

2024-2029年中国不良资产处置市场竞争分析与投资风险预测报告

报告简介

不良资产是一个泛概念，它是针对会计科目里的坏账科目来讲的，主要但不限于包括银行的不良资产，政府的不良资产，证券、保险、资金的不良资产，企业的不良资产。金融企业是不良资产的源头。

为应对亚洲金融危机，中国政府于1999年分别设立了华融、长城、东方和信达四大资产管理公司，分别对口接收、管理和处置来自中国工商银行、中国农业银行、中国银行和中国建设银行及国家开发银行的不良贷款，中国的不良资产管理行业由此产生。至今，中国不良资产管理行业大致经历了三个发展时期，即政策性业务时期、商业化转型时期、全面商业化时期。四大资产管理公司目前正处于全面商业化发展的重要时期，业务实现了由单一不良资产管理向多元化金融服务延伸，机构由单一金融资产管理机构向综合金融控股集团转变。在当前中国经济结构调整和转型背景下，四大资产管理公司将继续在化解金融系统风险、优化增量和盘活存量等方面发挥重要作用。

我国不良资产行业短期内行业将继续维持较高壁垒，牌照稀缺价值高。长期看竞争分化将加剧，在资金实力、项目甄别和定价、不良资产价值提升和处置等方面有优势的不良资产处置机构有望脱颖而出。同时更多市场主体通过参股地方AMC切入不良资产行业核心价值链。四大AMC股权结构稳定，引入新增股东的概率较小；不持牌资产处置机构利润空间有限投资价值较低。地方AMC牌照稀缺有投资价值，因此参股地方AMC是市场主体切入不良资产行业的重要途径。AMC是资本驱动型企业，地方AMC因业务规模受制于与资本金和杠杆约束也普遍存在增资扩股的诉求。

在“供给侧结构性改革”和中国经济结构转型升级的背景下，随着改革力度进一步加大，产能过剩行业面临着深度结构调整的压力，这为不良资产行业提供了稳定的市场供给。监管环境的不断完善、信用体系的逐步建立、资本市场的日趋成熟等经营环境的改善推动行业经营效率的提升。中国经济“新常态”下实施“供给侧结构性改革”必然伴随不良资产和破产重组等业务机会的增加，这将为金融资产公司收购处置和收购重组类业务带来发展机遇

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外不良资产处置行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对不良资产处置下游行业的发展进行了探讨，是不良资产处置及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握不良资产处置行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 国际不良资产处置行业发展经验 1

