

2024-2029年中国海洋工程配套设备制造行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

海洋工程产业链包括石油公司、海工装备、油田服务3大部分，其中，海工装备包括装备设计、装备制造2大环节，海洋工程配套设备制造包含在海工装备制造环节中。

由于海洋工程配套设备技术要求高、研制难度大，我国海洋工程装备的配套设备生产能力较弱、严重依赖进口。配套装备自给率不足30%，绝大部分国产装备、相关材料均无法配套海洋工程装备。尤其在核心配套领域，我国的自配套率低于5%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海洋工程咨询协会海洋装备分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国海洋工程配套设备制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国海洋工程配套设备制造行业发展状况和特点，以及中国海洋工程配套设备制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球海洋工程配套设备制造行业发展态势作了详细分析，并对海洋工程配套设备制造行业进行了趋向研判，是海洋工程配套设备制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前海洋工程配套设备制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 海洋工程配套设备制造行业发展综述

第一节 海洋工程配套设备制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 海洋工程配套设备制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 海洋工程配套设备制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、海洋工程配套设备制造产品成本构成

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 海洋工程配套设备制造行业发展环境分析

第一节 海洋工程配套设备制造行业定义及分类

一、行业定义

二、产品分类

第二节 海洋工程装备制造行业概述

一、海洋工程产业链构成

二、海洋工程核心装备

第三节 海洋工程配套设备制造行业政策环境分析

一、行业相关政策解读

二、行业相关发展规划

第四节 海洋工程配套设备制造行业经济环境分析

一、全球宏观经济现状及预测

1、全球宏观经济发展现状

2、全球宏观经济发展预测

二、中国宏观经济现状及预测

1、中国宏观经济发展现状

2、中国宏观经济发展预测

3、海洋工程配套设备制造行业与宏观经济的关系

第五节 海洋工程配套设备制造行业技术环境分析

一、行业专利申请数分析

二、行业专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第六节 中国海洋工程配套设备制造行业发展机遇与威胁分析

