

2026-2031年中国汽车玻璃行业发展前景预测与投资分析报告

报告简介

汽车玻璃的面积约占汽车表面积的三分之一(平均一辆车上汽车玻璃面积约4平方米),根据应用部位,汽车用玻璃主要包括前挡玻璃、后挡玻璃、天窗玻璃、门玻璃和后固定窗玻璃等。单车玻璃用量提升。汽车工业自诞生以来,外形和配路基本每十年均会发生较大变化,在消费者偏好转移、车型不断升级的背景下,汽车玻璃使用量基本维持每十年增长10%的市场趋势。认为未来的增量来源一方面在于天窗渗透率提升、另一方面在于前挡玻璃倾斜度加大促进需求量增长。

汽车玻璃依托汽车而生,汽车生产量大的区域通常产生大的汽车玻璃生产商,世界(包括中国在内)汽车玻璃行业呈现寡头垄断格局,目前国际前四大企业分别是旭硝子、板硝子、福耀玻璃和圣戈班,占据全球60%以上的市场份额。

中国是全球三大新兴汽车市场(印度、俄罗斯、中国)之一,对于新兴市场来说,一般GDP每增长一个百分点,汽车工业会增长2到3个百分点,从总体趋势看,中国经济仍处在上升周期,汽车工业保持稳定增长趋势。近几年汽车工业的迅猛发展,带动了相关配套行业的发展,其中一直具有产品高附加值的汽车玻璃,更是受益匪浅。目前中国正以较低成本优势和技术优势承接国际汽车产业的转移,这将增加国内汽车玻璃市场规模。未来国内消费升级和产业转移驱动带来的出口增长将会增加国内汽车玻璃需求。与此同时,为降低制造成本,国际大汽车制造商正在采取全球生产、全球采购、全球销售的市场策略,随着该策略的实施,劳动力成本较高的汽车玻璃制造业将向中国等发展中国家转移。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析,对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究,重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况,报告还对行

业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车玻璃行业发展概述

第一节 汽车玻璃定义及分类

一、汽车玻璃行业的定义

二、汽车玻璃行业的种类

三、汽车玻璃行业的特性

第二节 汽车玻璃产业链分析

一、汽车玻璃行业经济特性

二、汽车玻璃主要细分行业

三、汽车玻璃产业链结构分析

第三节 汽车玻璃行业地位分析

一、汽车玻璃行业对经济增长的影响

二、汽车玻璃行业对人民生活的影响

三、汽车玻璃行业关联度情况

第二章 2021-2026年中国汽车玻璃行业总体发展状况

第一节 中国汽车玻璃行业规模情况分析

一、汽车玻璃行业单位规模情况分析

二、汽车玻璃行业人员规模状况分析

三、汽车玻璃行业资产规模状况分析

四、汽车玻璃行业市场规模状况分析

五、汽车玻璃行业敏感性分析

第二节 中国汽车玻璃行业产销情况分析

一、汽车玻璃行业生产情况分析

二、汽车玻璃行业销售情况分析

三、汽车玻璃行业产销情况分析

第三节 中国汽车玻璃行业财务能力分析

一、汽车玻璃行业盈利能力分析与预测

二、汽车玻璃行业偿债能力分析与预测

三、汽车玻璃行业营运能力分析与预测

四、汽车玻璃行业发展能力分析与预测

第二部分 行业深度分析

第三章 中国汽车玻璃行业政策技术环境分析

第一节 汽车玻璃行业政策法规环境分析

一、行业"十四五"规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节 汽车玻璃行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2021-2026年中国汽车玻璃行业市场发展分析

第一节 中国汽车玻璃行业市场运行分析

一、2021-2026年中国市场汽车玻璃行业需求状况分析

二、2021-2026年中国市场汽车玻璃行业生产状况分析

三、2021-2026年中国市场汽车玻璃行业技术发展分析

四、2021-2026年中国市场汽车玻璃行业产品结构分析

第二节 中国汽车玻璃行业市场产品价格走势分析

一、中国汽车玻璃业市场价格影响因素分析

二、2021-2026年中国汽车玻璃行业市场价格走势分析

第三节 中国汽车玻璃行业市场发展的主要策略

一、发展国内汽车玻璃行业的相关建议与对策

二、中国汽车玻璃行业的发展建议

第五章 2021-2026年中国汽车玻璃行业进出口市场分析

第一节 汽车玻璃进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2021-2026年进出口市场发展分析

