

2026-2031年中国公路货运行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

交通运输业是国民经济的基础产业，是经济发展的基本需要和先决条件，交通运输业的快速发展有利于国民经济的持续快速增长。道路运输作为交通运输五大方式之一，是国家综合运输体系的重要组成部分。近年来，随着公路基础设施建设投入力度的加大，道路运输行业得到了迅猛发展，道路客运已经成为人们出行的最主要方式之一，不仅成为一个独立的运输体系，也成为铁路、航空客运的重要衔接。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国道路运输协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国公路货运及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国公路货运行业发展状况和特点，以及中国公路货运行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的公路货运行业发展态势作了详细分析，并对公路货运行业进行了趋向研判，是公路货运开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前公路货运业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国公路货运行业发展综述

第一节 公路货运行业概念

一、公路货运行业的定义

二、公路货运主要经营方式

1、公共运输业

2、契约运输业

3、自用运输业

4、汽车货运代理

第二节 公路货运行业发展环境分析

一、公路货运行业政策环境分析

1、公路货运行业监管体制

2、公路货运行业相关政策

3、公路货运行业发展规划

二、公路货运行业经济环境分析

1、国内GDP增长分析

2、公路货运行业与GDP的相关性分析

3、工业经济增长分析

4、公路货运行业与工业经济增长的相关性分析

5、固定资产投资情况

6、公路货运行业与固定资产投资的相关性分析

7、城乡居民收入增长情况

8、公路货运行业与城乡居民收入的相关性分析

三、公路货运行业产业环境分析

1、重化工业发展影响分析

2、制造业发展影响分析

3、商贸业发展影响分析

4、电子商务发展影响分析

第三节 公路货运行业运营环境分析

一、公路建设对公路货运行业的影响

二、汽车销量变化对车流量的影响

三、油价变动对运输企业的影响

四、公路收费对运输成本的影响

第二章 中国公路货运相关行业发展分析

第一节 货车整车制造行业发展分析

一、中国货车市场产销量分析

二、中国货车的销售结构分析

1、重型货车

2、中型货车

3、轻型货车

4、微型货车

三、中国货车进口市场发展分析

1、重卡进口市场情况分析

2、轻卡进口市场情况分析

四、中国货车出口市场发展分析

五、中国货车进出口市场预测

六、货车与公路货运相关性分析

第二节 汽车维修行业发展分析

一、汽车维修行业经营效益分析

二、全国汽车维修行业供给情况分析

三、全国汽车维修行业需求情况分析

1、全国汽车维修行业销售产值分析

2、全国汽车维修行业销售收入分析

四、汽车维修与公路货运相关性分析

第三节 中国物流行业发展分析

一、物流行业的发展阶段分析

二、物流总额增幅及其构成情况

1、物流业增加值增幅及贡献情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流固定资产投资及增长情况

4、物流业景气情况分析

5、“十四五”物流行业的发展预测

三、物流行业与公路货运相关性分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国公路货运行业发展状况分析

