

## 2024-2029年新风系统行业市场调研与投资潜力研究报告

## 报告简介

作为空气净化领域新品，新风系统受到重视空气环境质量的消费者的欢迎，然而，同样因为是新品，新风系统在多个方面表现出不成熟，一定程度上阻碍了其发展的速度。不过随着国家政策的大力推动，我国新风系统有望打破国外垄断局面，迎来更高速的发展。

在国民经济总量的比例中，产值与发达国家相比仍然较低。原因在于我国存在一个巨大的市场待开发——已装修房的新风市场。传统的吊顶式新风因其特点，需与装修同时进行，难以解决老房装新风的问题，而目前市场上新房占比不足5%，剩余95%的已装修房成为巨大的潜力市场，包括柜式机和壁挂机在内的明装新风系统满足了老房装新风的需求，扩大了新风系统的目标群体。

不容忽视的是，新风系统市场越火，问题也越多。不愿具名的业内人士透露，现在的主要问题：一是低端产品恶性竞争，质量参差不齐，市场一片混乱；二是某些国外品牌“达芬奇”现象严重，虽然是国外品牌，可实际上产品是在国内生产，价格虚高；三是通过新建工程销售的新风系统，由于开发商忽视产品档次及品质，极力压低价格，使得产品利润薄，同时产品配置较低，影响用户体验；四是二线城市对新风系统认识不充分，市场推广效果不明显。

近年来，国内新风行业刚刚起步，而在日本以及一些欧美国家，新风系统应用已经进入了全民化或强制化的应用阶段，这些国家的新风产品无论在技术还是品牌基础上，都领先于国内企业，已成为国内新风市场的“主力军”。加快技术研发、升级产品质量成为新风企业发展的必经之路。在国家政策的推动下，新风系统将迎来更高速的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对新风系统行业进行了长期追踪，结合我们对新风系统相关企业的调查研究，对我国新风系统行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了新风系统行业的前景与风险。报告揭示了新风系统市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 新风系统行业发展综述

## 第一节 新风系统行业定义及分类

## 一、新风系统行业的定义

## 二、新风系统行业的分类

## 三、新风系统产品的特点

## 四、新风系统行业在国民经济中的地位

### 第二节 新风系统行业发展环境分析

#### 一、宏观经济环境

#### 二、国际贸易环境

#### 三、宏观政策环境

#### 四、新风系统行业政策环境

#### 五、新风系统行业技术环境

### 第二章 新风系统行业国内外发展概述

#### 第一节 全球新风系统行业发展概况

##### 一、全球新风系统行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

##### 三、全球新风系统行业发展趋势

#### 第二节 中国新风系统行业发展概况

##### 一、中国新风系统行业发展历程与现状

##### 二、中国新风系统行业发展中存在的问题

#### 第三节 中国新风系统行业的发展对策

### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国新风系统行业发展状况

#### 第一节 中国新风系统行业市场格局分析

##### 一、行业市场发展特点

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、行业市场格局分析

#### 四、行业市场发展前景分析

##### 第二节 中国新风系统行业市场产生分析

###### 一、行业市场产量分析

###### 二、重点企业产量分布

###### 三、行业市场产量趋势

##### 第三节 中国新风系统行业市场需求分析

###### 一、行业市场需求量分析

###### 二、下游行业需求分布

###### 三、行业市场需求趋势

##### 第四节 中国新风系统行业供需平衡分析

###### 一、行业供需平衡现状

###### 二、影响行业供需平衡的因素

##### 第五节 中国新风系统行业技术分析

###### 一、行业技术发展现状

###### 二、行业主要技术

###### 三、制约行业技术发展因素

###### 四、行业技术发展趋势

#### 第四章 中国新风系统行业经济运行分析

##### 第一节 2019-2023年行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

###### 四、行业销售收入分析

###### 五、行业利润总额分析

## 第二节 2019-2023年新风系统行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第五章 中国新风系统行业上下游运行综合研究

### 第一节 新风系统产业链内在运行分析

#### 第二节 新风系统行业上游运行分析

##### 一、新风系统行业上游发展状况介绍

##### 二、新风系统行业上游供应规模情况

##### 三、上游对新风系统行业发展影响力分析

#### 第三节 新风系统行业下游运行分析

##### 一、新风系统行业下游发展状况介绍

##### 二、新风系统行业下游需求规模情况

##### 三、下游对新风系统行业发展影响力分析

#### 第四节 新风系统产业链运行趋势分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 新风系统行业竞争力分析

### 第一节 新风系统行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第二节 新风系统行业竞争五力分析

#### 一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

### 第三节 新风系统行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

### 第四节 市场竞争态势分析

### 第五节 市场竞争策略分析

## 第七章 主要新风系统企业竞争分析

### 第一节 松下电器(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第二节 森德(中国)暖通设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第三节 远大科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第四节 霍尼韦尔(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第五节 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第六节 上海兰舍空气技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第七节 大金(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

