

2024-2029年中国临床医疗信息化行业发展预测及投资咨询报告

报告简介

随着进入21世纪，人类创新发展，对各类产品的要求不断增高，医药行业也进入了高端技术时代，药品行业不断创新，出现了高科药品行业竞争激烈的状况。尤其中药饮片炮制技术的发展。目前高端药物市场基本被外资企业占据，在生物制药上中国目前只能走仿制的道路，根本无法在技术上与欧美等国家抗衡，唯一的希望寄托于中药创新。但是我国中药行业长期由于中药基础研究和创新能力不足，发展结构失衡，且资源破坏严重，流失问题突出、中药材基地布局不合理，监管主体缺乏，资源保护责权不明，等问题严重影响着医药行业的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药行业协会、中国医药商业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国儿科用药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国儿科用药行业发展状况和特点，以及中国儿科用药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的儿科用药行业发展态势作了详细分析，并对儿科用药行业进行了趋向研判，是儿科用药经营单位，科研、投资机构等单位准确了解目前儿科用药业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 中国临床医疗信息化行业宏观环境分析

第一节 临床医疗信息化行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 临床医疗信息化行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球临床医疗信息化行业现状及发展预测分析

第一节 全球临床医疗信息化行业概述

第二节 全球临床医疗信息化行业市场格局分析

第三节 全球临床医疗信息化产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2024-2029年全球临床医疗信息化产业市场走势预测分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国临床医疗信息化行业经济指标分析

第一节 2019-2023年临床医疗信息化行业发展概述

第二节 2019-2023年临床医疗信息化行业经济运行状况

一、临床医疗信息化行业企业数量分析

二、临床医疗信息化行业资产规模分析

三、临床医疗信息化行业销售收入分析

四、临床医疗信息化行业利润总额分析

第三节 2019-2023年临床医疗信息化行业成本费用分析

一、临床医疗信息化行业销售成本分析

二、临床医疗信息化行业销售费用分析

三、临床医疗信息化行业管理费用分析

四、临床医疗信息化行业财务费用分析

第四节 2019-2023年临床医疗信息化行业运营效益分析

一、临床医疗信息化行业盈利能力分析

二、临床医疗信息化行业运营能力分析

三、临床医疗信息化行业偿债能力分析

四、临床医疗信息化行业成长能力分析

第四章 中国临床医疗信息化行业传统商业模式分析

第一节 临床医疗信息化行业原料采购模式

第二节 临床医疗信息化行业经营模式

第三节 临床医疗信息化行业盈利模式

第五章 中国临床医疗信息化行业商业模式构建与实施策略

第一节 临床医疗信息化行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 临床医疗信息化行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 临床医疗信息化行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

1、组织结构系统

2、企业控制系统

三、企业文化建设

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国临床医疗信息化行业市场与竞争分析

第一节 临床医疗信息化行业上下游市场分析

一、临床医疗信息化行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 临床医疗信息化行业市场供需分析

一、临床医疗信息化行业生产总量

二、临床医疗信息化行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、临床医疗信息化行业价格分析

第三节 临床医疗信息化行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 临床医疗信息化行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第七章 中国临床医疗信息化行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

1、产品模式创新型

2、伙伴模式创新型

3、族群模式创新型

4、渠道模式创新型

5、沟通模式创新型

6、客户模式创新型

7、成本模式创新型

8、壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下临床医疗信息化行业商业模式选择

一、临床医疗信息化行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下临床医疗信息化行业商业模式选择

第八章 2019-2023年临床医疗信息化行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 上海金仕达卫宁软件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 东软集团股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 天健科技集团企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节 东华软件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节 万达信息股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节 杭州创业软件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节 用友医疗卫生信息系统企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 西安华海医疗信息技术股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年中国临床医疗信息化行业发展前景预测分析

第一节 2024-2029年临床医疗信息化行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2024-2029年临床医疗信息化行业发展前景预测

一、2024-2029年临床医疗信息化行业供应规模预测

二、2024-2029年临床医疗信息化行业市场规模预测

三、2024-2029年临床医疗信息化行业盈利前景预测

第十章 临床医疗信息化行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

1、生产规模预测

2、市场容量预测

3、销售收入预测

第十一章 2024-2029年中国临床医疗信息化行业投融资战略规划分析

第一节 临床医疗信息化行业关键成功要素分析

第二节 临床医疗信息化行业投资壁垒分析

一、临床医疗信息化行业进入壁垒

二、临床医疗信息化行业退出壁垒

第三节 临床医疗信息化行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 临床医疗信息化行业融资渠道与策略

一、临床医疗信息化行业融资渠道分析

二、临床医疗信息化行业融资策略分析

图表目录

图表：临床医疗信息化产业链分析

图表：国际临床医疗信息化市场规模

图表：国际临床医疗信息化生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国临床医疗信息化市场规模

图表：2019-2023年中国临床医疗信息化产值

图表：2019-2023年我国临床医疗信息化供应情况

图表：2019-2023年我国临床医疗信息化需求情况

图表：2024-2029年中国临床医疗信息化市场规模预测

图表：2024-2029年我国临床医疗信息化供应情况预测

图表：2024-2029年我国临床医疗信息化需求情况预测

图表：2019-2023年卫生技术人员人数

图表：医生期待移动医疗能够改善的方面

图表：深圳新元素医疗的运营模式

图表：新元素医疗的三个盈利来源

图表：医院渠道供应链

图表：2019-2023年东软集团股份企业资产负债表分析

图表：2019-2023年东软集团股份企业资产负债表分析

图表：2019-2023年东软集团股份企业利润表分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170728/88527.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)