

## 2024-2029年中国珠茶市场调研与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

珠茶—亦称圆茶，原产浙江省平水茶区，浙江平水产茶，历史已很悠久，远在一千多年前，平水茶区包括浙江省、绍兴、嵊县、萧山、诸暨、天台、奉化等十余县市，境内山岭盘结，峰密起伏，云雾缭绕，溪流纵横，气候温和，适于茶叶生产。珠茶是中国最早出口的商品之一，18世纪珠茶以“贡熙茶”风靡世界茶坛，且售价甚高，茶价之高不亚于珠宝，曾被誉为“绿色珍珠”。珠茶初制杀青技术基本上与眉茶初制相同。在具体操作上，主要不同点在于珠茶采用先闷后抛的方法。目前，全国珠茶精制加工仍集中在绍兴市，绍兴市大约有100家左右的精制厂，嵊州三界茶厂及绍兴茶厂都是国内茶界知名度甚高的大型珠茶加工企业，建厂均有近50年历史。珠茶精制分原身、轧货、雨茶三路进行，其中原身路原料为从圆毛茶中直接筛分出来的各孔颗粒形茶，茶叶外形圆紧、叶质细嫩。轧货路原料为较粗大的毛茶头经过轧切断碎后筛分出的各孔茶叶，茶叶较粗老、香味较差。雨茶路原料为从原身茶与轧货茶的抖筛工序抖筛下的各孔长条形茶叶中嫩度较好的茶叶。原身路和轧货路均由生取、炒车、熟取、净取、匀堆装箱等作业阶段组成，雨茶路则由熟取、净取、匀堆装箱等作业阶段组成。原身路须经过分筛、风扇、撩筛、炒车、抖雨茶、拣剔、匀堆装箱等17道工序，轧货路有19道工序，雨茶路则为9道工序。生取是毛茶投料先不进行加温作业而直接分筛取料，其主要任务是分路定级，做到各级各孔在制品的大小、轻重基本一致。这一工段对产品质量和经济效益有决定性作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶协会、中国茶学会、中国经济景气监测中心、中国珠茶商情、51行业报告网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国珠茶市场进行了分析研究。报告对我国珠茶行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国珠茶行业相关领域市场的发展状况，以及珠茶行业市场发展趋势和营销策略。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为珠茶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展现状

## 第一章 珠茶行业相关概述

## 第一节 珠茶行业定义

## 第二节 珠茶的功效介绍

## 第三节 珠茶产业链分析

## 第二章 中国珠茶行业运行环境分析

## 第一节 2019-2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2019-2023年中国珠茶行业政策环境分析

- 一、珠茶行业标准
- 二、珠茶行业相关政策
- 三、珠茶政策

## 第三节 2019-2023年中国珠茶行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

#### 六、股权债券融资政策

#### 第五节 技术环境分析

### 第三章 全球珠茶行业发展分析

#### 第一节 2019-2023年全球珠茶市场分析

##### 一、全球珠茶市场分析

##### 二、全球珠茶市场需求分析

#### 第二节 2019-2023年全球重点地区珠茶市场发展分析

### 第四章 中国珠茶行业发展现状分析

#### 第一节 2019-2023年珠茶行业发展现状

##### 一、珠茶行业发展概况

##### 二、珠茶行业生产状况分析

##### 三、中国精制茶分地区生产统计

#### 第二节 2019-2023年珠茶企业发展分析

##### 一、珠茶企业发展动态分析

##### 二、珠茶企业发展存在的问题

##### 三、珠茶企业战略发展分析

#### 第三节 2019-2023年珠茶行业经济运行分析

##### 一、2019-2023年珠茶行业产值分析

##### 二、2019-2023年珠茶行业效益分析

##### 三、2019-2023年珠茶行业进口分析

##### 四、2019-2023年珠茶行业出口分析

#### 第四节 2019-2023年珠茶市场发展分析

一、2019-2023年珠茶市场分析

二、2024-2029年珠茶市场走势分析

第五节 珠茶行业面临的挑战及发展建议

一、珠茶行业发展面临的难题

二、珠茶行业发展建议

第五章 中国珠茶消费市场分析

第一节 2019-2023年珠茶消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2019-2023年珠茶消费者对珠茶选择的调查

