# 2026-2031年中国烟雾报警器行业竞争分析及前景趋势研究报告

## 报告简介

烟雾报警器，别称火灾烟雾报警器、烟雾传感器、烟雾感应器等。由总线供电，总线上可以连接有多个，与火灾报警控制器联网、通讯组成一个报警系统，报警时现场无声音，主机有声光提示，这类感烟报警装置一般称之为感烟探测器。感烟探测器分带地址编码的、不带地址编码的。

在我国，烟雾报警器的研究生产从上世纪70年代开始，但发展十分迅速。随着国内基建项目的兴起，国内的生产厂商逐渐增加，产品类别日趋丰富完善，由此国内的火灾探测报警设备产业逐渐形成。目前国内生产烟雾报警器产品的企业数量众多但规模较小，未形成集中度高的行业龙头，这也导致国内产品的竞争力不足，而反观发达国家消防设备市场已经形成寡头垄断格局，如美国三大消防设备生产商Tyco、UTC和Honeywell
收入规模超过百亿美元，前三大消防企业市场占有率超过30%。同时与发达国家相比仍有不小差距。主要表现在：高科技含量企业少、仿制产品多、自主研发产品少、无自主品牌的现象。

我国尚未推出居民强制安装火灾探测报警器的法律法规，只有个别地方政府推出相应的条例办法推动消防报警设备的强制安装。例如，2004年开始执行的《西宁市公共安全技术防范管理办法》;2011年开始执行的《山东省消防条例》;2012年开始执行的《上海市建筑消防设施管理规定》;浙江金华市政府也已明确将独立式感烟火灾探测报警器安装工作列入“智慧城市”建设的重要内容。预计在不久的将来会有越来越多的地区乃至全国性的民用住宅的消防安全相关规定会相继出台。

近年来，随着我国经济的不断发展、人们安全意识的增强、政府对消防的监管力度日益严格，消防设备配置的密度进一步提高，刺激和拉动了中国火灾报警装置的发展。预计到2022年我国烟雾报警器行业市场规模达到349亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国安全防范产品行业

协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国烟雾报警器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国烟雾报警器行业发展状况和特点，以及中国烟雾报警器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球烟雾报警器行业发展态势作了详细分析，并对烟雾报警器行业进行了趋向研判，是烟雾报警器生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前烟雾报警器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 全球市场现状 1**

