

2026-2031年“一带一路”之马来西亚建材行业市场调研及投资分析报告

报告简介

我国的水泥、玻璃、陶瓷这些传统建材的代表，其产量已稳居世界第一，在国内其产能过剩程度也早已为人所知，但若利用好“一带一路”建设契机，是可以化解一定程度的过剩。首先是深挖国内配套建设的机遇，国内的高铁建设、园区建设、城镇化建设都将对建材产品的市场有一个拉动，特别是高铁建设对水泥的拉动将有一个明显效果。再有就是要敢于走出去。

一是要盯住我国建设者在国外的身影，通常我国建设单位在海外承接项目，其材料采购大多在国内进行，盯住他们，你的产品就有了一定的出路；二是走出去建生产基地、加工基地，一些产品适合当地生产的可就地建厂，适合深加工的可将国内半成品出口后，建加工厂深加工，以降低成本。水泥盯住高铁、公路、港口建设，玻璃、陶瓷盯住当地配套的城镇建设。如华新水泥、冀东水泥等企业已走出国门建厂，成为“一带一路”的先行者。走出去合作建企业将是传统建材在“一带一路”建设中的一个出路，既可化解产能、资本过剩的问题，也可发挥我国在传统设备制造优势，可实现一举多得。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 2021-2026年马来西亚建材行业投资环境分析

第一节 2021-2026年马来西亚建材行业面临的政策环境

一、2021-2026年马来西亚建材产业政策回顾

二、2021-2026年马来西亚建材产业规划汇总

三、2021-2026年马来西亚建材产业重点政策剖析

第二节 2021-2026年马来西亚建材行业面临的政治环境

一、马来西亚政治体制的变更

二、马来西亚的主要政府机构

三、马来西亚的主要党派

四、马来西亚的对外关系综述

第三节 2021-2026年马来西亚建材行业面临的经济环境

一、2021-2026年马来西亚GDP分析

二、2021-2026年马来西亚消费价格指数分析

三、2021-2026年马来西亚城乡居民收入分析

四、2021-2026年马来西亚社会消费品零售总额

五、2021-2026年马来西亚全社会固定资产投资分析

六、2021-2026年马来西亚进出口总额及增长率分析

第四节 2021-2026年马来西亚建材行业面临的社会环境

一、2021-2026年马来西亚居民生活支出状况

二、2021-2026年马来西亚物价水平分析

三、2021-2026年马来西亚的教育及医疗概况

第五节 2021-2026年马来西亚建材行业面临的金融环境

一、马来西亚货币

二、马来西亚的银行机构

三、马来西亚的外汇管理制度

四、马来西亚信用卡的使用

五、外企在马来西亚的融资条件

第二章 2021-2026年马来西亚建材行业分析

第一节 2021-2026年马来西亚建材行业发展综述

一、2021-2026年马来西亚建材行业固定资产投资状况

二、2021-2026年马来西亚建材的发展特征

三、马来西亚建材行业发展面临的问题

四、马来西亚建材行业发展对应的策略

第二节 2021-2026年马来西亚建材行业现状分析

一、2021-2026年马来西亚建材行业发展情况分析

二、2021-2026年马来西亚建材市场特征分析

第三节 2021-2026年马来西亚建材行业供需分析

一、2021-2026年马来西亚建材市场供给总量分析

二、2021-2026年马来西亚建材市场供给结构分析

三、2021-2026年马来西亚建材市场需求总量分析

四、2021-2026年马来西亚建材市场需求结构分析

五、2021-2026年马来西亚建材市场供需平衡分析

第四节 2021-2026年马来西亚建材行业盈利能力分析

一、2021-2026年马来西亚建材行业收入分析

二、2021-2026年马来西亚建材行业利润分析

三、2021-2026年马来西亚建材行业资产分析

四、2021-2026年马来西亚建材行业盈利能力指标分析

第三章 2021-2026年马来西亚建材行业产销贸易分析

第一节 2021-2026年马来西亚建材行业产量分析

- 一、2021-2026年马来西亚建材行业产量分析
- 二、2021-2026年马来西亚建材产品结构分析
- 三、2026-2031年马来西亚建材行业产量预测

第二节 2021-2026年马来西亚建材行业销售分析

- 一、2021-2026年马来西亚建材行业销量分析
- 二、2021-2026年马来西亚建材产品销售结构分析
- 三、2026-2031年马来西亚建材行业销量预测