一、消费者对珠茶种类的选择率调查

二、消费者对珠茶品牌选择的调查

三、消费者对珠茶消费满意度调查

第三节 2019-2023年珠茶行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、品牌的影响

三、广告的影响

四、包装的影响

五、质量因素分析

第四节 2019-2023年珠茶市场消费者渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、专卖店

五、其他渠道

## 第六章 中国珠茶行业市场营销战略分析

### 第一节 珠茶企业营销分析

一、珠茶市场营销现状

二、珠茶品牌成功因素分析

三、珠茶企业营销战略研究

四、中小珠茶企业营销战略

五、营销成功案例研究分析

### 第二节 珠茶营销渠道分析

一、珠茶销售渠道构成

二、珠茶营销渠道策略分析

### 第三节 珠茶行业营销策略分析

## 第七章 中国珠茶行业数据监测

### 第一节 珠茶行业总体规模分析

一、2019-2023年珠茶企业数量结构分析

二、2019-2023年珠茶行业生产规模分析

### 第二节 2019-2023年珠茶行业产销分析

一、2019-2023年珠茶行业产成品情况总体分析

二、2019-2023年珠茶行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2019-2023年珠茶行业盈利能力分析

一、珠茶行业销售利润率

二、珠茶行业成本费用售利润率

三、珠茶行业亏损面

第四节 2019-2023年珠茶行业偿债能力分析

一、珠茶行业资产负债比率

二、珠茶行业利息保障倍数

第五节 2019-2023年珠茶行业营运能力分析

一、珠茶行业应收账款周转率

二、珠茶行业总资产周转率

第六节 2019-2023年珠茶行业发展能力分析

一、珠茶行业总资产增长率

二、珠茶行业利润总额增长率

三、珠茶行业主营业务收入增长率

第七节 2019-2023年珠茶市场发展分析

一、2019-2023年珠茶市场运行分析

二、2019-2023年珠茶市场发展分析

三、2019-2023年珠茶市场走势分析

第八章 中国珠茶饮品行业发展分析

第一节 2019-2023年珠茶行业发展现状

一、珠茶行业的发展史

二、珠茶市场变化分析

三、珠茶质量情况分析

四、珠茶市场现状分析

第二节 2019-2023年珠茶市场供需分析

一、珠茶产值分析

## 二、珠茶需求分析

### 三、影响珠茶市场需求的因素

## 第三节 珠茶行业生产分析

### 一、产品及原材料进口、自有比例

### 二、国内产品及原材料生产基地分布

### 三、产品及原材料产业集群发展分析

## 四、2019-2023年产品及原材料产能情况分析

## 第九章 中国珠茶行业发展分析

### 第一节 2019-2023年珠茶市场发展分析

#### 一、珠茶发展分析

#### 二、珠茶市场发展因素分析

#### 三、珠茶市场消费特点分析

### 第二节 2019-2023年珠茶出口状况分析

#### 一、珠茶出口数量及金额分析

#### 二、珠茶主要出口市场分析

### 第三节 2019-2023年珠茶行业存在的问题及对策

#### 一、珠茶产品问题分析

#### 二、珠茶行业存在的问题

#### 三、针对珠茶的解难分析

#### 四、珠茶行业品牌策略分析

#### 五、提高珠茶市场竞争力策略分析

## 第二部分 行业竞争分析

## 第十章 中国珠茶行业竞争格局分析

### 第一节 2019-2023年珠茶行业竞争结构分析

一、珠茶种类品牌竞争

二、珠茶技术工艺创新竞争

三、珠茶销售渠道竞争

第二节 2019-2023年珠茶区域市场格局分析

第十一章 中国珠茶市场竞争分析

第一节 2019-2023年珠茶行业集中度分析

一、珠茶市场集中度分析

二、珠茶区域集中度分析

三、珠茶企业集中度分析

第二节 2019-2023年珠茶市场竞争分析

一、珠茶市场竞争现状分析

二、珠茶企业竞争动态分析

三、珠茶企业发展存在的问题

四、珠茶行业竞争策略研究

第三部分 行业前景分析

第十二章 中国珠茶行业发展前景分析

第一节 2024-2029年珠茶市场发展前景分析

一、2024-2029年珠茶市场发展潜力分析

二、2024-2029年珠茶市场发展前景分析

第二节 2024-2029年珠茶产品市场发展前景分析

第十三章 中国珠茶行业发展趋势分析

第一节 对珠茶市场发展预测

一、2024-2029年珠茶市场供给预测

二、2024-2029年珠茶市场销量预测



### 三、2024-2029年珠茶市场规模预测

#### 第二节 2024-2029年珠茶市场发展趋势

##### 一、2024-2029年珠茶行业发展趋势

##### 二、2024-2029年珠茶市场发展趋势

#### 第十四章 珠茶整体行业发展规划分析

##### 第一节 2024-2029年珠茶行业发展规划分析

###### 一、珠茶行业发展机会分析

###### 二、珠茶行业发展机遇分析

###### 三、珠茶行业发展规划分析

##### 第二节 2024-2029年珠茶行业投资分析

###### 一、珠茶市场投资现状

###### 二、珠茶市场投资机会分析

###### 三、对珠茶市场投资分析

##### 第三节 2024-2029年珠茶行业投资风险分析

###### 