

2026-2031年中国保险代理行业市场竞争调研及投资评估咨询报告

报告简介

保险代理公司不是专门推销一家保险公司的产品，可以把所有保险公司产品放在这里，让客户挑选，以专业的建议服务客户，这是其他任何一家保险公司不可能做到的，没有一家保险公司会推荐其他公司的产品，而保险代理公司则是根据客户的需要，推荐最适合他们的产品，以专业的服务打造品牌。特殊的服务方式给保险代理行业带来了巨大的发展动力，到2020年，保险代理市场规模将超过2500亿元。三到五年之内，传统的保险营销会有很多新亮点，新模式的崛起，会让人眼前一亮。保险业有望进入新一个时代，在这个新的时代，国内寿险公司将分成两种类型。一类是传统大型险企为代表的全产业链的重资产的公司，另一类是新成立及中小型险企；他们会专注研发保险产品，而销售、理赔、投资等业务则将联合专业中介、专业理赔、专业资管机构。

虽然行业取得了很大的成就，但是还是存在这很多问题：一是从业人员为了个人利益，不守诚信，出卖所在单位信息，导致商业竞争对手牟取不法利益。特别是在项目招投标过程中，由于内部人泄密标书内容，导致公司在竞标过程中落败，在整个保险代理行业中弥漫着不良风气。二是从业人员这山望着那山高，有奶便是娘，只要谁提供薪资福利好，便会不顾原先承诺，弃单位而去，给所在单位的经营造成波动。三是保险代理公司通过虚开发票、虚假业务套取不正当利益、向投保人支付额外利益、虚假批退协助保险公司套取资金等手段为保险公司违法违规行为提供方便。四是保险代理公司虚列成本，造成利润不实，设立账外账，进行会计造假。

针对上述问题，相关部门制定了相应的法律法规，同时探索“互联网+”信息监管平台发展，运用“互联网+”的方式探索一条监管新路，推进新型监管信息平台建设。随时掌握市场交易情况，第一时间发现违法违规问题及线索，第一时间处置可能发生的风险，把风险扼杀在萌芽阶段，推进行业的发展。预计到2022年，行业市场规模将会超过2500亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外保险代理行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对保险代理下游行业的发展进行了探讨，是保险代理及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握保险代理行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国保险代理行业发展概述 1

第一节 保险代理行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国保险代理行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 9

