

2026-2031年重庆温泉特色小镇行业竞争格局分析及发展前景预测报告

报告简介

特色小镇“非镇非区”，不是行政区划单元上的一个镇，也不是产业园区的一个区，而是按创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，结合自身特质，找准产业定位，科学进行规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，有明确产业定位、文化内涵、旅游特色和一定社区功能，形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。

目前小镇主要有三种创建模式，一是企业主体，政府服务，政府负责小镇的定位、规划、基础设施和审批服务，引进民营企业建设特色小镇。二是政企合作、联动建设，政府做好大规划，联手大企业培育大产业。三是政府建设、市场招商，政府成立国资公司，根据产业定位面向全国招商。

基本形成“一镇一业”发展格局，主导产业特色鲜明、集群式发展，生产方式较为高效，是小镇地区生产总值、税收、投资、就业保持稳定增长的主要支撑。特色风貌，小镇建设实现整体平面和立体空间的统筹，地域文化特色浓郁，建筑风貌与自然环境相融合，建筑色彩与建筑形态相协调。特色功能，形成较为完善的基础设施和公共服务功能，具备与区县城综合服务功能错位补充的产业配套、休闲娱乐、度假旅游、文化体验等专业特色功能。

产业定位方面：要依托历史人文资源和自然景观资源，结合地理区位特点，培育发展一批历史文化遗产、民俗风情展示、健康养老养生、休闲度假、观光体验类特色小镇；围绕特色农副产品加工、零部件加工制造、轻工纺织等劳动密集型产业培育发展一批特色产业小镇；围绕电子商务、文化创意、创新创业、商贸农贸等培育发展一批特色服务小镇。

区域导向方面：要立足于城乡联动的重要纽带功能，特色小镇原则上不布局在都市功能核心区和都市功能拓展区二环以内的区域。都市功能拓展区二环以外区域，以补充完善都市区功能为导向，培育若干旅游小镇和服务小镇；城市发展新区，以补充完善新型工业化、新型城镇化主战场功能为导向，重点发展一批产业小镇、旅游小镇和服务小镇；渝东北生态涵养发展区和渝东南生态保护发展区，充分利用自然生态

风光和特色资源，突出民族民俗民风等文化特色，适度发展一批旅游小镇、产业小镇和服务小镇。建设用地空间制约明显的巫山县、巫溪县、城口县、奉节县、彭水县、酉阳县等县(自治县)，可重点支持结合县城建设培育发展若干特色街区。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内温泉特色小镇行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结重庆温泉特色小镇行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对重庆温泉特色小镇行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是温泉特色小镇行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国特色小镇发展环境分析

