

2024-2029年中国橄榄油行业发展前景预测及投资战略分析报告

报告简介

国产橄榄油难以形成规模的主要原因是受生产原料以及生产成本的制约。种植油橄榄比较费时费工，一般从新建油橄榄园到获得收益需要5年以上的时间，而且每公顷需投资超过4.5万元，一般小规模农户和小企业难以承受如此高的前期投入；同时，中国油橄榄种植区多在老少边穷的西部欠发达地区，财力不足，对油橄榄种植产业的政策和资金扶持有限，导致油橄榄良种选育等基础工作难以展开。由于进口橄榄油价格低且质量安全相对有保证，一些油脂企业更倾向于直接进口橄榄油进行分装再销售，而非采用国产种植的油橄榄压榨橄榄油。上海嘉里食品工业有限公司推出的“欧丽薇兰”橄榄油和东海粮油工业(张家港)有限公司推出的“萨利维”橄榄油均属于对国外橄榄油的分销，而非真正意义上的国产橄榄油。橄榄油的快速进口导致国内压榨企业油橄榄收购价格降低，没有显现出应有的经济效益，在一定程度上挫伤了种植者的积极性。

橄榄油和山茶油同为高档木本植物油，山茶油的不饱和脂肪酸含量约为89.9%，稍优于橄榄油(88.6%)，两者具有较强的替代关系。国产山茶油的价格目前略低于进口橄榄油，存在一定的价格优势。油橄榄种植目前已成为提高陇南等西部地区农民收入的重要途径，随着城乡居民收入水平的提高及消费结构的升级，中国今后橄榄油消费市场潜力巨大，而且呈不断增长趋势。应在开放条件下促进中国油橄榄和橄榄油产业的持续发展，变橄榄油消费潜力为油橄榄种植农民的增收潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 行业定位及特征分析

第一节 橄榄油行业定位

一、与传统行业对比分析

二、与相关产业对比分析

第二节 橄榄油细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

第三节 橄榄油细分市场发展历程及周期性分析

一、细分市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 橄榄油行业特征分析

一、橄榄油周期性特征分析

二、橄榄油季节性消费特征分析

三、橄榄油政策准入机制分析

四、橄榄油特有经营模式分析

五、橄榄油技术门槛分析

第二章 2019-2023年中国橄榄油发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、宏观经济环境对产业的影响

三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 橄榄油政策及标准分析

一、橄榄油管理体制分析

二、橄榄油发展速度国家相关政策对比

三、地方产业政策对企业的影响分析

四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 橄榄油行业政策解读以及投资导向分析

第四节 橄榄油行业技术政策环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国橄榄油技术发展趋势分析

第三章 全球橄榄油市场现状、市场容量及发展趋势

第一节 全球橄榄油市场现状、市场容量及发展趋势

第二节 全球细分市场现状

一、全球细分市场规模及增长率

二、全球细分市场竞争格局

第三节 全球细分市场容量

一、全球细分市场容量

二、全球细分市场变动因素分析

第四节 全球细分市场发展趋势

一、全球细分市场规模及增长率变化趋势

二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

第五节 全球橄榄油发展历程与发展特点

第六节 主要国家橄榄油需求规模及发展趋势分析

一、欧洲国家

二、南美国家

三、中东国家

四、亚洲国家

五、其它主要国家

第七节 全球主要橄榄油企业竞争力分析

第八节 全球橄榄油供求分析

一、橄榄油供求现状

二、橄榄油产能扩张及产能缺口分析

第二部分 行业深度分析

第四章 产业链分析及关键成功要素（KSF）分析

第一节 产业链概述

第二节 细分市场上游行业关联性调查

一、细分市场上游关联性

二、上游行业供应量调查

三、上游行业市场新增项目调查

四、上游行业市场价格

五、上游行业市场集中度

六、上游供给模式

第三节 细分市场与下游关联性调查

一、下游客户构成

二、细分市场消费模式

第四节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

第五章 橄榄油下游行业需求特征与需求规模分析

第一节 餐饮业对于橄榄油需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、餐饮业对橄榄油的需求规模与趋势分析