第一节 国际不良资产处置行业发展现状 1

第二节 美国不良资产处置行业发展经验 1

一、美国不良资产问题来源分析 1

二、美国不良资产市场参与主体 2

三、美国不良资产处置方式分析 2

1、政府层面 2

2、银行层面 3

四、美国不良资产处置典型案例 4

五、美国不良资产处置经验借鉴 5

第三节 德国不良资产处置行业发展经验 6

一、德国不良资产问题来源分析 6

二、德国不良资产市场参与主体 6

三、德国不良资产处置方式分析 6

四、德国不良资产处置典型案例 8

五、德国不良资产处置效果分析 8

六、德国不良资产处置经验借鉴 9

第四节 韩国不良资产处置行业发展经验 10

一、韩国不良资产问题来源分析 10

二、韩国不良资产市场参与主体 15

三、韩国资产管理公社——KAMCO 15

四、KAMCO不良资产处置方式分析 15

五、韩国不良资产处置典型案例 18

六、韩国不良资产处置效果分析 18

七、韩国不良资产处置经验借鉴 19

第五节 日本不良资产处置行业发展经验 20

一、日本不良资产问题来源分析 20

二、日本不良资产市场参与主体 25

三、日本现代主办银行制度分析 25

四、日本不良资产处置方式分析 26

五、日本不良资产处置典型案例 29

六、日本不良资产处置效果分析 30

七、日本不良资产处置经验借鉴 32

第六节 国际不良资产处置行业经验总结 35

1、金融不良资产管理和处置手段的市场化 35

2、不良资产处置被纳入金融机构重组的整体框架之中 36

3、金融不良资产市场发展依托有利的外部环境 36

4、金融资产管理公司的发展走向 36

第二部分 行业深度分析

第二章 中国不良资产市场格局分析 38

第一节 中国不良资产市场结构分析 38

第二节 中国不良资产收购市场分析 39

一、收购市场卖方主体 39

1、银行机构 39

2、非银金融机构 40

二、收购市场买方主体 42

1、四大AMC 42

2、地方AMC 43

3、不持牌资产处置机构 46

第三节 中国不良资产处置市场分析	47
一、处置市场卖方主体	47
二、处置市场买方主体	48
第三章 中国不良资产来源市场分析	49
第一节 中国债务市场整体发展现状分析	49
一、中国债务现状分析	49
二、中国债务结构分析	53
第二节 中国金融机构不良资产市场分析	58
一、上市银行不良贷款分析	58
二、银行类金融机构不良资产分析	59
1、商业银行资本充足水平分析	59
2、商业银行不良贷款变化情况	60
3、工商银行不良贷款水平分析	61
4、农业银行不良贷款水平分析	61
5、中国银行不良贷款水平分析	62
6、建设银行不良贷款水平分析	63
7、交通银行不良贷款水平分析	63
8、招商银行不良贷款水平分析	63
三、非银行金融机构不良资产分析	64
1、信托机构不良资产分析	64
2、网贷平台不良资产分析	65
第三节 中国非金融机构不良资产市场分析	65
一、非金融机构信用风险现状分析	65
二、非金融机构不良资产结构分析	65

- 三、非金融机构不良资产整体水平 66
 - 1、工业企业部门总负债水平 66
 - 2、制造业与其他行业资产负债水平 66
- 四、国有工业企业不良资产分析 66
 - 1、国有工业企业亏损规模 66
 - 2、国企亏损行业结构分析 66
- 五、非金融上市企业债务水平分析 67
- 第四章 中国不良资产处置市场主体分析 68
 - 第一节 中国资产管理行业发展现状分析 68
 - 一、资产管理行业准入门槛 68
 - 二、资产管理行业生态圈 69
 - 三、资产管理行业市场架构 70
 - 第二节 中国四大资产管理公司发展现状分析 70
 - 一、四大AMC发展历程 70
 - 二、四大AMC融资渠道 71
 - 三、四大AMC经营范围 73
 - 四、四大AMC不良资产处置方式 73
 - 五、四大AMC管理规模 75
 - 五、四大AMC盈利导向 75
 - 六、四大AMC优劣势分析 76
 - 第三节 中国地方资产管理公司发展现状分析 77
 - 一、地方AMC发展历程 77
 - 二、地方AMC融资渠道 77
 - 三、地方AMC准入条件 78

- 三、地方AMC经营范围 79
- 四、地方AMC不良资产处置方式 85
- 五、地方AMC盈利导向 86
- 六、地方AMC优劣势分析 86
- 第四节 中国民间资产管理公司发展现状分析 87
 - 一、民间AMC发展历程 87
 - 三、民间AMC竞争格局 87
 - 五、民间AM经营范围 88
- 第五节 中国四大与地方资产管理公司比较 88
- 第三部分 市场全景调研
- 第五章 中国不良资产处置市场经营模式分析 89
 - 第一节 中国不良资产处置经营模式分类 89
 - 一、金融机构不良资产处置经营模式 89
 - 二、非金融机构不良资产处置经营模式 92
 - 第二节 中国不良债权资产经营模式分析 96
 - 一、收购处置类业务模式分析 96
 - 1、收购处置类业务模式特征 96
 - 2、收购处置类经营模式收益分析 96
 - 3、收购处置类经营模式处置方式 96
 - 4、收购处置类经营模式项目周期 97
 - 二、收购重组类业务模式分析 97
 - 1、收购重组类业务模式特征 97
 - 2、收购重组类经营模式收益分析 97
 - 3、收购重组类经营模式处置方式 97

