

2026-2031年中国医药产业市场前景预测与投资战略研究报告

报告简介

随着进入21世纪，人类创新发展，对各类产品的要求不断增高，医药行业也进入了高端技术时代，药品行业不断创新，出现了高科药品行业竞争激烈的状况。尤其中药饮片炮制技术的发展。目前高端药物市场基本被外资企业占据，在生物制药上中国目前只能走仿制的道路，根本无法在技术上与欧美等国家抗衡，唯一的希望寄托于中药创新。但是我国中药行业长期由于中药基础研究和创新能力不足，发展结构失衡，且资源破坏严重，流失问题突出、中药材基地布局不合理，监管主体缺乏，资源保护责权不明，等问题严重影响着医药行业的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药行业协会、中国医药商业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国儿科用药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国儿科用药行业发展状况和特点，以及中国儿科用药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的儿科用药行业发展态势作了详细分析，并对儿科用药行业进行了趋向研判，是儿科用药经营单位，科研、投资机构等单位准确了解目前儿科用药业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医药行业概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、医药行业分类分析

三、行业基本特点

四、医药产品种类

五、行业周期性特征

第二节 医药行业产业链

一、医药行业产业链结构

二、医药行业上游产业链介绍

三、医药行业中游产业链介绍

四、医药行业下游产业链介绍

五、医药产业链布局的重要性

第三节 医药行业的地位分析

一、医药行业在国家产业中的地位

二、医药行业产值占国民经济的比重

三、医药行业在GDP中的作用

第二章 国际医药行业市场发展分析

第一节 国际医药行业发展分析

一、全球医药行业的发展特点

二、2021-2026年全球医药行业的发展

三、2021-2026年全球医药行业研发情况

四、2021-2026年全球医药企业并购情况

第二节 欧洲医药行业发展分析

第三节 亚洲医药行业发展分析

第四节 美国医药行业发展分析

第三章 我国医药行业市场环境分析

第一节 2021-2026年我国经济环境分析

第二节 2021-2026年我国医药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三节 我国医药行业技术环境

一、我国医药行业技术水平所处阶段

二、我国医药行业新技术研究

三、与国外医药行业的技术差距

第四节 中国医疗体制改革的综述

一、中国新医改方案概述

二、中国医药体制改革进展分析

三、中国医药价格管理体制改革探析

四、后医改时代的医药行业分析

五、医疗体制改革对医药行业发展的影响

六、促进中国医疗体制改革的策略

第二部分 行业深度分析

第四章 我国医药行业运行现状分析

第一节 我国医药行业发展状况分析

一、我国医药行业发展总体概况

二、我国医药行业发展特点分析

三、医药行业面临的问题及对策

四、我国医药行业SWOT分析

1、医药行业优势分析

2、医药行业劣势分析

3、医药行业机会分析

4、医药行业威胁分析

第二节 我国医药行业经济指标分析

一、我国国民经济发展情况

二、我国医药行业经济指标影响因素

三、我国医药行业主要经济指标分析

四、我国医药行业经营模式特点及分析

第三节 2021-2026年我国医药行业供需平衡分析

一、2021-2026年我国医药行业供给情况

二、2021-2026年我国医药行业需求情况

三、2021-2026年我国医药行业供需平衡分

第四节 2021-2026年我国医药行业进出口情况

一、我国医药行业进出口总体规模

二、我国医药行业进口情况及形势预判

三、我国医药行业出口情况及形势预判

第五章 我国医药市场供需及价格分析

第一节 医药行业需求环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

1、人口老龄化趋势

2、城镇化进程

三、居民医疗保健水平

四、医疗服务行业发展

第二节 我国医药市场定价机制组成

一、政府监督

二、企业定价

三、市场竞争作用

四、供需关系影响

五、医保政策定价

第三节 我国医药市场价格分析

一、医药市场价格影响因素

二、2021-2026年医药市场价格走势介绍

三、2026-2031年医药市场价格走势预测

第六章 我国OTC市场发展分析

第一节 OTC发展情况

一、中国OTC药品市场综述

1、我国OTC市场产品格局

2、我国OTC市场发展特征

3、OTC城乡市场消费特征的对比

4、中国OTC市场机遇与挑战并存

5、OTC药品市场的沟通组合

二、中国OTC药品市场分析

1、2021-2026年OTC行业市场规模

2、2021-2026年OTC行业生产情况

3、2021-2026年OTC行业供需平衡状况

4、2021-2026年OTC行业盈利情况

5、限售令政策对感冒药市场的影响分析

三、重点医药生产企业非处方药统计排名

1、OTC企业销售排名前十位企业

2、OTC企业销售排名前十位品种

第二节 OTC产品发展情况

一、解热镇痛类

二、消化类

三、感冒类

四、皮肤外用类

第三节 OTC药品市场发展存在的问题及对策

一、阻碍我国OTC药品市场发展的因素

二、我国OTC药品市场发展存在的隐忧

三、制约我国OTC产业发展的瓶颈

四、我国OTC药品市场发展对策

五、非处方药品市场发展的七大策略

六、新形势下OTC企业经营发展之路

七、OTC药品市场营销策略

第七章 医药行业市场及消费渠道分析

第一节 医药市场特征分析

一、医药市场消费特征

二、医药消费者行为分析

三、医药市场特征分析

四、农村医药市场分析

1、农村医药市场基本情况

2、农村医药市场特点分析

3、中国农村医药市场的发展

第二节 医药行业消费行为及心理分析

一、主要城市医药市场调查

二、消费者对医药品牌选择的调查

第三节 2021-2026年医药行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2021-2026年医药市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、

