

## 2024-2029年中国商贸物流行业深度分析与投资前景预测报告

## 报告简介

商贸物流行业研究报告主要分析了商贸物流行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争群组、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、商贸物流行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国商贸物流行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国商贸物流行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

## 报告目录

## 第一章 中国商贸物流发展综述

## 1.1 商贸物流的相关概述

## 1.1.1 商贸物流的相关概念

## 1.1.2 发展商贸物流的意义

## 1.1.3 商贸物流面临的形势

## 1.2 商贸物流政策环境分析

## 1.2.1 商贸物流主要政策分析

## (1)物流行业的主要政策分析

## (2)商贸行业的主要政策分析

## 1.2.2 商贸物流发展规划解读

## (1)《商贸物流发展专项规划》解读

## (2)物流行业“十四五”发展规划

## (3)商贸行业“十四五”发展规划

(4)商贸流通“十四五”发展规划

1.3 商贸物流经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1)美国经济环境分析

(2)日本经济环境分析

(3)欧元区经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1)GDP增长情况分析

(2)工业经济增长分析

(3)农业经济增长分析

(4)固定资产投资情况

(5)进出口总额及其增长

(6)制造业采购经理指数

(7)非制造业商务活动指数

1.3.3 行业宏观经济环境分析

第二章 中国商贸业运行态势分析

2.1 中国商贸业运营情况分析

2.1.1 现代商贸业的发展概况分析

(1)现代商贸业的发展现状

(2)现代商贸业的先导作用

(3)现代商贸业的创新路径

2.1.2 中国商贸业运行态势分析

(1)社会消费品零售总额及其增长

(2)限额以上企业商品零售额及增长

(3)重要节假日社销零售额及其增长

2.1.3 商贸业子行业运行态势分析

2.2 中国网购市场发展状况分析

2.2.1 中国网购市场增长情况分析

(1)网购用户数量增长情况

(2)网购商品交易结构分析

(3)网购地区的渗透率分析

(4)网购用户性别及年龄分析

2.2.2 B2C将成为未来市场主导

(1)B2C市场交易额结构分析

(2)B2C市场竞争结构分析

(3)B2C行业的发展特征分析

(4)B2C行业资金链断裂分析

(5)传统百货业涉足电子商务

2.2.3 电子商务“十四五”规划分析

2.2.4 2019-2023年网购市场发展趋势分析

2.3 中国电子商务物流发展状况

2.3.1 电子商务物流的相关概述

(1)电子商务物流的基本流程

(2)电子商务物流的动作模式

(3)电子商务物流的基本特点

2.3.2 电子商务物流的发展现状

(1)电子商务物流客户规模快速增加

(2)电子商务物流需求结构逐步转变

(3)电子商务物流经营模式呈多样化

(4)电子商务快递物流业务发展迅速

(5)电子商务物流运作管理水平提升

### 2.3.3 电子商务物流存在的问题及发展对策

(1)电子商务物流存在的问题

(2)电子商务物流的发展对策

### 2.3.4 电子商务物流运作案例分析

## 2.4 中国商贸业物流供需调查

### 2.4.1 商贸业物流需求调查分析

(1)商贸企业商品销售库存期调查

(2)商贸企业物流执行主体调查

(3)商贸企业物流服务外包调查

(4)商贸企业对物流的满意度调查

(5)商贸企业总体物流需求调查

(6)商贸企业选择物流企业的标准

### 2.4.2 商贸业物流供给调查分析

(1)物流供给能力调查分析

(2)物流服务水平调查分析

## 2.5 中国商贸业集群融资分析

2.5.1 商贸业集群的发展现状分析

2.5.2 商贸业集群的主要优势分析

2.5.3 商贸业集群融资难问题分析

2.5.4 商贸业集群融资的创新方式

## 第三章 中国商贸物流产业发展模式分析

### 3.1 中国物流行业总体发展情况

#### 3.1.1 物流行业的发展概况分析

(1)物流行业的产业阶段分析

(2)物流行业的盈利能力分析

(3)物流行业的竞争状况分析

#### 3.1.2 物流行业的运行状况分析

(1)物流总额增幅及其构成情况

(2)物流总费用增幅及构成情况

(3)物流业增加值增幅及贡献情况

(4)物流固定资产投资及增长情况

(5)全国重点企业物流统计调查情况