第一节 交通运输行业发展状况分析

一、交通运输行业发展概况

1、初步完成了综合运输网

2、铁路货运能力大幅提升

3、高速公路网络进一步完善

二、交通运输行业运行态势

1、全社会客运量及增长分析

2、全社会货运量及增长分析

3、固定资产投资及增长分析

三、交通运输行业趋势分析

第二节 公路货运行业发展状况分析

一、中国公路建设发展情况分析

1、中国公路建设投资情况

2、中国公路建设里程情况

二、公路货运行业运输装备情况

1、公路载货汽车数量分析

2、公路货运结构分析

三、公路货运行业货物运输量分析

1、公路货运量增长情况

2、区域货物运输比较分析

四、公路货运行业货物运输价格分析

1、公路货运市场运价指数分析

2、公路货运市场景气指数分析

五、公路货运行业存在问题及对策

1、公路货运存在的主要问题

2、公路货运行业的发展建议

第三节 公路物流信息化建设及需求分析

一、公路物流信息平台市场需求分析

二、公路物流信息平台盈利模式分析

三、美国货运信息平台发展模式分析

1、Transwork模式分析

2、Getloaded模式分析

3、TransCore模式分析

4、Landstar模式分析

四、中国公路物流信息平台发展历程

1、公路物流盈利模式及发展历程

2、典型企业公路物流信息平台建设

五、公路物流信息平台成功案例分析

第四节 公路货运行业发展新热点分析

一、电子商务物流配送

二、货运车联网

1、货运车联网是未来公路货运企业关注的焦点

2、货运车联网可实现对车辆的监控管理

3、货运车联网可实现驾驶员管理功能

三、冷链运输

1、食品冷链运输成为公路货运业的热点

2、农产品冷链物流规划

3、我国冷链运输以公路运输为主

四、大件运输

1、大件运输成为公路货运的热点

2、大件运输对车辆和企业资质要求高

3、大件运输存在的问题

五、危险品运输

1、危险品运输公司供不应求

2、危险品运输单位标准要求高

3、危险品运输对运输企业的车辆管理系统要求高

第五节 公路货运行业发展新模式分析

一、甩挂运输模式

1、甩挂运输的发展现状

2、甩挂运输的发展特点

3、甩挂运输发展前景广阔

4、甩挂运输是政府高度重视的行业

二、货运班车模式

1、货运班车促进整合零散货运资源

2、货运班车促进运费的降低

3、货运班车是性价比相对较好的运输方式

4、货运班车促进城市货运站的发展

三、多式联运模式

1、多式联运的分类

2、多式联运在世界范围内发展迅速

3、多式联运是现代货运业发展方向

四、共同配送模式

1、共同配送的特点

2、共同配送的优势

3、共同配送存在的问题

五、干线联盟模式

1、干线联盟形成的原因

2、干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

3、干线联盟是长期稳定的契约关系

六、驮背运输模式

1、驮背运输的运输形式

2、驮背运输能够降低成本，提高经济效率

3、驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

七、卡车融资租赁模式

1、卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用

2、卡车融资租赁企业经营情况

八、小集装箱系统模式

九、集装单元化运输模式

1、集装单元化是物流现代化的标志

2、集装单元化的实质是集装单元化系统

3、台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

十、客运“小件快运联盟”模式

1、小件快运联盟的优势

2、小件快运联盟是新的盈利点

3、小件快运联盟的规模效应

第四章 我国公路货运行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国公路货运行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国公路货运行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国公路货运行业销售利润率

2、我国公路货运行业成本费用利润率

3、我国公路货运行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国公路货运行业资产负债比率

2、我国公路货运行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国公路货运行业应收帐款周转率

2、我国公路货运行业总资产周转率

3、我国公路货运行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国公路货运行业总资产增长率

2、我国公路货运行业利润总额增长率

3、我国公路货运行业主营业务收入增长率

4、我国公路货运行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 公路货运行业产业结构分析

第一节 公路货运产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国公路货运行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国公路货运行业需求市场分析

