

2024-2029年中国供应链管理行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

供应链管理行业是完全市场化的新兴行业，行业内的企业面向市场自主经营。公司所处的跨境供应链管理行业作为一种新兴服务行业，汇集了相当于第三方物流公司、外贸进出口公司、贸易资金平台公司、管理咨询公司等不同主体所承担的多重功能，具有集成服务特点，因此行业主管部门众多。此外，因为公司所从事的供应链管理服务侧重点和差异化优势在于“跨境”，所以又涉及到海关、外汇管理局、出口税务管理部门等诸多部门。我国供应链管理服务市场规模的超过1.5万亿美元，2020年我国供应链市场规模将达到3.1万亿美元。

供应链管理不仅是一种管理方式的创新，更是一种管理理念的更新。企业选择供应链管理意味着放弃对一些非核心业务的控制权，同时将原有内部信息与供应链上的其他参与者分享。供应链管理的推广需要企业的管理者有较强的开放及创新意识。根据赛迪网的市场调查，中国制造业的物流外包比例多年来一直低于15%，制造企业自营物流仍是主流，而美国企业采用物流外包的比例高达70%。

相对于中国经济的高速增长，中国供应链的基础设施发展相对滞后导致供应链运行成本较高，主要体现在运输基础设施相对滞后和物流分销网络不成熟。此外，中国各地区在经济、人口和文化方面的显著差异，造成了中国各省市的消费者在购买力、消费偏好和购买行为方面呈现出巨大的差异。高度分散的消费者市场也为供应链管理服务企业了解消费者需求和进行相应的产品开发、营销规划和渠道管理带来了巨大的挑战。

目前供应链管理行业在我国尚处于导入期，大部分企业已经逐渐认识到供应链管理的价值，但真正付诸实施的却相对偏少。供应链管理行业的发展取决于供应链上的各节点企业接受供应链管理理念的进程。中国企业整体供应链管理水平还比较落后，根据IBM商业价值研究院的调查，半数以上在中国运营的公司平均订单交付周期超过20天，是大多数发达国家公司的四倍以上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流供应链管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国供应链管理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国供应链管理行业发展状况和特点，以及中国供应链管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的供应链管理行业发展态势作了详细分析，并对供应链管理行业进行了趋向研判，是供应链管理开发、经营企业，科研机构等单位准确了解目前供应链管理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国供应链管理行业基本概述

第一节 供应链管理行业界定

一、供应链的内涵

二、供应链管理的内涵与特征

1、供应链管理的内涵

2、供应链管理的内容与目的

3、供应链管理的特征与机制

三、供应链管理行业界定

第二节 供应链管理与物流的联系与区别

一、供应链管理与物流的关系

1、物流定义界定

2、供应链管理与物流管理的联系

3、供应链管理与物流管理的区别

二、供应链管理环境下的新型物流分析

1、第三方物流(3PL)

2、第四方物流(4PL)

3、电子物流

4、绿色物流

第三节 供应链管理的产生与演进

一、供应链管理的产生背景

1、全球一体化

2、横向产业模式的发展

3、企业流程再造

二、供应链管理的演进过程

三、企业竞争阶段与供应链管理

- 1、产品时代：供应链管理以自主为主
- 2、市场时代：供应链管理采用局部外包
- 3、智慧时代：供应链管理全面整合

第二章 供应链管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 供应链管理行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、供应链管理行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、供应链管理行业国家发展规划
 - 2、供应链管理行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、供应链管理产业社会环境
 - 1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、供应链管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、供应链管理技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国供应链管理行业新技术研究

二、供应链管理技术发展水平

1、我国供应链管理行业技术水平所处阶段

2、与国外供应链管理行业的技术差距

三、2019-2023年供应链管理技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国供应链管理行业发展现状与趋势

第一节 中国企业供应链管理及外包需求

一、企业供应链管理的必要性

二、企业供应链管理现状调查

三、企业供应链管理经济效益分析

1、使企业总成本最小

2、形成协同效应

3、促进企业技术创新

四、企业供应链管理行业需求分析

第二节 中国供应链管理行业发展现状

一、供应链管理行业市场规模

二、供应链管理行业影响因素

1、影响行业发展的有利因素

2、影响行业发展的有利因素

三、供应链管理行业发展状况

1、专业化供应链服务需求凸显

2、供应链服务业务类型日益多样化

3、供应链服务基础设施与装备发展初具规模

4、供应链服务行业发展受到政府的重视

四、供应链管理行业面临的问题

1、客户对供应链外包服务认知有限

2、专业化供应链服务方式落后

3、供应链管理信息共享尚存障碍

4、供应链管理专业人才短缺

5、行业发展面临较大的制度约束

第三节 中国企业供应链发展趋势预测

一、增值服务供应链是主流趋势

二、大数据成为新的行业价值点

三、供应链平台生态圈将出现

四、供应链金融扩大发展空间

五、线城市、农村等底层供应链平台迎来商机

第四节 中国供应链管理行业发展分析

一、供应链管理行业发展前景

二、供应链管理行业发展趋势

第四章 我国供应链管理行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国供应链管理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国供应链管理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国供应链管理行业销售利润率