#### 3.1.3 “十四五”物流行业的发展预测

### 3.2 中国商贸流通业发展分析

#### 3.2.1 商贸流通业的发展历程分析

(1)前30年商贸流通业发展分析

(2)后30年商贸流通业发展分析

#### 3.2.2 传统国有商贸流通企业商业模式分析

(1)传统国有商贸流通商业模式的困境

(2)基于供应链管理创新商业模式的途径

#### 3.2.3 中国商贸流通业的未来走向分析

### 3.3 中国商贸物流产业发展分析

#### 3.3.1 商品交易市场发展概况分析

(1)商品交易市场发展现状

(2)商品交易市场发展趋势

(3)商品交易市场存在问题

(4)商品交易市场发展展望

### 3.3.2 商贸物流产业的发展概况

(1)商贸物流发展现状分析

(2)商贸物流运作效率分析

(3)商贸物流重点工作分析

(4)商贸物流存在的问题分析

(5)商贸物流的发展对策分析

### 3.3.3 区域商贸物流的发展模式分析

(1)区域经济的发展特点与趋势

(2)区域经济带给商贸物流的机遇

(3)区域商贸物流的基本模式分析

(4)区域商贸物流的发展模式分析

(5)区域商贸物流的发展对策及措施

### 3.3.4 欠发达地区商贸物流的问题及对策

(1)欠发达地区商贸物流面临的问题

(2)欠发达地区商贸物流的对策建议

### 3.3.5 商贸物流与港口一体化发展分析

(1)商贸物流与港口一体化趋势

(2)港口发展商贸物流的有利条件

(3)港口发展商贸物流的相关建议

## 第四章 商贸型物流园区建设规划及发展模式

### 4.1 商贸型物流园区的产生与发展

#### 4.1.1 中国物流园区的建设状况分析

(1)建设物流园区的主要目的

(2)物流园区的建设状况分析

(3)物流园区发展存在的问题

#### 4.1.2 商贸型物流园区的形成与发展

(1)商流与物流的互动发展分析

(2)专业市场与物流的基本关系

(3)专业市场集群的形成及特点

(4)集群与园区的耦合联动效应

(5)商贸型物流园区的特点分析

(6)商贸型物流园区的发展趋势

(7)商贸物流园区的最新发展动向

#### 4.2 商贸型物流园区功能分区设置

4.2.1 商贸型物流园区功能分区的内涵

4.2.2 商贸型物流园区功能分区的原则

4.2.3 商贸型物流园区功能分区的设置

#### 4.3 商贸型物流园区建设规模确定

4.3.1 商贸型物流园区规模确定的原则

4.3.2 商贸型物流园区规模的影响因素

4.3.3 商贸型物流园区规模的确定方法

#### 4.4 商贸型物流园区信息系统建设

4.4.1 商贸型物流园区信息系统的应用主体

4.4.2 商贸型物流园区信息系统的需求分析

4.4.3 商贸型物流园区信息系统的整体框架

4.4.4 商贸型物流园区信息系统的功能结构

#### 4.5 商贸型物流园区建设经营管理模式

##### 4.5.1 国外物流园区的开发建设模式分析

##### 4.5.2 中国物流园区的开发建设模式分析

##### 4.5.3 中国物流园区的经营管理模式分析

#### 第五章 中国商贸物流产业重点区域分析

##### 5.1 广东省商贸物流产业发展分析

###### 5.1.1 广东省生产总值及其增长情况分析

###### 5.1.2 广东省社会消费品零售总额及增长

###### 5.1.3 广东省批发和零售业增加值及增长

###### 5.1.4 广东省常住人口数量及其增长情况

###### 5.1.5 广东省人均可支配收入及增长情况

###### 5.1.6 广东省交通基础设施及其区位优势

###### 5.1.7 广东省商贸物流产业发展现状分析

###### 5.1.8 广东省商贸物流产业最新发展动向

###### 5.1.9 广东省商贸物流产业发展规划分析

###### 5.1.10 广东省商贸物流产业发展前景展望

##### 5.2 浙江省商贸物流产业发展分析

###### 5.2.1 浙江省生产总值及其增长情况分析

###### 5.2.2 浙江省社会消费品零售总额及增长

###### 5.2.3 浙江省批发和零售业增加值及增长

###### 5.2.4 浙江省常住人口数量及其增长情况

###### 5.2.5 浙江省人均可支配收入及增长情况

###### 5.2.6 浙江省交通基础设施及其区位优势

###### 5.2.7 浙江省商贸物流产业发展现状分析



- 5.2.8 浙江省商贸物流产业最新发展动向
- 5.2.9 浙江省商贸物流产业发展规划分析
- 5.2.10 浙江省商贸物流产业发展前景展望
- 5.3 江苏省商贸物流产业发展分析
  - 5.3.1 江苏省生产总值及其增长情况分析
  - 5.3.2 江苏省社会消费品零售总额及增长
  - 5.3.3 江苏省批发和零售业增加值及增长
  - 5.3.4 江苏省常住人口数量及其增长情况
  - 5.3.5 江苏省人均可支配收入及增长情况
  - 5.3.6 江苏省交通基础设施及其区位优势
