2024-2029年中国保健护理行业市场深度分析与投资前景预测研究报告

报告简介

养生保健在中国有着悠久的历史和深厚的文化积淀，特别是改革以来，随着我国经济持续稳定快速发展，人民生活水平大幅度提高，带动了养生保健业的快速发展，成为服务业中的重要组成部分，为提高人民生活质量发挥了重要作用。

对比中美保健品消费习惯可发现，中国市场仍有较大发展空间。美国的保健品渗透率达50%，而中国仅为20%;其中，美国有60%的保健品消费者属于粘性用户，而中国仅有10%;就人均消费金额而言，中国也仅为美国的1/8。

随着社会进步和经济发展，人类对自身的健康日益关注。90年代以来，全球居民的健康消费逐年攀升，对营养保健品的需求十分旺盛。在按国际标准划分的15类国际化产业中，医药保健是世界贸易增长最快的五个行业之一，保健食品的销售额每年以13%的速度增长。近年来，我国保健品产业发展十分迅速。
中国保健食品产业尽管10年前规模很小，经过多年快速发展，已经逐渐壮大。虽然仍面临诸多挑战，但是，中国保健食品产业的发展前景是光明的。在市场需求、技术进步和管理更新的推动下，中国保健品产业发展空间巨大。未来发展将呈现消费者群体多元化、保健品销售模式专营化、宣传模式推陈出新以及保健品成日常消费四大趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药行业协会、中国医药商业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国儿科用药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国儿科用药行业发展状况和特点，以及中国儿科用药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的儿科用药行业发展态势作了详细分析，并对儿科用药行业进行了趋向研判，是儿科用药经营单位，科研、投资机构等单位准确了解目前儿科用药业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 保健护理行业相关概述

第一节 保健护理行业定义及特点

一、保健护理行业的定义

二、保健护理行业的特点

第二节 保健护理行业发展模式

一、保健护理行业转变服务理念分析

二、民营保健护理商业模式分析

三、保健护理业在国民经济中的地位

第二章 保健护理行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

二、行业的区域性

第三章 2019-2023年中国保健护理行业发展环境分析

第一节 保健护理行业政治法律环境

一、行业主管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业主要法律法规

四、相关产业政策分析

五、行业相关发展规划

第二节 保健护理行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国家GDP增长情况

2、消费价格指数

3、全国居民收入情况

4、工业发展形势

5、固定资产投资情况

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 保健护理行业社会环境分析

一、保健护理产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 全球保健护理行业发展概述

第一节 2019-2023年全球保健护理行业发展情况概述

一、全球保健护理行业发展现状

二、全球保健护理行业发展特征

第二节 国际健康管理模式分析

一、建立三级健康管理体系

二、健康管理的三个循环环节

三、专项健康管理

第三节 2019-2023年全球主要地区保健护理行业发展状况

一、欧洲地区

二、美国地区

三、日韩地区

第四节 2024-2029年全球保健护理行业发展前景分析

第五章 中国保健护理行业发展概述

第一节 中国保健护理行业发展状况分析

一、中国保健护理行业发展阶段

二、中国保健护理行业发展总体概况

三、中国保健护理行业发展特点分析

第二节 2019-2023年保健护理行业发展现状

一、2019-2023年中国保健护理行业市场规模

二、2019-2023年中国保健护理行业发展分析

三、2019-2023年中国保健护理企业发展分析

第三节 2024-2029年中国保健护理行业面临的困境及对策

一、中国保健护理行业面临的困境及对策

一、中国保健护理企业发展困境及策略分析

第六章 中国保健护理行业市场运行分析

第一节 2019-2023年中国保健护理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国保健护理行业产销情况分析

一、中国保健护理行业总产值

二、中国保健护理行业销售产值

三、中国保健护理行业产销率

第三节 2019-2023年中国保健护理行业市场供需分析

一、中国保健护理行业供给分析

二、中国保健护理行业需求分析

三、中国保健护理行业供需平衡

第四节 2019-2023年中国保健护理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国保健护理行业细分市场分析