第二节 经销商对橄榄油的需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对橄榄油的需求规模与趋势分析

第三节 其他需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对橄榄油的需求规模与趋势分析

第四节 2024-2029年下游行业需求规模预测

第六章 全球橄榄油发展分析

第一节 2019-2023年全球橄榄油市场分析

一、供需对比分析

二、全球市场容量分析

三、细分产品市场分析

第二节 主要国家及地区分析

一、美国

二、欧洲各国

三、中国等新兴市场在全球的地位分析

第三节 市场销售分析

一、行业销售渠道分析

二、行业销售模式分析

1、行业销售策略分析

2、行业销售趋势分析

第四节 橄榄油竞争格局分析

一、主力生产商竞争分析

二、主力销售商分析

第五节 市场供需分析

一、产量分析

二、生产结构分析

1、产品结构

2、地区结构

三、市场需求分析

1、市场消费规模分析

2、需求细分市场分析

第六节 2024-2029年橄榄油供需市场预测

第七章 橄榄油细分市场进出口调查分析

第一节 2019-2023年橄榄油细分市场进口调查

一、进口量

三、进口金额

三、进口区域

第二节 2019-2023年橄榄油细分市场出口调查

一、出口量

二、出口金额

三、出口区域

第三节 2019-2023年橄榄油产品主要进出口企业排名

一、中国橄榄油产品主要进出口企业的国际地位分析

二、主要进出口国家及地区分析

三、中国橄榄油进出口存在的问题

第四节 2019-2023年橄榄油进出口环境

一、税率

二、贸易保护

第三部分 行业竞争格局

第八章 橄榄油产品价格调查分析

第一节 2019-2023年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2019-2023年橄榄油产品定价因素分析

二、2019-2023年橄榄油产品价格走势分析

第二节 影响产品价格的主要因素分析

第三节 未来产品价格变化因素分析

第四节 2024-2029年橄榄油产品价格趋势预测

第九章 中国橄榄油分类竞争优势分析

第一节 行业竞争态势分析

一、原材料供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、行业现有竞争分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分

二、各组群间SWOT分析

三、组群竞争发展趋势

第五节 地区间竞争分析

一、华东橄榄油竞争力分析

二、华南橄榄油竞争力分析

三、华北橄榄油竞争力分析

四、其他地区分析

第十章 国内橄榄油行业主要企业分析

第一节 西班牙托雷斯和利贝雷斯公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第二节 欧丽薇兰

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第三节 品渥食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第四节 阿格利司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第五节 佳格集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第六节 上海融氏健康产业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第七节 中企华业食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第八节 中粮食品集团

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第九节 威海方正国际合作有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第十节 恒大粮油集团

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 中国橄榄油发展预测与投资机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国橄榄油发展预测

一、市场需求预测

二、产品价格预测

三、生产供给预测

四、行业进出口预测

第三节 2024-2029年中国橄榄油行业投资效益分析

一、2024-2029年中国橄榄油行业投资效益分析

二、2024-2029年中国橄榄油行业投资趋势预测

三、2024-2029年中国橄榄油行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2024-2029年影响中国橄榄油行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响中国橄榄油行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响中国橄榄油行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国橄榄油行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国橄榄油行业发展面临的机遇分析

第十二章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年中国橄榄油行业研究结论

第二节 2024-2029年中国橄榄油行业投资价值评估

第三节 中国橄榄油行业投资现状及建议

图表目录

图表：橄榄油行业特点

图表：橄榄油行业生命周期

图表：橄榄油行业产业链分析

图表：2019-2023年橄榄油行业市场规模分析

图表：2024-2029年橄榄油行业市场规模预测

图表：中国橄榄油行业盈利能力分析

图表：中国橄榄油行业运营能力分析

图表：中国橄榄油行业偿债能力分析

图表：中国橄榄油行业发展能力分析

图表：中国橄榄油行业经营效益分析

图表：2019-2023年橄榄油重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国橄榄油行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国橄榄油行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国橄榄油行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国橄榄油竞争力分析

图表：2024-2029年中国橄榄油市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国橄榄油发展趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170727/88045.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)