2、我国供应链管理行业成本费用利润率

3、我国供应链管理行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国供应链管理行业资产负债比率

2、我国供应链管理行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国供应链管理行业应收帐款周转率

2、我国供应链管理行业总资产周转率

3、我国供应链管理行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国供应链管理行业总资产增长率

2、我国供应链管理行业利润总额增长率

3、我国供应链管理行业主营业务收入增长率

4、我国供应链管理行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 供应链管理行业产业结构分析

第一节 供应链管理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国供应链管理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国重点行业供应链管理需求分析

第一节 汽车行业供应链管理需求分析

一、汽车行业运行态势分析

二、汽车行业供应链结构及特点

1、汽车供应链的结构

2、汽车供应链的特点

三、汽车行业供应链管理现状分析

四、汽车行业供应链管理需求与潜力

1、汽车制造行业发展趋势分析

2、汽车制造行业发展前景预测

第二节 工程机械行业供应链管理需求分析

一、工程机械行业运行态势分析

二、工程机械行业供应链结构及特点

三、工程机械行业供应链管理现状分析

四、工程机械行业供应链管理需求与潜力

第三节 医药行业供应链管理需求分析

一、医疗行业运行态势分析

二、医药行业供应链结构

三、医药行业供应链管理现状分析

四、医药行业供应链管理需求与潜力

第四节 化工行业供应链管理需求分析

一、化工行业运行态势分析

二、化工行业供应链特点

三、化工行业供应链管理现状分析

四、化工行业供应链管理需求与潜力

第五节 家电行业供应链管理需求分析

一、家电行业运行态势分析

二、家电行业供应链结构及特点

三、家电行业供应链管理现状分析

四、家电行业供应链管理需求与潜力

第六节 服装行业供应链管理需求分析

一、服装行业运行态势分析

二、服装行业供应链结构及特点

三、服装行业供应链管理现状分析

四、服装行业供应链管理需求与潜力

第七节 煤炭行业供应链管理需求分析

一、煤炭行业运行态势分析

1、全国原煤产量分析

2、全国原煤销量分析

3、国际煤炭价格走势

4、国内煤炭价格走势

二、煤炭行业供应链结构及特点

三、煤炭行业供应链管理现状分析

四、煤炭行业供应链管理需求与潜力

第八节 钢铁行业供应链管理需求分析

一、钢铁行业运行态势分析

1、钢材产量分析

2、钢材消费量分析

3、钢材供需平衡分析

4、钢材价格走势及预测

二、钢铁行业供应链结构及特点

三、钢铁行业供应链管理现状分析

四、钢铁行业供应链管理需求与潜力

第九节 零售行业供应链管理需求分析

一、零售行业运行态势分析

二、零售行业供应链结构及特点

三、零售行业供应链管理现状分析

四、零售行业供应链管理需求与潜力

第四部分 竞争格局分析

第七章 供应链管理产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国供应链管理产业集群发展特色分析

一、长江三角洲供应链管理产业发展特色分析

二、珠江三角洲供应链管理产业发展特色分析

三、环渤海地区供应链管理产业发展特色分析

四、闽南地区供应链管理产业发展特色分析

第二节 供应链管理重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、供应链管理重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 中国供应链管理行业竞争分析

第一节 供应链管理行业格局分析

- 一、供应链管理企业地域分布
- 二、供应链管理企业竞争局面
- 三、供应链管理企业竞争状况

第二节 供应链管理企业核心竞争力要素

一、供应链管理企业核心竞争力

- 1、供应链规划设计与实施能力
- 2、良好的供应链资源整合能力
- 3、卓越的供应链管理与运作能力
- 4、高素质的物流与供应链管理团队
- 5、服务网络覆盖力和信息技术支持能力

二、供应链管理企业核心竞争力构建存在的问题

- 1、核心业务不明确
- 2、供应链系统的综合规划能力不足
- 3、高端客户数量少
- 4、服务网络的地域覆盖能力和信息支持能力不足
- 5、市场推广的能力薄弱
- 6、先进人才的引进机制缺失

第九章 2024-2029年供应链管理行业领先企业经营形势分析

第一节 英迈国际中国有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业供应链管理分析
- 三、企业供应链服务能力分析
- 四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市普路通供应链管理股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业供应链管理分析

三、企业供应链服务能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 华贸广通供应链管理(北京) 股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业供应链管理分析

三、企业供应链服务能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业供应链管理分析

三、企业供应链服务能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市年富供应链有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业供应链管理分析
- 三、企业供应链服务能力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 武汉良中行供应链管理有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业供应链管理分析
- 三、企业供应链服务能力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 南京金海威国际供应链管理股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业供应链管理分析
- 三、企业供应链服务能力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市一达通企业服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业供应链管理分析
- 三、企业供应链服务能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 瑞茂通供应链管理股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业供应链管理分析

三、企业供应链服务能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 中电投资股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业供应链管理分析

三、企业供应链服务能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年供应链管理行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年供应链管理市场发展前景

