2024-2029年灯具行业新零售发展建议与未来投资机遇分析报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海外办事机构、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国相关行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 灯具行业分析基础

第一章 行业概述

第一节 行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 行业特点及地位

一、行业特点

二、行业地位

第三节 行业统计标准

一、统计部门及其职能

1、国家统计局及其职能

2、海关总署及其职能

3、行业协会及其业务范围

二、统计部门统计的主要产品

1、国家统计局统计目录

2、海关总署统计目录

3、行业协会组织结构

三、统计指标分类

1、盈利性

2、成长性

3、附加值的提升空间

4、进入壁垒/退出机制

5、风险性

6、行业周期

第二章 灯具行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要产业政策

第二节 行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、行业发展对社会环境的影响

第四节 灯具行业技术环境分析(T)

一、灯具技术分析

二、灯具技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国灯具行业现状

第一节 灯具行业发展状况分析

一、灯具行业发展阶段

二、灯具行业发展总体概况

三、灯具行业发展特点分析

第二节 灯具行业发展现状

一、灯具行业市场规模

二、灯具行业发展分析

三、灯具企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 灯具细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 灯具产品/服务价格分析

一、灯具价格走势

二、影响灯具价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2024-2029年灯具产品/服务价格变化趋势

四、主要灯具企业价位及价格策略

第四章 2019-2023年中国灯具行业整体运行指标分析

第一节 灯具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 灯具行业产销情况分析

一、灯具行业工业总产值

二、灯具行业工业销售产值

三、灯具行业产销率

第三节 灯具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国灯具行业供需形势分析

第一节 灯具行业供给分析

一、灯具行业供给分析

二、2024-2029年灯具行业供给变化趋势

三、灯具行业区域供给分析

第二节 灯具行业需求情况

一、灯具行业需求市场

二、灯具行业客户结构

三、灯具行业需求的地区差异

第三节 灯具市场应用及需求预测

一、灯具应用市场总体需求分析

1、灯具应用市场需求特征

2、灯具应用市场需求总规模

二、2024-2029年灯具行业领域需求量预测

1、2024-2029年灯具行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年灯具行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业灯具产品/服务需求分析预测

第六章 2019-2023年中国灯具行业产业链分析

第一节 灯具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 灯具上游行业分析

一、灯具产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对灯具行业的影响

第三节 灯具下游行业分析

一、灯具下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对灯具行业的影响

第七章 2019-2023年中国灯具行业渠道分析及策略

第一节 灯具行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对灯具行业的影响

三、主要灯具企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 灯具行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 灯具行业营销策略分析

一、中国灯具营销概况

二、灯具营销策略探讨

三、灯具营销发展趋势

第三部分 市场竞争格局

第八章 2019-2023年中国灯具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、灯具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、灯具行业企业间竞争格局分析

三、灯具行业集中度分析

四、灯具行业SWOT分析

第二节 灯具行业竞争格局综述

一、灯具行业竞争概况

1、中国灯具行业竞争格局

2、灯具行业未来竞争格局和特点

3、灯具市场进入及竞争对手分析

二、中国灯具行业竞争力分析

1、中国灯具行业竞争力剖析

2、中国灯具企业市场竞争的优势

3、国内灯具企业竞争能力提升途径

三、灯具市场竞争策略分析

第九章 中国灯具主要企业发展概述

第一节 欧普照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第二节 惠州雷士光电科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第三节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 松下电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第六节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第七节 中山市华艺灯饰照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第八节 奥朵(上海)电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第九节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十节 广东三雄极光照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四部分 新零售状况

第十章 “新零售”概况

第一节 “新零售”的定义及内涵

一、“新零售”的定义

二、“新零售”的内涵是对广义O2O的全面升级

第二节 新零售产生的背景

第三节 新零售的布局

第十一章 灯具行业“新零售”现状

第一节 灯具行业零售状况

第二节 新零售对灯具行业的影响

第三节 灯具行业新零售模式的运用现状

第十二章 灯具行业新零售方案分析及经验

第一节 家具行业O2O模式

一、中介模式

二、用户模式

三、设计资讯类网站

四、工长中介平台

六、标准包模式

七、用户一站式DIY模式

八、标准化的定制模式

九、其他模式

第二节 传统家具行业实行 O 2O 模式的必要性分析

第三节 O2O模式下家居卖场消费者购买行为模式分析

第四节 传统家具行业 O 2O 模式实施战略选择

第五节 O2O模式各主体的职能分析与运营建议

第六节 国内外新零售经验

一、国外新零售经验

二、国内新零售经验

第十三章 灯具行业发展战略研究

第一节 灯具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对我国灯具品牌的战略思考

一、灯具品牌的重要性

二、灯具实施品牌战略的意义

三、灯具企业品牌的现状分析

四、我国灯具企业的品牌战略

五、灯具品牌战略管理的策略

第三节 灯具经营策略分析

一、灯具市场细分策略

二、灯具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、灯具新产品差异化战略

第四节 灯具行业投资战略研究

一、2019-2023年灯具行业投资战略

二、2019-2023年重点地区投资战略

三、2024-2029年灯具行业投资战略

四、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：灯具产业链分析

图表：灯具行业盈利影响因素

图表：灯具发展相关规划

图表：灯具行业竞争格局

图表：国际灯具市场规模

图表：国际灯具生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国灯具市场规模

图表：2019-2023年我国灯具需求情况

图表：2019-2023年我国灯具主要细分市场结构图

图表：“十四五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十四五”期间中国互联网行业增速预测

图表：“十四五”期间中国灯具行业发展规模预测

图表：“十四五”期间中国灯具行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国互联网经济整体规模

图表：2024-2029年我国灯具主要细分市场结构趋势

图表：2024-2029年中国灯具市场规模预测

图表：2019-2023年华东地区GDP增速

图表：2019-2023年华东地区市场规模

图表：2019-2023年华东地区行业相关政策

图表：2019-2023年华南地区GDP增速

图表：2019-2023年华南地区市场规模

图表：2019-2023年华南地区行业相关政策

图表：2019-2023年华北地区GDP增速

图表：2019-2023年华北地区市场规模

图表：2019-2023年华北地区行业相关政策

图表：2019-2023年华中地区GDP增速

图表：2019-2023年华中地区市场规模

图表：2019-2023年华中地区行业相关政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170803/89056.shtml

在线订购：点击这里