

2024-2029年中国无人零售行业竞争格局分析及发展前景预测报告

报告简介

无人零售行业研究报告中的无人零售行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对无人零售行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解无人零售行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及无人零售行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国无人零售行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外无人零售行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了无人零售行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于无人零售产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国无人零售行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国无人零售行业发展环境分析

第一节 中国零售业发展规模分析

一、社会消费品零售总额

二、中国网络零售总额

第二节 中国传统零售业发展状况分析

一、中国零售业发展规模分析

(一)零售行业企业数量

(二)零售行业企业收入

(三)零售行业企业成本

(四)零售行业企业利润

二、传统零售业细分业态发展分析

(一)零售百货发展分析

(二)超市发展分析

(三)便利店发展分析

(四)专业店发展分析

三、传统零售业存在问题分析

(一)传统零售盈利越来越小

(二)传统零售人工成本上升

(三)传统零售用户体验较差

第三节 中国无人零售行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国城镇化率分析

第二章 中国无人零售业态发展技术分析

第一节 无人零售技术支持分析

一、现有无人零售技术支持对比

二、无人零售主要技术分析

(一)无人结算1.0:条码识别

(二)无人零售2.0:RFID标签识别

(三)无人零售3.0:即拿即走，无感结算

(四)无人零售终极目标：购物环节极简化

三、无人零售业态主要技术壁垒分析

第二节 生物识别技术发展分析

一、基于生物识别的用户管理

二、通过行为识别检测购物操作

三、物体识别方案对商品判别

(一)现有结算方式--扫码识别

(二)增长空间巨大--RFID

(三)基于计算机视觉的物体识别

第三节 RFID技术在无人零售应用

一、RFID技术在无人零售应用现状

二、RFID技术在零售业优劣势分析

三、RFID技术在无人零售应用前景

第四节 无人零售业务其他技术分析

一、计算机视觉技术

二、重力传感器技术

三、人工智能技术

第三章 中国无人零售市场发展状况分析

第一节 无人零售市场发展概况

一、无人零售基本概述

二、无人零售带来的革新

三、无人零售主要业态

(一)自动售货机

(二)无人零售店

四、无人零售店发展优势分析

(一)大幅降低人工成本

(二)有望替代传统便利店

五、无人零售业态驱动因素分析

第二节 中国无人零售业态--自动售货机

一、自动售货机发展现状

二、自动售货机发展规模分析

三、自动售货机成长空间分析

四、饮料巨头积极布局自动售货机

第三节 中国无人零售业态--无人零售店

一、无人零售店行业发展历程

二、中国无人零售业态布局现状

三、部分无人零售便利店业态对比

四、互联网企业积极布局无人零售店

五、中国无人零售企业融资现状分析

第四节 中国无人零售行业存在问题分析

第四章 全球及中国无人零售店落地情况

第一节 条码识别(无人零售1.0)

一、无人便利店Nraffr

二、小e微店

三、便利蜂

四、Wheelys

第二节 RFID识别(无人零售2.0)

一、缤果盒子

(一)缤果盒子基本情况

(二)缤果盒子购物流程

(三)缤果盒子发展规模

(四)缤果盒子融资情况

二、7-11无人店

三、罗森日本无人店

第三节 智能识别(无人零售3.0)

一、Amazon Go

(一)Amazon Go基本情况

(二)Amazon Go购物流程

(三)亚马逊收购全食(Whole Foods)

二、阿里淘咖啡

(一)淘咖啡基本情况

(二)淘咖啡购物流程

(三)阿里无人零售未来布局

三、Take Go

(一)Take Go基本情况

(二)Take Go购物流程

(三)Take Go未来布局分析

第五章 中国无人零售业态相关受益行业分析

第一节 移动支付

一、移动支付产业链概况

二、电子支付技术发展分析

三、移动支付行业用户规模

四、移动支付行业市场规模

(一)中国移动支付市场规模

(二)主要移动支付机构交易情况

五、第三方移动支付市场份额

第二节 冷链产业链

一、冷链产业链发展现状

二、冷链产业链无人零售市场规模

三、冷链产业链无人零售市场前景

第三节 电子发票

一、电子发票政策演进

二、电子发票市场发展状况

三、电子发票有望借助无人零售普及

第四节 其他受益行业

一、智能客服

二、商品检索

三、室内导航

四、视频监控

五、人体识别

六、二维码领域

第六章 中国无人零售行业前景及投资可行性分析

第一节 中国无人零售店行业发展前景

一、无人零售店行业发展前景

二、无人零售店行业投资机会分析

第二节 中国无人零售业态市场规模预测

一、自动售货机市场规模预测

二、无人零售店市场规模预测

(一)无人零售店用户规模预测

(二)无人零售店市场规模预测

第三节 中国无人零售业进入企业可行性分析

一、互联网企业进入可行性分析

二、饮料企业进入可行性分析

三、零售企业进入可行性分析

四、其他行业企业进入可行性分析

第四节 中国无人零售行业投资可行性分析

一、投资无人零售店成本收益分析

二、无人便利店IT投入预算

三、无人便利店投资规模预测

第五节 中国无人零售行业投资风险分析

一、无人零售进展不及预期

二、无人零售技术成本较高

三、无人零售新技术路线不确定

图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：2019-2023年中国无人零售行业经济财务指标统计

图表：2019-2023年中国无人零售企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国无人零售行业从业人员统计

图表：2019-2023年中国无人零售行业资产总额统计

图表：2019-2023年中国无人零售行业资产增长趋势图

图表：2019-2023年中国无人零售行业销售收入统计

图表：2019-2023年中国无人零售行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国无人零售行业利润总额统计

图表：2019-2023年中国无人零售行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国无人零售行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国无人零售行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年中国无人零售行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国无人零售行业资产利润率情况

图表：2019-2023年中国无人零售行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国无人零售行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年中国无人零售行业流动资产周转率情况

图表：2019-2023年中国无人零售行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国无人零售行业成本费用结构构成情况

图表：2019-2023年中国无人零售行业销售成本统计

图表：2019-2023年中国无人零售行业销售费用统计

图表：2019-2023年中国无人零售行业管理费用统计

图表：2019-2023年中国无人零售行业财务费用统计

图表：2024-2029年中国无人零售行业销售收入预测趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170727/87990.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)