一、2024-2029年珠茶行业市场风险预测

###### 二、2024-2029年珠茶行业政策风险预测

###### 三、2024-2029年珠茶行业经营风险预测

###### 四、2024-2029年珠茶行业竞争风险预测

###### 五、2024-2029年珠茶行业其他风险预测

##### 第四节 2024-2029年珠茶行业投资战略分析

###### 一、珠茶市场投资策略分析

###### 二、珠茶细分市场投资策略分析

###### 三、对珠茶行业的发展建议

#### 第十五章 中国珠茶行业发展战略研究

## 第一节 市场策略分析

### 一、珠茶价格策略分析

### 二、珠茶渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 重点客户实施战略

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第四节 对我国珠茶品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性分析

### 二、珠茶实施品牌战略的意义

### 三、珠茶企业品牌的现状分析

### 四、我国珠茶企业的品牌战略

### 五、珠茶品牌战略管理的策略

## 第五节 珠茶企业经营管理策略

### 一、成本控制策略

### 二、定价策略

### 三、竞争策略

### 四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

图表目录

图表：珠茶产业链分析

图表：2019-2023年中国国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年季度国内生产总值环比增长速度

图表：2019-2023年中国国内生产总值(GDP)分产业走势分析

图表：2019-2023年中国国内生产总值季度分析

图表：2019-2023年居民消费价格同比上涨情况

图表：2019-2023年中国CPI、PPI涨幅走势图

图表：2019-2023年全国、城市、农村月CPI

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速情况

图表：2019-2023年固定资产投资同比增速情况

图表：2019-2023年房地产开发投资同比增速情况

图表：2019-2023年中国存款准备金率调整情况

图表：2019-2023年中国历次贷款利率变动情况

图表：2019-2023年中国历次存款利率变动情况

图表：茶饮料理化指标

图表：茶饮料微生物指标

图表：保健茶出口检验标准中理化指标

- 图表：保健茶出口检验标准中微生物指标
- 图表：保健茶出口检验标准中批量定量包装净含量允许负偏差
- 图表：保健茶出口检验标准中销售包装净含量允许负偏差
- 图表：珠茶理化指标
- 图表：2019-2023年学校招生人数
- 图表：珠茶产品开发分类
- 图表：2019-2023年珠茶行业工业产值分析
- 图表：2019-2023年珠茶行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年珠茶市场销售收入分析
- 图表：2019-2023年珠茶关注群体年龄结构分析
- 图表：2019-2023年珠茶关注群体学历结构分析
- 图表：2019-2023年珠茶关注群体职业结构分析
- 图表：2019-2023年珠茶关注群体收入结构分析
- 图表：消费者对珠茶功能种类的选择率调查
- 图表：消费者对珠茶品牌的选择率调查
- 图表：消费者对珠茶消费满意度调查
- 图表：消费者对茶叶品牌注重度调查
- 图表：消费者了解茶叶媒介方式调查
- 图表：2019-2023年珠茶加工企业数量结构按规模分析
- 图表：2019-2023年珠茶行业生产规模分析
- 图表：2019-2023年珠茶行业产成品产值分析
- 图表：2019-2023年珠茶行业产品销售收入总体分析
- 图表：2019-2023年珠茶行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年珠茶行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年珠茶行业亏损面分析

图表：2019-2023年珠茶行业资产负债率分析

图表：2019-2023年珠茶行业利息保障倍数分析

图表：2019-2023年珠茶行业应收账款周转率分析

图表：2019-2023年珠茶行业总资产周转率分析

图表：2019-2023年珠茶行业总资产增长率分析

图表：2019-2023年珠茶行业利润总额增长率

图表：2019-2023年珠茶行业主营业务收入增长率

图表：中国保健饮品行业周期示意图

图表：2019-2023年珠茶行业工业产值分析

图表：2019-2023年珠茶行业需求分析

图表：2019-2023年珠茶产能分析

图表：2019-2023年珠茶出口数量分析

图表：2019-2023年珠茶出口金额分析

图表：2024-2029年珠茶产能预测

图表：2024-2029年珠茶销量预测

图表：2024-2029年珠茶市场规模预测

图表：2019-2023年主要珠茶品牌情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170731/88617.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)