- 4、收购重组类经营模式项目周期 97
- 第三节 中国不良资产债转股经营模式分析 97
 - 一、债转股资产类业务模式特征 97
 - 二、债转股资产类经营模式收益分析 98
 - 三、债转股资产类经营模式运作方式 99
 - 四、债转股资产类经营模式项目周期 99
 - 五、债转股经营模式适用性分析 99
- 第四节 中国其他不良资产处置经营模式分析 100
 - 一、不良资产受托代理 100
 - 二、不良资产证券化 100
 - 三、不良收益权转让 101
- 第五节 中国不良资产处置典型案例分析 101
 - 一、亚洲新冠疫情不良资产处置案例 101
 - 1、亚洲新冠疫情不良资产处置概况 101
 - 2、不良资产处置模式分析 104
 - 3、亚洲新冠疫情不良资产处置成效 106
 - 4、亚洲新冠疫情不良资产处置经验借鉴 106
 - 二、苏玻集团不良资产债转股案例 107
 - 1、债转股前概况 107
 - 2、债转股方案 107
 - 3、退出机制 108
 - 三、贵溪化肥厂不良资产债转股案例 109
 - 1、债转股前概况 109
 - 二、债转股方案 109

- 三、债转股后 110
- 第六章 中国不良资产处置市场重点区域分析 112
 - 第一节 北京市不良资产处置市场分析 112
 - 一、北京市不良资产处置市场相关政策 112
 - 二、北京市不良资产来源渠道分析 124
 - 1、银行贷款 124
 - 2、P2P贷款 124
 - 三、北京市不良资产处置市场地方AMC 124
 - 四、北京市不良资产处置典型案例分析 125
 - 第二节 上海市不良资产处置市场分析 126
 - 一、上海市不良资产来源渠道分析 126
 - 1、银行贷款 126
 - 2、P2P贷款 126
 - 三、上海市不良资产处置市场地方AMC 126
 - 三、上海市不良资产处置典型案例分析 126
 - 第三节 天津市不良资产处置市场分析 129
 - 一、天津市不良资产来源渠道分析 129
 - 二、天津市不良资产处置市场参与主体 129
 - 1、地方AMC 129
 - 2、民间AMC 129
 - 三、天津市不良资产处置典型案例分析 130
 - 第四节 广东省不良资产处置市场分析 131
 - 一、广东省不良资产来源渠道分析 131
 - 1、银行贷款 131

- 2、P2P贷款 131
- 二、广东省不良资产处置市场地方AMC 132
- 三、广东省不良资产处置典型案例分析 132
- 第五节 浙江省不良资产处置市场分析 135
- 一、浙江省不良资产来源渠道分析 135
- 二、浙江省不良资产处置市场主体分类 135
- 2、地方AMC 135
- 3、民间AMC 135
- 三、浙江省不良资产处置典型案例分析 136
- 第四部分 竞争格局分析
- 第七章 中国不良资产处置行业领先企业分析 138
- 第一节 中国四大资产管理企业具体经营分析 138
- 一、中国华融资产管理股份有限公司 138
- 1、企业基本信息简介 138
- 2、企业股权及集团结构 139
- 3、企业主营业务分析 141
- 4、企业经营效益分析 143
- 5、企业不良资产处置业务模式 144
- 6、企业典型客户分析 146
- 7、企业优劣势分析 147
- 二、中国信达资产管理股份有限公司 161
- 1、企业基本信息简介 161
- 2、企业股权及集团结构 163
- 3、企业主营业务分析 164

