2024-2029年中国工程勘察设计行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

目前，我国工程勘察设计行业进入了快速发展期，行业队伍素质、经营规模、经济效益得到大幅提升。在“十四五”期间，勘察设计市场必然会在需求端和供给端同步实现市场化;低碳、绿色、节能、环保等理念逐步兴起，将成为工程勘察设计单位关注的热点，并对工程勘察设计不同细分行业带来不同的机遇与挑战。

我国工程设计企业已经进入实质性的重组阶段，工程设计行业的竞争格局在发生改变，行业集中度也在逐渐提高。在经济新常态下，工程勘察设计行业并购重组“风起云涌”，勘察设计行业内并购数量激增;并购类型日趋多元化，大型勘察设计企业开始进军国际市场。

在新的经济环境下，更加强调的是资源的优化配置，由市场来确定企业的生存与否。行业内的并购重组也在加快，与以往不同的是，过去的并购重组，更关注的是延伸式、拓展式的并购，增强规模化效应。当前的并购，是基于提升服务价值，关注有效资源之间的整合，基于业务模式创新发展，构建完整的生态产业链的角度出发。

随着行业整合程度的日益加剧，将会有更多的业内企业运用并购杠杆来寻求规模的迅速扩张，未来并购重组将会呈现出几种趋势，央属设计科研院所合并到相关实体企业;设计企业为实现规模效应进行横向并购扩张;设计院并购上下游企业或反向并购;外资企业通过收购国内设计企业进入国内市场;大型设计企业通过跨领域收购助力多元化发展;以联盟制、连锁制等多种经营模式实现整合扩张。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国勘察设计协会、中国工程设计协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工程勘察设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国工程勘察设计行业发展状况和特点，以及中国工程勘察设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程勘察设计行业发展态势作了详细分析，并对工程勘察设计行业进行了趋向研判，是工程勘察设计企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工程勘察设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 工程勘察设计行业发展综述 1

第一节 工程勘察设计行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 3

三、行业特性及在国民经济中的地位 7

1、行业对固定资产形成有指导作用 7

2、行业能显著提升经济增长的质量 8

3、行业是实现可持续增长的最佳手段 8

4、行业是实现国家创新型战略的重要因素 9

第二节 工程勘察设计行业统计标准 9

一、统计部门和统计口径 9

二、行业主要统计方法介绍 9

三、行业涵盖数据种类介绍 10

第三节 最近3-5年中国工程勘察设计行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒/退出机制 14

