

## 2024-2029年中国芝麻油行业发展前景预测及投资战略分析报告

## 报告简介

香油，北方多称为芝麻油，麻油，是从芝麻中提炼出来的，具有特别香味，故称为香油。按榨取方法一般分为压榨法、压滤法和水代法，小磨香油为传统工艺水代法制作的香油。芝麻油色如琥珀，橙黄微红，晶莹透明，浓香醇厚，经久不散。可用于调制凉热菜肴，去腥臊而生香味;加于汤羹，增鲜适口;用于烹饪、煎炸，味纯而色正，是食用油中之珍品。芝麻油含人体必需的不饱和脂肪酸和氨基酸，居各种植物油之首。还含有丰富的维生素和人体必需的铁、锌、铜等微量元素，其胆固醇含量远远低于动物脂肪，深受人们喜爱。随着经济发展和生活水平的提高，消费者对食用油的需求呈现多样化趋势，新型原料油在这样的大环境之下应运而生。虽然其攻占市场之路并非一帆风顺，但值得肯定的是，这是一场顺应潮流的绿色革命。

金龙鱼、太太乐等全国性品牌目前只是有名无实，作为小品类，经常性的超市促销、打折很少，很多时候经销商只是在搭着其他商品卖。实际上，全国性的品牌在区域市场经常被地方品牌超越，如北京的古币、百世，郑州的春芝，驻马店的正道、品正，长春的吉百家，沧州的金起、思盼等。同时，市场上芝麻油的价格已经基本“穿底”——在原料涨价、人工成本提高的大环境下，市场的平均零售价格却很低。比如：1斤芝麻油的原料成本至少在13—14元，而平均的市场零售价格不过20元左右，许多品牌的价格低于或接近成本，肯定无法持续发展。于是，香油精勾兑油、调和油大行其道。虽然太太乐、李耳、陶大等品牌，或通过品牌优势或通过概念挖掘来提升价值，从而提高价格及产品溢价，但依然无法形成规模销量，更无法实现企业的利润升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展现状

## 第一章 行业定位及特征分析

## 第一节 芝麻油行业定位

## 一、与传统行业对比分析

## 二、与相关产业对比分析

## 第二节 芝麻油细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

第三节 芝麻油细分市场发展历程及周期性分析

一、细分市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 芝麻油行业特征分析

一、芝麻油周期性特征分析

二、芝麻油季节性消费特征分析

三、芝麻油政策准入机制分析

四、芝麻油特有经营模式分析

五、芝麻油技术门槛分析

第二章 2019-2023年中国芝麻油发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、宏观经济环境对产业的影响