第三节 2021-2026年马来西亚建材行业进出口贸易分析

- 一、2021-2026年马来西亚建材行业进口量
- 二、2021-2026年马来西亚建材行业产品进口来源分析
- 三、2021-2026年马来西亚建材行业出口量
- 四、2021-2026年马来西亚建材行业产品出口流向分析
- 五、2026-2031年马来西亚建材行业进出口态势展望

第四章 2021-2026年马来西亚建材行业市场竞争分析

第一节 2021-2026年马来西亚建材行业“波特五力”分析

- 一、2021-2026年马来西亚建材行业现有企业间竞争
- 二、2021-2026年马来西亚建材行业潜在进入者分析
- 三、2021-2026年马来西亚建材行业替代品威胁分析
- 四、2021-2026年马来西亚建材行业供应商议价能力
- 五、2021-2026年马来西亚建材行业客户议价能力

第二节 2021-2026年马来西亚建材行业市场竞争策略分析

- 一、马来西亚建材产品策略
- 二、马来西亚建材产品价格策略
- 三、马来西亚建材行业渠道策略
- 四、马来西亚建材市场推广策略

第三节 马来西亚建材行业市场竞争趋势分析

- 一、马来西亚建材行业竞争格局分析
- 二、马来西亚建材典型企业竞争策略分析
- 三、马来西亚建材行业竞争趋势分析

第五章 2021-2026年马来西亚建材行业投资成本及效益分析

第一节 2021-2026年马来西亚建材项目投资成本构成

- 一、马来西亚建材行业成本构成
- 二、马来西亚建材行业土地成本分析
- 三、马来西亚建材行业人力成本浅析
- 四、马来西亚建材行业原料成本剖析

第二节 2021-2026年马来西亚建材产品综合效益分析

- 一、2021-2026年马来西亚建材行业经济效益
- 二、2021-2026年马来西亚建材行业社会效益
- 三、2021-2026年马来西亚建材行业环境效益
- 四、2021-2026年马来西亚建材产品投资经济性分析