二、普通商场、

三、批发市场

四、医院

五、其他渠道

第三部分 竞争格局分析

第八章 医药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、医药商业渠道集中度分析

四、区域集中度分析

第三节 中国医药行业竞争格局综述

一、医药行业竞争概况

二、中国医药行业竞争力分析

三、2021-2026年医药行业集中度

四、2021-2026年医药行业竞争程度

五、2021-2026年医药行业竞争格局分析

第四节 行业国际竞争力比较

第五节 2021-2026年医药行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外医药竞争分析

二、2021-2026年我国医药市场竞争分析

三、2021-2026年我国医药市场集中度分析

第六节 医药行业并购重组分析

一、医药行业进入并购重组新时代

二、医药行业并购重组案例解析

三、医药行业并购重组趋势

第七节 医药市场竞争策略分析

第九章 我国医药行业主要领先企业分析

第一节 扬子江药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业荣誉

三、创新成果

四、研发成绩

第二节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程

三、企业发展情况

四、2021-2026年企业财务状况

五、2021-2026年企业经营状况

第三节 上海医药集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业研究进程

三、企业业务分布

四、企业财务分析

五、企业经营状况

第四节 杭州华东医药集团有限公司

一、企业简介

二、企业研究进程

三、企业业务分布

四、企业财务分析

五、企业经营状况

第五节 东北制药集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业研究进程

三、企业业务分布

四、企业财务分析

五、企业经营状况

第六节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业简介

二、企业研究进程

三、企业业务分布

四、企业财务分析

五、企业经营状况

第七节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业简介

二、企业研究进程

三、企业业务分布

四、企业财务分析

五、企业经营状况

第八节 修正药业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业研究进程

三、企业业务分布

四、企业财务分析

五、企业经营状况

第九节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营策略和发展战略

第十节 太极集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营策略和发展战略

第五部分 发展战略研究

第十章 医药行业投资现状与规划建议

第一节 医药行业投资特性分析

一、医药行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

4、渠道壁垒

5、资金壁垒

二、医药行业盈利因素分析

三、医药行业盈利模式分析

第二节 医药行业投资环境

一、我国医药行业发展环境的变化

二、2021-2026年我国医药行业政策环境分析

第三节 医药行业投资现状

第四节 医药行业投资机会

第五节 中国医药行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、政策风险

三、技术风险

四、供求风险

五、关联产业风险

六、产品结构风险

七、企业规模及所有制风险

第六节 医药行业投资策略

第十一章 医药企业发展战略建议

第一节 中国医药企业市场发展战略

一、中国医药企业新兴市场发展建议

二、国内医药企业市场产品布局策略

三、新形势下我国医药企业内部结构调整战略

四、国内医药企业网络营销战略解析

五、国内医药企业兼并重组后的战略思考

第二节 中国医药企业国际化经营战略

一、全球化对我国医药业的影响

二、我国医药企业开展国际化经营的困扰

三、医药企业国际化经营策略的实施

四、民族医药国际化的对策及风险规避

第三节 中国医药企业成本控制对策

一、我国医药企业成本控制中存在的主要问题

二、中国医药企业加强成本控制的对策

三、医药企业应从辅料入手控制企业成本

第四节 中国医药企业专利围网战略

一、我国医药企业制定和实施专利围网战略的必要性

二、专利网的概念及作用

三、中国医药企业实施专利围网战略分析

图表目录

图表：医药行业分类名称和代码

图表：医药行业产业链延伸示意图

图表：制药行业产业链示意图

图表：移动医疗产业链上下游

图表：医疗卫生信息产业的生态链

图表：2021-2026年国内生产总值与医药行业增加值增速走势

图表：2021-2026年医药制造业基本经济

图表：2021-2026年医药制造业成长能力分析

图表：2021-2026年医药制造业运营能力分析

图表：2021-2026年全国医药行业化学药品原料和中成药产量

图表：2021-2026年医药行业化学药品原料和中成药产量增长率

图表：2021-2026年度医药行业化学药品原料和中成药产量分月统计

图表：2021-2026年医药行业化学药品原料和中成药产量全国及各省市统计

图表：2021-2026年度医药行业化学药品原料和中成药产量统计

图表：2021-2026年医药品累计进口额和出口额增速走势

图表：2021-2026年哈药集团股份有限公司存货周转天数分析

图表：2021-2026年哈药集团股份有限公司总资产利润率分析

图表：2021-2026年哈药集团股份有限公司获利能力分析

图表：2021-2026年哈药集团股份有限公司销售毛利率与净利率分析

图表：2021-2026年哈药集团股份有限公司营业率润率与主营业务成本率分析

图表：2021-2026年哈药集团股份有限公司股本报酬率与非营业成本分析

图表：2021-2026年哈药集团股份有限公司每股收益增长率分析

图表：2026-2031年中成药产量预测

图表：2026-2031年化学原料药产量预测

图表：医药产业投资阶段情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：88033

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170727/88033.shtml>

在线订购：[点击这里](#)