一节 产业链结构 47

第二节 上游供应商供应能力分析 47

一、上游产业现状 47

二、2019-2023年上游供应能力分析 49

三、2024-2029年上游供应能力走势预测 50

四、上游供应商对阿胶保健品行业的影响分析 51

第三节 下游市场需求能力分析 51

一、下游需求结构 51

二、2019-2023年下游需求规模分析 52

1、人民生活水平逐步提高 52

2、人口数量稳定增加 54

3、中国老龄化趋势明显 55

三、2024-2029年下游需求前景预测 56

四、下游市场对阿胶保健品行业的影响分析 56

第七章 市场渠道分析 58

第一节 批发渠道 58

- 一、渠道结构与特征 58
- 二、渠道发展应用现状 59
- 三、渠道销售规模与占有率 59
- 四、渠道应用前景 59
- 第二节 零售(直营)渠道 60
 - 一、渠道结构与特征 60
 - 二、渠道发展应用现状 60
 - 三、渠道销售规模与占有率 61
 - 四、渠道应用前景 61
- 第三节 电商渠道 61
 - 一、渠道结构与特征 61
 - 二、渠道发展应用现状 62
 - 三、渠道销售规模与占有率 63
 - 四、渠道应用前景 63
- 第四节 渠道问题与选择建议 64
 - 一、渠道问题及选择对策 64
 - 二、渠道结构发展趋势 66
- 第四部分 产业竞争格局
- 第八章 市场竞争格局 67
 - 第一节 竞争五力模型分析 67
 - 一、现有企业竞争格局 67
 - 二、潜在进入者分析 67
 - 三、替代品威胁分析 68
 - 四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 69