第六章 2021-2026年马来西亚建材行业财务状况分析

第一节 2021-2026年马来西亚建材行业三费变化情况

第二节 2021-2026年马来西亚建材行业经营效益分析

一、2021-2026年马来西亚建材行业盈利能力

二、2021-2026年马来西亚建材行业营运能力

三、2021-2026年马来西亚建材行业偿债能力

四、2021-2026年马来西亚建材行业发展能力

第三节 2021-2026年马来西亚建材行业财务状况总体评价

第七章 2021-2026年马来西亚水泥行业分析

第一节 2021-2026年马来西亚水泥行业总体概况

一、2021-2026年马来西亚水泥行业发展地位

二、2021-2026年马来西亚水泥行业发展阶段

三、2021-2026年马来西亚水泥行业竞争格局

第二节 2021-2026年马来西亚水泥行业运行分析

一、2021-2026年马来西亚水泥市场销量状况

二、2021-2026年马来西亚水泥产品销售规模

三、2021-2026年马来西亚水泥市场格局分布

四、2021-2026年马来西亚水泥市场销售规模

五、2021-2026年马来西亚水泥市场销售规模

六、2021-2026年马来西亚水泥市场销售规模

第三节 2021-2026年马来西亚水泥行业存在的问题及建议

一、2021-2026年马来西亚水泥行业存在的问题

二、2021-2026年马来西亚水泥市场潜在的隐患

三、2021-2026年马来西亚水泥行业面临的挑战

四、2021-2026年马来西亚水泥行业转型策略

五、2021-2026年马来西亚水泥行业发展建议

第八章 2021-2026年马来西亚玻璃行业分析

第一节 2021-2026年马来西亚玻璃行业概况

一、2021-2026年马来西亚玻璃行业发展综述

二、马来西亚玻璃行业发展地位

三、马来西亚玻璃行业发展趋势分析

四、马来西亚玻璃行业核心竞争力

五、马来西亚玻璃行业风险及应对建议

第二节 2021-2026年马来西亚玻璃市场运行分析

一、2021-2026年马来西亚玻璃市场销售规模

二、2021-2026年马来西亚玻璃生产情况分析

三、2021-2026年马来西亚玻璃市场销售情况

第三节 2021-2026年马来西亚汽车玻璃市场综述

一、马来西亚汽车玻璃产品发展进程

二、2021-2026年马来西亚汽车玻璃行业市场发展

三、2021-2026年马来西亚汽车玻璃销售情况

四、2021-2026年马来西亚汽车玻璃销售情况

五、马来西亚汽车玻璃发展形势

第四节 2021-2026年马来西亚平板玻璃销售统计

一、2021-2026年马来西亚平板玻璃销售情况

二、2021-2026年马来西亚平板玻璃销售情况

三、2021-2026年马来西亚平板玻璃销售情况

五、马来西亚平板玻璃发展趋势分析

第五节 2021-2026年马来西亚浮法玻璃市场规模分析

一、2021-2026年马来西亚浮法玻璃市场规模

二、2021-2026年马来西亚浮法玻璃市场规模

三、马来西亚浮法玻璃存在的主要问题

第九章 2021-2026年马来西亚建筑陶瓷行业分析

第一节 2021-2026年马来西亚建筑陶瓷行业发展概况

一、马来西亚建筑陶瓷产品发展特点

二、马来西亚建筑陶瓷市场格局分布

三、马来西亚建筑陶瓷发展态势

第二节 2021-2026年马来西亚建筑陶瓷市场规模

一、2021-2026年马来西亚市场销售规模

二、2021-2026年马来西亚产品出口规模

三、2021-2026年马来西亚建筑陶瓷市场竞争格局变化

四、马来西亚建筑陶瓷市场热点分析

第三节 马来西亚建筑陶瓷行业存在的问题及对策

一、马来西亚建筑陶瓷行业发展面临的挑战

三、马来西亚建筑陶瓷行业的发展对策

四、马来西亚建筑陶瓷行业未来发展方向

第十章 2021-2026年马来西亚其他建材细分产品的发展

第一节 2021-2026年马来西亚建筑钢材市场分析

一、2021-2026年马来西亚建筑钢材市场竞争格局

二、2021-2026年马来西亚建筑钢材销量分析

三、2021-2026年马来西亚建筑钢材市场规模

四、2021-2026年马来西亚建筑钢材销售规模

五、马来西亚建筑钢材存在的问题及建议

第二节 2021-2026年马来西亚石材市场运营概况

一、2021-2026年马来西亚石材市场规模

二、2021-2026年马来西亚石材销售规模

三、2021-2026年马来西亚石材销量分析

四、马来西亚石材行业存在的问题

五、马来西亚石材发展方向分析

六、马来西亚石材市场前景展望

第三节 2021-2026年马来西亚塑料建材销量分析

一、2021-2026年马来西亚塑料建材市场销量

二、2021-2026年马来西亚塑料建材市场销量

三、近几年马来西亚塑料建材市场发展状况

四、马来西亚塑料建材行业发展方向分析

第十一章 2021-2026年马来西亚建材相关行业分析

第一节 2021-2026年马来西亚房地产行业概况

一、2021-2026年马来西亚房地产产业发展概述

二、2021-2026年马来西亚房地产行业转型升级

三、马来西亚房地产发展形势展望

第二节 2021-2026年马来西亚建筑装饰行业发展情况

- 一、2021-2026年马来西亚建筑装饰行业规模
- 二、2021-2026年马来西亚建筑装饰市场销量
- 三、2021-2026年马来西亚建筑装饰销售情况
- 四、马来西亚建筑装饰行业存在的问题
- 五、马来西亚建筑装饰行业发展建议

第十二章 外商投资马来西亚建材行业的主要政策法规

第一节 与外商投资有关的马来西亚贸易政策

- 一、马来西亚主要贸易法规体系
- 二、马来西亚进出口贸易管理的相关规定
- 三、马来西亚进出口商品检验检疫程序
- 四、马来西亚海关管理规章制度
- 五、马来西亚对外出口市场发展新规划出台