五、风险性 15

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 16

八、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第四节 工程勘察设计行业产业链分析 16

一、产业链结构分析 16

二、主要环节的增值空间 17

三、与上下游行业之间的关联性 17

四、行业产业链上游相关行业分析 17

1、工程勘察设计产品成本构成 17

2、工程咨询行业发展状况及影响 18

3、工程承包行业发展状况及影响 19

五、行业下游产业链相关行业分析 19

1、工程勘察设计下游行业分布 19

2、工程监理行业发展状况及影响 20

3、建筑材料行业发展状况及影响 20

六、上下游行业影响及风险提示 21

第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分析（PEST） 22

第一节 工程勘察设计行业政治法律环境(P) 22

一、行业管理体制分析 22

二、行业主要法律法规 22

1、《中华人民共和国建筑法》 22

2、《建设工程质量管理条例》 36

3、《建设工程勘察设计管理条例》 51

4、《勘察设计资质管理规定》 58

5、行业主要政策动向 69

三、工程勘察设计行业标准 69

1、工程勘察设计行业市场准入制度 69

2、建设工程勘察设计资质管理规定 76

3、外商投资建设工程勘察设计企业管理规定 77

4、工程勘察资质分级标准 78

四、行业相关发展规划 79

1、工程勘察设计行业国家发展规划 79

2、工程勘察设计行业地方发展规划 81

五、政策环境对行业的影响 83

第二节 行业经济环境分析(E) 84

一、宏观经济形势分析 84

1、国际宏观经济形势分析 84

2、国内宏观经济形势分析 84

3、产业宏观经济环境分析 92

二、宏观经济环境对行业的影响分析 93

1、经济复苏对行业的影响 93

2、货币政策对行业的影响 93

3、区域规划对行业的影响 93

第三节 行业社会环境分析(S) 94

一、工程勘察设计产业社会环境 94

1、人口环境分析 94

2、教育环境分析 95

3、文化环境分析 95

4、中国城镇化率 95

二、社会环境对行业的影响 96

三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响 97

第四节 行业技术环境分析(T) 97

一、工程勘察设计技术分析 97

1、技术水平总体发展情况 97

2、我国工程勘察设计行业新技术研究 105

二、工程勘察设计技术发展水平 105

1、我国工程勘察设计行业技术水平所处阶段 105

2、与国外工程勘察设计行业的技术差距 105

三、2019-2023年工程勘察设计技术发展分析 106

四、行业主要技术发展趋势 106

五、技术环境对行业的影响 108

第三章 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴 112

第一节 全球工程勘察设计市场总体情况分析 112

一、全球工程勘察设计行业的发展特点 112

二、全球工程勘察设计市场结构 112

三、全球工程勘察设计行业发展分析 112

四、全球工程勘察设计行业竞争格局 113

五、全球工程勘察设计市场区域分布 113

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 113

一、欧洲工程勘察设计市场分析 113

二、亚太工程勘察设计市场分析 113

三、中东工程勘察设计市场分析 118

四、非洲工程勘察设计市场分析 120

五、拉美工程勘察设计市场分析 122

第四章 我国工程勘察设计行业运行现状分析 125

第一节 我国工程勘察设计行业发展状况分析 125

一、我国工程勘察设计行业发展阶段 125

二、我国工程勘察设计行业发展总体概况 125

三、工程勘察设计单位业务模式转型走势预测 125

第二节 工程勘察设计行业总体发展现状 126

一、勘察设计行业总体发展现状 126

二、勘察设计单位发展模式及特点 127

三、勘察设计单位体制变革现状及特点 129

四、勘察设计单位内部管理现状及特点 131

1、品牌建设现状 131

2、组织模式分析 133

3、人力资源管理情况 137

4、信息化建设现状 139

第三节 工程勘察设计市场情况分析 143

一、中国工程勘察设计市场总体概况 143

二、中国工程勘察设计产品市场发展分析 144

第五章 我国工程勘察设计行业整体运行指标分析 145

第一节 中国工程勘察设计行业总体规模分析 145

一、企业数量结构分析 145

二、人员规模状况分析 146

1、从业人员数量 146

2、技术人员数量 147

三、企业资产规模总计 148

四、行业工程需求规模分析 148

第二节 中国工程勘察设计行业投入产出分析 149

一、我国工程勘察设计行业科研经费投入成本分析 149

二、我国工程勘察设计行业人力成本投入分析 149

三、我国工程勘察设计行业合同完成额 150

四、全国工程勘察设计企业营业收入 152

五、全国工程勘察设计企业上缴税金分析 153

六、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额分析 154

第三节 中国勘察设计行业完成总产值 154

一、工程勘察及增长率 154

二、工程勘察设计及增长率 155

三、工程技术管理服务及增长率 155

四、工程承包及增长率 156

五、境外工程及增长率 156

第四节 全国工程勘察设计科技成果及效益分析 157

一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额 157

二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额 157

三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量 158