- 4、企业经营效益分析 165
- 5、企业不良资产处置业务模式 166
- 6、企业典型客户分析 173
- 7、企业优劣势分析 173
- 三、中国长城资产管理股份有限公司 184
 - 1、企业基本信息简介 184
 - 2、企业股权及集团结构 185
 - 3、企业主营业务分析 186
 - 4、企业经营效益分析 194
 - 5、企业不良资产处置业务模式 194
 - 6、企业优劣势分析 196
- 四、中国东方资产管理公司 199
 - 1、企业基本信息简介 199
 - 2、企业股权及集团结构 199
 - 3、企业主营业务分析 200
 - 4、企业经营效益分析 201
 - 5、企业不良资产处置业务模式 201
 - 6、企业优劣势分析 203
- 第二节 中国地方资产管理企业具体经营分析 205
 - 二、上海国有资产经营有限公司 205
 - 1、企业基本信息简介 205
 - 2、企业股权及集团结构 206
 - 3、企业主营业务分析 208
 - 4、企业经营效益分析 209

- 5、企业不良资产处置业务模式 210
- 7、企业优劣势分析 210
- 三、天津津融投资服务集团有限公司 212
 - 1、企业基本信息简介 212
 - 2、企业股权及集团结构 212
 - 3、企业主营业务分析 212
 - 4、企业经营效益分析 214
- 四、天津津融投资服务集团有限公司 214
 - 1、企业基本信息简介 214
 - 2、企业股权及集团结构 215
 - 3、企业主营业务分析 216
 - 4、企业经营效益分析 217
- 第三节 中国民间资产管理企业具体经营分析 217
 - 一、上海一诺银华投资股份有限公司 217
 - 1、企业基本信息简介 217
 - 2、企业股权及集团结构 218
 - 3、企业主营业务分析 219
 - 4、企业经营效益分析 221
 - 5、企业不良资产处置业务模式 222
 - 6、企业典型客户分析 224
 - 7、企业优劣势分析 224
 - 二、广州鑫海岸投资咨询有限公司 226
 - 1、企业基本信息简介 226
 - 2、企业股权及集团结构 226

3、企业主营业务分析 226

4、企业经营效益分析 228

5、企业不良资产处置业务模式 228

5、企业优劣势分析 229

第五部分 发展前景展望

第八章 中国不良资产处置行业发展趋势及投资前景 231

第一节 中国不良资产处置行业发展趋势及前景 231

一、不良资产处置行业发展趋势 231

二、不良资产处置行业前景预测 232

第二节 中国不良资产处置行业风险影响机制 235

一、宏观经济因素 235

二、行业竞争风险 236

三、技术风险 236

四、融资成本风险 237

五、政策风险 237

第三节 中国不良资产处置市场主体盈利分析 241

一、供给因素分析 241

二、竞争与合作因素分析 242

三、融资因素分析 244

四、战略因素分析 246

第四节 中国不良资产处置行业投资机会分析 249

一、投资机会 249

二、投资建议 250

图表目录

- 图表：截至2019-2023年12月31日，四大资产管理公司不良资产的累计收购情况 38
- 图表：2019-2023年银行不良贷款余额和不良贷款率 39
- 图表：信托风险分析 40
- 图表：网贷风险分析 40
- 图表：2019-2023年全国规模以上工业企业协会应收账款规模(万亿) 41
- 图表：信用违约事件频发 41
- 图表：四大AMC和地方AMC比较 43
- 图表：地方AMC梳理 44
- 图表：2019-2023年12月末按部门划分的外债总额头寸 51
- 图表：全国政府性债务规模情况表(亿元) 53
- 图表：2019-2023年6月底地方各级政府性债务规模情况表(亿元) 55
- 图表：2019-2023年6月底地方政府性债务余额举借主体情况表(亿元) 55
- 图表：2019-2023年6月底地方政府性债务资金来源情况表单位(亿元) 56
- 图表：2019-2023年6月底地方政府性债务余额支出投向情况表(亿元) 57
- 图表：2019-2023年6月底地方政府性债务余额未来偿债情况表(亿元) 57
- 图表：我国上市银行不良贷款余额及不良贷款率(人民币亿元) 58
- 图表：我国上市银行逾期贷款余额及逾期贷款率(人民币亿元) 58
- 图表：我国上市银行逾期90天以上贷款与不良贷款对比(人民币亿元) 59
- 图表：我国上市银行关注类贷款余额及关注贷款率(人民币亿元) 59
- 图表：2019-2023年商业银行资本充足水平分析 60
- 图表：2019-2023年中国工商银行不良贷款率及增长率 61
- 图表：2019-2023年中国农业银行不良贷款率及增长率 62
- 图表：2019-2023年中国银行不良贷款率及增长率 62
- 图表：2019-2023年中国建设银行不良贷款率及增长率 63