第一节 中国钢铁物流市场需求分析

一、钢铁行业总体生产情况分析

1、主要钢铁产品生产情况

2、钢铁产能预测分析

二、钢铁运输方式及运价分析

三、钢铁公路运输的作用意义

1、原料供应阶段

2、钢铁生产阶段

3、产品销售阶段

四、钢铁公路运输规模分析

五、钢铁公路运输发展前景分析

第二节 中国汽车物流市场需求分析

一、汽车行业总体发展情况分析

1、汽车整车行业产销情况

2、汽车零部件行业生产情况

3、汽车行业预测

二、汽车物流行业市场竞争格局

三、汽车运输方式及运价分析

1、汽车运输方式分析

2、汽车运价分析

四、汽车公路运输规模分析

五、汽车公路运输发展前景分析

第三节 中国零售业物流市场需求分析

一、社会消费品零售总额及其增长

二、商贸业子行业运行状况分析

1、超市业态商品零售额增长情况

2、百货业态商品零售额增长情况

三、零售业物流行业市场区域性差异

四、零售业公路运输规模分析

五、零售公路运输发展前景分析

1、经济发展方式转变对商贸物流发展提出了新的要求

2、内需规模不断扩大为商贸物流发展带来巨大潜力

3、流通组织体系变革催生商贸物流服务方式创新

4、科技进步为商贸物流提供了新的服务手段

第四节 中国家电物流市场需求分析

一、家电行业产销情况分析

1、家电行业生产情况

2、家电行业销售情况

二、家电物流整体发展概况

三、家电物流发展特征分析

1、第三方物流异军突起

2、社会资源利用率提高

3、家电物流信息化加快

四、家电公路运输规模分析

五、家电公路运输发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国公路货运重点区域市场需求分析

第一节 长三角地区公路货运市场需求分析

一、长三角地区总体经济发展分析

1、工业经济稳定发展

2、投资消费拉动明显

3、收入水平稳步提升

二、长三角地区交通运输发展分析

1、长三角地区航空货运分析

2、长三角地区铁路货运分析

3、长三角地区水路货运分析

三、长三角地区公路基础情况分析

四、长三角地区公路货运情况分析

五、长三角地区公路货运竞争格局

六、长三角地区公路货运需求分析

第二节 珠三角地区公路货运市场需求分析

一、珠三角地区总体经济发展分析

二、珠三角地区交通运输发展分析

1、珠三角地区航空货运分析

2、珠三角地区铁路货运分析

3、珠三角地区水路货运分析

三、珠三角地区公路基础情况分析

四、珠三角地区公路货运情况分析

五、珠三角地区公路货运竞争格局

六、珠三角地区公路货运需求分析

第三节 京津冀地区公路货运市场需求分析

一、京津冀地区总体经济发展分析

1、北京市经济发展分析

2、天津市经济发展分析

3、河北省经济发展分析

二、京津冀地区交通运输发展分析

1、京津冀地区航空货运分析

2、京津冀地区铁路货运分析

3、京津冀地区水路货运分析

三、京津冀地区公路基础情况分析

1、北京

2、河北省

3、天津

四、京津冀地区公路货运情况分析

五、京津冀地区公路货运竞争格局

六、京津冀公路货运需求分析

第四节 长株潭地区公路货运市场需求分析

一、长株潭地区总体经济发展分析

二、长株潭地区交通运输发展分析

1、长株潭地区航空货运分析

2、长株潭地区铁路货运分析

3、长株潭地区水路货运分析

三、长株潭地区公路基础情况分析

四、长株潭地区公路货运情况分析

五、长株潭地区公路货运竞争格局

六、长株潭地区公路货运需求分析

第五节 农村公路货运发展及市场需求分析

一、农村公路网络建设进展分析

二、农村公路货运市场发展现状

三、农村公路货运市场制约因素

1、乡村道路基础设施状况令人担忧

2、乡村民众交通安全意识亟待提高

3、货车空载率

四、农村公路货运市场需求特征

五、农村公路货运市场潜力分析

第八章 2026-2031年公路货运行业领先企业经营形势分析

第一节 南通大地物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 武汉市大道物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 河南长通运输有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 烟台交运集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 山东泰安交通运输集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 大连交通运输集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 上海交运(集团)公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 郑州交通运输集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 江苏金陵交运集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 山西汽车运输集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年公路货运行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年公路货运市场发展前景

一、2026-2031年公路货运市场发展潜力

二、2026-2031年公路货运市场发展前景展望

三、2026-2031年公路货运细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年公路货运市场发展趋势预测

一、2026-2031年公路货运行业发展趋势

二、2026-2031年公路货运市场规模预测

1、公路货运行业市场容量预测

2、公路货运行业销售收入预测

三、2026-2031年公路货运行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国公路货运行业供需预测