  - 5.3.7 江苏省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.3.8 江苏省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.3.9 江苏省商贸物流产业发展规划分析
  - 5.3.10 江苏省商贸物流产业发展前景展望
- 5.4 四川省商贸物流产业发展分析
  - 5.4.1 四川省生产总值及其增长情况分析
  - 5.4.2 四川省社会消费品零售总额及增长
  - 5.4.3 四川省批发和零售业增加值及增长
  - 5.4.4 四川省常住人口数量及其增长情况
  - 5.4.5 四川省人均可支配收入及增长情况
  - 5.4.6 四川省交通基础设施及其区位优势
  - 5.4.7 四川省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.4.8 四川省商贸中心建设规划情况分析
  - 5.4.9 四川省商贸中心建设重点项目分析

- 5.4.10 四川省商贸物流产业最新发展动向
- 5.4.11 四川省商贸物流产业发展前景展望
- 5.5 湖南省商贸物流产业发展分析
  - 5.5.1 湖南省生产总值及其增长情况分析
  - 5.5.2 湖南省社会消费品零售总额及增长
  - 5.5.3 湖南省批发和零售业增加值及增长
  - 5.5.4 湖南省常住人口数量及其增长情况
  - 5.5.5 湖南省人均可支配收入及增长情况
  - 5.5.6 湖南省交通基础设施及其区位优势
  - 5.5.7 湖南省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.5.8 湖南省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.5.9 湖南省商贸物流产业发展规划分析
- 5.6 河北省商贸物流产业发展分析
  - 5.6.1 河北省生产总值及其增长情况分析
  - 5.6.2 河北省社会消费品零售总额及增长
  - 5.6.3 河北省批发和零售业增加值及增长
  - 5.6.4 河北省常住人口数量及其增长情况
  - 5.6.5 河北省人均可支配收入及增长情况
  - 5.6.6 河北省交通基础设施及其区位优势
  - 5.6.7 河北省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.6.8 河北省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.6.9 河北省商贸物流产业发展规划分析
  - 5.6.10 河北省商贸物流产业发展前景展望
- 5.7 湖北省商贸物流产业发展分析

5.7.1 湖北省生产总值及其增长情况分析

5.7.2 湖北省社会消费品零售总额及增长

5.7.3 湖北省常住人口数量及其增长情况

5.7.4 湖北省人均可支配收入及增长情况

5.7.5 湖北省交通基础设施及其区位优势

5.7.6 湖北省商贸物流产业发展现状分析

5.7.7 湖北省商贸物流产业发展规划分析

5.7.8 湖北省商贸物流产业发展前景展望

## 第六章 中国商贸物流产业领先企业分析

### 6.1 领先商贸企业经营情况分析

#### 6.1.1 天虹商场股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业组织结构分析

(8)企业配送方式分析

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业投资兼并与重组分析

(11)企业最新发展动向分析

#### 6.1.2 银川新华百货商业集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业组织结构分析
- (8)企业配送方式分析
- (9)企业经营优劣势分析
- (10)企业投资兼并与重组分析
- (11)企业最新发展动向分析

#### 6.1.3 合肥百货大楼集团股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业组织结构分析
- (8)企业配送方式分析
- (9)企业经营优劣势分析
- (10)企业投资兼并与重组分析
- (11)企业最新发展动向分析

#### 6.2 领先商贸物流企业经营情况分析

##### 6.2.1 招商局物流集团有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业物流网络分布
- (4)企业物流设施状况
- (5)企业组织架构分析
- (6)企业经营优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 中国诚通控股集团有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业物流网络分布
- (5)企业组织架构分析
- (6)企业经营优劣势分析
- (7)企业投资兼并与重组分析
- (8)企业最新发展动向分析

