

2024-2029年云南旅游行业发展潜力分析及投资战略规划分析报告

报告简介

云南旅游行业研究报告中的云南旅游行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对云南旅游行业进行细化分析，重点企业状况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、供需状况等，是企业了解云南旅游行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及云南旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国云南旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外云南旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了云南旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于云南旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国云南旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 旅游行业概述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 国民经济的重要组成部分

1.2.2 中国经济发展的先导部门

1.2.3 中国战略性支柱产业

第二章 2019-2023年云南旅游业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国际经济对旅游业的影响

2.1.2 我国宏观经济运行现状

2.1.3 我国货币金融环境分析

2.1.4 云南经济发展现状分析

2.2 社会环境分析

2.2.1 云南人口环境情况

2.2.2 云南旅游资源情况

2.2.3 云南旅游消费特征

2.2.4 云南生态环境状况

2.3 交通环境分析

2.3.1 云南旅游交通网络构成

2.3.2 云南旅游交通网络布局

2.3.3 云南旅游交通网络可达性

2.3.4 云南旅游交通网络的优化

2.4 产业环境分析

2.4.1 中国旅游业迈入新时代

2.4.2 中国旅游产业运行现状

2.4.3 中国旅游消费价格现状

2.4.4 中国旅游环境状况概述

第三章 2019-2023年云南旅游业政策法规分析

3.1 2019-2023年中国旅游业政策背景分析

3.1.1 近年旅游业重要政策

3.1.2 旅游业重点政策解读

3.1.3 旅游业相关政策分析

- 3.1.4 我国旅游业发展规划
- 3.2 云南旅游业的法律体系
 - 3.2.1 旅游综合立法
 - 3.2.2 旅游配套法规规章
 - 3.2.3 与旅游资源保护相关的法律法规
- 3.3 2019-2023年云南旅游业重点政策动向
 - 3.3.1 国家政策对云南旅游业的支持
 - 3.3.2 云南风景名胜区条例实施
 - 3.3.3 规划打造昆玉旅游带
 - 3.3.4 重启旅游电子护照项目
 - 3.3.5 通过建设旅游强省意见
 - 3.3.6 推进十大旅游项目建设
 - 3.3.7 推动民族旅游村寨建设
 - 3.3.8 出台旅游业监管新措施
 - 3.3.9 云南新旅游条例实施
 - 3.3.10 云南旅游业迎来新政利好
 - 3.3.11 云南旅游产业发展措施
- 3.4 云南省旅游产业发展和改革规划
 - 3.4.1 总体目标和基本原则
 - 3.4.2 发展的主要任务
 - 3.4.3 改革的主要任务
 - 3.4.4 对外开放的主要任务
 - 3.4.5 保障措施和实施步骤
- 3.5 云南旅游业法治建设建议