## 第八节 百朗楼宇电气用品(惠州)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

## 第九节 奥得奥科技(厦门)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

## 第十节 涡风通风系统(常州)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

## 第四部分 发展前景展望

## 第八章 中国新风系统行业发展趋势分析

### 第一节 中国新风系统行业前景与机遇分析

- 一、中国新风系统行业发展前景
- 二、中国新风系统行业发展机遇分析
- 三、2024-2029年新风系统行业的发展机遇分析

### 第二节 2024-2029年中国新风系统市场趋势分析

- 一、2019-2023年新风系统行业市场趋势总结
- 二、2024-2029年新风系统行业发展趋势分析
- 三、2024-2029年新风系统市场发展空间
- 四、2024-2029年新风系统产业政策趋向
- 五、2024-2029年新风系统行业技术革新趋势

## 第九章 未来中国新风系统行业发展预测

### 第一节 未来中国新风系统需求与消费预测

- 一、2024-2029年新风系统行业产品消费预测
- 二、2024-2029年新风系统市场规模预测
- 三、2024-2029年新风系统行业总产值预测
- 四、2024-2029年新风系统行业销售收入预测
- 五、2024-2029年新风系统行业总资产预测

### 第二节 未来中国新风系统行业供需预测

- 一、2024-2029年中国新风系统行业供给预测
- 二、2024-2029年中国新风系统行业需求预测
- 三、2024-2029年中国新风系统行业供需平衡预测

## 第五部分 投资规划指导

## 第十章 中国新风系统行业投资机会及风险分析



## 第一节 行业投资现状分析

### 一、行业投资规模分析

### 二、行业投资资金来源构成

### 三、行业投资资金用途分析

## 第二节 行业投资机会分析

### 一、细分市场投资机会

### 二、重点区域投资机会

### 三、产业发展的空白点分析

## 第三节 行业投资风险分析

### 一、行业政策风险

### 二、宏观经济风险

### 三、市场竞争风险

### 四、关联产业风险

### 五、产品结构风险

### 六、技术研发风险

### 七、其他投资风险

## 第十一章 中国新风系统行业渠道分析及策略

### 第一节 新风系统行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对新风系统行业的影响

#### 三、主要新风系统企业渠道策略研究

### 第二节 新风系统行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

### 三、用户购买途径分析

#### 第三节 新风系统行业营销策略分析

##### 一、中国新风系统营销概况

##### 二、新风系统营销策略探讨

##### 三、新风系统营销发展趋势

#### 第十二章 研究结论及发展建议

##### 第一节 行业研究结论及建议

##### 第二节 子行业研究结论及建议

##### 第三节 行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：2019-2023年我国宏观经济运行指标

图表：2019-2023年我国宏观经济景气指数

图表：2019-2023年我国人口增长情况

图表：2019-2023年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：新风系统行业产业链示意图

图表：新风系统行业生产周期及阶段

图表：2019-2023年新风系统行业工业总产值

图表：2019-2023年新风系统行业工业总产值增长趋势图

图表：2019-2023年新风系统行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年新风系统行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年新风系统行业企业数量走势图

图表：2019-2023年新风系统行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年新风系统行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年新风系统行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年新风系统业产销率趋势图

图表：2019-2023年新风系统业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2019-2023年新风系统业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年新风系统行业盈利能力状况

图表：2019-2023年新风系统行业偿债能力状况

图表：2019-2023年新风系统行业营运能力状况

图表：2019-2023年新风系统行业发展能力状况

图表：2019-2023年新风系统行业产能数据

图表：2019-2023年新风系统行业产能及增长趋势图

图表：2024-2029年新风系统行业产能预测

图表：2019-2023年新风系统行业产量数据

图表：2019-2023年新风系统行业产量及增长趋势图

图表：2024-2029年新风系统行业产量预测

图表：2019-2023年新风系统行业需求状况

图表：2024-2029年新风系统行业需求预测

图表：2024-2029年新风系统行业市场规模预测

图表：2024-2029年新风系统行业发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170728/88528.shtml>

在线订购：[点击这里](#)