

2024-2029年中国航空材料行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

预计未来10年，中国的航空材料市场及与之相关的加工设备总体市场规模将达到1200亿元。到2020年，中国民用飞机产业年营业收入将超过1000亿元。随着“民用航空工业中长期发展规划(2012-2020)”的出台，C919大型客机的研制、生产、交付，ARJ21涡扇支线客机、新舟涡桨支线飞机的产业化以及大型客机发动机的研发、研制被定为中国航空制造业在新时期的发展目标及方向。

民用航空材料的适航审定思路包括，随型号审定，申请人可以建立材料规范、建立材料设计值，FAA进行审查并批准。在审定思路方面，主要包括新材料，民航局直接审查材料规范的建立和材料设计值的建立。材料规范已经在民机上应用，申请人通过符合性声明或说明向民航局表明符合性。但是材料尚未证明符合材料规范，民航局直接审查材料合格鉴定试验，设计可使用材料手册对应的材料设计值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空航天材料协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国航空材料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国航空材料行业发展状况和特点，以及中国航空材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的航空材料行业发展态势作了详细分析，并对航空材料行业进行了趋向研判，是航空材料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前航空材料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 航空材料行业发展综述

第一节 航空材料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 航空材料行业发展环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业政策环境分析

1、行业主要产业政策

2、行业相关政策动向

三、行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境

2、国内宏观经济环境

3、行业宏观经济环境分析

第二部分 行业深度分析

第二章 航空业发展状况分析

第一节 全球航空业发展状况分析

一、全球航空业运行情况

1、全球航空盈利水平分析

2、全球航线航班运行分析

3、航空公司机队扩建情况

4、全球航空旅客运量分析

5、全球航空货物运量分析

二、全球航空旅客运输市场分析

1、全球航线网络演变情况

2、全球客机市场需求分析

3、全球客机的交付量分析

4、全球客机退役趋势分析

5、航空公司融资租赁分析

三、全球客机总体需求量预测分析

1、全球客机总体需求量预测分析

2、全球各地区客机需求预测分析

3、全球各类型客机需求预测分析

第二节 中国航空业发展状况分析

一、中国航空运输市场发展情况

二、中国航空运输市场驱动因素

- 1、经济持续稳定增长
- 2、城市化加快和居民消费升级
- 3、旅游业快速发展
- 4、机场建设速度加快
- 5、航空运输政策法规

三、中国航空公司和机队发展分析

- 1、国内航空公司发展概况
- 2、国内运输机队发展概况
- 3、民航定期航班航线分析

第三章 我国航空材料行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国航空材料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国航空材料行业产销情况分析

- 一、我国航空材料行业工业总产值
- 二、我国航空材料行业工业销售产值
- 三、我国航空材料行业产销率

第三节 2019-2023年中国航空材料行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国航空材料行业销售利润率
 - 2、我国航空材料行业成本费用利润率