第二部分 行业深度分析

第三章 海洋工程装备制造行业发展现状分析

第一节 海上油气资源开发潜力分析

一、全球海上及陆上油气开采潜力对比

二、全球海洋油气产量分析

三、全球海洋油气开发投资额分析

四、中国海洋油气开采潜力分析

第二节 全球海洋工程装备制造行业发展现状

一、全球海洋工程装备发展历程

二、全球海洋工程装备产业格局

1、总承包和设计方面

2、总装建造能力方面

三、全球海洋工程装备市场规模

四、全球海洋工程装备竞争格局

五、全球海洋工程装备细分产品分析

1、全球海洋工程装备市场概况

2、全球钻井装备分析

3、全球生产装备分析

六、全球海洋工程装备市场容量预测

1、全球海洋工程装备新增需求预测

2、全球海洋工程装备更新需求预测

第三节 中国海洋工程装备制造行业发展现状

一、中国海洋工程装备制造行业发展概况

二、中国海洋工程装备项目建设情况

三、中国海洋工程装备订单规模

四、中国海洋工程装备制造行业竞争格局

五、中国海洋工程装备投资结构

1、中国海洋工程行业投资结构

2、中国海洋工程装备投资结构

六、中国海洋工程装备进出口情况分析

1、中国海洋工程装备进出口状况综述

2、中国海洋工程装备进口产品分析

3、中国海洋工程装备出口产品分析

七、中国海洋工程装备制造技术现状及发展趋势

1、中国海洋工程装备制造技术现状

2、海洋工程装备制造行业技术发展趋势

八、中国海洋工程装备市场容量预测

第四章 中国海洋工程配套设备制造行业发展现状分析

第一节 海洋工程配套设备制造行业发展概况

一、海洋工程配套设备制造行业发展概况

二、海洋工程配套设备制造行业影响因素分析

1、有利因素

2、不利因素

第二节 海洋工程配套设备市场容量分析

一、海洋工程配套设备自给率

二、海洋工程配套设备市场容量

第三节 海洋工程配套设备投资规模分析

第四节 海洋工程配套设备制造行业经营效益分析

一、行业成本费用分析

二、行业产品获利能力分析

三、行业资产获利能力分析

第五节 中国海洋工程配套设备制造业发展模式分析

一、直接引进国外技术专利模式

二、联合外企设立合资工厂模式

三、产学研结合的自行研制模式

第六节 海洋工程配套设备制造行业发展前景分析

一、海洋工程配套设备制造行业发展趋势

二、海洋工程配套设备制造行业市场容量预测

第三部分 市场全景调研

第五章 海洋工程配套设备制造行业产业结构分析

第一节 海洋工程配套设备制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国海洋工程配套设备制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 海洋工程配套设备制造行业细分产品分析

第一节 海工系泊链产品分析

一、海工系泊链竞争格局

二、海工系泊链市场规模

三、海工系泊链主要生产企业

四、海工系泊链研发进展

五、海工系泊链发展前景

第二节 管件法兰产品分析

一、管件法兰概述

二、管件法兰竞争格局

三、管件法兰市场规模

四、管件法兰需求分析

五、管件法兰主要生产企业

六、管件法兰发展趋势

第三节 油套管产品分析

一、油套管概述

二、油套管竞争格局

三、油套管市场规模

四、油套管主要生产企业

五、油套管研发进展

六、油套管发展趋势

第四节 水下装备产品分析

一、水下装备概述

二、水下装备发展历程

三、水下装备发展现状

四、水下装备竞争格局

五、水下装备发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 海洋工程配套设备制造产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国海洋工程配套设备制造产业集群发展特色分析

一、长江三角洲海洋工程配套设备制造产业发展特色分析

二、珠江三角洲海洋工程配套设备制造产业发展特色分析

三、环渤海地区海洋工程配套设备制造产业发展特色分析

四、闽南地区海洋工程配套设备制造产业发展特色分析

第二节 海洋工程配套设备制造重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、海洋工程配套设备制造重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 海洋工程配套设备制造行业竞争分析

第一节 海洋工程配套设备制造行业竞争格局

一、全球海洋工程配套设备制造行业竞争格局

二、中国海洋工程配套设备制造行业竞争格局

第二节 国内海洋工程配套设备制造行业五力竞争模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者威胁

三、供应商议价能力分析

四、购买商议价能力分析

五、替代品威胁分析

六、竞争情况总结

第三节 海洋工程配套设备制造行业投资兼并与重组案例分析

一、国际海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例分析

二、国内海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例分析

三、海洋工程配套设备制造行业投资兼并与重组整合趋势判断

第九章 2024-2029年海洋工程配套设备制造行业领先企业经营形势分析

第一节 烟台中集来福士海洋工程有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司产品结构分析

三、公司技术水平分析

四、公司营销渠道与网络分析

五、公司经营情况分析

第二节 中海油田服务股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司产品结构分析

三、公司技术水平分析

四、公司营销渠道与网络分析

五、公司经营情况分析

第三节 中国船舶重工股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司产品结构分析

三、公司技术水平分析

四、公司营销渠道与网络分析

五、公司经营情况分析

第四节 中国船舶工业股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司产品结构分析

三、公司技术水平分析

四、公司营销渠道与网络分析

五、公司经营情况分析

第五节 招商局重工(深圳)有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司产品结构分析

三、公司技术水平分析

四、公司营销渠道与网络分析

五、公司经营情况分析

第六节 海洋石油工程股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司产品结构分析

三、公司技术水平分析

四、公司营销渠道与网络分析

五、公司经营情况分析

第七节 海隆控股有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司产品结构分析

三、公司技术水平分析

四、公司营销渠道与网络分析

五、公司经营情况分析

第八节 巨涛海洋石油服务有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司产品结构分析

三、公司技术水平分析

四、公司营销渠道与网络分析

五、公司经营情况分析

第九节 江苏润邦重工股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司产品结构分析

三、公司技术水平分析

四、公司营销渠道与网络分析

五、公司经营情况分析

第十节 兰州海默科技股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司产品结构分析

三、公司技术水平分析

四、公司营销渠道与网络分析

五、公司经营情况分析

第五部分 发展前景展望

第十章 海洋工程配套设备制造行业投资分析

第一节 海洋工程配套设备制造行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第二节 海洋工程配套设备制造行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、油价波动风险

