

2026-2031年中国建筑装饰行业市场投资策略及前景预测研究报告

报告简介

建筑装饰研究报告对建筑装饰行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的建筑装修资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。建筑装饰报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。建筑装饰研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外建筑装饰行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对建筑装饰下游行业的发展进行了探讨，是建筑装饰及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握建筑装饰行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国建筑装饰行业发展环境 1

第一节 《家庭装修质量验收标准》 1

第二节 室内装饰装修材料国家标准 2

第三节 建筑装饰装修工程验收 8

第四节 住房装修费税 9

第二章 中国装修行业现状与特点 11

第一节 中国装修行业现状 11

第二节 装修行业特点 11

一、行业总体特点 11

二、优质家装工程特点 13

第三章 中国装修市场现状 15

第一节 公装市场 15

第二节 家装市场分析 15

一、长沙住宅装饰装修市场分析 15

二、上海住宅装饰装修市场分析 17

三、北京住宅装饰装修市场分析 18

四、北京住宅装饰装修萎缩原因 20

第三节 家装市场规模 21

第四节 中国装修设计市场 22

第五节 中国装饰装修整体行业分析 23

第四章 中国装饰装修行业竞争格局与竞争行为 28

第一节 竞争格局 28

第二节 竞争格局 31

第三节 竞争热点 33

第五章 中国建筑装饰装修行业重点企业 35

第一节 重点企业分析

一、金螳螂建筑装饰股份有限公司 36

(一)公司战略 37

(二)公司财务分析 37

二、中国建筑装饰工程公司 43

三、浙江亚厦装饰集团有限公司 44

四、北京龙发建筑装饰工程有限公司 45

五、北京东易日盛装饰集团 45

六、北京业之峰装饰公司 46

七、北京元洲装饰有限责任公司 47

八、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司 48

九、北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司 49

十、北京港源建筑装饰工程有限公司 49

十一、深圳市科源建设集团有限公司 50

十二、深圳长城家俱装饰工程有限公司 54

十三、深圳市深装总装饰工程工业有限公司 55

十四、深圳市广田建筑装饰设计工程有限公司 56

十五、上海百姓家庭装潢有限公司 57

十六、上海聚通建筑装潢工程有限公司 58

十七、上海进念室内设计装饰有限公司 59

十八、上海千思装饰实业有限公司 59

十九、上海美旗室内设计装饰有限公司 61

二十、广州满堂红装饰工程有限公司 61

第二节 企业竞争排名

第六章 装饰装修流通企业 63

第一节 家世界 63

第二节 百安居 64

第三节 东方家园 65

第四节 家福特 66

第七章 中国建筑装饰行业的发展趋势 70

第一节 家庭装修市场交易形式的发展趋势 70

一、直接的交易形式 70

二、家庭装修市场的交易形式 71

三、与房地产商联合的交易形式 72

四、与物业管理商联合的交易形式 73

五、网上家庭装修交易形式 74

第二节 我国家居饰品行业的现状与发展趋势 75

第三节 家装设计师职业发展趋势 76

一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大 77

二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业 77

三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高 77

第四节 有偿设计—家装发展的大趋势 78

一、免费设计：即不免费也无设计 79

二、收费设计：设计师与消费者的双赢 79

第八章 区域关联产业现状 80

第一节 北京房地产市场现状分析 80

一、北京普通住宅/公寓 80

二、别墅新增供应量 81

三、房地产开发投资趋势 86

四、房地产建设规模发展 89

五、住宅销售市场趋势 89

第二节 上海房地产市场现状分析 90

第三节 广州房地产市场现状分析 93

第九章 家装市场调查 95

第一节 杭州市消费者满意度调查 95

第二节 北京市居民家装消费调查 97

第三节 上海市家装市场消费调查 99

第四节 湖州市家装市场消费调查 101

第五节 合肥家装市场消费者调查 104

第六节 泉州家装市场消费者调查 120

第七节 北京市家装设计师行业调查 121

第十章 2026-2031年建筑装饰装修行业预测 123

第一节 2026-2031年建筑装饰装修行业规模预测 123

一、2026-2031年建筑装饰装修工程总产值预测 123

二、2026-2031年建筑装饰装修行业结构变化预测 123

三、2026-2031年住宅装饰装修单个家庭工程变化预测 123