3、我国航空材料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国航空材料行业资产负债比率

2、我国航空材料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国航空材料行业应收帐款周转率

2、我国航空材料行业总资产周转率

3、我国航空材料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国航空材料行业总资产增长率

2、我国航空材料行业利润总额增长率

3、我国航空材料行业主营业务收入增长率

4、我国航空材料行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 中国航空材料重点产品市场分析

第一节 结构钢市场分析

一、结构钢的分类及牌号

二、结构钢市场分析

1、结构钢市场供给分析

2、结构钢市场需求分析

第二节 高温合金市场分析

一、高温合金的分类及牌号

二、高温合金市场分析

1、高温合金市场供给分析

2、高温合金市场需求分析

第三节 不锈钢市场分析

一、不锈钢的主要牌号

二、不锈钢市场分析

1、不锈钢市场供给分析

2、不锈钢市场需求分析

第四节 铝及铝合金市场分析

一、铝及铝合金的分类和牌号

二、铝及铝合金市场分析

1、铝及铝合金市场供给分析

2、铝及铝合金市场需求分析

第五节 钛及钛合金市场分析

一、钛及钛合金的分类和牌号

二、钛及钛合金市场分析

1、钛及钛合金市场供给分析

2、钛及钛合金市场需求分析

第六节 镁及镁合金市场分析

一、镁及镁合金的分类和牌号

二、镁及镁合金市场分析

1、镁及镁合金市场供给分析

2、镁及镁合金市场需求分析

第七节 碳纤维复合材料市场分析

一、碳纤维复合材料的分类和牌号

二、碳纤维复合材料市场分析

1、碳纤维复合材料市场供给分析

2、碳纤维复合材料市场需求分析

第八节 玻璃钢市场分析

一、玻璃钢的分类和牌号

二、玻璃钢市场分析

1、玻璃钢市场供给分析

2、玻璃钢市场需求分析

第九节 航空涂料市场分析

一、航空涂料的分类

二、航空涂料市场分析

1、航空涂料市场供给分析

2、航空涂料市场需求分析

第十节 航空润滑油市场分析

一、航空润滑油的分类和牌号

二、航空润滑油市场分析

1、航空润滑油市场供给分析

2、航空润滑油市场需求分析

第十一节 航空煤油市场分析

一、航空煤油的分类和牌号

二、航空煤油市场分析

1、航空煤油市场供给分析

2、航空煤油市场需求分析

第十二节 特种陶瓷市场分析

一、特种陶瓷的分类

二、特种陶瓷市场分析

1、特种陶瓷市场供给分析

2、特种陶瓷市场需求分析

第五章 国际航空材料市场分析

第一节 国际航空材料市场分析

一、国际航空材料行业应用状况分析

二、国际航空材料行业市场需求分析

三、国际航空材料行业市场竞争分析

第二节 国际主要航空材料市场分析

一、美国航空材料市场分析

1、美国航空材料发展现状

2、美国航空材料技术水平

3、美国航空材料主要生产企业

二、欧洲航空材料市场分析

1、欧洲航空材料发展现状

2、欧洲航空材料技术水平

3、欧洲航空材料主要生产企业

三、俄罗斯航空材料市场分析

1、俄罗斯航空材料发展现状

2、俄罗斯航空材料技术水平

3、俄罗斯航空材料主要生产企业

第三节 国际航空材料市场分析及需求分析

一、国际航空材料市场分析

二、国际航空材料需求分析

第六章 中国航空材料市场分析

第一节 中国航空材料市场分析

一、中国航空材料行业发展状况分析

二、中国航空材料行业市场竞争分析

三、中国航空材料与航空产品的差距

第二节 中国航空材料经营能力分析

一、航空材料行业盈利能力分析

二、航空材料行业营运能力分析

三、航空材料行业偿债能力分析

四、航空材料行业发展能力分析

第三节 中国航空材料细分市场分析

一、航空材料-金属材料行业市场分析

1、航空材料-金属材料主要产品

2、航空材料-金属材料性能特征分析

3、航空材料-金属材料市场需求分析

二、航空材料-高分子材料行业市场分析

1、航空材料-高分子材料主要产品

2、航空材料-高分子材料性能特征分析

3、航空材料-高分子材料市场规模分析

三、航空材料-复合材料行业市场分析

1、航空材料-复合材料主要产品

2、航空材料-复合材料性能特征分析

3、航空材料-复合材料市场规模分析

4、航空材料-复合材料市场需求分析

四、航空材料-航空油料行业市场分析

1、航空材料-航空油料主要产品

2、航空材料-航空油料性能特征分析

3、航空材料-航空油料市场需求分析

第四节 中国航空材料行业趋势与前景预测

一、航空材料行业问题与对策分析

1、航空材料行业存在问题分析

2、航空材料行业发展对策分析

二、航空材料行业发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 航空材料产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国航空材料产业集群发展特色分析

一、长江三角洲航空材料产业发展特色分析

二、珠江三角洲航空材料产业发展特色分析

三、环渤海地区航空材料产业发展特色分析

四、闽南地区航空材料产业发展特色分析

第二节 航空材料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、航空材料重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 2024-2029年航空材料行业领先企业经营形势分析