3.5.1 建立统一的旅游法律制度

3.5.2 及时废止和修改现有法规

3.5.3 及时制定和完善配套制度

3.5.4 建立旅游业发展补偿机制

第四章 2019-2023年云南旅游业总体现状分析

4.1 2019-2023年云南旅游业发展回顾

4.1.1 旅游经济运行指标

4.1.2 旅游市场发展特征

4.1.3 旅游行业亮点分析

4.2 2019-2023年云南旅游业发展分析

4.2.1 旅游经济运行指标

4.2.2 旅游市场发展特征

4.2.3 旅游行业亮点分析

4.3 2019-2023年云南旅游业发展分析

4.3.1 旅游经济运行指标

4.3.2 旅游产业发展形势

4.3.3 旅游行业亮点分析

4.4 云南旅游业与其他省市的差距

4.4.1 入境游客量

4.4.2 入境收入

4.4.3 海内外游客总量

4.4.4 旅游总收入

4.4.5 综合指数

4.5 云南旅游产业面临的问题分析

4.5.1 产业发展质量方面

4.5.2 政府主导力度方面

4.5.3 基础设施建设方面

4.5.4 旅游者满意度方面

第五章 2019-2023年云南入境旅游市场分析

5.1 云南入境旅游市场现状分析

5.1.1 入境旅游市场所处地位

5.1.2 入境旅游市场总体情况

5.1.3 主要客源国的发展形势

5.1.4 各州市入境旅游市场概况

5.2 云南入境旅游市场特征分析

5.2.1 周边邻国市场

5.2.2 主要大客源国

5.2.3 数量增长型为主

5.2.4 市场消费特征

5.3 云南入境旅游市场竞争力分析

5.3.1 比较优势

5.3.2 竞争优势

5.3.3 影响因素

5.3.4 发展建议

第六章 2019-2023年云南假日旅游市场分析

6.1 2019-2023年云南假日旅游市场运行回顾

6.1.1 春节黄金周旅游市场

6.1.2 国庆黄金周旅游市场

6.1.3 其他小长假旅游市场

6.2 2019-2023年云南假日旅游市场运行状况

6.2.1 春节黄金周旅游市场

6.2.2 国庆黄金周旅游市场

6.3 2019-2023年云南假日旅游市场运行状况

6.3.1 春节黄金周旅游市场

6.3.2 国庆黄金周旅游市场

第七章 2019-2023年云南旅游业主要细分产业分析

7.1 文化旅游业

7.1.1 产业基础分析

7.1.2 总体现状分析

7.1.3 SWOT分析

7.1.4 产业前景分析

7.2 乡村旅游业

7.2.1 总体现状分析

7.2.2 主要特点分析

7.2.3 发展模式分析

7.2.4 存在问题及建议

7.3 会奖旅游业

7.3.1 资源优势分析

7.3.2 总体现状分析

7.3.3 主要特点分析

7.3.4 产业前景分析

7.4 古镇旅游业

7.4.1 总体现状概述

7.4.2 古镇建设模式

7.4.3 成功模式实例

7.4.4 存在不足及建议

7.5 温泉旅游业

7.5.1 产业形势分析

7.5.2 开发优势分析

7.5.3 制约因素分析

7.5.4 存在问题及建议

第八章 2019-2023年昆明旅游业发展分析

8.1 2019-2023年昆明旅游业发展回顾

8.1.1 旅游经济指标

8.1.2 主要发展特点

8.1.3 游客满意度

8.1.4 信息化建设

8.2 2019-2023年昆明旅游业发展分析

8.2.1 总体情况

8.2.2 旅行社接待情况

8.2.3 景区接待情况

8.2.4 旅游重大项目建设

8.2.5 市场特征分析

8.3 2019-2023年昆明旅游业发展分析

8.3.1 总体情况

8.3.2 旅行社接待情况

8.3.3 景区接待情况

8.3.4 旅游市场特点

8.3.5 旅游重大项目建设

8.4 2019-2023年昆明假日旅游市场分析

8.4.1 春节黄金周旅游市场

8.4.2 国庆黄金周旅游市场

8.4.3 其他小长假旅游市场

8.5 昆明旅游产业面临的形势及规划

8.5.1 面临的新形势

8.5.2 面临的主要问题

8.5.3 发展目标

8.5.4 发展战略

8.5.5 核心工程

第九章 2019-2023年丽江旅游业发展分析

9.1 2019-2023年丽江旅游业现状分析

9.1.1 总体现状综述

9.1.2 旅游经济指标

9.1.3 假日旅游市场

9.1.4 信息化的建设

9.2 丽江主要旅游景区发展分析

9.2.1 丽江古城

9.2.2 泸沽湖景区

9.2.3 玉龙雪山景区

9.2.4 东巴万神园景区

9.3 丽江旅游业的SWOT分析

9.3.1 优势分析

9.3.2 劣势分析

9.3.3 机遇分析

9.3.4 挑战分析

9.4 丽江旅游业可持续发展对策分析

9.4.1 问题和不足

9.4.2 政府主导方面

9.4.3 民间参与方面

9.4.4 营销手段方面

第十章 2019-2023年西双版纳州旅游业发展分析

10.1 2019-2023年西双版纳州旅游业总体分析

10.1.1 产业体系逐步成形

10.1.2 旅游经济总体运行

10.1.3 旅游行业发展特征

10.1.4 推进边境旅游圈建设

10.2 2019-2023年西双版纳州假日旅游市场分析

10.2.1 春节黄金周旅游市场

10.2.2 国庆黄金周旅游市场

10.2.3 其他小长假旅游市场

10.3 2019-2023年部分县(市)旅游业分析

10.3.1 景洪市

10.3.2 勐腊县

10.3.3 勐海县

10.4 西双版纳旅游业面临的形势分析

10.4.1 存在问题分析

10.4.2 主要优势分析

10.4.3 制约因素分析

10.5 西双版纳旅游业的发展规划

10.5.1 发展目标

10.5.2 主要任务

10.5.3 保障措施

第十一章 2019-2023年云南其他市州旅游业分析

11.1 迪庆州

11.1.1 旅游经济总体运行

11.1.2 旅游行业发展亮点

11.1.3 假日旅游市场情况

11.1.4 县(市)旅游市场

11.2 大理州

11.2.1 旅游经济总体运行

11.2.2 旅游行业发展亮点

11.2.3 假日旅游市场情况

11.2.4 县(市)旅游市场

11.3 楚雄州

11.3.1 旅游经济总体运行

11.3.2 旅游行业发展特征

11.3.3 假日旅游市场情况

11.3.4 县(市)旅游市场

11.4 红河州

11.4.1 旅游经济总体运行

11.4.2 旅游行业发展特征

11.4.3 假日旅游市场情况

11.4.4 县(市)旅游市场

11.5 曲靖市

11.5.1 旅游经济总体运行

11.5.2 旅游行业发展特征

11.5.3 假日旅游市场情况

11.5.4 县(市)旅游市场

11.6 普洱市

11.6.1 旅游经济总体运行

11.6.2 旅游行业发展特征

11.6.3 假日旅游市场情况

11.6.4 县(市)旅游市场

11.7 保山市

11.7.1 旅游经济总体运行

11.7.2 旅游行业发展特征

11.7.3 假日旅游市场情况

11.7.4 县(市)旅游市场

11.8 昭通市

11.8.1 旅游经济总体运行

11.8.2 旅游行业发展亮点

11.8.3 假日旅游市场情况

11.8.4 县(市)旅游市场

第十二章 2019-2023年云南旅游业标杆企业运营分析

12.1 云南旅游股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 丽江玉龙旅游股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 云南民族村有限责任公司