第二部分 行业深度分析

第六章 我国工程勘察设计细分市场分析及预测 159

第一节 水利勘察设计市场分析与前景预测 159

一、行业政策分析 159

二、市场发展规模 160

三、市场竞争格局 161

四、市场业务结构 161

五、主要存在问题 161

六、市场前景与机会 162

第二节 电力勘察设计市场分析与前景预测 162

一、市场发展概况 162

二、市场准入制度 163

三、市场竞争格局 168

四、市场发展趋势 170

五、主要存在问题 171

六、市场前景与机会 172

第三节 核工业勘察设计市场分析与前景预测 172

一、市场发展概况 172

二、市场发展现状 173

三、市场竞争格局 173

四、市场容量分析 173

五、主要存在问题 174

六、市场前景与机会 175

第四节 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测 176

一、市场发展概况 176

二、市场发展规模 176

三、市场竞争格局 177

四、市场容量分析 177

五、主要存在问题 177

六、市场前景与机会 178

第五节 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测 180

一、市场发展概况 180

二、市场竞争格局 180

三、市场业务结构 181

四、市场容量分析 181

五、主要存在问题 181

六、企业发展需求 183

七、市场前景与机会 184

第六节 交通勘察设计市场分析与前景预测 184

一、市场发展概况 184

二、市场竞争格局 186

三、市场容量分析 187

四、主要存在问题 188

五、市场前景与机会 188

第七节 市政工程勘察设计市场分析与前景预测 189

一、市场发展概况 189

二、市场发展规模 189

三、市场竞争格局 189

四、市场容量分析 190

五、主要存在问题 190

六、市场前景与机会 190

第八节 冶金勘察设计市场分析与前景预测 191

一、市场发展概况 191

二、市场容量分析 191

三、主要存在问题 191

四、市场前景与机会 192

第九节 通信设计市场分析与前景预测 192

一、市场发展概况 192

二、市场发展现状 193

三、市场竞争格局 193

四、市场容量分析 193

五、现存问题及对策 194

六、市场前景与机会 194

第十节 医药工程勘察设计市场分析与前景预测 194

一、市场发展概况 194

二、市场发展现状 195

三、市场竞争格局 196

四、市场容量分析 196

五、主要存在问题 196

六、市场前景与机会 197

第十一节 建材工程勘察设计市场分析与前景预测 198

一、市场发展概况 198

二、市场发展现状 198

三、市场竞争格局 199

四、市场容量分析 201

五、市场前景与机会 201

第七章 工程勘察设计行业区域市场分析 202

第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测 202

一、行业区域结构总体特征 202

二、行业区域集中度分析 202

三、行业规模指标区域分布分析 203

四、行业效益指标区域分布分析 203

第二节 工程勘察设计区域市场分析 204

一、华东地区 204

二、华北地区 204

三、华南地区 204

四、华中地区 204

五、东北地区 204

六、西北地区 204

七、西南地区 205

第三节 工程勘察设计重点省份分析 205

一、河北 205

二、山东 216

三、陕西 221

四、江苏 222

1、十四五现状 222

2、“十四五”发展主要问题 224

3、“十四五”行业发展展望 225

4、“十四五”发展定位和发展目标 227

5、2017江苏省勘察设计企业综合实力排序 230

五、福建 231

第三部分 竞争格局分析

第八章 工程勘察设计行业竞争形势及策略 233

第一节 行业总体市场竞争状况分析 233

一、工程勘察设计行业竞争结构分析 233

二、工程勘察设计行业企业间竞争格局分析 234

三、工程勘察设计行业集中度分析 236

四、工程勘察设计行业SWOT分析 236

1、工程勘察设计行业优势分析 236

2、工程勘察设计行业劣势分析 238

3、工程勘察设计行业机会分析 240

4、工程勘察设计行业威胁分析 241

第二节 工程勘察设计行业竞争格局分析 241

一、国内外工程勘察设计竞争分析 241

二、我国工程勘察设计市场竞争分析 242

三、我国工程勘察设计市场集中度分析 243

第三节 工程勘察设计行业兼并重组分析 244

一、勘察设计行业兼并重组现状 244

1、国内企业并购扩张现状分析 244

2、外资企业在华并购扩张分析 245

二、行业主要兼并扩张模式分析 245

三、兼并扩张模式选择因素分析 245

1、体制考量 245

2、管理考量 245

3、风险考量 246

四、行业重组整合六大趋势 246

1、央属设计科研院所合并到相关实体企业 246

2、设计院为实现规模效应进行横向并购 246

3、上下游产业链相关企业相互兼并渗透 247

4、外资企业收购国内设计院进入中国市场 247

5、中小型企业多种经营模式实现整合扩张 247

6、有实力的设计企业收购已上市公司实现借壳上市 248

第四节 工程勘察设计市场竞争策略分析 248

一、工程勘察设计总体竞争策略分析 248

二、工程勘察设计企业竞争策略分析 249

第九章 工程勘察设计企业发展策略分析 263

第一节 工程勘察设计行业组织模式分析 263

一、专业所模式与综合院模式 263

二、设计院组织模式困境分析 264

第二节 工程勘察设计企业内控体系建立 265

一、工程勘察设计企业内控存在的问题 265

1、内部控制环境相对较差 265

2、预算未能充分发挥有效作用 265

3、内部监督失灵或没有内部监督 266

二、建立健全内部控制制度的策略 266

1、改善内部控制环境，提高内控意识 266

