2026-2031年中国学历教育行业深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

"学历教育"是根据国家教育部下达的招生计划录取的学生，按教育主管部门认可的教学计划实施教学，学生完成学业后，由学校颁发国家统一印制的毕业证书和学位证书。与之相对的"非学历教育"是指各种培训、进修，完成学业后，由培训部门颁发相应结业证书。"学历教育"的含金量高，其中学历教育中普通高等教育五大学历教育是国家教育部最为正规且用人单位最为认可的学历教育。教育培训类、互联网类、金融类、科技类企业、机构、厂商及业外支持机构等构成学历教育全产业链。

学历教育行业的快速发展导致了市场竞争的无序性，加剧了行业的竞争风险。在市场竞争中，竞争的基本动机和目标是实现最大化收入。但是，竞争者的预期利益目标并不是总能实现的，实际上，竞争本身也会使竞争者面临不能实现其预期利益目标的危险，甚至在经济利益上受到损失。这种实际实现的利益与预期利益目标发生背离的可能性，就是竞争者面对的风险。风险是由不确定性因素而造成损失或获益的可能性。在市场竞争中，不确定性因素很多，虽然每个竞争者都期望实现其预期利益目标，但总不能全都成功，必然会有某些竞争者在竞争中败下阵来，承受竞争的损失。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国学历教育市场进行了分析研究。报告在总结中国学历教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国学历教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为学历教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 学历教育行业发展综述 1

第一节 行业定义及范围界定 1

一、行业界定及分类 1

二、产业链 1

三、发展历史回顾 1

第二节 培训概述 2

一、培训产业特点 2

二、培训的发展 4

三、培训需求的层次 4

四、培训的周期 4

五、培训的经费来源 5

六、培训的经济效益 5

七、培训的成本 6

八、培训方法的分类 7

第三节 最近3-5年中国学历教育行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒/退出机制 11

五、风险性 11

六、教育信息化行业周期 11

七、在线教育竞争激烈程度指标 11

八、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第二章 学历教育行业市场环境及影响分析（PEST） 14