第二节 与外商投资有关的市场准入规定

- 一、马来西亚投资行业的主要规定
- 二、马来西亚投资方式的规定

第三节 与外商投资有关的税收制度

- 一、马来西亚的税收体系和制度
- 二、马来西亚的主要税赋和税率

第四节 与外商投资有关的其他法律法规

- 一、马来西亚关于劳动就业的规定
- 二、马来西亚关于环境保护的规定

三、马来西亚关于知识产权的保护规定

第五节 马来西亚吸引外资的政策分析

一、马来西亚鼓励投资的优惠政策框架

二、马来西亚行业投资的具体鼓励政策

三、马来西亚行业投资的区域鼓励政策

四、中国企业在肯投资的保护政策

第十三章 外企在马来西亚设立和人员的进入程序

第一节 外企注册需要办理的手续

一、设立企业的形式

二、注册企业的受理机构

三、注册企业的主要程序

第二节 外企承揽工程项目的程序

一、获取信息

二、招标投标

三、许可手续

第三节 外企申请专利及注册商标

一、申请专利

二、注册商标

第四节 外企在马来西亚报税的相关手续

一、报税时间

二、报税渠道

三、报税手续

四、报税资料

第五节 赴马来西亚的工作准证办理程序

一、主管部门

二、工作许可制度

三、申请程序

四、提供资料

第十四章 中国企业到马来西亚投资建材行业须知

第一节 中国企业到马来西亚投资建材行业的注意事项

一、投资方面

二、贸易方面

三、承包工程方面

四、劳务合作方面

五、防范投资合作风险

六、其他应注意的问题和事项

第二节 中国企业到马来西亚投资建材行业需处理好的关系

一、妥善处理好与政府、议会及当地居民的关系

二、学会与媒体及执法人员打交道

三、尊重当地风俗习惯

四、依法保护生态环境

五、承担必要的社会责任

六、其他

第三节 中国企业在马来西亚投资建材行业遇到困难的求助办法

- 一、寻求法律保护
- 二、寻求当地政府帮助
- 三、取得中国驻马来西亚使馆保护
- 四、建立并启动应急预案
- 五、其他应对措施

第十五章 2026-2031年投资马来西亚建材行业投资壁垒及风险预警

第一节 2026-2031年马来西亚建材行业投资壁垒及风险预警

- 一、投资马来西亚建材行业主要投资壁垒分析
- 二、投资马来西亚建材行业面临的政策壁垒
- 三、投资马来西亚建材行业面临的资金壁垒
- 四、投资马来西亚建材行业面临的技术壁垒
- 五、投资马来西亚建材行业面临的贸易壁垒
- 六、投资马来西亚建材行业面临的地域壁垒

第二节 2026-2031年马来西亚建材行业投资外部风险预警

- 一、投资马来西亚建材行业面临的政策风险
- 二、投资马来西亚建材行业面临的资源风险
- 三、投资马来西亚建材行业面临的环保风险
- 四、投资马来西亚建材行业面临的产业链风险
- 五、投资马来西亚建材行业面临的相关行业风险

第三节 2026-2031年马来西亚建材行业投资内部风险预警

- 一、投资马来西亚建材行业面临的国别风险
- 二、投资马来西亚建材行业面临的政治风险

三、投资马来西亚建材行业面临的竞争风险

四、投资马来西亚建材行业面临的盈利风险

五、投资马来西亚建材行业面临的人才风险

六、投资马来西亚建材行业面临的违约风险

第四节 2026-2031年马来西亚建材行业运营风险预警

一、投资马来西亚建材行业面临的法律风险

二、投资马来西亚建材行业面临的商业风险

三、投资马来西亚建材行业面临的管控风险

四、投资马来西亚建材行业面临的安全风险

第十六章 2026-2031年马来西亚建材行业发展预测

第一节 2026-2031年马来西亚建材需求与消费预测

一、2026-2031年马来西亚建材产品消费预测

二、2026-2031年马来西亚建材市场规模预测

三、2026-2031年马来西亚建材行业总产值预测

四、2026-2031年马来西亚建材行业销售收入预测

五、2026-2031年马来西亚建材行业总资产预测

第二节 2026-2031年马来西亚建材行业供需预测

一、2026-2031年马来西亚建材供给预测

二、2026-2031年马来西亚建材产量预测

三、2026-2031年马来西亚建材需求预测

四、2026-2031年马来西亚建材供需平衡预测

五、2026-2031年马来西亚建材产品价格预测

六、2026-2031年主要马来西亚建材产品进出口预测

第三节 2026-2031年影响马来西亚建材行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、面临的挑战分析

五、面临的机遇分析

第四节 2026-2031年马来西亚建材行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年马来西亚建材行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年马来西亚建材行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年马来西亚建材行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年马来西亚建材行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年马来西亚建材行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年马来西亚建材行业其他风险及控制策略