第二节 汽车玻璃行业进出口数据统计

一、2021-2026年汽车玻璃进口量统计

二、2021-2026年汽车玻璃出口量统计

第三节 汽车玻璃进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2026-2031年汽车玻璃进出口预测

一、2026-2031年汽车玻璃进口预测

二、2026-2031年汽车玻璃出口预测

第六章 2021-2026年中国汽车玻璃行业市场供需状况研究分析

第一节 2021-2026年中国汽车玻璃行业市场需求分析

一、2021-2026年中国汽车玻璃行业市场需求规模分析

二、2021-2026年中国汽车玻璃行业市场需求影响因素分析

三、2021-2026年中国汽车玻璃行业市场需求格局分析

第二节 2021-2026年中国汽车玻璃行业市场供给分析

一、2021-2026年中国汽车玻璃行业市场供给规模分析

二、2021-2026年中国汽车玻璃行业业市场供给影响因素分析

三、2021-2026年中国汽车玻璃行业市场供给格局分析

第三节 2021-2026年中国汽车玻璃行业市场供需平衡分析

第七章 2021-2026年汽车玻璃行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2021-2026年汽车玻璃行业上游运行分析

一、汽车玻璃行业上游介绍

二、汽车玻璃行业上游发展状况分析

三、汽车玻璃行业上游对汽车玻璃行业影响力分析

第二节 2021-2026年汽车玻璃行业下游运行分析

一、汽车玻璃行业下游介绍

二、汽车玻璃行业下游发展状况分析

三、汽车玻璃行业下游对本行业影响力分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 2021-2026年中国汽车玻璃行业竞争格局分析

第一节 汽车玻璃行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 汽车玻璃企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 汽车玻璃行业竞争格局分析

一、汽车玻璃行业集中度分析

二、汽车玻璃行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年 年汽车玻璃行业竞争策略分析

一、2021-2026年汽车玻璃行业竞争格局展望

二、2021-2026年汽车玻璃行业竞争策略分析

第九章 2021-2026年中国汽车玻璃行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区汽车玻璃行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区汽车玻璃行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区汽车玻璃行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区汽车玻璃行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区汽车玻璃行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区汽车玻璃行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2021-2026年中国汽车玻璃行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 秦皇岛耀华玻璃钢股份公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 金晶(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 浙江玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 威海蓝星玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 江苏华尔润集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第九节 格兰特工程玻璃(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十节 南玻集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 2026-2031年中国汽车玻璃行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业"十四五"整体规划解读

第二节 2026-2031年中国汽车玻璃行业市场发展趋势预测

一、2026-2031年行业需求预测

二、2026-2031年行业供给预测

三、2026-2031年中国汽车玻璃行业市场价格走势预测

第三节 2026-2031年中国汽车玻璃技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国汽车玻璃行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十二章 2026-2031年中国汽车玻璃行业投资分析

第一节 汽车玻璃行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 汽车玻璃行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 汽车玻璃行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：中国汽车玻璃公司收入结构发展趋势图。

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国三产业增加值结构图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2021-2026中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年汽车玻璃行业生产总量

图表：2021-2026年汽车玻璃行业产能

图表：2026-2031年汽车玻璃行业生产总量预测

图表：2021-2026年汽车玻璃行业市场容量

图表：2026-2031年汽车玻璃行业市场容量预测

图表：2021-2026年汽车玻璃行业销售毛利率

图表：2021-2026年汽车玻璃行业销售利润率

图表：2021-2026年汽车玻璃行业总资产利润率

图表：2021-2026年汽车玻璃行业净资产利润率

图表：2021-2026年福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入分析

图表：2021-2026年福耀玻璃工业集团股份有限公司会计数据分析

图表：2021-2026年福耀玻璃工业集团股份有限公司主要财务指标分析

图表：2021-2026年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润表及现金流量表

图表：2021-2026年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润表及现金流量表相关科目变动分析表

图表：2021-2026年福耀玻璃工业集团股份有限公司资产结构分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：88039

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170727/88039.shtml>

在线订购：[点击这里](#)