第一节 学历教育行业政治法律环境(P) 14

一、行业管理体制分析 14

二、行业主要法律法规 14

三、学历教育行业标准 16

四、行业相关发展规划 16

五、政策环境对行业的影响 24

第二节 行业经济环境分析(E) 25

一、宏观经济形势分析 25

1、GDP历史变动轨迹分析 25

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 26

二、宏观经济环境对行业的影响分析 27

第三节 行业社会环境分析(S) 28

一、就业与人才分析 28

二、城市化进程分析 28

三、人口密度分析 29

四、年龄结构分析 29

五、学历结构分析 29

第四节 行业技术环境分析(T) 30

一、学历教育技术发展分析 30

二、行业主要技术应用趋势 30

三、技术环境对行业的影响 30

第二部分 行业深度分析

第三章 我国学历教育行业运行现状分析 31

第一节 我国学历教育行业发展状况分析 31

一、我国学历教育行业发展阶段 31

二、我国学历教育行业发展总体概况 31

三、我国学历教育行业发展特点分析 38

四、我国学历教育行业商业模式分析 38

第二节 学历教育行业发展现状 39

一、我国学历教育行业市场规模 39

二、我国学历教育行业发展分析 39

三、中国学历教育企业发展分析 39

第三节 学历教育市场情况分析 40

一、中国学历教育市场总体概况 40

二、中国学历教育产品市场发展分析 40

第四章 我国学历教育行业整体运行指标分析 42

第一节 中国学历教育行业总体规模分析 42

一、企业数量结构分析 42

二、从事学历教育工作人群数量 43

三、行业资产规模分析 44

四、行业市场规模分析 44

第二节 中国学历教育行业收费情况分析 44

一、我国民办学历教育行业收费标准 44

二、我国合资学历教育行业收费标准 45

三、外资学历教育机构在中国的收费标准 45

第三节 中国学历教育行业财务指标分析 46

一、学历教育行业市场规模增长率分析 46

二、学历教育行业资本保值增长率分析 46

三、学历教育行业营业利润增长率分析 47

四、学历教育行业总资产增长率分析 47

第三部分 竞争格局分析

第五章 我国学历教育培训细分市场分析 48

第一节 网络培训市场分析 48

一、中国网络培训发展分析 48

1、我国网络培训发展状况及其意义 48

2、我国网络培训资金与教学设备投入情况 48

3、我国农村现代网络培训发展分析 48

4、我国网络培训发展的战略 48

二、中国网络培训在我国高校教学中的应用与思考 49

1、高校网上网络培训情况 49

2、高校网上网络培训的教学方式 49

3、发展高校网上网络培训的思考 49

三、中国网络培训学习群体分析 50

1、网络教育学生的来源 50

2、学习者对于网络培训的态度 50

3、促使学生取得学习成功的策略 51

第二节 MBA培训市场分析 51

一、中国MBA培训发展分析 51

1、我国MBA培训发展状况及其意义 51

2、我国MBA培训资金与教学设备投入情况 51

3、我国MBA培训发展的战略 52

二、中国MBA培训在我国高校教学中的应用与思考 55

1、高校网上MBA培训情况 55

2、高校网上MBA培训的教学方式 55

3、发展高校网上MBA培训的思考 56

三、中国MBA培训学习群体分析 57

1、MBA培训学生的来源 57

2、学习者对于MBA培训的态度 57

第三节 成人高等教育培训市场分析 58

一、中国成人高等教育发展分析 58

1、我国成人高等教育发展状况及其意义 58

2、我国成人高等教育资金与教学设备投入情况 58

3、我国成人高等教育发展的战略 58

二、中国成人高等教育在我国高校教学中的应用与思考 59

1、高校网上成人高等教育情况 59

2、高校网上成人高等教育的教学方式 59

3、发展高校网上成人高等教育的思考 59

三、中国成人高等教育学习群体分析 59

1、成人高等教育学生的来源 59

2、学习者对于成人高等教育的态度 60

第四节 自考培训市场分析 60

一、中国自考培训发展分析 60

1、我国自考培训发展状况及其意义 60

2、我国自考培训资金与教学设备投入情况 60

3、我国农村现代自考培训发展分析 60

4、我国自考培训发展的战略 61

二、中国自考培训在我国高校教学中的应用与思考 61

1、自考培训情况 61

2、自考培训的教学方式 61

3、自考培训的思考 62

三、中国自考培训学习群体分析 64

1、自考培训学生的来源 64

2、学习者对于自考培训的态度 64

第五节 中国远程教育市场分析 64

一、中国远程教育发展分析 64

1、我国远程教育发展状况及其意义 64

2、我国远程教育发展特点 64

3、我国农村现代远程教育发展分析 65

4、我国远程教育发展的战略 65

二、中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考 66

1、高校网上远程教育情况 66

2、高校网上远程教育的教学方式 66

3、发展高校网上远程教育的思考 67

三、中国远程教育学习群体分析 68