### 第七章 中国商贸物流产业投资预测分析

#### 7.1 商贸物流产业发展风险分析

- 7.1.1 商贸物流产业宏观经济波动风险
- 7.1.2 商贸物流产业市场竞争风险分析
- 7.1.3 商贸物流产业政策以及体制风险
- 7.1.4 商贸物流产业物流外包不足风险

#### 7.2 商贸物流产业投资状况分析

- 7.2.1 商贸物流产业进入壁垒分析

## 7.2.2 商贸物流产业发展模式分析

## 7.2.3 商贸物流模式选择因素分析

## 7.3 商贸物流产业的前景预测分析

### 7.3.1 商贸物流产业发展方向分析

### 7.3.2 商贸物流产业发展趋势分析

### 7.3.3 商贸物流产业发展前景展望

### 7.3.4 商贸物流产业市场规模预测

## 图表目录

图表：物流产业链分解图

图表：近年来商贸政策汇总

图表：即将出台的四大物流专项规划

图表：2019-2023年美国制造业PMI分项指数概览(单位：%)

图表：2019-2023年1季度美国就业指数走势(单位：%)

图表：2019-2023年1季度美国失业率走势(单位：%)

图表：2019-2023年1季度美国非农就业人数概览(单位：千人)

图表：1季度美国非农就业人数走势(单位：千人)

图表：2019-2023年1季度欧元区PMI走势(单位：%)

图表：2019-2023年1季度欧元区核心国家PMI走势(单位：%)

图表：1季度欧元区基准利率走势(单位：%)

图表：2019-2023年1季度中国国内生产总值同比增长速度(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年1季度中国全部工业增加值及其增速(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年1季度中国粮食产量及其增长速度(单位：万吨，%)

图表：2019-2023年1季度全社会固定资产投资及其增速(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年1季度中国货物进出口总额变化情况(单位：亿美元)

图表：2019-2023年1季度中国制造业PMI走势图(单位：%)

图表：2019-2023年1季度中国非制造业商务活动指数走势图(单位：%)

图表：2019-2023年1季度社会消费品零售总额及其增速(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年限额以上企业分品类商品零售额(单位：亿元)

图表：2019-2023年1季度限额以上企业商品零售额与社销总额对比(单位：%)

图表：2019-2023年春节黄金周销售额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年春节黄金周社消零售额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年各省份及城市春节黄金周销售额增长情况(单位：%)

图表：2019-2023年春节黄金周期间各大主要省市零售销售情况一览(单位：%)

图表：2019-2023年1季度商务部重点零售企业分业态零售增长情况(单位：%)

图表：2019-2023年1季度商务部重点零售企业分商品零售增长情况(单位：%)

图表：2019-2023年1季度中国网络零售季度交易规模及增长率(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年1季度中国网络零售年交易规模及增长情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年1季度中国网购交易额占社销总额比重(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年1季度中国网购用户数量以及网购渗透率(单位：万人，%)

图表：2019-2023年1季度网民半年网购次数(单位：%)

图表：2019-2023年网购用户未来消费意愿(单位：%)

图表：2019-2023年非网购网民未来网购意向(单位：%)

图表：2019-2023年网购交易额中重点商品比重(单位：%)

图表：2019-2023年网购交易额中各类商品比重(单位：%)

图表：中国网购用户网购原因(单位：%)

图表：2019-2023年网购地区渗透率(单位：%)

图表：2019-2023年中国网购订单量增长最快省份(单位：%)

图表：2019-2023年网购用户男女比例(单位：%)

- 图表：2019-2023年网购用户各年龄层占比(单位：%)
- 图表：2019-2023年1季度C2C市场交易规模及其占比(单位：亿元，%)
- 图表：2019-2023年1季度B2C市场交易规模及其占比(单位：亿元，%)
- 图表：2019-2023年B2C市场交易额竞争结构(单位：%)
- 图表：2019-2023年12月以来B2C网站倒闭情况
- 图表：部分传统零售商网上商城情况
- 图表：电子商务物流流程的一般模式
- 图表：2019-2023年各电子商务类型在总交易额中所占比重(单位：%)
- 图表：2019-2023年电子商务物流服务涉及的行业及其电子商务交易额比重(单位：%)
- 图表：部分B2C、C2C电子商务企业物流动作模式及相关内容
- 图表：2019-2023年1季度快递企业收入及预测(单位：亿元，%)
- 图表：京东商城自建物流体系流程
- 图表：逆向物流流程图
- 图表：商贸企业物流执行主体结构(单位：%)
- 图表：物流行业的产业阶段
- 图表：物流行业竞争格局
- 图表：外资物流企业进入中国市场途径
- 图表：外资并购国内物流企业案例
- 图表：2019-2023年中国物流行业三大指标运行状况(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年中国社会物流总额及需求系数(单位：亿元，%)
- 图表：2019-2023年中国社会物流总额及增长情况(单位：亿元，%)
- 图表：2019-2023年社会物流总额及增减变化情况(单位：万亿元，%) 99
- 图表：2019-2023年中国社会物流总费用(单位：亿元，%) 99
- 图表：2019-2023年中国物流业增加值统计(单位：亿元，%)