第二节 市场集中度分析 69

第三节 国内外企业竞争对比分析 70

一、国内市场国内外企业竞争格局 70

二、国内企业全球竞争优势分析 70

三、强化国内企业竞争力的策略分析 71

第四节 2024-2029年竞争趋势预测 73

一、行业竞争格局预测 73

二、行业市场集中度预测 73

第九章 主要竞争企业分析 74

第一节 东阿阿胶股份有限公司 74

一、企业简介 74

二、主要阿胶保健品品牌 74

三、企业经营情况 75

四、竞争优势分析 78

五、发展战略及规划 79

第二节 九芝堂股份有限公司 80

一、企业简介 80

二、主要阿胶保健品品牌 82

三、企业经营情况 82

四、竞争优势分析 85

五、发展战略及规划 86

第三节 山东鹤王生物工程有限公司 87

一、企业简介 87

二、主要阿胶保健品品牌 87

三、企业经营情况 88

四、竞争优势分析 88

五、发展战略及规划 88

第四节 山东鲁胶阿胶保健品集团股份有限公司 89

一、企业简介 89

二、主要阿胶保健品品牌 89

三、企业经营情况 90

四、销售网络分析 91

第五节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司 91

一、企业简介 91

二、主要阿胶保健品品牌 92

三、企业经营情况 93

四、竞争优势分析 96

五、发展战略及规划 96

第六节 山东宏济堂医药集团有限公司 98

一、企业简介 98

二、主要阿胶保健品品牌 99

三、企业经营情况 99

四、竞争优势分析 99

五、发展战略及规划 100

第七节 山东福胶集团 100

一、企业简介 100

二、主要阿胶保健品品牌 101

三、企业经营情况 101

四、企业竞争优势 102

第八节 山东东阿史美生阿胶保健股份有限公司 103

一、企业简介 103

二、主要阿胶保健品品牌 103

三、企业经营情况 104

四、竞争优势分析 104

第九节 山东东阿东方阿胶股份有限公司 104

一、企业简介 104

二、主要阿胶保健品品牌 106

三、企业经营情况 106

四、竞争优势分析 108

五、发展战略及规划 109

第十节 上海雷允上药业有限公司 109

一、企业简介 109

二、主要阿胶保健品品牌 111

三、企业经营情况 111

四、竞争优势分析 114

五、发展战略及规划 115

第五部分 前景趋势建议

第十章 2024-2029年影响行业发展的环境分析 117

第一节 经济背景 117

一、十四五经济发展前景 117

二、十四五经济发展对行业的影响分析 137

第二节 政策背景 138

一、管理体制 138

二、相关政策法规 139

三、十四五相关规划 144

四、相关政策对行业的影响分析 161

第三节 相关产业背景 162

一、相关产业发展现状 162

二、相关产业发展前景 163

三、相关产业对行业的影响分析 163

第十一章 2024-2029年行业前景趋势预测 165

第一节 行业前景SWOT分析 165

一、优势 165

1、地域优势 165

2、生产工艺成熟 165

二、劣势 165

三、威胁 166

1、上游行业供给不足 166

2、资质认证严苛 166

四、机遇 166

1、中医药行业新时期 166

2、居民收入水平持续提高 167

第二节 行业前景数据预测 167

一、2024-2029年阿胶保健品行业市场规模预测 167

二、2024-2029年阿胶保健品行业销售收入预测 168

三、2024-2029年阿胶保健品行业利润总额预测 168

四、2024-2029年阿胶保健品行业企业数量预测 169

第三节 行业趋势预测 169

一、影响行业发展的因素 169

1、内部因素 169

2、外部因素 169

二、行业发展趋势预测 170

第十二章 行业投资机会与发展建议 171

第一节 投资机会分析 171

一、产业链投资机会 171

二、区域投资机会 172

三、细分产业投资机会 173

第二节 发展建议 173

一、发展策略建议 173

二、发展方向建议 174

三、渠道选择建议 175

图表目录

图表：2019-2023年阿胶保健品行业市场规模 16

图表：2019-2023年东阿阿胶毛利率 16

图表：2019-2023年东阿阿胶毛利率 17

图表：2019-2023年阿胶保健品行业市场规模 19

图表：2019-2023年阿胶保健品行业销售收入 20

图表：2019-2023年阿胶保健品行业利润总额 20

图表：2019-2023年阿胶保健品行业企业数量 21

- 图表：2019-2023年阿胶保健品行业利润率 21
- 图表：2019-2023年阿胶保健品行业利润总资产负债率 22
- 图表：2019-2023年阿胶保健品行业利润总资产周转率 22
- 图表：2019-2023年阿胶保健品行业利润总额增长率 23
- 图表：2019-2023年各地区阿胶需求规模及其占比 25
- 图表：2019-2023年我国各地区人口占比 26
- 图表：2019-2023年我国各省城镇收入排名 26
- 图表：2019-2023年阿胶浆市场规模 37
- 图表：2024-2029年阿胶浆市场规模预测 38
- 图表：2019-2023年阿胶颗粒行业市场规模 39
- 图表：2024-2029年阿胶颗粒市场规模预测 40
- 图表：2019-2023年阿胶红糖行业市场规模 41
- 图表：2024-2029年阿胶红糖市场规模预测 41
- 图表：2019-2023年阿胶口服液市场规模 42
- 图表：2024-2029年阿胶口服液市场规模预测 43
- 图表：2019-2023年阿胶枣市场规模 44
- 图表：2024-2029年阿胶枣市场规模预测 44
- 图表：2019-2023年阿胶糕市场规模 45
- 图表：2024-2029年阿胶糕市场规模预测 46
- 图表：阿胶全产业链 47
- 图表：2019-2023年驴的存栏量变化趋势 50
- 图表：我国补血补气市场成药销售格局 52
- 图表：2019-2023年中国全国居民人均可支配收入及其增长速度 53
- 图表：2019-2023年中国全国居民人均消费支出及其构成 53

- 图表：2019-2023年人口数及其构成 54
- 图表：2019-2023年中国城镇新增就业人数 55
- 图表：2019-2023年中国全员劳动生产率 55
- 图表：2017—2019-2023年中国阿胶销售规模 56
- 图表：2019-2023年批发渠道销售规模 59
- 图表：2019-2023年零售(直营)销售规模 61
- 图表：2019-2023年电商渠道销售规模 63
- 图表：同仁堂阿胶行业销售渠道分析 64
- 图表：东阿阿胶销售渠道分析 64
- 图表：2019-2023—2019-2023年东阿阿胶股份有限公司经营分析 76
- 图表：2019-2023—2019-2023年东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析 77
- 图表：2019-2023—2019-2023年东阿阿胶股份有限公司偿还能力分析 77
- 图表：2019-2023—2019-2023年东阿阿胶股份有限公司成长能力分析 77
- 图表：2019-2023—2019-2023年东阿阿胶股份有限公司营运能力分析 78
- 图表：2019-2023—2019-2023年九芝堂股份有限公司经营分析 83
- 图表：2019-2023—2019-2023年九芝堂股份有限公司盈利能力分析 83
- 图表：2019-2023—2019-2023年九芝堂股份有限公司偿债能力分析 84
- 图表：2019-2023—2019-2023年九芝堂股份有限公司成长能力分析 84
- 图表：2019-2023—2019-2023年九芝堂股份有限公司营运能力分析 84
- 图表：山东鹤王生物工程有限公司阿胶保健品 87
- 图表：山东鹤王生物工程有限公司经营信息 88
- 图表：山东鹤王生物工程有限公司六大核心优势 88
- 图表：山东鹤王生物工程有限公司加盟优势 89
- 图表：山东鲁胶阿胶保健品集团股份有限公司门店展示 89

- 图表：山东鲁胶阿胶保健品集团股份有限公司产品展示 90
- 图表：山东鲁胶阿胶保健品集团股份有限公司经营信息 90
- 图表：山东鲁胶阿胶保健品集团股份有限公司销售网络 91
- 图表：北京同仁堂(集团)架构图 92
- 图表：2019-2023—2019-2023年北京同仁堂(集团)经营分析 94
- 图表：2019-2023—2019-2023年北京同仁堂(集团)盈利能力分析 94
- 图表：2019-2023—2019-2023年北京同仁堂(集团)偿还能力分析 95
- 图表：2019-2023—2019-2023年北京同仁堂(集团)发展能力分析 95
- 图表：2019-2023—2019-2023年北京同仁堂(集团)营运能力分析 95
- 图表：2017—2019-2023年山东宏济堂医药集团经营分析 99
- 图表：山东福胶集团企业经营信息 101
- 图表：山东东阿史美生阿胶保健股份有限公司经营信息 104
- 图表：山东东阿东方阿胶股份有限公司产品收入构成 106
- 图表：2017—2019-2023年山东东阿东方阿胶股份有限公司经营分析 107
- 图表：2019-2023—2019-2023年上海医药经营分析 112
- 图表：2019-2023—2019-2023年上海医药盈利能力分析 112
- 图表：2019-2023—2019-2023年上海医药偿债能力分析 113
- 图表：2019-2023—2019-2023年上海医药发展能力分析 113
- 图表：2019-2023—2019-2023年上海医药营运能力分析 113
- 图表：阿胶行业监管部门 138
- 图表：阿胶行业主要政策法规汇总 139
- 图表：2019-2023年驴的存栏量变化趋势 163
- 图表：2024-2029年阿胶保健品行业市场规模预测 167
- 图表：2024-2029年阿胶保健品行业销售收入预测 168

图表：2024-2029年阿胶保健品行业利润总额预测 168

图表：2024-2029年阿胶保健品行业企业数量预测 169

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87920.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)