

2026-2031年中国食用油行业发展前景预测及投资战略分析报告

报告简介

多年来，食用油市场经历了从小牌子林立到品牌鼎立的大鱼吃小鱼的行业成长过程。就目前食用油市场状况而言，中国当前拥有2600万吨的食用油市场，小包装食用油占比例不到20%，散装油占据80%以上，而在香港、新加坡和日本，小包装食用油已占当地食用油市场的50%-

60%，因此我国小包装油市场潜力巨大。而在小包装食用油领域中，以“金龙鱼”为代表的益海嘉里系占据45%的市场份额，以“福临门”为代表的中粮系占据约15%的市场份额，“鲁花”占据7%-8%的市场份额。

随着散装油在消费者心中安全地位的下降，并伴随着各地逐步出台的“禁散令”等釜底抽薪政策，估计小包装食用油的市场份额会进一步扩大，在其市场份额进一步扩大的同时，小包装食用油各品牌间的竞争自然会呈现出白热化、寡头化的态势。

据统计数据显示，虽然目前市场上可见的小包装食用油单品已经达到4000种，看似依然是品牌林立，但从市场占有率来看，小包装油市场的竞争依然是前述几大品牌之间的竞争。而且从消费者的认知度来看，食用油市场特别是小包装食用油市场的品牌化趋势同样明显。小包装食用油市场潜力巨大，将会吸引更多新品牌加入，但因为目前几大品牌既有地位已十分牢固，且消费者普遍较认同大品牌，除非另辟蹊径走差异化道路开发新的得民心油品，否则行业中将很难出现“黑马”。

随着消费者收入水平的提高和对食品安全的重视，购买桶装食用油已成为不少消费者个人或家庭的首选，散装油全面退市不是没有可能，而去年散装花生油频曝高致癌物黄曲霉素B1超标事件对这一进程有所推动，不过散装油的最大消费在中低档餐饮业，散装油最终何去何从很大程度上取决于这部分庞大市场的优胜劣汰。散装油虽然不能和劣质油画上等号，但其存在的多重隐患是显而易见的：来源地不清，进出货缺乏科学、详尽的记录，卫生状况难以保障，一旦发生问题无法追根溯源。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 行业定位及特征分析

第一节 食用油行业定位

一、与传统行业对比分析

二、与相关产业对比分析

第二节 食用油细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

第三节 食用油细分市场发展历程及周期性分析

一、细分市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 食用油行业特征分析

一、食用油周期性特征分析

二、食用油季节性消费特征分析

三、食用油政策准入机制分析

四、食用油特有经营模式分析

五、食用油技术门槛分析

第二章 2021-2026年中国食用油发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、宏观经济环境对产业的影响

三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 食用油政策及标准分析

一、食用油管理体制分析

二、食用油发展速度国家相关政策对比

三、地方产业政策对企业的影响分析

四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 食用油行业政策解读以及投资导向分析

第四节 食用油行业技术政策环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国食用油技术发展趋势分析

第三章 全球食用油市场现状、市场容量及发展趋势

第一节 全球食用油市场现状、市场容量及发展趋势

第二节 全球细分市场现状

一、全球细分市场规模及增长率

二、全球细分市场竞争格局

第三节 全球细分市场容量

一、全球细分市场容量

二、全球细分市场变动因素分析

第四节 全球细分市场发展趋势

一、全球细分市场规模及增长率变化趋势

二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

第五节 全球食用油发展历程与发展特点

第六节 主要国家食用油需求规模及发展趋势分析

一、欧洲国家

二、南美国家

三、中东国家

四、亚洲国家

五、其它主要国家

第七节 全球主要食用油企业竞争力分析

第八节 全球食用油供求分析

一、食用油供求现状

二、食用油产能扩张及产能缺口分析

第二部分 行业深度分析

第四章 产业链分析及关键成功要素（KSF）分析

第一节 产业链概述

第二节 细分市场上游行业关联性调查

一、细分市场上游关联性

二、上游行业供应量调查

三、上游行业市场新增项目调查

四、上游行业市场价格

五、上游行业市场集中度

六、上游供给模式

第三节 细分市场与下游关联性调查

一、下游客户构成

二、细分市场消费模式

第四节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

第五章 食用油下游行业需求特征与需求规模分析

第一节 餐饮业对于食用油需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、餐饮业对食用油的需求规模与趋势分析