12.3.1 企业基本概况

12.3.2 建设发展特色

12.3.3 业务运营状况

12.3.4 企业发展规划

12.4 其他旅游业企业概况

12.4.1 云南省旅游投资有限公司

12.4.2 云南民族文化旅游产业有限公司

12.4.3 云南世博旅游控股集团有限公司

12.4.4 云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司

12.4.5 云南心景旅游集团有限公司

第十三章 云南旅游业投资潜力分析

13.1 中国旅游业投资机遇分析

13.1.1 国际化机遇

13.1.2 市场需求机遇

13.1.3 交通支撑机遇

13.1.4 转型升级机遇

13.2 云南旅游业投资软环境分析

13.2.1 鼓励外资及民资进入

13.2.2 改善投资法制环境

13.2.3 完善鼓励政策及措施

13.2.4 大力推进招商引资

13.3 2019-2023年云南旅游投资市场现状分析

13.3.1 多元化投资格局

13.3.2 旅游重大项目投资状况

13.3.3 十大历史文化旅游项目投建情况

13.3.4 招商引资成效显著

13.4 云南旅游市场投资机会分析

13.4.1 十大旅游项目

13.4.2 自驾游相关领域

13.4.3 邮轮游市场

13.4.4 旅游地产

13.5 云南旅游业的投融资瓶颈分析

13.5.1 投融资模式单一

13.5.2 投资效率不高

13.5.3 投资主体小而散

13.5.4 投资结构不平衡

13.5.5 对投融资的建议

第十四章 云南旅游业投资风险预警

14.1 旅游业壁垒分析

14.1.1 技术壁垒

14.1.2 品牌与网络壁垒

14.1.3 行为性壁垒

14.1.4 退出壁垒

14.2 宏观经济环境风险

14.2.1 国际经济风险

14.2.2 国内经济风险

14.2.3 云南经济风险

14.3 项目投资开发风险

14.3.1 决策风险

14.3.2 市场风险

14.3.3 区位选择风险

14.3.4 政策风险

14.4 自然等外部因素风险

14.4.1 自然灾害

14.4.2 人为灾害

14.4.3 安全因素

14.4.4 生态风险

14.5 投资风险的防范

14.5.1 有效控制决策风险

14.5.2 有效控制市场风险

14.5.3 正确进行区位选择

14.5.4 正确面对政策风险

第十五章 云南旅游业前景趋势分析

15.1 云南旅游业发展前景展望

15.1.1 云南将建成中国旅游强省

15.1.2 云南旅游产业步入升级期

15.1.3 云南大旅游产业的发展蓝图

15.2 2024-2029年云南旅游市场规模预测

15.2.1 2024-2029年云南国内游客人数预测

15.2.2 2024-2029年云南国内旅游收入预测

15.2.3 2024-2029年云南入境游客人数预测

15.2.4 2024-2029年云南旅游外汇收入预测

图表目录

图表：2019-2023年七国集团GDP增长率

图表：2019-2023年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2019-2023年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：2019-2023年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2019-2023年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年全国粮食产量

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：云南省六大旅游区域基本情况表

图表：云南省旅游航空网络布局图

图表：云南省旅游公路网络简化图

图表：云南省旅游铁路网络分布图

图表：昆明至云南各旅游城市的航空网络可达性分析

图表：昆明至云南各旅游城市的公路网络可达性分析

图表：昆明至云南各旅游城市的铁路网络可达性分析

图表：本轮《旅游法》立法大事件

图表：2019-2023年云南省入境旅游情况统计表

图表：2019-2023年云南省入境市场结构图

图表：2019-2023年云南省主要入境旅游市场结构表

图表：2019-2023年云南省入境旅游发展情况

图表：2019-2023年云南省入境旅游相关情况比较一览表

图表：2019-2023年相关省市入境旅游数据与云南比较情况一览表

图表：云南省旅游产业国际竞争优势“钻石”模型

图表：2019-2023年国庆黄金周期间云南游客量

图表：2019-2023年国庆黄金周期间云南航空、铁路、汽车接待情况

图表：2019-2023年国庆黄金周期间云南旅游市场数据统计

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力

图表：2024-2029年云南省国内游客人数预测

图表：2024-2029年云南省国内旅游收入预测

图表：2024-2029年云南入境游客人数预测

图表：2024-2029年云南省旅游外汇收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170731/88687.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)