

2024-2029年辅助生殖跨境医疗行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

2017年4月18日，卫计委官网发布了《关于公布经批准开展人类辅助生殖技术和设置人类精子库的医疗机构名单的公告(2017年第6号)》，汇总了全国经批准开展人类辅助生殖技术和设置人类精子库的医疗机构名单。

从成功率来看，国内正规批准的生殖中心与不孕不育医院试管婴儿成功率平均在30%-40%之间。而在美国试管婴儿的成功率在65%之上，位居世界首位;而泰国、马来西亚的成功率高于60%，仅次于美国。从试管婴儿技术来看，国内多数医院还停留在第一、二代试管婴儿技术的阶段，而在美国、泰国、马来西亚等地已成熟使用第三代试管婴儿PGD全球顶尖技术，高端先进的实验室与经验丰富的试管专家更是保障了试管婴儿的成功率。

相较于国内，海外国家伦理情况更加开放，对辅助生殖的接受程度普遍较高。美国辅助生殖技术水平较高，是世界辅助生殖领域的领头羊。美国施行的第三代试管婴儿采用的PGS/PGD技术是目前最准确有效的遗传学筛选诊断手段，能有效筛查出125种遗传病，避免携带有父母致病基因的胚胎进入母体。同时，美国是世界上唯一一个政府法律要求试管婴儿医院向政府职能部门(CDC)报告每个患者的每一个治疗周期至婴儿出生的所有信息，然后由政府部门统计整理后向公众公布的国家。

辅助生殖是一个正在快速发展的医疗服务市场。随着人们生存压力加大、环境的恶化、生理机能的衰退、以及生育年龄的推后，不孕不育的发病几率在不断增加;同时伴随我国人民消费能力的提高和我国辅助生殖技术的不断引进和普及，国内患者对于人类辅助生殖技术的需求量将持续保持旺盛。随着育龄人群基数的扩大和患病率的不断提高，我国需要辅助生殖技术的人群数量也将快速增长，整体需求预计将持续保持旺盛。而IVF-ET 技术作为人类辅助生殖技术中的一种，在中国的普及率正快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、我国辅助生殖行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国辅助生殖及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国辅助生殖行业发展状况和特点，以及中国辅助生殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的辅助生殖行业发展态势作了详细分析，并对辅助生殖行业进行了趋向研判，是辅助生殖开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前辅助生殖业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 辅助生殖行业发展综述

第一节 辅助生殖行业发展综述

一、辅助生殖基本概述

二、辅助生殖发展历程

三、辅助生殖发展特点及功能

第二节 辅助生殖行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、辅助生殖发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第三节 辅助生殖行业技术环境分析

一、辅助生殖技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国辅助生殖行业新技术研究

二、辅助生殖技术发展水平

三、近年来辅助生殖专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第二章 中国辅助生殖发展现状与需求前景分析

第一节 中国辅助生殖发展因素分析

一、我国生育高峰即将到来

1、适龄夫妇人群基数增大

2、二孩放开促生育需求扩大

二、我国不孕不育率持续走高

1、生育年龄持续后退

2、不孕不育原因分析

3、不孕不育发病率提高

三、辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段

1、不孕不育诊治手段类型

- 2、不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
- 3、辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段
- 4、辅助生殖技术分类及适用人群