第二节 经销商对食用油的需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对食用油的需求规模与趋势分析

第三节 其他需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对食用油的需求规模与趋势分析

第四节 2026-2031年下游行业需求规模预测

第六章 全球食用油发展分析

第一节 2021-2026年全球食用油市场分析

一、供需对比分析

二、全球市场容量分析

三、细分产品市场分析

第二节 主要国家及地区分析

一、美国

二、欧洲各国

三、中国等新兴市场在全球的地位分析

第三节 市场销售分析

一、行业销售渠道分析

二、行业销售模式分析

1、行业销售策略分析

2、行业销售趋势分析

第四节 食用油竞争格局分析

一、主力生产商竞争分析

二、主力销售商分析

第五节 市场供需分析

一、产量分析

二、生产结构分析

1、产品结构

2、地区结构

三、市场需求分析

1、市场消费规模分析

2、需求细分市场分析

第六节 2026-2031年食用油供需市场预测

第七章 食用油细分市场进出口调查分析

第一节 2021-2026年食用油细分市场进口调查

一、进口量

三、进口金额

三、进口区域

第二节 2021-2026年食用油细分市场出口调查

一、出口量

二、出口金额

三、出口区域

第三节 2021-2026年食用油产品主要进出口企业排名

一、中国食用油产品主要进出口企业的国际地位分析

二、主要进出口国家及地区分析

三、中国食用油进出口存在的问题

第四节 2021-2026年食用油进出口环境

一、税率

二、贸易保护

第三部分 行业竞争格局

第八章 食用油产品价格调查分析

第一节 2021-2026年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2021-2026年食用油产品定价因素分析

二、2021-2026年食用油产品价格走势分析

第二节 影响产品价格的主要因素分析

第三节 未来产品价格变化因素分析

第四节 2026-2031年食用油产品价格趋势预测

第九章 中国食用油分类竞争优势分析

第一节 行业竞争态势分析

一、原材料供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、行业现有竞争分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分

二、各组群间SWOT分析

三、组群竞争发展趋势

第五节 地区间竞争分析

一、华东食用油竞争力分析

二、华南食用油竞争力分析

三、华北食用油竞争力分析

四、其他地区分析

第十章 国内食用油行业主要企业分析

第一节 金龙鱼

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第二节 山东鲁花集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第三节 福临门食用油

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第四节 佳格集团

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第五节 嘉里粮油(青岛)有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第六节 厦门中盛粮油集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第七节 上海良友海狮油脂实业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第八节 山东三星玉米产业科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第九节 山东西王食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第十节 南顺公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 中国食用油发展预测与投资机会分析

第一节 2021-2026年行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 2026-2031年中国食用油发展预测

一、市场需求预测

二、产品价格预测

三、生产供给预测

四、行业进出口预测

第三节 2026-2031年中国食用油行业投资效益分析

一、2026-2031年中国食用油行业投资效益分析

二、2026-2031年中国食用油行业投资趋势预测

三、2026-2031年中国食用油行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2026-2031年影响中国食用油行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响中国食用油行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响中国食用油行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年中国食用油行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年中国食用油行业发展面临的机遇分析

第十二章 专家观点与结论

第一节 2021-2026年中国食用油行业研究结论

第二节 2026-2031年中国食用油行业投资价值评估

第三节 中国食用油行业投资现状及建议

图表目录

图表：食用油行业特点

图表：食用油行业生命周期

图表：食用油行业产业链分析

图表：2021-2026年食用油行业市场规模分析

图表：2026-2031年食用油行业市场规模预测

图表：中国食用油行业盈利能力分析

图表：中国食用油行业运营能力分析

图表：中国食用油行业偿债能力分析

图表：中国食用油行业发展能力分析

图表：中国食用油行业经营效益分析

图表：2021-2026年食用油重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国食用油行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国食用油行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国食用油行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国食用油竞争力分析

图表：2026-2031年中国食用油市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国食用油发展趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：88034

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170727/88034.shtml>

在线订购：[点击这里](#)