第五节 “一带一路”主要内容及背景

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

第六节 “一带一路”战略金融支持平台

一、亚洲建材投资银行

二、上合组织开发银行

三、金砖开发银行

四、海上丝绸之路银行

第七节 “一带一路”战略为马来西亚建材行业带来的机遇

图表目录

图表：2021-2026年马来西亚主要行业固定投资占比图

图表：2021-2026年马来西亚生产总值、固定资产投资及建材投资增速图

图表：2021-2026年马来西亚建材行业资产总额增长趋势图

图表：2021-2026年马来西亚建材行业负债变化趋势

图表：2021-2026年建材行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年马来西亚建材行业利润总额趋势图

图表：2021-2026年马来西亚建材行业销售毛利率情况

图表：在马来西亚中资银行名录

图表：2021-2026年马来西亚基本生活品价格表

图表：2021-2026年马来西亚住宅用电费用表

图表：2021-2026年马来西亚产业用电费用表

图表：2021-2026年马来西亚产业工人和管理岗位工资标准

图表：2021-2026年马来西亚主要建材价格表

图表：2021-2026年马来西亚对外贸易月度情况表

图表：2021-2026年马来西亚自主要贸易伙伴进口额

图表：2021-2026年马来西亚自主要区域组织进口额

图表：2021-2026年马来西亚贸易差额主要来源

图表：中国对马来西亚贸易统计

图表：马来西亚对华投资情况

图表：中国对马来西亚直接投资情况

图表：马来西亚新能源领域各产业的专利申请量

图表：2021-2026年马来西亚新能源部分领域企业的专利申请排名情况

图表：马来西亚可再生能源装机容量状况

图表：绿色产业投资分布

图表：马来西亚发展绿色能源产业重点企业

图表：马来西亚互联网应用商店份额结构

图表：马来西亚禁止外商投资行业(一)

图表：马来西亚禁止外商投资行业(二)

图表：马来西亚限制外商投资行业

图表：马来西亚吸引外国投资一揽子措施

图表：马来西亚经济自由区域

图表：马来西亚经济自由区域相关规定和优惠措施

图表：税收减免简便

图表：马来西亚工程项目招标一般程序

图表：外商投资企业与外国企业马来西亚分公司的比较

图表：投资马来西亚路线图

图表：在马来西亚设立工厂手续所需时间

图表：在马来西亚设立工厂厂址限制地区

图表：马来西亚工厂设立审批程序

图表：外商投资企业的资本货物通关步骤流程图

图表：外国人取得建材的相关法令

图表：外国投资人取得土地程序

图表：企业投资(D-8)签证发放及外国人滞留马来西亚流程图

图表：马来西亚水运建设投资额

图表：马来西亚人口统计

图表：马来西亚建材业发展周期的阶段性特征

图表：2021-2026年马来西亚建材开发投资额及其占国内生产总值比重

图表：2021-2026年马来西亚GDP、全社会固定资产投资额和建材开发投资额及增长

图表：2021-2026年马来西亚建材开发投资占全社会固定资产投资比重

图表：2021-2026年马来西亚建材开发投资占国内生产总值比重

图表：2021-2026年马来西亚建材开发投资对国内生产总值增长的贡献率

图表：2021-2026年度马来西亚城镇固定资产投资、建材开发投资情况

图表：“一带一路”版图

图表：“丝绸之路经济带”版图

图表：“21世纪海上丝绸之路”版图

图表：“丝路外交”路径

图表：国家领导人出访“一带一路”沿线国家、参加相关国际会议

图表：国家领导人调研“一带一路”重点地区

图表：“一带一路”的“三通”发力点

图表：“丝绸之路经济带”横跨东西亚洲大陆

图表：“一带一路”的主要涉及区域范围

图表：“一带一路”涉及的主要国际合作走廊

图表：“长江经济带”与“渝新欧铁路线”

图表：“一带一路”受益行业逻辑图

图表：2026-2031年马来西亚建材行业工业总产值统计及预测

图表：2026-2031年马来西亚建材行业销售收入统计及预测

图表：2026-2031年马来西亚建材行业利润总额预测表

图表：2026-2031年马来西亚建材行业总资产统计及预测

图表：2026-2031年马来西亚建材行业营运效率分析

图表：2026-2031年马来西亚建材行业效益指标分析

图表：2026-2031年马来西亚建材行业资产负债率

图表：马来西亚个人所得税递进税率

图表：建材开发企业成本构成

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：88926

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170803/88926.shtml>

在线订购：[点击这里](#)