- 图表：2019-2023年中国交通银行不良贷款率及增长率 63
- 图表：2019-2023年中国招商银行不良贷款率及增长率 64
- 图表：2019-2023年撮合催收类处理平台不良资产累计委单金额 65
- 图表：资产管理行业生态圈 69
- 图表：资产管理行业市场架构 70
- 图表：中国四大与地方资产管理公司比较 88
- 图表：上海一诺银华投资股份有限公司催收流程 93
- 图表：上海一诺银华投资股份有限公司客服流程 93
- 图表：试点银行均已发行不良资产ABS产品分析 101
- 图表：江苏苏华达新材料股份有限公司股权结构 108
- 图表：江西贵溪化肥有限公司(新成立公司做债转股)债转股前后股权结构(万元/%) 110
- 图表：六国化工收购江西贵溪化肥有限公司后的股权结构(万元/%) 111
- 图表：债转股前后北京水泥厂资产状况对比 125
- 图表：梅钢主要财务指标指标(单位：元) 129
- 图表：中国华融资产管理股份有限公司股权结构 139
- 图表：中国华融资产管理股份有限公司组织架构 141
- 图表：中国华融资产管理股份有限公司经营效益分析 144
- 图表：中国华融资产管理股份有限公司收购处置类不良资产的经营模式。 145
- 图表：中国华融资产管理股份有限公司收购重组类不良资产的经营模式 146
- 图表：中国信达资产管理公司股权架构 163
- 图表：中国信达资产管理公司组织架构 164
- 图表：中国信达资产管理公司 165
- 图表：中国信达资产管理公司不良资产收入的主要组成部份 166
- 图表：中国信达资产管理公司附重组条件类不良资产经营模式： 169
- 图表：中国信达资产管理公司为债转股企业提供的全方位价值提升服务和债转股企业为公司带来的多种收

益：173

图表：中国长城资产管理公司组织架构 186

图表：中国长城资产管理股份有限公司折扣变现程序流程图 195

图表：中国长城资产管理股份有限公司资产拍卖流程图 196

图表：中国东方资产管理股份有限公司组织架构 200

图表：上海国有资产经营有限公司组织架构 208

图表：上海国有资产经营有限公司不良资产处置业务模式 210

图表：天津津融投资服务集团有限公司股权结构 212

图表：浙江省浙商资产管理有限公司组织架构 215

图表：浙江省浙商资产管理有限公司不良资产处置及经营业务 216

图表：浙江省浙商资产管理有限公司投顾服务业务 216

图表：浙江省浙商资产管理有限公司金融投资业务 216

图表：浙江省浙商资产管理有限公司基金管理业务 217

图表：浙江省浙商资产管理有限公司融通创新业务 217

图表：上海一诺银华投资股份有限公司股权结构 218

图表：上海一诺银华投资股份有限公司组织架构 219

图表：上海一诺银华投资股份有限公司经营效益分析 222

图表：2019-2023年1-6月上海一诺银华投资股份有限公司对前五大客户销售情况 224

图表：华融各融资渠道具体数额(单位：亿元) 245

图表：信达各融资渠道具体数额(单位：亿元) 245

图表：地方资产管理公司运营项目资金来源占比 246

图表：信达AMC的全金融牌照 248

图表：华融AMC多金融平台 248

图表：地方AMC平台金融牌照 249

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170727/87999.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)