第一节 按服务内容细分市场分析

一、健康检查

二、美容护理

三、健康咨询

四、保健服务

五、陪诊护理

第二节 按服务对象细分市场分析

一、儿童保健护理

二、中老年保健护理

三、女性保健护理

四、生殖保健护理

五、亚保健护理

六、高收入保健护理

第三节 按产业关联细分市场分析

一、医疗

二、保险

三、健身运动

四、医疗器材

五、健康饮食服务

六、医药用品

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国保健护理行业消费市场分析

第一节 中国保健护理行业消费市场状况分析

一、保健护理行业消费特点

二、保健护理消费者分析

三、保健护理消费结构分析

四、保健护理市场的消费方向

第二节 保健护理行业消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、突出家庭消费

三、消费数额差异化

第九章 中国保健护理行业市场竞争格局分析

第一节 中国保健护理行业竞争格局分析

一、保健护理行业区域分布格局

二、保健护理行业企业规模格局

三、保健护理行业企业性质格局

第二节 中国保健护理行业竞争五力分析

一、保健护理行业上游议价能力

二、保健护理行业下游议价能力

三、保健护理行业新进入者威胁

四、保健护理行业替代产品威胁

五、保健护理行业现有企业竞争

第三节 中国保健护理行业竞争SWOT分析

一、保健护理行业优势分析(S)

二、保健护理行业劣势分析(W)

三、保健护理行业机会分析(O)

四、保健护理行业威胁分析(T)

第十章 中国保健护理行业领先企业竞争力分析

第一节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 爱康国宾健康管理集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 国康健康管理服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 深圳市尚荣医疗股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 美兆集团国际健康管理机构

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 北京民众健康管理(体检)连锁机构

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 九华健康体检中心

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 瑞慈健康体检全国连锁机构

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年中国保健护理行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2029年中国保健护理市场发展前景

一、2024-2029年保健护理市场发展潜力

二、2024-2029年保健护理市场发展前景展望

三、2024-2029年保健护理细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国保健护理市场发展趋势预测

一、2024-2029年保健护理行业发展趋势

二、2024-2029年保健护理市场规模预测

三、2024-2029年保健护理行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国保健护理行业供需预测

一、2024-2029年中国保健护理行业供给预测

二、2024-2029年中国保健护理行业需求预测

三、2024-2029年中国保健护理供需平衡预测

第十二章 2024-2029年中国保健护理行业投资前景

第一节 保健护理行业投资现状分析

一、保健护理行业投资规模分析

二、保健护理行业投资资金来源构成

三、保健护理行业投资主体构成分析

第二节 保健护理行业投资特性分析

一、保健护理行业进入壁垒分析

二、保健护理行业盈利模式分析

三、保健护理行业盈利因素分析

第三节 保健护理行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 保健护理行业投资风险分析

一、保健护理行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 2024-2029年中国保健护理企业投资战略分析

第一节 保健护理企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 保健护理企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

第三节 保健护理企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 中道泰和建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：保健护理行业特点

图表：保健护理行业生命周期

图表：保健护理行业产业链分析

图表：2019-2023年保健护理行业市场规模分析

图表：2024-2029年保健护理行业市场规模预测

图表：2019-2023年保健护理行业市场规模

图表：2024-2029年保健护理行业市场规模预测

图表：2019-2023年保健护理行业企业数量

图表：中国保健护理行业盈利能力分析

图表：中国保健护理行业运营能力分析

图表：中国保健护理行业偿债能力分析

图表：中国保健护理行业发展能力分析

图表：中国保健护理行业经营效益分析

图表：2024-2029年中国保健护理市场前景预测

图表：2024-2029年中国保健护理市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国保健护理发展前景预测

图表：保健食品管理分类分级表

图表：保健食品与普通食品主要区别

图表：保健食品与药品主要区别

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年中国城镇居民消费支持及其构成

图表：保健品消费者年龄与消费的关系

图表：消费者年龄与购买目的的关系

图表：2019-2023年中国保健品行业产值分析

图表：2019-2023年鱼油价格变动趋势图

图表：2019-2023年中国保健食品产品畅销排行榜

图表：2019-2023年中国保健食品市场占有份额分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170728/88546.shtml

在线订购：点击这里