六、行业周期 12

七、当前行业发展所属周期阶段的判断 15

第三节 关联产业发展分析 15

第二章 中国保险代理行业的国际比较分析 19

第一节 中国保险代理行业竞争力指标分析 19

第二节 中国保险代理行业经济指标国际比较分析 23

第三节 全球保险代理行业市场需求分析 26

一、市场规模现状 26

二、需求结构分析 27

三、市场前景展望 28

第四节 全球保险代理行业市场供给分析 29

一、市场价格走势 29

二、重点企业分布 29

第三章 2021-2026年中国保险代理行业整体运行指标分析 32

第一节 中国保险代理行业总体规模分析 32

一、企业数量结构分析 32

二、行业规模分析 32

第二节 中国保险代理行业产销分析 33

一、行业情况总体分析 33

二、行业销售收入总体分析 33

第三节 中国保险代理行业财务指标总体分析 33

一、行业盈利能力分析 33

二、行业偿债能力分析 34

三、行业营运能力分析 35

四、行业发展能力分析 35

第四章 保险代理产业链的分析 37

第一节 行业集中度 37

第二节 主要环节的增值空间 37

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 39

第四节 上下游行业影响及趋势分析 41

第二部分 市场发展分析

第五章 区域市场情况深度研究 44

第一节 长三角区域市场情况分析 44

第二节 珠三角区域市场情况分析 46

第三节 环渤海区域市场情况分析 61

第四节 保险代理行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 63

一、华北大区市场分析 63

二、华中大区市场分析 63

三、华南大区市场分析 64

四、华东大区市场分析 64

五、东北大区市场分析 64

六、西南大区市场分析 64

七、西北大区市场分析 65

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 65

第六章 2026-2031年需求预测分析 69

第一节 保险代理行业领域2026-2031年需求量预测 69

第二节 2026-2031年保险代理行业领域需求功能预测 69

第三节 2026-2031年保险代理行业领域需求市场格局预测 70

第七章 保险代理市场竞争格局分析 71

第一节 行业竞争结构分析 71

一、现有企业间竞争 71

二、潜在进入者分析 72

三、替代品威胁分析 74

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 77

第二节 行业集中度分析 78

一、市场集中度分析 78

二、企业集中度分析 80

三、区域集中度分析 80

第三节 行业国际竞争力比较 81

一、需求条件 81

二、支援与相关产业 83

三、企业战略、结构与竞争状态 84

四、政府的作用 85

第四节 保险代理行业主要企业竞争力分析 87

一、重点企业资产总计对比分析 87

二、重点企业综合竞争力对比分析 87

第五节 保险代理行业竞争格局分析 89

一、2021-2026年保险代理行业竞争分析 89

二、2021-2026年国内外保险代理竞争分析 89

三、2021-2026年中国保险代理市场竞争分析 90

四、2021-2026年中国保险代理市场集中度分析 91

第三部分 行业企业竞争格局

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 92

第一节 行业企业排名分析 92

第二节 产业结构分析 95

一、市场细分充分程度的分析 95

二、各细分市场占总市场的结构比例 96

三、领先企业的结构分析(所有制结构) 97

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 97

一、产业价值链的构成 97

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 99

第四节 产业结构发展预测 102

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 102

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 121

三、中国保险代理行业参与国际竞争的战略市场定位 123

第九章 前十大领先企业分析 124

第一节 泛华保险服务集团 124

一、主营业务及经营状况 124

二、历年销售规模、利润指标 127

三、主要市场定位 129

四、主要优势与主要劣势 131

五、市场拓展战略与手段分析 131

第二节 广东盛世华诚保险销售股份有限公司 132

- 一、主营业务及经营状况 132
- 二、历年销售规模、利润指标 132
- 三、主要市场定位 133
- 四、主要优势与主要劣势 133
- 五、市场拓展战略与手段分析 134

第三节 同昌保险经纪股份有限公司 135

- 一、主营业务及经营状况 135
- 二、历年销售规模、利润指标 136
- 三、主要市场定位 136
- 四、主要优势与主要劣势 137
- 五、市场拓展战略与手段分析 138

第四节 华凯保险销售股份有限公司 139

- 一、主营业务及经营状况 139
- 二、历年销售规模、利润指标 140
- 三、主要市场定位 141
- 四、主要优势与主要劣势 141
- 五、市场拓展战略与手段分析 142