1、远程教育学生的来源 68

2、学习者对于远程教育的态度 68

3、促使学生取得学习成功的策略 68

第六章 我国学历教育行业营销发展策略及案例分析 69

第一节 学历教育营销策略探析 69

一、聚焦策略 69

二、价格策略 69

三、分销策略 69

四、促销策略 70

五、人员策略 70

六、差异化策略 71

第二节 学历教育行业互联网营销问题探析 71

第三节 精准营销在高端学历教育行业中的运用 72

一、相关概念界定 72

二、学历教育行业互联网营销现状 72

三、学历教育行业互联网营销存在的问题 73

1、无法覆盖全部细分市场 73

2、互联网营销从业人员专业程度低 73

3、互联网营销的实施缺乏具体理论的指导 73

4、缺乏对于互联网营销效果的有效评估办法 73

四、推进学历教育行业互联网营销的思考 73

第四节 学历教育行业营销案例分析 75

一、学历教育行业营销案例综述 75

二、学历教育行业网络营销案例分析 79

三、学历教育行业广告与营销的结合 80

第七章 学历教育行业竞争模式与发展趋势展望 82

第一节 教育与培训市场竞争格局分析 82

一、教育与培训主要潜力品种分析 82

二、现有学历教育机构的竞争分析 83

三、教育与培训市场机遇把握及策略选择 84

四、典型企业的竞争策略分析 85

第二节 国内外教育与培训市场竞争现状 90

一、全球学历教育市场竞争现状 90

二、国内学历教育市场竞争现状 90

三、国内学历教育细分市场竞争动态 91

第三节 学历教育的运营模式探究 92

一、培训机构连锁加盟模式分析 92

二、培训机构连锁经营的SWOT分析 92

三、培训机构非加盟模式的对比分析 92

四、培训机构运营模式发展的趋势分析 94

第四节 学历教育市场品牌竞争情况 94

一、国内学历教育机构品牌建设情况 94

二、培训品牌发展及其战略 94

三、学历教育行业品牌发展策略研究 95

第五节 行业并购融资现状及发展趋势分析 96

一、国内学历教育机构主要的融资模式 96

二、国内学历教育机构并购的方式分析 97

三、国内学历教育机构并购的案例研究 98

四、未来学历教育机构发展扩张的趋势分析 99

第六节 2026-2031年学历教育行业的竞争格局展望 99

一、全球经济对教育与培训行业竞争格局的影响 99

二、2026-2031年我国教育与培训市场的竞争趋势 100

第八章 学历教育行业竞争形势及策略 102

第一节 行业总体市场竞争状况分析 102

一、学历教育行业竞争结构分析 102

二、学历教育行业企业间竞争格局分析 103

三、学历教育行业集中度分析 103

四、学历教育行业SWOT分析 103

第二节 中国学历教育行业竞争格局综述 106

一、学历教育行业竞争概况 106

二、中国学历教育行业竞争力的特点 106

三、中国学历教育服务竞争力培育与提高 107

第三节 学历教育行业竞争力分析 108

一、国内外学历教育竞争分析 108

二、我国学历教育市场竞争分析 109

第九章 学历教育行业领先企业经营形势分析 110

第一节 爱华教育 110

一、企业发展概况 110

二、企业目标群体分析 110

三、企业发展规模分析 110

四、企业经营情况分析 111

五、企业业务分布 111

六、企业发展前景展望 111

第二节 尚德教育 111

一、企业发展概况 111

二、企业目标群体分析 112

三、企业发展规模分析 112

四、企业经营情况分析 112

五、企业业务分布 113

六、企业发展前景展望 113

第三节 中锐教育集团 113

一、企业发展概况 113

二、企业目标群体分析 114

三、企业发展规模分析 114

四、企业经营情况分析 114

五、企业业务分布 114

六、企业发展前景展望 115

第四节 文华学院 115

一、学校发展概况 115

二、学校目标群体分析 115

三、学校发展规模分析 115

四、学校经营情况分析 115

五、学校业务分布 116

六、学校发展前景展望 116

第五节 山东英才学院 116

一、学校发展概况 116

二、学校目标群体分析 117

三、学校发展规模分析 117

四、学校经营情况分析 117

五、学校业务分布 117

六、学校发展前景展望 118

第六节 西安欧亚学院 118

一、学校发展概况 118

二、学校目标群体分析 118

三、学校发展规模分析 118

四、学校经营情况分析 119

五、学校业务分布 119

六、学校发展前景展望 119

第七节 北京城市学院 120

一、学校发展概况 120

二、学校目标群体分析 120

三、学校发展规模分析 120

四、学校经营情况分析 120

五、学校业务分布 121

六、学校发展前景展望 121

第八节 上海建桥学院 122

一、学校发展概况 122

二、学校目标群体分析 122

三、学校发展规模分析 122

四、学校经营情况分析 123

五、学校业务分布 123

六、学校发展前景展望 123

第十章 2026-2031年学历教育行业投资机会与风险防范 125

第一节 学历教育行业投融资情况 125

