2021-2026年儿童用药行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

《关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见》。要紧紧围绕加强儿科医务人员培养和队伍建设、完善儿童医疗卫生服务体系，儿科加强提升儿童药市场，相应配套政策有望陆续落地。我国0-14岁人口儿童约2.3亿，占全国总人口的16.6%，而儿童专科医院占全国医疗机构的0.38%，儿科床位占全国医院总床位数的6.4%。儿童医院数量少。在区域分配上，儿童医院集中分布在东南沿海经济发展好的地区，西部地区儿科医疗服务资源严重紧缺，区域分布不均。且近几年儿科医师数量增长缓慢，远低于内科、外科、妇科等科室。我国儿科医师资源严重不足。我国儿童医疗服务供给端缺口巨大。

近年的数据显示，儿科用药领域主要存在两个明显的落差。首先是门诊量与市场份额的落差。我国儿科用药市场发展空间大，企业转型升级加速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药行业协会、中国医药商业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国儿科用药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国儿科用药行业发展状况和特点，以及中国儿科用药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的儿科用药行业发展态势作了详细分析，并对儿科用药行业进行了趋向研判，是儿科用药经营单位，科研、投资机构等单位准确了解目前儿科用药业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 儿童用药行业发展综述

第一节 儿童用药行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国儿童用药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 儿童用药行业产业链分析