一、2026-2031年中国公路货运行业供给预测

二、2026-2031年中国公路货运行业产量预测

三、2026-2031年中国公路货运市场销量预测

四、2026-2031年中国公路货运行业需求预测

五、2026-2031年中国公路货运行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年公路货运行业投资机会与风险防范

第一节 公路货运行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、公路货运行业投资现状分析

1、公路货运产业投资经历的阶段

2、2021-2026年公路货运行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国公路货运行业风险投资状况

4、2026-2031年我国公路货运行业的投资态势

第二节 2026-2031年公路货运行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、公路货运行业投资机遇

第三节 2026-2031年公路货运行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国公路货运行业投资建议

一、公路货运行业未来发展方向

二、公路货运行业主要投资建议

三、中国公路货运企业融资分析

1、中国公路货运企业IPO融资分析

2、中国公路货运企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年公路货运行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年公路货运行业面临的困境

第二节 公路货运企业面临的困境及对策

一、重点公路货运企业面临的困境及对策

1、重点公路货运企业面临的困境

2、重点公路货运企业对策探讨

二、中小公路货运企业发展困境及策略分析

1、中小公路货运企业面临的困境

2、中小公路货运企业对策探讨

三、国内公路货运企业的出路分析

第三节 中国公路货运行业存在的问题及对策

一、中国公路货运行业存在的问题

二、公路货运行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国公路货运市场发展面临的挑战与对策

第十二章 传统运输企业现代物流发展策略分析

第一节 不同类型公路货运的规模经济分析

一、整车型公路货物运输的规模经济分析

二、网络型公路货物运输的规模经济分析

三、公路货物运输规模经济分析的结论

第二节 传统运输企业开展物流服务可行性分析

一、传统公路运输企业开展物流服务的优势

二、传统公路运输企业开展物流服务的困难

三、传统公路运输企业开展物流服务的策略

四、传统公路运输企业开展物流服务案例分析

第三节 中小型货运企业开展物流业务可行性分析

一、中小型公路货运企业的界定

二、中小型公路货运企业的作用

三、中小型货运企业开展物流业务内容分析

四、中小型货运企业开展物流业务机理分析

五、中小型货运企业如何快速融入现代物流

第四节 公路货运企业个体运力整合可行性分析

一、公路货运企业个体运力整合可行性分析

二、公路货运企业个体运力整合的方式分析

三、公路货运企业个体运力整合模型分析

第五节 公路货运企业运营成本控制分析

一、公路货运企业成本的构成分析

二、公路货运高成本的原因分析

三、降低公路货运成本的主要途径

四、货运大型化对降低成本的优势

五、公路货运大型化基本特点分析

六、公路货运大型化及可能性分析

七、运用活动成本法的可能性分析

第六节 公路货运企业物流营销策略分析

一、第三方物流策略分析

一、总成本领先策略分析

二、服务异化策略分析

三、顾客满意策略分析

四、客户集中策略分析

五、服务多元化策略分析

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 公路货运行业研究结论及建议

第二节 公路货运子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和公路货运行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：公路货运行业生命周期

图表：公路货运行业产业链结构

图表：2021-2026年全球公路货运行业市场规模

图表：2021-2026年中国公路货运行业市场规模

图表：2021-2026年公路货运行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国公路货运市场占全球份额比较

图表：2021-2026年公路货运行业销售收入

图表：2021-2026年公路货运行业利润总额

图表：2021-2026年公路货运行业资产总计

图表：2021-2026年公路货运行业负债总计

图表：2021-2026年公路货运行业竞争力分析

图表：2021-2026年公路货运市场价格走势

图表：2021-2026年公路货运行业主营业务收入

图表：2021-2026年公路货运行业主营业务成本

图表：2021-2026年公路货运行业销售费用分析

图表：2021-2026年公路货运行业管理费用分析

图表：2021-2026年公路货运行业财务费用分析

图表：2021-2026年公路货运行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年公路货运行业销售利润率分析

图表：2021-2026年公路货运行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年公路货运行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年公路货运行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：87924

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87924.shtml>

在线订购：[点击这里](#)