第一节 PPG航空材料(苏州)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 蒂森克虏伯航空材料(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 塔塔航空材料(苏州)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 西安雅西复合材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 江苏星源航天材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 西安向阳航天材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 湖南博云新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第九节 宁夏大元化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第十节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年航空材料行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年航空材料市场发展前景

一、2024-2029年航空材料市场发展潜力

二、2024-2029年航空材料市场发展前景展望

三、2024-2029年航空材料细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年航空材料市场发展趋势预测

一、2024-2029年航空材料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年航空材料市场规模预测

1、航空材料行业市场容量预测

2、航空材料行业销售收入预测

三、2024-2029年航空材料行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国航空材料行业供需预测

一、2024-2029年中国航空材料行业供给预测

二、2024-2029年中国航空材料行业产量预测

三、2024-2029年中国航空材料市场销量预测

四、2024-2029年中国航空材料行业需求预测

五、2024-2029年中国航空材料行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2029年航空材料行业投资机会与风险防范

第一节 航空材料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、航空材料行业投资现状分析

1、航空材料产业投资经历的阶段

2、2019-2023年航空材料行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国航空材料行业风险投资状况

4、2024-2029年我国航空材料行业的投资态势

第二节 2024-2029年航空材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、航空材料行业投资机遇

第三节 2024-2029年航空材料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国航空材料行业投资建议

一、航空材料行业未来发展方向

二、航空材料行业主要投资建议

三、中国航空材料企业融资分析

1、中国航空材料企业IPO融资分析

2、中国航空材料企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年航空材料行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年航空材料行业面临的困境

第二节 航空材料企业面临的困境及对策

一、重点航空材料企业面临的困境及对策

1、重点航空材料企业面临的困境

2、重点航空材料企业对策探讨

二、中小航空材料企业发展困境及策略分析

1、中小航空材料企业面临的困境

2、中小航空材料企业对策探讨

三、国内航空材料企业的出路分析

第三节 中国航空材料行业存在的问题及对策

一、中国航空材料行业存在的问题

二、航空材料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国航空材料市场发展面临的挑战与对策

第十二章 航空材料行业发展战略研究

第一节 航空材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国航空材料品牌的战略思考

一、航空材料品牌的重要性

二、航空材料实施品牌战略的意义

三、航空材料企业品牌的现状分析

四、我国航空材料企业的品牌战略

五、航空材料品牌战略管理的策略

第三节 航空材料经营策略分析

一、航空材料市场细分策略

二、航空材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空材料新产品差异化战略

第四节 航空材料行业投资战略研究

一、2019-2023年航空材料行业投资战略

二、2024-2029年航空材料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 航空材料行业研究结论及建议

第二节 航空材料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和航空材料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：航空材料行业生命周期

图表：航空材料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球航空材料行业市场规模

图表：2019-2023年中国航空材料行业市场规模

图表：2019-2023年航空材料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国航空材料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年航空材料行业工业总产值

图表：2019-2023年航空材料行业销售收入

图表：2019-2023年航空材料行业利润总额

图表：2019-2023年航空材料行业资产总计

图表：2019-2023年航空材料行业负债总计

图表：2019-2023年航空材料行业竞争力分析

图表：2019-2023年航空材料市场价格走势

图表：2019-2023年航空材料行业主营业务收入

图表：2019-2023年航空材料行业主营业务成本

图表：2019-2023年航空材料行业销售费用分析

图表：2019-2023年航空材料行业管理费用分析

图表：2019-2023年航空材料行业财务费用分析

图表：2019-2023年航空材料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年航空材料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年航空材料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年航空材料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年航空材料行业产能分析

图表：2019-2023年航空材料行业产量分析

图表：2019-2023年航空材料行业需求分析

图表：2019-2023年航空材料行业进口数据

图表：2019-2023年航空材料行业出口数据

图表：2019-2023年航空材料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87949.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)