2、加强预算管理体系建设 267

3、建立统一的风险评价体系 267

第三节 工程勘察设计企业资质管理策略 268

一、工程勘察设计行业资质管理制度分析 268

二、中国工程勘察设计行业资质管理现状 269

1、资质管理水平有限、综合竞争力不足 269

2、大型复杂化项目管理能力不足 269

3、企业科技创新水平不够 270

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响 270

1、企业竞争战略的影响 270

2、企业组织结构的影响 270

3、企业经营管理的影响 270

四、根据企业特点制定资质管理策略 271

1、以企业发展规划制定资质管理策略 271

2、提升企业诚信度策略 271

3、加强人才体系建设策略 272

第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略 273

一、工程勘察设计企业品牌定位 273

二、工程勘察设计企业品牌模式 274

三、明星品牌或者企业品牌策略选择 274

四、工程勘察设计企业品牌传播方式 275

第十章 2024-2029年工程勘察设计行业领先企业经营形势分析 276

第一节 贵阳铝镁设计研究院有限公司 276

一、企业发展简况 276

二、企业主营业务 277

三、企业发展规模 277

四、企业技术与装备 277

五、企业市场分布 277

六、企业工程业绩 278

七、企业最新发展动向 278

第二节 北京矿冶研究总院 278

一、企业发展简况 278

二、企业主营业务 279

1、矿山工程 279

2、工业炸药与爆破 280

3、矿物工程 281

4、冶金工程 282

5、环境工程 284

6、矿冶装备 284

三、企业发展规模 286

四、企业技术与装备 286

五、企业市场分布 287

六、企业工程业绩 287

七、企业最新发展动向 288

第三节 中国瑞林工程技术有限公司 288

一、企业发展简况 288

二、企业主营业务 289

三、企业发展规模 289

四、企业技术与装备 289

五、企业市场分布 290

六、企业工程业绩 290

七、企业最新发展动向 292

第四节 中国恩菲工程技术有限公司 293

一、企业发展简况 293

二、企业主营业务 293

三、企业发展规模 293

四、企业技术与装备 294

五、企业工程业绩 295

六、企业最新发展动向 295

第五节 中色科技股份有限公司 295

一、企业发展简况 295

二、企业主营业务 296

三、企业发展规模 296

四、企业技术与装备 296

五、企业市场分布 297

六、企业工程业绩 297

七、企业最新发展动向 297

第六节 河北建设勘察研究院有限公司 298

一、企业发展概况 298

二、企业发展规模 298

三、企业竞争优势分析 299

四、企业运营能力 299

五、企业业务领域 299

六、企业业绩收入 301

七、企业发展动态 301

第七节 长沙有色冶金设计研究院有限公司 301

一、企业发展简况 301

二、企业主营业务 302

三、企业发展规模 302

四、企业技术与装备 304

五、企业市场分布 304

六、企业工程业绩 304

七、企业最新发展动向 305

第八节 中冶华天工程技术有限公司 305

一、企业发展简况 305

二、企业主营业务 306

三、企业发展规模 306

四、企业技术与装备 307

五、企业市场分布 308

六、企业工程业绩 311

七、企业最新发展动向 311

第九节 中冶焦耐工程技术有限公司 312

一、企业发展简况 312

二、企业主营业务 312

三、企业发展规模 312

四、企业技术与装备 312

五、企业市场分布 313

六、企业工程业绩 314

七、企业最新发展动向 314

第十节 北京首钢国际工程技术有限公司 315

一、企业发展简况 315

二、企业主营业务 315

三、企业发展规模 315

四、企业技术与装备 315

五、企业市场分布 316

六、企业工程业绩 316

七、企业最新发展动向 316

第十一节 其他工程勘察设计企业分析 317

一、中国电建集团成都勘察设计研究院有限公司 317

1、企业发展概况 317

2、企业发展规模 318

3、企业竞争优势分析 318

4、企业运营能力 318

5、企业业务发展分析 318

6、企业业绩收入 319

7、企业工程项目分析 319

8、企业成功案例及战略目标 320

二、中国通信建设集团设计院有限公司 320

1、企业发展概况 320

2、企业资质及荣誉 320

3、企业竞争优势分析 321

4、企业运营能力 321

5、企业业务领域 321

6、企业业绩收入 322

7、企业工程项目分析 322

8、企业发展前景展望 324

三、长江勘测规划设计研究院 324

1、企业发展概况 324

2、企业发展规模 324

3、企业竞争优势分析 324

4、企业技术装备分析 324

5、企业业务领域及战略目标 325

6、企业业绩收入 325

7、企业工程项目分析 325

8、企业成功案例 326

四、国核电力规划设计研究院 328

1、企业发展概况 328

2、企业发展规模 329

3、企业竞争优势分析 329

4、企业科技创新及文化建设 329

5、企业业务领域 330

6、企业业绩收入 330

7、企业工程项目分析 331

8、企业发展目标 332

五、中冶赛迪工程技术股份有限公司 333

1、企业发展概况 333

2、企业发展规模 333

3、企业业绩与技术 333

4、企业运营能力 333

5、企业业务领域 333

6、企业科技研发投入 334

7、企业工程项目分析 334

8、企业成功案例及战略目标 335

六、中国寰球工程公司 335

1、企业发展概况 335

2、企业组织机构 337

3、企业管理体系及科技动态 337

4、企业荣誉资质及全球网络 340

5、企业业务领域 340