第二节 中国辅助生殖市场现状分析

一、中国辅助生殖发展阶段

二、中国辅助生殖发展规模

1、中国辅助生殖市场规模

2、中国辅助生殖周期数量

三、中国辅助生殖费用构成

四、中国辅助生殖市场结构

五、中国辅助生殖产品价格

第三节 中国辅助生殖需求前景预测

一、中国辅助生殖就诊率预测

二、中国辅助生殖市场容量预测

三、中国辅助生殖周期数量预测

第三章 我国辅助生殖行业发展现状

第一节 中国辅助生殖业发展分析

第二节 中国辅助生殖行业运行分析

一、中国辅助生殖行业运行情况

二、中国辅助生殖行业发展存在的问题

第三节 2019-2023年中国辅助生殖行业相关行业(医院行业)运行分析

一、2019-2023年中国辅助生殖行业相关行业(医院行业)产值

二、2019-2023年中国辅助生殖行业相关行业(医院行业)产销率

三、2019-2023年中国辅助生殖行业相关行业(医院行业)营业收入

第四节 2019-2023年中国辅助生殖行业相关行业(医院行业)财务数据分析

第五节 中国辅助生殖行业竞争分析

一、2019-2023年中国辅助生殖竞争格局

二、2019-2023年中国辅助生殖品牌动态

第六节 辅助生殖跨境医疗发展概况分析

一、辅助生殖跨境医疗目的地分析

二、辅助生殖跨境医疗商业模式

三、辅助生殖跨境医疗价格分析

1、辅助生殖跨境医疗价格构成

2、辅助生殖跨境医疗价格走势

3、中外辅助生殖产品价格对比

第四章 辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析

第一节 美国辅助生殖跨境医疗发展分析

一、美国辅助生殖市场规模分析

二、美国辅助生殖跨境医疗优势分析

三、美国辅助生殖跨境医疗发展现状

四、美国辅助生殖跨境医疗竞争情况

五、美国辅助生殖跨境医疗价格分析

六、美国辅助生殖跨境医疗前景预测

第二节 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析

一、泰国辅助生殖市场规模分析

二、泰国辅助生殖跨境医疗优势分析

三、泰国辅助生殖跨境医疗发展现状

四、泰国辅助生殖跨境医疗竞争情况

五、泰国辅助生殖跨境医疗价格分析

六、泰国辅助生殖跨境医疗前景预测

第三节 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析

一、马来西亚辅助生殖市场规模分析

二、马来西亚辅助生殖跨境医疗优势分析

三、马来西亚辅助生殖跨境医疗发展现状

四、马来西亚辅助生殖跨境医疗竞争情况

五、马来西亚辅助生殖跨境医疗价格分析

六、马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测

第四节 德国辅助生殖跨境医疗发展分析

一、德国辅助生殖市场规模分析

二、德国辅助生殖跨境医疗优势分析

三、德国辅助生殖跨境医疗发展现状

四、德国辅助生殖跨境医疗竞争情况

五、德国辅助生殖跨境医疗价格分析

六、德国辅助生殖跨境医疗前景预测

第五节 英国辅助生殖跨境医疗发展分析

一、英国辅助生殖市场规模分析

二、英国辅助生殖跨境医疗优势分析

三、英国辅助生殖跨境医疗发展现状

四、英国辅助生殖跨境医疗竞争情况

五、英国辅助生殖跨境医疗价格分析

六、英国辅助生殖跨境医疗前景预测

第六节 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展分析

- 一、澳大利亚辅助生殖市场规模分析
 - 二、澳大利亚辅助生殖跨境医疗优势分析
 - 三、澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展现状
 - 四、澳大利亚辅助生殖跨境医疗竞争情况
 - 五、澳大利亚辅助生殖跨境医疗价格分析
 - 六、澳大利亚辅助生殖跨境医疗前景预测
- 第五章 辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析

第一节 辅助生殖传统跨境医疗机构

一、辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构

- 1、客户定位
- 2、价值主张
- 3、客户关系
- 4、关键业务
- 5、收入来源
- 6、盈利模式

二、辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状

- 1、辅助生殖服务内容
 - 2、辅助生殖市场规模
 - 3、辅助生殖生命周期数量
- ##### 三、辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析
- ##### 四、辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况
- ##### 五、辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测

第二节 辅助生殖互联网跨境医疗机构

一、辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式

1、客户定位

2、企业定位

3、客户关系

4、关键业务

5、收入来源

6、盈利模式

二、辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状

1、辅助生殖服务内容

2、辅助生殖市场规模

三、辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析

四、辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况

五、辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测

第三节 海外辅助生殖医疗中国办事机构

一、海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式

1、客户定位

2、价值主张

3、客户关系

4、关键业务

5、收入来源

6、盈利模式

二、海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状

1、辅助生殖服务内容

2、辅助生殖市场规模

三、海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析

四、海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况

五、海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测

第六章 2019-2023辅助生殖跨境医疗服务区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2019-2023年辅助生殖跨境医疗服务重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第七章 辅助生殖行业竞争格局分析

第一节 辅助生殖行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2019-2023年中国辅助生殖竞争格局分析