四、2026-2031年装饰装修海外工程产值变化预测 123

第二节 2026-2031年建筑装饰行业企业发展预测 123

一、2026-2031年中国建筑装饰行业的企业总数预测 123

二、2026-2031年中国建筑装饰行业企业结构品质预测 124

三、2026-2031年中国建筑装饰行业行业内领军企业预测 124

四、2026-2031年公共建筑装饰装修100强企业平均产值预测 124

五、2026-2031年住宅装饰装修专业的最大企业产值预测 124

第三节 2026-2031年装饰装修行业从业者队伍预测 125

一、2026-2031年装饰装修行业从业者总数预测 125

二、2026-2031年装饰装修行业从业者均劳动生产率预测 125

三、2026-2031年装饰装修行业受过系统高等教育的人数预测 125

四、2026-2031年装饰装修行业行业内持证上岗的人员预测 125

第四节 2026-2031年建筑装饰行业的技术发展预测 126

第五节 2026-2031年装饰装修行业的环境发展预测 127

图表目录

图表：2021-2026年装饰装修行业公装市场规模 15

图表：中国家装行业二次装修市场规模 21

图表：2021-2026年中国装修家装行业结构图 21

图表：中国设计师占国内建筑装饰设计市场份额 23

图表：2021-2026年中国建筑装饰装修家装行业消费结构 23

图表：2021-2026年装饰装修行业家装规模 24

图表：2021-2026年装饰装修行业公装规模 24

图表：2021-2026年装饰装修行业结构 24

图表：2021-2026年装饰装修行业实现工程产值 25

图表：2021-2026年装饰装修行业从业人数 25

图表：2021-2026年装饰装修行业集中度 25

图表：2021-2026年装饰装修行业实现工程产值 26

图表：2021-2026年公装消费结构 26

图表：2021-2026年公装室内工程 27

图表：2021-2026年家装消费金额 27

图表：2021-2026年家装消费结构 27

图表：中国装饰装修企业结构统计 28

图表：中国装饰装修企业所有制结构 28

图表：2021-2026年装饰行业企业数量 31

图表：2021-2026年装饰行业企业结构 31

图表：2021-2026年建筑装饰行业的从业者技术人员人数 32

图表：2021-2026年建筑装饰行业的从业者管理人员人数 32

图表：2021-2026年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务收入 37

图表：2021-2026年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务成本 37

图表：2021-2026年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务税金及附加 38

图表：2021-2026年金螳螂建筑装饰股份有限公司营业费用 38

图表：2021-2026年金螳螂建筑装饰股份有限公司管理费用 38

图表：2021-2026年金螳螂建筑装饰股份有限公司财务费用 38

图表：2021-2026年金螳螂建筑装饰股份有限公司营业外收入 38

图表：2021-2026年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润总额 39

图表：2021-2026年金螳螂建筑装饰股份有限公司净利润 39

图表：北京港源建筑装饰工程有限公司所获得的管理资质和资信 50

图表：上海千思装饰实业有限公司基本情况表 59

图表：家世界家居在全国共拥有连锁店数量/销售额 63

图表：百安居在中国门店数量 64

图表：2021-2026年北京普通商品住宅/公寓新增供应量走势 80

图表：2021-2026年北京普通商品住宅/公寓月度供应量走势 81

图表：2021-2026年北京别墅月度新增供应量走势 81

图表：2021-2026年北京别墅月度新增供应建筑类别占比 82

图表：2021-2026年北京别墅新增预售供应区域分布 83

图表：2021-2026年北京别墅月度成交量情况 84

图表：2021-2026年北京市房地产开发投资 87

图表：2021-2026年北京市房地产商品房施工面积 87

图表：2021-2026年北京市房地产商品房竣工面积 87

图表：2021-2026年北京市房地产商品房销售面积 87

图表：2021-2026年北京商品房销售走势图 89

图表：2021-2026年北京商品房住宅销售走势图 89

图表：2021-2026年本市房地产开发投资完成情况 90

图表：2021-2026年上海房地产住宅开发投资 91

图表：上海房地产办公楼开发投资 92

图表：上海房地产商业营业用房开发投资 92

图表：上海房地产商品房施工面积 92

图表：上海房地产商品房新开工面积 92

图表：上海房地产商品住宅新开工面积 93

图表：上海房地产商品房竣工面积 93

图表：2021-2026年广东省房地产开发和销售主要指标完成情况 94

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：89128

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170803/89128.shtml>

在线订购：[点击这里](#)