6、企业业绩收入 341

7、企业工程项目分析 341

8、企业成功案例及战略目标 342

七、中冶南方工程技术有限公司 343

1、企业发展概况 343

2、企业组织机构及资质 344

3、企业发展规模 344

4、企业专利技术及研发 344

5、企业运营能力 345

6、企业业务领域 345

7、企业工程业绩分析 345

8、企业成功案例及战略目标 345

八、中讯邮电咨询设计院有限公司 346

1、企业发展概况 346

2、企业发展规模 346

3、企业科技开发成果 346

4、企业运营能力 347

5、企业业务领域 348

6、企业业绩收入 348

7、企业工程项目分析 348

8、企业成功案例及战略目标 348

九、中勘冶金勘察设计研究院有限责任公司 350

1、企业发展概况 350

2、企业发展规模 351

3、企业竞争优势分析 351

4、企业运营能力 351

5、企业业务领域 351

6、企业业绩收入 351

7、企业工程项目分析 351

8、企业战略目标与前景 352

十、中国有色金属长沙勘察设计研究院有限公司 352

1、企业发展概况 352

2、企业发展规模 353

3、企业竞争优势分析 353

4、企业运营能力 353

5、企业业务领域 353

6、企业技术研发投入 353

7、企业工程项目分析 353

8、企业战略目标 354

十一、湖南化工医药设计院 354

1、企业发展概况 354

2、企业发展规模 354

3、企业竞争优势分析 354

4、企业运营能力 355

5、企业业务领域 355

6、企业发展动态 356

7、企业工程项目分析 356

8、企业成功案例及战略目标 356

十二、中国中建设计集团有限公司 357

1、企业发展概况 357

2、企业资质荣誉 357

3、企业竞争优势分析 358

4、企业运营能力 359

5、企业业务领域 359

6、企业业绩收入 359

7、企业工程项目分析 359

8、企业成功案例及战略目标 360

十三、中国华西工程设计建设有限公司 360

1、企业发展概况 360

2、企业发展规模 361

3、企业竞争优势分析 361

4、企业专利技术及资质 361

5、业务领域及服务范围 362

6、企业业绩收入 362

7、企业工程项目分析 362

8、企业成功案例及战略目标 363

十四、中国中铁二院工程集团有限责任公司 363

1、企业发展概况 363

2、企业工程质量管理 364

3、企业竞争优势分析 365

4、企业经营与服务 366

5、企业业务领域 366

6、企业成果与业绩 367

7、企业工程项目分析 368

8、企业成功案例及战略目标 368

十五、中国建筑西北设计研究院有限公司 368

1、企业发展概况 368

2、企业发展规模 369

3、企业竞争优势分析 370

4、企业科技创新分析 370

5、企业业务领域 371

6、企业业绩收入 371

7、企业工程项目分析 371

8、企业成功案例及战略目标 371

十六、中国有色金属工业西安勘察设计研究院 372

1、企业发展概况 372

2、企业资质及荣誉 372

3、企业组织机构 373

4、企业发展动态 373

5、企业业务领域 374

6、企业业绩收入 374

7、企业工程项目分析 374

8、企业成功案例及战略目标 374

十七、中交水运规划设计院有限公司 375

1、企业发展概况 375

2、企业发展动态 375

3、企业技术创新及发展 375

4、企业资质及荣誉 376

5、企业业务领域 377

6、企业业绩收入 377

7、企业工程项目分析 377

8、企业成功案例及战略目标 377

十八、上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司 378

1、企业发展概况 378

2、企业组织机构 379

3、企业核心优势分析 379

4、企业业务动态 379

5、企业业务领域 380

6、企业业绩收入 380

7、企业工程项目分析 380

8、企业成功案例及战略目标 381

十九、中国建筑设计研究院 381

1、企业发展概况 381

2、企业资质及荣誉 382

3、企业竞争优势分析 382

4、企业运营能力 382

5、企业业务领域 383

6、企业业绩收入 383

7、企业工程项目分析 383

二十、中设设计集团 383

1、企业发展概况 383

2、企业发展规模 384

3、企业竞争优势分析 384

4、企业运营能力 385

5、企业业务板块及业绩 385

6、企业业绩收入 385

7、企业工程项目分析 386

8、企业发展目标 386

二十一、中国核动力研究设计院 387

1、企业发展概况 387

2、企业组织机构 387

3、企业竞争优势分析 387

4、企业运营能力 388

5、企业业务领域 388

6、企业业绩收入 388

7、企业项目动态 388

8、企业发展目标 389

二十二、山东电力工程咨询院有限公司 389

1、企业发展概况 389

2、企业发展规模 390

3、企业竞争优势分析 390

4、企业运营能力 390

5、企业业务领域 392

6、企业业绩收入 392

7、企业工程项目分析 392

8、企业成功案例及战略目标 393

二十三、北京首钢国际工程技术有限公司 393

1、企业发展概况 393

2、企业发展规模 393

3、企业竞争优势分析 394

4、企业运营能力 394

5、企业业务领域 394

6、企业业绩收入 394

7、企业工程项目分析 395

8、企业成功案例及战略目标 395

二十四、中冶焦耐工程技术有限公司 395

1、企业发展概况 395

2、企业发展动态 395

3、企业技术创新分析 396

4、企业运营能力 396

5、企业业务领域 397

6、企业业绩收入 397

7、企业工程项目分析 397

8、企业成功案例及战略目标 397

二十五、中国移动通信集团设计院有限公司 397

1、企业发展概况 397