第一节 特色小镇的概念及特点

一、特色小镇的定义

二、特色小镇的特点

第二节 特色小镇的建设意义

一、特色小镇是走在前列谋新篇的重要作为

二、特色小镇是创新推动转型升级的重要实践

三、特色小镇是加快探索供给侧改革的重要举措

四、特色小镇是推进新型城市化的重要载体

第三节 中国特色小镇建设政策环境分析

一、中央关于特色小镇相关政策分析

二、地方关于特色小镇相关政策分析

三、温泉发展相关政策法规分析

第四节 中国温泉市场发展分析

一、中国温泉人数

二、中国温泉收入

三、中国境内温泉情况

四、中国酒店市场分析

第二章 中国特色小镇建设状况分析

第一节 中国特色小镇投资状况

一、特色小镇建设资金支持

二、特色小镇招商引资情况

三、部分特色小镇的投资情况

第二节 中国特色小镇建设状况分析

一、首批中国特色小镇名单

二、首批特色小镇区域分布

三、首批特色小镇功能分布

四、首批特色小镇建设成效

第三节 中国特色小镇开发运营模式研究分析

一、特色小镇的架构研究

二、特色小镇的综合开发架构

三、特色小镇的运营

四、特色小镇项目建设模式分析

第四节 中国特色小镇投资商机分析

一、通过PPP模式介入特色小镇投资

二、特色地产

三、特色产业

四、特色温泉

五、相关配套产业

第三章 重庆温泉特色小镇发展状况分析

第一节 中国温泉发展状况

一、温泉发展现状

二、温泉市场规模

三、温泉企业竞争

四、温泉区域竞争

第二节 重庆温泉特色小镇建设状况

一、温泉特色小镇建设现状

二、温泉特色小镇发展优势

三、温泉特色小镇发展特点

四、温泉特色小镇需求状况

五、温泉重点特色小镇情况

第三节 重庆温泉特色小镇建设存在问题及对策

一、温泉特色小镇建设存在问题

二、温泉特色小镇建设发展策略

第四章 重庆温泉特色小镇PPP模式发展分析

第一节 重庆温泉特色小镇应用PPP融资模式的必要性

一、减轻财政压力，开拓融资渠道

二、降低和分散风险

三、扩大社会资本的投资领域

第二节 重庆温泉特色小镇应用PPP融资模式的可行性

一、良好的运作基础

二、有利的政策导向

三、稳定的投资回报

第三节 重庆温泉特色小镇PPP模式运作流程设计

第四节 重庆温泉特色小镇项目建设模式分析

一、特色小镇应用PPP融资模式的必要性

二、特色小镇应用PPP融资模式的可行性

三、特色小镇PPP模式运作流程设计

四、对特色小镇运用PPP模式的政策建议

第五节 中央第一批特色小镇PPP项目情况

一、第一批特色小镇PPP项目情况

二、第一批特色小镇购买市场化项目情况

三、温泉特色小镇PPP项目情况

第六节 对特色小镇运用PPP模式的政策建议

一、完善人才引进政策

二、提供税收优惠政策

三、专业的金融支持政策

第五章 中国温泉重点特色小镇建设案例分析

第一节 特色小镇一

一、特色小镇建设环境

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇开发模式

四、特色小镇建设规划

第二节 特色小镇二

一、特色小镇建设环境

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇开发模式

四、特色小镇建设规划

第三节 特色小镇三

一、特色小镇建设环境

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇开发模式

四、特色小镇建设规划

第四节 特色小镇四

一、特色小镇建设环境

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇开发模式

四、特色小镇建设规划

第五节 特色小镇五

一、特色小镇建设环境

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇开发模式

四、特色小镇建设规划

第六章 重庆温泉特色小镇重点建设企业分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、特色小镇建设案例

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、特色小镇建设案例

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、特色小镇建设案例

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、特色小镇建设案例

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、特色小镇建设案例

第七章 重庆温泉特色小镇产业链落地方案

第一节 住建部特色小镇建设要求规范

第二节 特色小镇温泉投资模式解读

第三节 特色小镇需要专业化的孵化器

第四节 孵化器模式下的特色小镇操作策略

一、把握一大发展趋势

二、辨析特色小镇与特色小镇内涵

三、遵循三大发展逻辑

四、形成三大开发基础

五、注重两大产业培育

六、构建“两产业三引擎五架构”

七、整合五类开发运营

第八章 2026-2031年重庆温泉特色小镇发展前景及投资策略

第一节 2026-2031年中国特色小镇发展前景

一、中国特色小镇发展趋势分析

二、中国特色小镇发展前景分析

三、中国特色小镇投资建设规模预测

第二节 2026-2031年重庆温泉特色小镇发展前景

一、温泉特色小镇发展前景分析

二、温泉特色小镇投资建设规模预测

第三节 2026-2031年重庆温泉特色小镇投资机会及风险分析

一、温泉特色小镇投资机会分析

二、温泉特色小镇投资风险分析

第四节 2026-2031年重庆温泉特色小镇投资策略分析

图表目录：

图表：重庆温泉特色小镇产业链分析

图表：国际温泉特色小镇市场规模

图表：国际温泉特色小镇生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年重庆温泉特色小镇市场规模

图表：2021-2026年重庆温泉特色小镇供应情况

图表：2021-2026年重庆温泉特色小镇需求情况

图表：2026-2031年重庆温泉特色小镇市场规模预测

图表：2026-2031年重庆温泉特色小镇供应情况预测

图表：2026-2031年重庆温泉特色小镇需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：88613

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170731/88613.shtml>

在线订购：[点击这里](#)