第一节 全球烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业发展现状 1

一、发展历程 1

二、市场现状 3

三、行业规模 3

第二节 全球烟雾报警器(包含了联网与独立式)重点区域发展分析 4

一、北美市场 4

二、欧洲市场 6

三、巴西市场 7

第三节 全球烟雾报警器(包含了联网与独立式)发展前景与趋势 9

**第二章 中国市场现状 11**

第一节 中国烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业发展历程 11

第二节 2021-2026年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业运行现状 11

一、行业运行现状 11

二、基本形势 12

三、面对的困境与机遇 13

第三节 2021-2026年一、发展形势 15

一、2021-2026年一、最新发展现状 15

二、2021-2026年一、最新发展动态 16

三、2021-2026年一、行业发展趋势 16

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 中国市场数据 17**

第一节 基本市场数据 17

一、2021-2026年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业市场规模分析 17

二、2021-2026年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业销售收入分析 18

三、2021-2026年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业利润总额分析 18

四、2021-2026年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业企业数量分析 19

第二节 市场运行效益 20

一、2021-2026年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业盈利能力分析 20

二、2021-2026年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业偿债能力分析 20

三、2021-2026年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业运营能力分析 21

四、2021-2026年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业成长能力分析 21

**第四章 区域市场需求分析 22**

第一节 东北地区 22

一、区域产业优势 22

二、区域需求规模 22

三、区域龙头企业 23

四、区域需求前景 23

第二节 华北地区 23

一、区域产业优势 23

二、区域需求规模 24

三、区域龙头企业 24

四、区域需求前景 25

第三节 华东地区 25

一、区域产业优势 25

二、区域需求规模 26

三、区域龙头企业 26

四、区域需求前景 27

第四节 华中地区 28

一、区域产业优势 28

二、区域需求规模 28

三、区域龙头企业 28

四、区域需求前景 29

第五节 华南地区 29

一、区域产业优势 29

二、区域需求规模 29

三、区域龙头企业 30

四、区域需求前景 30

第六节 西部地区 30

一、区域产业优势 30

二、区域需求规模 31

三、区域龙头企业 31

四、区域需求前景 31

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 细分行业现状分析 32**

第一节 联网式感烟报警器 32

一、2021-2026年市场运行现状 32

二、市场数据分析 33

三、主要供应厂商与竞争情况 34

四、应用范围与前景 34

五、2026-2031年市场前景预测 35

第二节 独立式烟雾报警器 35

一、2021-2026年市场运行现状 35

二、市场数据分析 37

三、主要供应厂商与竞争情况 38

四、应用范围与前景 38

五、2026-2031年市场前景预测 39

**第六章 细分产品市场现状 41**

第一节 光电式烟雾报警器 41

一、2021-2026年市场运行现状 41

二、市场数据分析 42

三、应用范围与前景 43

四、2026-2031年市场前景预测 44

第二节 离子式烟雾报警器 44

一、2021-2026年市场运行现状 44

二、市场数据分析 45

三、应用范围与前景 46

四、2026-2031年市场前景预测 47

第三节 复合式烟雾报警器 47

一、2021-2026年市场运行现状 47

二、市场数据分析 48

三、应用范围与前景 49

四、2026-2031年市场前景预测 50

**第七章 下游需求市场研究 51**

第一节 家用市场 51

一、市场规模与容量 51

二、应用现状 51

三、需求特点 52

四、市场前景 52

第二节 工业市场 52

一、市场规模与容量 52

二、应用现状 53

三、需求特点 53

四、市场前景 54

第三节 车用市场 54

一、市场规模与容量 54

二、应用现状 54

三、需求特点 54

四、市场前景 55

第四节 其他市场 56

一、市场规模与容量 56

二、应用现状 56

三、需求特点 56

四、市场前景 57

**第八章 产业链格局 58**

第一节 产业链结构 58

第二节 上游供应商供应能力分析 58

一、上游产业现状 58

二、2021-2026年上游供应能力分析 59

三、2026-2031年上游供应能力走势预测 59

四、上游供应商对烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业的影响分析 60

第三节 下游市场需求能力分析 60

一、下游需求结构 60

二、2021-2026年下游需求规模分析 60

三、2026-2031年下游需求前景预测 63

四、下游市场对烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业的影响分析 65

**第九章 市场渠道分析 67**

第一节 专业安防产品市场渠道 67

一、渠道结构与特征 67

二、渠道发展应用现状 67

三、渠道销售规模与占有率 68

四、渠道应用前景 68

第二节 零售/批发渠道 68

一、渠道结构与特征 68

二、渠道发展应用现状 69

三、渠道销售规模与占有率 70

四、渠道应用前景 70

第三节 电商渠道 70

一、渠道结构与特征 70

二、渠道发展应用现状 71

三、渠道销售规模与占有率 71

四、渠道应用前景 71

第四节 渠道对比与选择建议 72

一、渠道优劣势对比 72

二、渠道结构发展趋势 73

**第四部分 竞争格局分析**

**第十章 市场竞争格局 74**

第一节 竞争五力模型分析 74

一、现有企业竞争格局 74

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 77

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 81

第二节 市场集中度分析 82

第三节 国内外企业竞争对比分析 83

一、国际市场国内外企业竞争格局 83

二、国内企业全球竞争优势分析 83

三、强化国内企业竞争力的策略分析 84

第四节 2026-2031年竞争趋势预测 90

一、行业竞争格局预测 90

二、行业市场集中度预测 91

**第十一章 主要竞争企业分析 92**

第一节 海康威视 92

一、企业发展概况 92

二、企业经营情况 92

三、企业产品结构与烟雾报警器优势 93

四、企业竞争优势 93

五、企业发展战略 96

第二节 宁波金盾电子工业股份有限公司 96

一、企业发展概况 96

二、企业经营情况 97