2、企业发展规模 398

3、企业竞争优势分析 398

4、企业资质及荣誉 398

5、企业业务领域 399

6、企业业绩收入 399

7、企业工程项目分析 399

8、企业战略目标 400

二十六、铁道第三勘察设计院集团有限公司 400

1、企业发展概况 400

2、企业资质及荣誉 400

3、企业竞争优势分析 401

4、企业运营能力 401

5、企业业务领域 402

6、企业业绩收入 402

7、企业工程项目分析 402

8、企业成功案例及战略目标 402

二十七、中交第一公路勘察设计研究院有限公司 403

1、企业发展概况 403

2、企业组织机构 404

3、企业竞争优势分析 405

4、企业资质及荣誉 405

5、企业业务领域 405

6、企业业绩收入 405

7、企业工程项目分析 405

8、企业战略目标及前景 405

二十八、中铁第四勘察设计院集团有限公司 406

1、企业发展概况 406

2、企业发展规模 406

3、企业竞争优势分析 407

4、企业科技创新分析 408

5、企业业务结构 409

6、企业业绩收入 409

7、企业工程项目分析 409

8、企业技术品牌及战略目标 409

二十九、中国天辰工程有限公司 410

1、企业发展概况 410

2、企业管理体系及科技动态 410

3、企业荣誉资质及全球网络 410

4、企业业务领域 410

5、企业业绩收入 410

6、企业工程项目分析 411

7、企业成功案例及战略目标 411

第四部分 行业投资分析

第十一章 2024-2029年工程勘察设计行业投资机会与风险防范 412

第一节 工程勘察设计行业投融资情况 412

一、行业资金渠道分析 412

二、固定资产投资分析 414

三、兼并重组情况分析 414

1、国内企业并购扩张现状分析 414

四、工程勘察设计行业合同分析 415

1、2019-2023年工程勘察设计行业完成合同回顾 415

2、2019-2023年中国工程勘察设计行业投资状况 416

3、2024-2029年我国工程勘察设计行业的投资态势 416

第二节 2024-2029年工程勘察设计行业投资机会 416

一、产业链投资机会 416

二、细分市场投资机会 417

1、农林牧渔领域投资机会 417

2、环境保护领域投资机会 417

3、灾后重建领域投资机会 418

4、民生建设领域投资机会 419

三、重点区域投资机会 422

四、工程勘察设计行业投资机遇 422

第三节 2024-2029年工程勘察设计行业投资风险及防范 424

一、政策风险 424

二、技术风险 424

三、市场风险 425

四、宏观经济波动风险 425

五、关联产业风险 425

六、产品供求风险 425

七、其他风险 425

第四节 中国工程勘察设计行业投资建议 426

一、工程勘察设计行业未来发展方向 426

1、新的市场参与规则正在建立，机构间竞合关系成主流 426

2、重组分化整合更加激烈，行业结构有所调整 426

3、业务模式发展趋势 426

二、工程勘察设计行业主要投资建议 428

三、中国工程勘察设计企业融资分析 428

1、中国工程勘察设计企业IPO融资分析 428

2、中国工程勘察设计企业再融资分析 429

第十二章 2024-2029年工程勘察设计行业面临的困境及对策 430

第一节 2019-2023年工程勘察设计行业面临的困境 430

一、行业可持续发展能力不足，发展方式仍然较为粗放 430

二、行业在工程建设中的灵魂和先导作用逐渐被淡化，行业地位呈现边缘化趋势 430

三、行业管理体制不能适应行业发展需要，企业经营管理水平较为落后 431

四、行业法规制度不够健全，市场秩序不够规范 431

五、行业技术标准管理和质量安全管理亟需加强 432

六、科研创新扶持和引导力度不足，知识产权保护体制不够健全 432

第二节 工程勘察设计企业面临的困境及对策 433

一、重点工程勘察设计企业面临的困境及对策 433

1、重点工程勘察设计企业面临的困境 433

2、重点工程勘察设计企业对策探讨 433

二、中小工程勘察设计企业发展困境及策略分析 434

1、中小工程勘察设计企业面临的困境 434

2、中小工程勘察设计企业对策探讨 434

三、国内工程勘察设计企业的出路分析 435

第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策 436

一、中国工程勘察设计行业存在的问题 436

1、行业地位与技术水平有待进一步提升 436

2、勘察设计市场秩序有待进一步规范 436

3、工程总承包和项目管理法规有待健全 436

4、行业技术标准管理有待进一步加强 436

5、行业管理体制有待进一步完善 437

6、行业改革发展有待进一步深化 437

二、工程勘察设计行业发展的建议对策 437

1、把握国家投资的契机 437

2、竞争性战略联盟的实施 437

3、企业自身应对策略 437

三、市场的重点客户战略实施 438

1、实施重点客户战略的必要性 438

2、合理确立重点客户 439

3、实施重点客户战略要重点解决的问题 439

4、重点客户管理功能 440

第四节 中国工程勘察设计市场发展面临的挑战与对策 441

一、中国工程勘察设计市场发展面临的挑战 441

二、中国工程勘察设计市场发展对策 441

第十三章 2024-2029年工程勘察设计行业前景及趋势预测 443

第一节 2024-2029年工程勘察设计市场发展前景 443

一、工程勘察设计市场发展潜力 443

二、工程勘察设计市场发展前景展望 443

三、工程勘察设计细分行业发展前景分析 444

第二节 2024-2029年工程勘察设计市场发展趋势预测 445

一、工程勘察设计行业总体趋势分析 445

1、投资结构、业务结构将变 445

2、行业发展格局将变 445

3、混合所有制将成为行业新一轮改革的重头戏 445

4、从追求量的增长到量与质协调发展 446

5、行业内并购重组活动将加剧 446

6、与资本的结合将会越来越频繁 447