一、儿童用药行业产业链

二、儿童用药行业下游需求市场分析

1、中国儿童总人口数情况

2、中国儿童医院数量情况

第二章 儿科用药行业概论

第一节 儿科用药概论

一、儿科覆盖群体

二、儿科生理特征

三、儿科用药企业

第二节 临床儿科用药特点

一、儿科用药的特殊性

二、儿科用药不良反应

三、不同发育阶段用药特点

第三节 儿童用药按年龄给药原则

一、1岁前给药原则

二、1-6岁给药原则

三、6-12岁给药原则

四、12岁以上给药原则

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2020年中国儿科用药安全问题探讨

第一节 儿科用药安全问题

一、重视儿童用药刻不容缓

二、儿童安全用药的警戒线

三、儿童药物替代弊端分析

四、儿童用药安全问题对策

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考

一、儿童生理特点与不良反应

二、儿童用药现状及存在问题

三、临床用药现状及存在问题

四、儿童安全用药建议及对策

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究

一、研究概述

二、OTC儿童感冒药

三、调查对象与方法

四、调查结果

五、研究讨论

第四章 2019-2020年中国医药产业运行态势分析

第一节 2019-2020年中国医药行业发展分析

一、制药行业经济运行指标

二、中国医药产业运行总结

三、我国医药产业发展特点

四、近几年我国药品进出口分析

五、我国医药产业发展趋势预测

第二节 2019-2020年中国化学药行业发展分析

一、我国原料药行业运行总结

二、2019-2020年中国化学原料药产量分析

三、中国化学原料药出口形势

四、未来非专利原料药市场发展分析

第三节 2019-2020年中国中药行业发展分析

一、2019-2020年中国中成药产量分析

二、近几年我国中药行业出口分析

三、植物提取物市场发展分析

四、中药提取物市场动态分析

五、未来中国中药提取物市场前景分析

第五章 2019-2020年中国儿科用药市场运行态势分析

第一节 儿科用药基础阐述

一、人口和环境分析

二、儿科疾病类别分析

三、儿科用药市场特点

第二节 2019-2020年全球儿科用药运行概况

一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步

二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析

1、胃肠道用药

2、中枢神经系统用药

3、降胆固醇药物

三、全球新剂型的开发进展

第三节 2019-2020年国外儿科用药市场分析

一、政策与管理相对完善

二、儿科用药未能满足需求带来隐患

第四节 2019-2020年国内儿科用药市场分析

一、国内儿科用药增速较快

二、国内儿科用药市场外企占主导地位

第五节 2019-2020年儿科用药开发影响因素

一、儿科用药开发周期长、困难大

二、政府引导不足

第六章 2019-2020年中国儿科用药行业发展现状分析

第一节 2019-2020年中国儿科用药现状分析

一、医院使用状况

二、国内品种研发状况

三、国内生产厂家

四、市场特点

第二节 2019-2020年中国儿科用药市场存在的问题探讨

一、儿科用药品种、规格、剂型少

二、药品说明书不规范，用量难把握

三、不合理用药的现象突出

第三节 2019-2020年中国儿童用药市场发展现状及思考

一、儿童用药产业亮点呈现

二、儿童用药市场结构分析

三、对儿童用药开发的思考

第七章 2019-2020年中国儿科用药行业市场深度剖析

第一节 2019-2020年中国儿科用药行业市场供需分析

一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析

二、儿科用药市场供需分析

第二节 2019-2020年中国儿童用药重点市场分析

一、重点城市儿童用药分析

二、重点儿童用药品牌分析

第三节 2019-2020年中国儿童用药细分市场运行分析

一、不同功效剂型市场发展分析

二、不同区域市场发展情况分析

第八章 2019-2020年中国儿童用药存在的问题及建议

第一节 2019-2020年中国儿童用药的特点分析

一、抗感染用药占据主导地位

二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小

三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型

第二节 2019-2020年中国儿童用药存在的问题分析

一、儿童用药不能满足临床需要

二、儿童用药成人化的问题分析

三、儿童用药途径安全问题分析

四、缺少安全资料和用药量参考

五、儿童药物滥用严重问题分析

六、一药多名及重复用药的问题

第三节 2019-2020年中国儿童用药问题的几点建议

一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型

二、提倡正确、合理应用抗菌药物

三、建立儿童用药再评价系统

四、推进儿童用药临床试验

五、不断提高医务人员素质

第三部分 竞争格局分析

第九章 2019-2020年中国儿科医药细分市场分析

第一节 儿科抗感染用药

一、中国儿科抗感染用药市场概况

二、中国儿科抗感染用药档次提高

三、儿科抗感染用药低毒高效发展

第二节 儿科呼吸系统用药

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第三节 儿科消化系统用药

一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、助消化用药、止吐及催吐用药分析

第四节 儿科维生素类用药

第五节 儿科解热镇痛药

第六节 儿科神经系统用药

第十章 2019-2020年中国儿科用药市场竞争格局透析

第一节 2019-2020年中国医药行业的竞争总况

一、医药行业企业竞争力分析

二、国内原料药竞争情况分析

三、医药企业核心竞争力分析

第二节 2019-2020年中国儿童用药竞争现状综述

一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场

二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。

三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头

四、午时药业与贝克药业两巨头合资建最大儿童用药生产基地

第三节 2019-2020年中国儿童用药重点企业竞争动态

一、恩威药业进军儿童消化用药市场

二、国内最大儿童用药研产基地筹建

三、亚宝药业竞争优势与业绩预测

四、三九医药竞争优势与业绩预测

五、仁和药业竞争优势与业绩预测

六、武汉健民竞争优势与业绩预测

七、哈药集团竞争优势与业绩预测

第十一章 2019-2020年国内外儿科用药优势企业竞争力分析

第一节 美国强生集团

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国百时美施贵宝集团

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 仁和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 其他企业

一、成都恩威药业有限公司

二、北京韩美药品有限公司

三、葵花药业集团有限公司

四、广州奇星药业有限公司

五、海南先声药业有限公司

第四部分 发展前景展望

第十二章 2019-2020年中国儿科用药市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019-2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2020年中国儿科用药政策法规环境分析

一、美国的儿科药品政策研究及对我国的启示

二、国家药监局多项政策文件出台

三、医药行业在新政大环境下的出路

第三节 2019-2020年儿科用药社会发展环境分析

一、近几年我国出生人口数据统计

二、婴儿潮将推动儿童用药市场扩容

三、我国居民收入与消费水平

四、中国人口结构分析

第四节 2019-2020年中国医药卫生体制改革及影响分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、医改方案投资规划分析

四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

第十三章 2021-2026年中国儿童用药行业发展前景及投资分析

第一节 2021-2026年中国儿童用药业前景预测分析

一、2021-2026年儿童用药行业发展空间

二、成年人常见病逐渐倾向年轻化

三、2021-2026年儿童用药市场潜力分析

四、2021-2026年儿科感冒药的市场前景

五、2021-2026年儿科止咳用药市场前景

第二节 2021-2026年中国儿童用药行业投资机会分析

一、我国医疗健康市场投资热点分析

二、医药行业政策动向及投资机会分析

三、2021-2026年儿童用药品包装投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国儿童用药行业投资风险分析

一、我国医药行业投资风险分析

二、2021-2026年儿童用药行业投资效益分析

三、2021-2026年儿童用药行业临床风险分析

四、2021-2026年儿童用药行业生产风险分析

五、2021-2026年儿童用药的规模及投资建议

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 儿童用药行业研究结论及建议

第二节 儿童用药子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和儿童用药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2020年儿科用药行业经营效益分析

图表：2019-2020年中国儿科用药行业盈利能力分析

图表：2019-2020年中国儿科用药行业运营能力分析

图表：2019-2020年中国儿科用药行业偿债能力分析

图表：2019-2020年中国儿科用药行业发展能力分析

图表：2019-2020年中国儿科用药行业进出口状况表

图表：2019-2020年中国儿科用药行业月度主要出口产品结构表

图表：2019-2020年中国儿科用药行业出口产品结构

图表：2019-2020年中国儿科用药行业月度主要进口产品结构表

图表：2019-2020年中国儿科用药行业进口产品结构

图表：2021-2026年儿科用药行业市场规模预测

图表：2021-2026年儿科用药行业营业收入预测

图表：2021-2026年中国儿科用药行业供给预测

图表：2021-2026年中国儿科用药行业产量预测

图表：2021-2026年中国儿科用药行业销量预测

图表：2021-2026年中国儿科用药行业需求预测

图表：2021-2026年中国儿科用药行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170728/88550.shtml

在线订购：点击这里