三、企业产品结构与烟雾报警器优势 97

四、企业竞争优势 97

五、企业发展战略 99

第三节 福建创高安防技术股份有限公司 99

一、企业发展概况 99

二、企业经营情况 100

三、企业产品结构与烟雾报警器优势 100

四、企业竞争优势 100

五、企业发展战略 103

第四节 上海华宿电气股份有限公司 103

一、企业发展概况 103

二、企业经营情况 105

三、企业产品结构与烟雾报警器优势 105

四、企业竞争优势 105

五、企业发展战略 106

第五节 无锡圣敏传感科技股份有限公司 106

一、企业发展概况 106

二、企业经营情况 107

三、企业产品结构与烟雾报警器优势 107

四、企业竞争优势 107

五、企业发展战略 108

第六节 北京利达华信电子有限公司 108

一、企业发展概况 108

二、企业经营情况 109

三、企业产品结构与烟雾报警器优势 110

四、企业竞争优势 110

五、企业发展战略 110

第七节 北大青鸟 111

一、企业发展概况 111

二、企业经营情况 112

三、企业产品结构与烟雾报警器优势 112

四、企业竞争优势 113

五、企业发展战略 114

第八节 海湾安全技术有限公司 115

一、企业发展概况 115

二、企业经营情况 115

三、企业产品结构与烟雾报警器优势 115

四、企业竞争优势 116

五、企业发展战略 116

第九节 广东思威特智能科技股份有限公司 116

一、企业发展概况 116

二、企业经营情况 117

三、企业产品结构与烟雾报警器优势 117

四、企业竞争优势 117

五、企业发展战略 118

第十节 广州保得威尔电子科技股份有限公司 118

一、企业发展概况 118

二、企业经营情况 120

三、企业产品结构与烟雾报警器优势 120

四、企业竞争优势 120

五、企业发展战略 121

**第五部分 发展前景展望**

**第十二章 2026-2031年影响行业发展的环境分析 122**

第一节 经济背景 122

一、十四五经济发展前景 122

二、十四五经济发展对行业的影响分析 123

第二节 政策背景 123

一、管理体制 123

二、相关政策法规 125

三、十四五相关规划 127

四、相关政策对行业的影响分析 129

第三节 相关产业背景 130

一、相关产业发展现状 130

二、相关产业发展前景 131

三、相关产业对行业的影响分析 133

**第十三章 2026-2031年行业前景趋势预测 134**

第一节 行业前景SWOT分析 134

一、优势 134

二、劣势 135

三、威胁 136

四、机遇 136

第二节 行业前景数据预测 138

一、2026-2031年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业市场规模预测 138

二、2026-2031年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业销售收入预测 138

三、2026-2031年烟雾报警器(包含了联网与独立式)行业利润总额预测 139

第三节 行业趋势预测 139

一、影响行业发展的因素 139

二、行业发展趋势预测 140

**第六部分 发展战略研究**

**第十四章 行业投资机会与发展建议 142**

第一节 投资机会分析 142

一、产业链投资机会 142

二、区域投资机会 142

三、细分产业投资机会 143

第二节 发展建议 144

一、发展策略建议 144

二、发展方向建议 152

三、渠道选择建议 155

**图表目录**

图表：2021-2026年全球火灾探测器市场规模 3

图表：2021-2026年美国火灾探测器市场规模 4

图表：2021-2026年欧洲火灾探测器市场规模 6

图表：2021-2026年巴西火灾探测器市场规模 7

图表：2021-2026年我国消防产品和消防报警设备市场规模 12

图表：2021-2026年烟雾报警器行业市场规模及增长率 17

图表：2021-2026年烟雾报警器行业销售收入及增长率 18

图表：2021-2026年烟雾报警器行业利润总额及增长率 18

图表：2021-2026年我国烟雾报警器行业盈利能力分析 20

图表：2021-2026年我国烟雾报警器行业偿债能力分析 20

图表：2021-2026年我国烟雾报警器行业运营能力分析 21

图表：2021-2026年我国烟雾报警器行业发展能力分析 21

图表：2021-2026年联网式感烟报警器市场规模总额及增长率 33

图表：2021-2026年联网式感烟报警器销售收入及增长率 33

图表：2021-2026年联网式感烟报警器利润总额及增长率 34

图表：2026-2031年联网式感烟报警器行业市场规模及增长率预测 35

图表：2021-2026年独立式烟雾报警器行业市场规模 37

图表：2021-2026年独立式烟雾报警器行业销售收入 37

图表：2021-2026年独立式烟雾报警器行业利润总额及增长率 38

图表：2026-2031年独立式烟雾报警器行业市场规模及增长率预测 39

图表：2021-2026年光电式烟雾报警器市场规模及增长率 42

图表：2021-2026年光电式烟雾报警器销售收入及增长率 42

图表：2021-2026年光电式烟雾报警器利润总额及增长率 43

图表：2026-2031年光电式感烟报警器行业市场规模及增长率预测 44

图表：2021-2026年离子式烟雾报警器行业市场规模及增长率 45

图表：2021-2026年离子式烟雾报警器行业销售收入及增长率 46

图表：2021-2026年离子式烟雾报警器行业利润总额及增长率 46

图表：2026-2031年离子式感烟报警器行业市场规模及增长率预测 47

图表：2021-2026年复合式烟雾报警器市场规模及增长率 48

图表：2021-2026年复合式烟雾报警器销售收入及增长率 48

图表：2021-2026年复合式烟雾报警器利润总额及增长率 49

图表：2026-2031年复合式感烟报警器行业市场规模及增长率预测 50

图表：烟雾报警器产业结构 58

图表：中国城镇化率进程 61

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 61

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 62

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 63

图表：2021-2026年海康威视财务指标情况 92

图表：2021-2026年海康威视产品结构情况 93

图表：2021-2026年宁波金盾电子工业股份有限公司经营情况 97

图表：2021-2026年宁波金盾电子产品结构 97

图表：2021-2026年创高安防经营情况 100

图表：2021-2026年华宿电气经营情况 105

图表：2021-2026年上海华宿产品结构 105

图表：2021-2026年圣敏传感经营情况 107

图表：2021-2026年圣敏传感产品结构 107

图表：2021-2026年北京利达华信电子有限公司业绩分布 109

图表：2021-2026年利达华信产品情况 110

图表：2021-2026年北大青鸟财务情况 112

图表：2021-2026年思威特经营情况 117

图表：2021-2026年保得威尔经营情况 120

图表：烟雾报警器相关政策法规 125

图表：2026-2031年烟雾报警器行业场规模及增长率预测 138

图表：2026-2031年烟雾报警器行业销售收入及增长率预测 138

图表：2026-2031年烟雾报警器行业利润总额及增长率预测 139

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：87969

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170725/87969.shtml

在线订购：点击这里