第五节 鼎宏汽车保险销售股份有限公司 143

- 一、主营业务及经营状况 143
- 二、历年销售规模、利润指标 143
- 三、主要市场定位 144

四、主要优势与主要劣势 145

五、市场拓展战略与手段分析 146

第六节 盛世大联保险代理股份有限公司 148

一、主营业务及经营状况 148

二、历年销售规模、利润指标 149

三、主要市场定位 149

四、主要优势与主要劣势 150

五、市场拓展战略与手段分析 152

第七节 上海龙琨保险代理股份有限公司 153

一、主营业务及经营状况 153

二、历年销售规模、利润指标 154

三、主要市场定位 154

四、主要优势与主要劣势 155

五、市场拓展战略与手段分析 155

第八节 众信易诚保险代理股份有限公司 156

一、主营业务及经营状况 156

二、历年销售规模、利润指标 157

三、主要市场定位 158

四、主要优势与主要劣势 158

五、市场拓展战略与手段分析 160

第九节 大童保险销售服务有限公司 161

一、主营业务及经营状况 161

二、历年销售规模、利润指标 161

三、主要市场定位 162

四、主要优势与主要劣势 162

五、市场拓展战略与手段分析 162

第十节 英大长安保险经纪集团有限公司 162

一、主营业务及经营状况 162

二、历年销售规模、利润指标 164

三、主要市场定位 165

四、主要优势与主要劣势 165

五、市场拓展战略与手段分析 165

第十章 应用领域及行业供需分析 166

第一节 需求分析 166

一、保险代理行业需求市场 166

二、保险代理行业客户结构 168

三、保险代理行业需求的地区差异 170

第二节 供给分析 171

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 172

一、保险代理行业的需求预测 172

二、保险代理行业的供应预测 172

三、供求平衡分析 173

四、供求平衡预测 173

第四节 市场价格走势分析 173

第十一章 影响企业经营的关键趋势 175

第一节 市场整合成长趋势 175

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 178

第三节 企业区域市场拓展的趋势 181

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 184

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 186

第六节 中国保险代理行业SWOT分析 189

第四部分 行业前景预测

第十二章 2026-2031年保险代理行业投资价值评估分析 193

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 193

第二节 产业发展的空白点分析 195

第三节 投资回报率比较高的投资方向 197

第四节 新进入者应注意的障碍因素 198

第五节 营销分析与营销模式推荐 200

一、渠道构成 200

二、销售贡献比率 202

三、覆盖率 202

四、销售渠道效果 203

五、价值流程结构 204

图表目录

图表：2021-2026年全球保费收入 26

图表：2021-2026年日本保险市场的业务结构 28

图表：2021-2026年我国保险代理企业数量 32

图表：2021-2026年我国保险兼业代理机构数量一览表 32

图表：2021-2026年中国保险代理收入 33

图表：我国部分 保险代理公司营业收入 34

图表：我国部分 保险代理公司总资产 35

图表：我国部分 保险代理公司利润 35

图表：2021-2026年各类社会保险参保情况及基金收支一览表 42

图表：2021-2026年上海市保险中介机构细分数量示意图 45

图表：2021-2026年江苏保险统计数据 45

图表：2021-2026年广东保险统计数据 46

图表：2021-2026年广东省保险代理公司名单 47

图表：2021-2026年北京保险收入示意图 61

图表：2021-2026年天津市保险业务数据一览表 62

图表：2021-2026年华北大区销售收入一览表 63

图表：2021-2026年华中大区销售收入一览表 63

图表：2021-2026年华南大区销售收入一览表 64

图表：2021-2026年华东大区销售收入一览表 64

图表：2021-2026年东北大区销售收入一览表 64

图表：2021-2026年西南大区销售收入一览表 64

图表：2021-2026年西北大区销售收入一览表 65

图表：2026-2031年我国保险代理行业销售收入预测 69

图表：2021-2026年我国部分 保险代理经营情况对比 87

图表：我国部分 知名保险代理公司排名 92

图表：2021-2026年我国保险代理细分市场结构比例 96

图表：我国保险代理细分示意图 97

图表：2021-2026年泛华保险服务集团营业收入 124

图表：2021-2026年泛华保险服务集团营业收入 127

图表：2021-2026年广东盛世华诚保险销售股份有限公司盈利能力 132

图表：2021-2026年广东盛世华诚保险销售股份有限公司偿债能力 133

图表：2021-2026年广东盛世华诚保险销售股份有限公司利润 133

图表：2021-2026年同昌保险经纪股份有限公司盈利能力 136

图表：2021-2026年同昌保险经纪股份有限公司偿债能力 136

图表：2021-2026年同昌保险经纪股份有限公司利润 136

图表：2021-2026年华凯保险销售股份有限公司盈利能力 140

图表：2021-2026年华凯保险销售股份有限公司偿债能力 140

图表：2021-2026年华凯保险销售股份有限公司利润 141

图表：2021-2026年鼎宏汽车保险销售股份有限公司盈利能力 143

图表：2021-2026年鼎宏汽车保险销售股份有限公司偿债能力 144

图表：2021-2026年鼎宏汽车保险销售股份有限公司利润 144

图表：2021-2026年盛世大联保险代理股份有限公司盈利能力 149

图表：2021-2026年盛世大联保险代理股份有限公司偿债能力 149

图表：2021-2026年盛世大联保险代理股份有限公司利润 149

图表：2021-2026年上海龙琨保险代理股份有限公司盈利能力 154

图表：2021-2026年上海龙琨保险代理股份有限公司偿债能力 154

图表：2021-2026年上海龙琨保险代理股份有限公司利润 154

图表：2021-2026年众信易诚保险代理股份有限公司偿债能力 157

图表：2021-2026年众信易诚保险代理股份有限公司盈利能力 157

图表：2021-2026年众信易诚保险代理股份有限公司利润 158

图表：2021-2026年保险代理行业客户学历结构图 169

图表：2021-2026年保险代理行业客户年龄结构图 170

图表：2021-2026年我国兼业代理数量 171

图表：2026-2031年我国保险代理销售收入预测 172

图表：2026-2031年我国兼业代理数量预测 172

图表：波特五力模型 191

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：87929

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87929.shtml>

在线订购：[点击这里](#)