7、国内国外两个市场的一体化程度将加深 447

8、互联网思维可能会对行业商业模式带来颠覆性改变 448

二、工程勘察设计行业节能减排趋势 448

1、勘察设计行业节能减排发展背景 448

2、勘察设计行业节能减排现状分析 449

3、采用节能减排技术的风险与效益 456

4、勘察设计行业节能减排前景预测 457

三、工程勘察设计行业的信息化趋势 457

1、三维协同设计趋势 457

2、虚拟仿真技术趋势 459

3、地理信息技术趋势 460

4、合同能源管理趋势 460

四、工程勘察设计行业发展目标 464

1、体制和机制创新目标 464

2、行业制度建设目标 464

3、人才队伍建设目标 465

4、行业技术进步目标 465

5、行业信息化建设目标 465

第三节 2024-2029年中国工程勘察设计行业供需预测 465

一、中国工程勘察设计行业供给预测 465

二、中国工程勘察设计行业需求预测 466

三、中国工程勘察设计行业供需结构预测 467

第四节 2024-2029年工程勘察设计行业市场投资概述 467

一、工程勘察设计行业投资环境 467

二、工程勘察设计行业投资特性 468

三、工程勘察设计行业投资壁垒 469

四、工程勘察设计行业投资区域规划 469

五、工程勘察设计行业市场投机机会 470

1、农林牧渔领域投资机会 470

2、环境保护领域投资机会 470

3、灾后重建领域投资机会 471

4、民生建设领域投资机会 472

六、工程勘察设计业市场投资风险控制 475

七、工程勘察设计行业市场投资建议 477

第五部分 发展战略研究

第十四章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析 479

第一节 工程勘察设计行业的战略定位 479

一、工程勘察设计行业的战略定位 479

二、工程勘察设计行业转型与升级 480

1、积极推进业务模式创新，是工程勘察设计单位落实纲要、实现持续发展的根本 481

2、稳妥推进体制创新，是工程勘察设计单位落实纲要、建立现代公司治理体系的保障。 483

3、大力推进内部管理创新，是工程勘察设计单位落实纲要、提升企业竞争力的重点。 484

第二节 工程勘察设计行业精细化管理 486

一、精细化管理的定义 486

二、行业实施精细化管理的必要性 488

三、行业实施精细化管理的路径 490

第三节 工程勘察设计行业组织模式分析 492

一、专业所模式与综合院模式 492

二、设计院组织模式困境分析 493

三、建立超矩阵组织结构的必要性 494

第四节 工程勘察设计行业创新动力 495

一、建立技术进步机制 495

二、提高自主创新能力 495

三、建立科技创新体系 495

第五节 工程勘察设计行业财务风险管控 496

一、勘察设计企业财务管理分析 496

二、勘察设计企业财务风险特征 496

三、勘察设计企业财务风险成因 497

四、勘察设计企业财务风险管控 497

第六节 工程勘察设计行业营销策略 499

第七节 工程勘察设计行业人力资源管理体系 500

第八节 工程勘察设计行业信息化建设 501

一、勘察设计行业信息化发展历程 501

二、行业信息化建设中存在的问题 502

三、信息系统功能规划模型的提出 503

四、个案分析—某勘察设计院生产管理系统方案 506

第十五章 中国工程勘察设计行业“走出去”战略分析 524

第一节 工程勘察设计企业“走出去”战略 524

一、工程勘察设计企业“走出去”环境分析 524

1、中国对外投资现状分析 524

2、中国服务贸易总体情况 526

3、中国对外承包工程分析 526

4、中国对外劳务合作情况分析 526

二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状 527

1、企业海外市场扩张现状 527

2、企业海外扩张存在问题 528

3、企业海外扩张对策建议 529

第二节 工程勘察设计企业全球化战略分析 531

一、工程勘察设计企业国际化发展方式 531

1、单纯走技术发展道路 531

2、通过施工带动勘察设计 531

3、承揽中国政府对外援助项目 531

4、结盟具有国际融资能力的公司 531

5、依靠自身实力获取海外总承包项目 531

二、工程勘察设计企业国际化面临问题 532

1、不熟悉国际项目运作模式 532

2、企业缺乏国际化人才资源 532

3、面临市场准入壁垒与技术壁垒 532

4、对政治与经济关系把握不准 533

5、企业自身能力亟待提高 533

6、安全与风险问题日益突出 533

三、工程勘察设计企业国际化策略 534

1、加快人才的培养与引进 534

2、通过国际合作加快走出去 534

3、重视属地化经营方式 534

4、寻求强强联合发展方式 535

5、加强海外项目风险管理 535

第十六章 研究结论及投资建议 536

第一节 工程勘察设计行业研究结论及建议 536

第二节 勘察设计子行业研究结论及建议 537

第三节 中道泰和工程勘察设计行业投资建议 537

一、行业发展策略建议 537

1、发展型投资战略 537

2、稳定型投资战略 537

3、退却型投资战略 537

4、扩张性投资战略 538

5、紧缩性投资战略 538

二、行业投资方向建议 538

三、行业投资方式建议 539

图表目录

图表：工程勘察设计行业分类 3

图表：工程勘察甲级工程项目划分表 4

图表：工程勘察乙工程项目划分表 5

图表：工程勘察乙工程项目划分表 6

图表：工程勘察项目过程控制图 6

图表：工程勘察设计统计报表统计指标 11

图表：工程勘察设计行业产业链 16

图表：2019-2023年中国GDP增长情况 85

图表：2019-2023年中国粮食生产再获丰收 85

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值 86

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 87