图表：2019-2023年中国物流业增加值及其增长情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年1季度物流业固定资产投资及增长变化情况(单位：亿元，%)

图表：重点调查企业行业分布情况(单位：%)

图表：重点调查企业登记注册类型分布情况(单位：%)

图表：重点调查企业物流成本增长情况(单位：%)

图表：重点调查企业物流成本构成情况(单位：%)

图表：重点调查企业物流费用率情况(单位：%)

图表：重点调查企业物流费用率情况(单位：%)

图表：重点调查企业物流外包情况(单位：%)

图表：重点调查企业平均仓储面积情况(单位：%)

图表：重点调查企业平均仓储面积情况(单位：%)

图表：重点调查物流企业收入规模分布情况(单位：%)

图表：重点调查物流企业主要经营指标增长情况(按物流企业类型分)(单位：%)

图表：重点调查物流企业主要经营指标增长情况(按登记注册类型分)(单位：%)

图表：重点调查物流企业收入利润率分布情况(单位：%)

图表：重点调查物流企业资产规模分布情况(单位：%)

图表：“十四五”期间中国第三产业增速预测(单位：十亿元，%)

图表：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测(单位：%)

图表：中国商品交易市场总体规模变动状况(单位：个，平方米，万元)

图表：综合市场与专业市场规模状况(单位：个，平方米，万元)

图表：2006年/2008年/2019-2023年全国物流园区数量对比(单位：个)

图表：2008与2019-2023年八大经济区物流园区数量对比(单位：家)

图表：2019-2023年全国物流园区建设状态(单位：%)

图表：2008与2019-2023年全国物流园区建设状态对比(单位：家)

图表：2019-2023年八大经济区全国物流园区建设状态(单位：家)

图表：2019-2023年全国物流园区建设周期调查情况(单位：%)

图表：2019-2023年全国物流园区主要收入来源调查情况(单位：%)

图表：影响物流园区利润的主要因素(单位：%)

图表：全国物流园区发展过程中遇到的阻力及困难(单位：%)

图表：物流园区土地价格(单位：%)

图表：物流园区仓库租金价格(单位：%)

图表：物流园区人才资源需求(单位：%)

图表：影响物流园区经营的环境因素(单位：%)

图表：当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策(单位：%)

图表：物流园区规模确定基本程序示意图

图表：物流园区功能分区规划用地规模估算影响因素及计算方法

图表：物流仓储区用地规模估算方法

图表：集装箱作业区用地规模估算方法

图表：商贸型物流园区信息系统应用主体

图表：商贸物流公共信息平台功能结构示意图

图表：物流企业信息管理系统功能结构示意图

图表：商贸市场信息管理系统功能结构示意图

图表：公共信息平台安全系统功能结构示意图

图表：国外物流园区开发建设模式

图表：全国流通领域现代物流示范城市名单

图表：2019-2023年1季度广东省生产总值及增长情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年1季度广东省社会消费品零售总额及增长情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年广东省分商品销售额增长情况(单位：%)

图表：2019-2023年广东省人口数及其构成(单位：万人，%)

图表：2019-2023年1季度广东省农村居民人均纯收入及其增长速度(单位：元，%)

图表：2019-2023年1季度广东省城镇居民人均可支配收入及增长情况(单位：元，%)

图表：2019-2023年广东省各种运输方式完成货物运输量及其增长速度(单位：万吨，亿吨公里，%)

图表：2019-2023年1季度浙江省生产总值及增长情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年1季度浙江省社会消费品零售总额及增长情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年浙江省城镇居民人均可支配收入及实际增长情况(单位：元，%)

图表：2019-2023年浙江省农村居民人均纯收入及实际增长情况(单位：元，%)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170803/89122.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)