三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 芝麻油政策及标准分析

一、芝麻油管理体制分析

二、芝麻油发展速度国家相关政策对比

三、地方产业政策对企业的影响分析

四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 芝麻油行业政策解读以及投资导向分析

第四节 芝麻油行业技术政策环境分析

一、中外技术水平差距分析

## 二、中国芝麻油技术发展趋势分析

### 第三章 全球芝麻油市场现状、市场容量及发展趋势

#### 第一节 全球芝麻油市场现状、市场容量及发展趋势

##### 第二节 全球细分市场现状

###### 一、全球细分市场规模及增长率

###### 二、全球细分市场竞争格局

##### 第三节 全球细分市场容量

###### 一、全球细分市场容量

###### 二、全球细分市场变动因素分析

##### 第四节 全球细分市场发展趋势

###### 一、全球细分市场规模及增长率变化趋势

###### 二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

##### 第五节 全球芝麻油发展历程与发展特点

##### 第六节 主要国家芝麻油需求规模及发展趋势分析

###### 一、欧洲国家

###### 二、南美国家

###### 三、中东国家

###### 四、亚洲国家

###### 五、其它主要国家

##### 第七节 全球主要芝麻油企业竞争力分析

##### 第八节 全球芝麻油供求分析

###### 一、芝麻油供求现状

###### 二、芝麻油产能扩张及产能缺口分析

#### 第二部分 行业深度分析

### 第四章 产业链分析及关键成功要素（KSF）分析

## 第一节 产业链概述

## 第二节 细分市场上游行业关联性调查

### 一、细分市场上游关联性

### 二、上游行业供应量调查

### 三、上游行业市场新增项目调查

### 四、上游行业市场价格

### 五、上游行业市场集中度

### 六、上游供给模式

## 第三节 细分市场与下游关联性调查

### 一、下游客户构成

### 二、细分市场消费模式

## 第四节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

## 第五章 芝麻油下游行业需求特征与需求规模分析

### 第一节 餐饮业对于芝麻油需求

#### 一、本行业发展现状与发展趋势分析

#### 二、餐饮业对芝麻油的需求规模与趋势分析

### 第二节 经销商对芝麻油的需求

#### 一、本行业发展现状与发展趋势分析

#### 二、下游对芝麻油的需求规模与趋势分析

### 第三节 其他需求

#### 一、本行业发展现状与发展趋势分析

#### 二、下游对芝麻油的需求规模与趋势分析

## 第四节 2024-2029年下游行业需求规模预测

## 第六章 全球芝麻油发展分析

## 第一节 2019-2023年全球芝麻油市场分析

- 一、供需对比分析
- 二、全球市场容量分析
- 三、细分产品市场分析

## 第二节 主要国家及地区分析

- 一、美国
- 二、欧洲各国
- 三、中国等新兴市场在全球的地位分析

## 第三节 市场销售分析

- 一、行业销售渠道分析
- 二、行业销售模式分析
  - 1、行业销售策略分析
  - 2、行业销售趋势分析

## 第四节 芝麻油竞争格局分析

- 一、主力生产商竞争分析
- 二、主力销售商分析

## 第五节 市场供需分析

- 一、产量分析
- 二、生产结构分析
  - 1、产品结构
  - 2、地区结构
- 三、市场需求分析
  - 1、市场消费规模分析
  - 2、需求细分市场分析

## 第六节 2024-2029年芝麻油供需市场预测

## 第七章 芝麻油细分市场进出口调查分析

### 第一节 2019-2023年芝麻油细分市场进口调查

#### 一、进口量

#### 三、进口金额

#### 三、进口区域

### 第二节 2019-2023年芝麻油细分市场出口调查

#### 一、出口量

#### 二、出口金额

#### 三、出口区域

### 第三节 2019-2023年芝麻油产品主要进出口企业排名

#### 一、中国芝麻油产品主要进出口企业的国际地位分析

#### 二、主要进出口国家及地区分析

#### 三、中国芝麻油进出口存在的问题

### 第四节 2019-2023年芝麻油进出口环境

#### 一、税率

#### 二、贸易保护

## 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 芝麻油产品价格调查分析

### 第一节 2019-2023年国内外主要产品价格走势对比分析

#### 一、2019-2023年芝麻油产品定价因素分析

#### 二、2019-2023年芝麻油产品价格走势分析

### 第二节 影响产品价格的主要因素分析

### 第三节 未来产品价格变化因素分析

#### 第四节 2024-2029年芝麻油产品价格趋势预测

### 第九章 中国芝麻油分类竞争优势分析

#### 第一节 行业竞争态势分析

##### 一、原材料供应商议价能力分析

##### 二、消费者议价能力分析

##### 三、新进入者分析

##### 四、替代品分析

##### 五、行业现有竞争分析

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第四节 企业间竞争分析

##### 一、企业竞争组群划分

##### 二、各组群间SWOT分析

##### 三、组群竞争发展趋势

#### 第五节 地区间竞争分析

##### 一、华东芝麻油竞争力分析

二、华南芝麻油竞争力分析

三、华北芝麻油竞争力分析

四、其他地区分析

## 第十章 国内芝麻油行业主要企业分析

### 第一节 益海嘉里

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

### 第二节 瑞福油脂股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

### 第三节 中粮集团

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

## 六、企业未来战略分析

### 第四节 湖南省长康实业有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业产品结构及市场定位

#### 四、企业主要财务指标分析

#### 五、企业竞争力分析

#### 六、企业未来战略分析

### 第五节 上海三添食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业产品结构及市场定位

#### 四、企业主要财务指标分析

#### 五、企业竞争力分析

#### 六、企业未来战略分析

### 第六节 山东鲁花集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业产品结构及市场定位

#### 四、企业主要财务指标分析

#### 五、企业竞争力分析

#### 六、企业未来战略分析

### 第七节 北京粮食集团有限责任公司

#### 一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第八节 武汉福达食用油调料有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第九节 上海太太乐食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第十节 李锦记(中国)销售有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 中国芝麻油发展预测与投资机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国芝麻油发展预测

一、市场需求预测

二、产品价格预测

三、生产供给预测

四、行业进出口预测

第三节 2024-2029年中国芝麻油行业投资效益分析

一、2024-2029年中国芝麻油行业投资效益分析

二、2024-2029年中国芝麻油行业投资趋势预测

三、2024-2029年中国芝麻油行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2024-2029年影响中国芝麻油行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响中国芝麻油行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响中国芝麻油行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国芝麻油行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国芝麻油行业发展面临的机遇分析

第十二章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年中国芝麻油行业研究结论

## 第二节 2024-2029年中国芝麻油行业投资价值评估

### 第三节 中国芝麻油行业投资现状及建议

#### 图表目录

图表：芝麻油行业特点

图表：芝麻油行业生命周期

图表：芝麻油行业产业链分析

图表：2019-2023年芝麻油行业市场规模分析

图表：2024-2029年芝麻油行业市场规模预测

图表：中国芝麻油行业盈利能力分析

图表：中国芝麻油行业运营能力分析

图表：中国芝麻油行业偿债能力分析

图表：中国芝麻油行业发展能力分析

图表：中国芝麻油行业经营效益分析

图表：2019-2023年芝麻油重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国芝麻油行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国芝麻油行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国芝麻油行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国芝麻油竞争力分析

图表：2024-2029年中国芝麻油市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国芝麻油发展趋势预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170727/88028.shtml>

在线订购：[点击这里](#)