一、2019-2023年中国辅助生殖竞争企业竞争格局

二、2019-2023年中国辅助生殖竞争市场集中度

三、2019-2023年中国辅助生殖品牌集中度

第三节 辅助生殖行业国际竞争力分析

一、辅助生殖行业国内外竞争

二、辅助生殖行业国际竞争力分析

第四节 辅助生殖行业竞争策略分析

一、2024-2029年我国辅助生殖市场竞争趋势

二、2024-2029年辅助生殖行业竞争格局展望

三、2024-2029年辅助生殖行业竞争策略分析

第八章 辅助生殖跨境医疗服务行业市场营销研究

第一节 辅助生殖跨境医疗服务行业市场营销研究

一、辅助生殖跨境医疗服务的市场定位

二、辅助生殖跨境医疗服务的產品策略

三、辅助生殖跨境医疗服务的價格策略

四、辅助生殖跨境医疗服务的渠道策略

五、辅助生殖跨境医疗服务的促销策略

第二节 辅助生殖跨境医疗服务行业广告与促销方式

第三节 辅助生殖跨境医疗服务行业渠道分析

一、辅助生殖跨境医疗服务行业现有渠道分析

二、辅助生殖跨境医疗服务行业渠道创新

第四节 辅助生殖跨境医疗服务行业价格分析

一、辅助生殖跨境医疗服务行业重点产品价格分布

二、辅助生殖跨境医疗服务行业重点企业价格策略

第五节 辅助生殖跨境医疗服务行业产品分析

一、产品结构

二、辅助生殖跨境医疗服务行业产品特点

三、辅助生殖跨境医疗服务行业产品优势

第九章 2024-2029年辅助生殖行业领先企业经营形势分析

第一节 北京大学第三医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第二节 中国福利会国际和平妇幼保健院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第三节 江苏省人民医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第四节 天津市南开医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第五节 河北医科大学第二医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第六节 山西省人口计生委科研所附属医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第七节 内蒙古医科大学第一附属医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第八节 沈阳市妇婴医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第九节 长春市妇产医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第十节 大庆油田总医院集团乘风医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第十章 辅助生殖跨境医疗服务前景预测与投资建议

第一节 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测

一、辅助生殖跨境医疗发展趋势分析

1、辅助生殖跨境医疗目的国趋势

2、辅助生殖跨境医疗商业模式趋势

3、辅助生殖跨境医疗产品价格趋势

二、辅助生殖跨境医疗需求前景预测

1、辅助生殖跨境医疗人数预测

2、跨境辅助生殖市场容量预测

3、跨境辅助生殖周期数量预测

第二节 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、人才壁垒

3、政策壁垒

4、退出壁垒

5、行业投资壁垒综合分析

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

1、市场竞争风险

2、医疗纠纷风险

3、行业政策风险

4、行业整合风险

第三节 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议

一、行业投资机会分析

1、居民医疗消费支出持续增长

2、中国富豪人数持续增长

3、国内出境游人数大幅增长

4、中国不育不孕人数不断增多

二、行业投资策略建议

1、充分挖掘潜力市场

2、注重医疗服务质量

图表目录

图表：2019-2023年我国平均育龄妇女人数(单位万人)

图表：2019-2023年我国育龄妇女基数增大(单位亿人)

图表：2019-2023年我国妇女平均生育年龄走势(单位岁)

图表：我国不孕不育人群的主要原因

图表：我国男性不孕不育人群的主要原因结构情况(单位%)

图表：我国女性不孕不育人群的主要原因结构情况(单位%)

图表：2019-2023年我国不孕不育率持续提升(单位%)

图表：整体角度不孕不育主要诊治手段

图表：辅助生殖技术方向对不孕不育的治疗方法

图表：不孕不育各诊疗方法怀孕率对比(单位%)

图表：我国不孕不育夫妇的治疗路径

图表：辅助生殖诊疗过程

图表：辅助生殖的技术分类

图表：2019-2023年中国辅助生殖市场规模(单位亿元)

图表：2019-2023年中国辅助生殖周期数量(单位万例，%)

图表：2019-2023年中国试管婴儿取卵周期数量(单位万例，%)

图表：2019-2023年中国辅助生殖临床妊娠周期数量(单位万例，%)

图表：中国医院试管婴儿的费用构成(单位%)

图表：2019-2023年中国辅助生殖药物企业市场占比情况(单位%)

图表：到2019-2023年中国主要辅助生殖药物价格情况(单位元/支，元/天，%)

图表：2024-2029年中国辅助生殖就诊率预测(单位%)

图表：2024-2029年中国辅助生殖市场容量预测(单位亿元)

图表：2024-2029年中国辅助生殖周期数量预测(单位万例)

图表：2024-2029年中国试管婴儿取卵周期数量预测(单位万例)

图表：2024-2029年中国辅助生殖临床妊娠周期数量预测(单位万)

图表：辅助生殖行业生命周期

图表：辅助生殖行业产业链结构

图表：2019-2023年全球辅助生殖行业市场规模

图表：2019-2023年中国辅助生殖行业市场规模

图表：2019-2023年辅助生殖行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年辅助生殖行业资产总计

图表：2019-2023年辅助生殖行业负债总计

图表：2019-2023年辅助生殖行业竞争力分析

图表：2019-2023年辅助生殖市场价格走势

图表：2019-2023年辅助生殖行业主营业务收入

图表：2019-2023年辅助生殖行业主营业务成本

图表：2019-2023年辅助生殖行业销售费用分析

图表：2019-2023年辅助生殖行业管理费用分析

图表：2019-2023年辅助生殖行业财务费用分析

图表：2019-2023年辅助生殖行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年辅助生殖行业销售利润率分析

图表：2019-2023年辅助生殖行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年辅助生殖行业总资产利润率分析

略.....

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170728/88531.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)