四、行业宏观经济波动风险

五、行业其他风险

第三节 海洋工程配套设备制造行业盈利模式分析

一、海洋工程配套设备制造行业盈利模式分析

1、行业盈利点分析

2、行业盈利模式分析

3、行业盈利模式创新分析

二、海洋工程配套设备制造行业盈利因素分析

第四节 海洋工程配套设备制造行业投资建议

一、海洋工程配套设备制造行业投资机会

二、海洋工程配套设备制造行业投资建议

第十一章 2024-2029年海洋工程配套设备制造行业投资机会与风险防范

第一节 海洋工程配套设备制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、海洋工程配套设备制造行业投资现状分析

1、海洋工程配套设备制造产业投资经历的阶段

2、2019-2023年海洋工程配套设备制造行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国海洋工程配套设备制造行业风险投资状况

4、2024-2029年我国海洋工程配套设备制造行业的投资态势

第二节 2024-2029年海洋工程配套设备制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、海洋工程配套设备制造行业投资机遇

第三节 2024-2029年海洋工程配套设备制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国海洋工程配套设备制造行业投资建议

一、海洋工程配套设备制造行业未来发展方向

二、海洋工程配套设备制造行业主要投资建议

三、中国海洋工程配套设备制造企业融资分析

1、中国海洋工程配套设备制造企业IPO融资分析

2、中国海洋工程配套设备制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年海洋工程配套设备制造行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年海洋工程配套设备制造行业面临的困境

第二节 海洋工程配套设备制造企业面临的困境及对策

一、重点海洋工程配套设备制造企业面临的困境及对策

1、重点海洋工程配套设备制造企业面临的困境

2、重点海洋工程配套设备制造企业对策探讨

二、中小海洋工程配套设备制造企业发展困境及策略分析

1、中小海洋工程配套设备制造企业面临的困境

2、中小海洋工程配套设备制造企业对策探讨

三、国内海洋工程配套设备制造企业的出路分析

第三节 中国海洋工程配套设备制造行业存在的问题及对策

一、中国海洋工程配套设备制造行业存在的问题

二、海洋工程配套设备制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国海洋工程配套设备制造市场发展面临的挑战与对策

第十三章 海洋工程配套设备制造行业发展战略研究

第一节 海洋工程配套设备制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国海洋工程配套设备制造品牌的战略思考

一、海洋工程配套设备制造品牌的重要性

二、海洋工程配套设备制造实施品牌战略的意义

三、海洋工程配套设备制造企业品牌的现状分析

四、我国海洋工程配套设备制造企业的品牌战略

五、海洋工程配套设备制造品牌战略管理的策略

第三节 海洋工程配套设备制造经营策略分析

一、海洋工程配套设备制造市场细分策略

二、海洋工程配套设备制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海洋工程配套设备制造新产品差异化战略

第四节 海洋工程配套设备制造行业投资战略研究

一、2019-2023年海洋工程配套设备制造行业投资战略

二、2024-2029年海洋工程配套设备制造行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 海洋工程配套设备制造行业研究结论及建议

第二节 海洋工程配套设备制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和海洋工程配套设备制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：海洋工程配套设备制造行业生命周期

图表：海洋工程配套设备制造行业产业链结构

图表：2019-2023年全球海洋工程配套设备制造行业市场规模

图表：2019-2023年中国海洋工程配套设备制造行业市场规模

- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国海洋工程配套设备制造市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业工业总产值
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业销售收入
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业利润总额
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业资产总计
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业负债总计
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造市场价格走势
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业产能分析
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业产量分析
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业需求分析
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业进口数据
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业出口数据
- 图表：2019-2023年海洋工程配套设备制造行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87942.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)