一、行业资金渠道分析 125

二、固定资产投资分析 128

三、兼并重组情况分析 128

四、学历教育行业投资现状分析 130

第二节 2026-2031年学历教育行业投资机会 130

一、产业链投资机会 130

二、细分市场投资机会 131

三、学历教育行业投资机遇 131

第三节 2026-2031年学历教育行业投资风险 131

一、政策风险 131

二、财务风险 132

三、扩张风险 132

第四节 中国学历教育行业投资建议 132

一、学历教育行业未来发展方向 132

二、学历教育行业主要投资建议 133

三、中国学历教育企业融资分析 134

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年学历教育前景及趋势预测 136

第一节 2026-2031年中国学历教育市场前景分析 136

一、未来世界学历教育市场展望 136

二、我国学历教育市场的发展前景 137

三、我国学历教育市场需求人群上升趋势分析 138

第二节 2026-2031年中国学历教育行业发展趋势及方向 138

一、培训机构品牌化 138

二、培训项目综合化 139

三、培训课程个性化 139

四、培训范围国际化 139

五、培训模式多元化 140

六、培训手段多样化 140

七、培训服务增值化 141

第三节 2026-2031年中国学历教育行业需求预测 142

一、2026-2031年中国重点细分学历教育种类预测 142

二、2026-2031年中国学前学历教育市场预测 143

三、2026-2031年中国职业学历教育需求预测 143

第五部分 发展战略研究

第十二章 学历教育行业发展战略研究 146

第一节 学历教育行业发展战略研究 146

一、战略综合规划 146

二、技术开发战略 146

三、业务组合战略 150

四、区域战略规划 152

五、产业战略规划 162

六、营销品牌战略 163

七、竞争战略规划 167

第二节 对我国学历教育品牌的战略思考 170

一、学历教育品牌的重要性 170

二、学历教育实施品牌战略的意义 171

三、学历教育企业品牌的现状分析 172

四、我国学历教育企业的品牌战略 173

五、学历教育品牌战略管理的策略 175

第三节 学历教育经营策略分析 179

一、学历教育市场细分策略 179

二、学历教育市场创新策略 180

三、品牌定位与品类规划 182

四、学历教育新产品差异化战略 184

第四节 学历教育行业投资战略研究 187

一、学历教育行业投资战略 187

二、2026-2031年学历教育行业投资战略 187

第十三章 中国学历教育行业投资现状及建议 189

第一节 学历教育行业投资特性分析 189

一、学历教育行业进入壁垒分析 189

二、学历教育行业盈利因素分析 189

三、学历教育行业盈利模式分析 189

第二节 学历教育行业投资现状分析 190

一、教育行业投资现状分析 190

二、教育行业投资分布情况 190

1、教育行业投资案例数量分布 190

2、教育行业投资案例金额分析 191

三、学历教育行业投资现状分析 191

第三节 学历教育行业投融资环境分析 191

一、信贷环境变化 191

二、金融支持政策 192

三、“欺诈门”影响 193

第四节 2026-2031年学历教育行业发展建议 193

一、学历教育行业投资机会分析 193

二、学历教育行业投资风险分析 194

1、生源风险 194

2、师资风险 195

3、竞争风险 195

三、学历教育行业发展建议 195

图表目录

图表：我国教育行业主要法律法规 14

图表：中国学历教育行业标准 16

图表：2021-2026年中国GDP情况及增速 26

图表：2021-2026年中国固定资产投资情况及增速 26

图表：2021-2026年城市新增就业人口 28

图表：2021-2026年末人口数及其构成 29

图表：2021-2026年中国各学科毕业生人数 29

图表：中国品牌总评榜 40

图表：2021-2026年中国各大学校数量 42

图表：2021-2026年从事学历教育工作人群数量 43

图表：学历教育行业资本保值增长率 46

图表：学历教育行业营业利润增长率 47

图表：学历教育行业总资产增长率 47

图表：2021-2026年我国教育培训细分结构变动趋势 91

图表：学历教育培训行业竞争结构 102

图表：教育培训行业主要企业市场份额占比 103

图表：2021-2026年教育培训行业市场集中度 103

图表：2021-2026年教育行业需求占比 106

图表：教育行业固定资产投资额统计 128

图表：中国教育行业需求占比 138

图表：区域发展战略咨询流程图 159

图表：区域SWOT战略分析图 160

图表：四种基本的品牌战略 179

图表：教育行业天使投资轮分布 190

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：87958

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87958.shtml

在线订购：点击这里