图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 87

图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 88

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计 89

图表：2019-2023年中国进出口总额统计 90

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 91

图表：2019-2023年中国人口增长情况 94

图表：2019-2023年中国城镇化率进程 96

图表：勘察设计企业事业部制——功能定位 134

图表：勘察设计企业事业部制——职责划分 135

图表：2019-2023年中国工程勘察行业业务收入构成 144

图表：2019-2023年工程勘察设计行业企业数量统计 145

图表：2019-2023年工程勘察设计行业从业人员数量统计 146

图表：2019-2023年工程勘察设计行业技术人员数量统计 147

图表：2019-2023年工程勘察设计行业资产规模统计 148

图表：2019-2023年工程勘察设计行业工程需求规模统计 148

图表：2019-2023年工程勘察设计行业营业成本统计 149

图表：2019-2023年工程勘察设计企业工程勘察业务完成合同额统计 150

图表：2019-2023年工程勘察设计企业工程设计业务完成合同额统计 150

图表：2019-2023年工程勘察设计企业工程技术管理服务业务完成合同额统计 151

图表：2019-2023年工程勘察设计企业工程总承包业务完成合同额统计 152

图表：2019-2023年工程勘察设计企业境外工程业务完成合同额统计 152

图表：2019-2023年工程勘察设计行业营业收入统计 153

图表：2019-2023年工程勘察设计行业上缴税金 153

图表：2019-2023年工程勘察设计行业完成施工图投资额 154

图表：2019-2023年工程勘察设计行业工程勘察业务完成总产值及增长率 154

图表：2019-2023年工程勘察设计行业工程勘察设计业务完成总产值及增长率 155

图表：2019-2023年工程勘察设计行业工程技术管理服务业务完成总产值及增长率 155

图表：2019-2023年工程勘察设计行业工程承包业务完成总产值及增长率 156

图表：2019-2023年工程勘察设计行业境外工程业务完成总产值及增长率 156

图表：2019-2023年Q1全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额 157

图表：2019-2023年全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额 157

图表：水利勘察设计行业政策汇总 159

图表：2019-2023年我国水利工程勘探设计行业市场规模 160

图表：2019-2023年我国民用工程勘探设计行业市场容量 181

图表：2019-2023年我国市政工程勘探设计行业市场容量 190

图表：2019-2023年我国冶金工程勘探设计行业市场容量 191

图表：2019-2023年我国通信设计工程勘探设计行业市场容量 193

图表：2019-2023年我国医药工程勘探设计行业市场容量 196

图表：2019-2023年度国家建材工程建设优质工程奖 199

图表：全国主要建材工程勘察设计单位排名 200

图表：2019-2023年我国建材工程勘探设计行业市场容量 201

图表：2019-2023年我国工程勘探设计行业营业收入区域分布结构 203

图表：2019-2023年河北省优秀工程勘察设计行业奖获奖项目名单 205

图表：2017江苏省勘察设计企业综合实力排序 230

图表：2017江苏省建筑设计企业综合实力排序 231

图表：2019-2023年中国工程勘察设计行业企业区域分布 236

图表：2019-2023年在“新三板”挂牌的工程勘察设计企业一览 242

图表：2019-2023年5月中国勘察设计行业并购案例统计 244

图表：2019-2023年5月中国勘察设计行业并购案例区域分布 244

图表：贵阳铝镁设计研究院有限公司组织结构 276

图表：京矿冶研究总院组织结构 278

图表：中国瑞林工程技术有限公司经营业务 289

图表：江西铜业集团公司贵溪冶炼厂 290

图表：锦丰金矿 291

图表：云南冶金集团曲靖驰宏锌锗工程铅锌烟气净化系统 291

图表：中冶华天工程技术有限公司部分 专利 307

图表：中国寰球工程公司 336

图表：中国寰球工程公司全球网络 340

图表：中讯邮电咨询设计院有限公司成功案例 348

图表：中国有色金属工业西安勘察设计研究院组织机构 373

图表：上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司组织机构 379

图表：2017H1中设设计集团业务板块及业绩 385

图表：中国移动通信集团设计院有限公司组织结构分析 398

图表：中交第一公路勘察设计研究院有限公司组织机构 403

图表：2019-2023年5月中国勘察设计行业并购案例统计(单位：个) 414

图表：2019-2023年5月中国勘察设计行业并购案例区域分布 414

图表：2019-2023年中国工程勘察设计行业投资金额 416

图表：2024-2029年中国工程勘察设计行业营业收入预测 443

图表：2024-2029年中国工程勘察设计行业完成产值结构预测 466

图表：2024-2029年中国工程勘察设计行业工程需求规模预测 466

图表：生产管理系统解决方案框架图 506

图表：生产管理系统整体构架 508

图表：生产管理系统结构设置 509

图表：生产管理系统解决方案的总体生产数据管理流程设计图 511

图表：生产管理系统解决方案通过生产管理系统建设 514

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87944.shtml

在线订购：点击这里