一、2024-2029年供应链管理市场发展潜力

二、2024-2029年供应链管理市场发展前景展望

三、2024-2029年供应链管理细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年供应链管理市场发展趋势预测

一、2024-2029年供应链管理行业发展趋势

二、2024-2029年供应链管理市场规模预测

1、供应链管理行业市场容量预测

2、供应链管理行业销售收入预测

三、2024-2029年供应链管理行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国供应链管理行业供需预测

一、2024-2029年中国供应链管理行业供给预测

二、2024-2029年中国供应链管理行业需求预测

三、2024-2029年中国供应链管理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国供应链管理行业商业模式分析

第一节 供应链管理集成模式解析

一、供应链管理集成模式产生背景

二、供应链管理集成的概念性模型

三、供应链管理集成能力基础分析

1、上游供应商网络管理能力

2、下游客户网络拓展能力

3、供应链解决方案设计能力

4、供应链金融服务能力

5、风险控制能力

6、供应链物流服务能力

7、供应链信息服务能力

四、供应链管理集成商业模式特点

第二节 案例一：怡亚通供应链管理商业模式剖析

一、怡亚通发展历程

二、怡亚通主营业务与业绩

1、生产型服务供应链平台

2、流通消费型服务供应链平台

3、全球采购中心产品整合业务平台

4、供应链金融服务平台

5、供应链基地

6、怡亚通主营业务经营情况

三、怡亚通组织结构与人力资源

四、怡亚通供应链管理模式特点

1、公司定位

2、公司供应链管理价值主张

3、公司供应链管理盈利模式

4、公司战略互补的合作网络

5、公司四流合一的运营系统

五、怡亚通供应链管理模式总结

六、怡亚通供应链管理模式启示

第三节 案例二：飞马国际供应链管理商业模式剖析

- 一、飞马国际发展历程
- 二、飞马国际主营业务与业绩
- 三、飞马国际组织结构与人力资源
- 四、飞马国际供应链管理模式特点
 - 1、公司定位
 - 2、公司供应链管理价值主张
 - 3、公司供应链管理盈利模式
 - 4、公司供应链网络发展战略
- 五、飞马国际供应链管理模式总结

第十二章 中国物流服务商向供应链管理商转型策略

第一节 物流服务商转型的动因和战略选择

- 一、物流服务商战略转型的动因
- 二、物流服务商的多元化与多角化战略
- 三、物流服务商战略定位的两个维度

第二节 物流服务商向供应链服务商战略转型的路径

- 一、发达国家物流服务商的三个阶段演变
- 二、物流服务商战略转型的三种路径
- 三、不同类型物流服务商战略转型案例
 - 1、中介型物流服务商战略转型案例
 - 2、承运人型物流服务商战略转型案例
 - 3、服务商结成物流联盟的转型案例

第三节 物流服务商战略转型过程中的规律

- 一、全程物流网络与可视信息系统是成功转型的硬件保障
 - 1、通过纵向或横向的整合，构建覆盖全程的物流网络

2、通过构建可视信息平台，在供应链中发挥核心作用

二、利润随物流服务商对供应链的控制力同步提升

三、服务于少数产业领域的客户，形成专业物流

四、物流服务商逐步取代商流中介和金融中介

五、物流服务商转型中常见的障碍与困境

第六部分 发展战略研究

第十三章 供应链管理行业发展战略研究

第一节 供应链管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国供应链管理品牌的战略思考

一、供应链管理品牌的重要性

二、供应链管理实施品牌战略的意义

三、供应链管理企业品牌的现状分析

四、我国供应链管理企业的品牌战略

五、供应链管理品牌战略管理的策略

第三节 供应链管理经营策略分析

一、供应链管理市场细分策略

二、供应链管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、供应链管理新产品差异化战略

第四节 供应链管理行业投资战略研究

一、2019-2023年供应链管理行业投资战略

二、2024-2029年供应链管理行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 供应链管理行业研究结论及建议

第二节 供应链管理子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和供应链管理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：供应链管理行业生命周期

图表：供应链管理行业产业链结构

图表：2019-2023年全球供应链管理行业市场规模

图表：2019-2023年中国供应链管理行业市场规模

图表：2019-2023年供应链管理行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国供应链管理市场占全球份额比较

图表：2019-2023年供应链管理行业销售收入

图表：2019-2023年供应链管理行业利润总额

图表：2019-2023年供应链管理行业资产总计

图表：2019-2023年供应链管理行业负债总计

图表：2019-2023年供应链管理行业竞争力分析

图表：2019-2023年供应链管理市场价格走势

图表：2019-2023年供应链管理行业主营业务收入

图表：2019-2023年供应链管理行业主营业务成本

图表：2019-2023年供应链管理行业销售费用分析

图表：2019-2023年供应链管理行业管理费用分析

图表：2019-2023年供应链管理行业财务费用分析

图表：2019-2023年供应链管理行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年供应链管理行业销售利润率分析

图表：2019-2023年供应链管理行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年供应链管理行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年供应链管理行业需求分析

图表：2019-2023年供应链管理行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87932.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)