

2024-2029年中国男士香水行业市场前景及投资战略报告

报告简介

香水是一种混合了香精油、固定剂与酒精和乙酸乙酯的液体，用来让物体(通常是人体)拥有持久且悦人的气味。精油取自于花草植物，用蒸馏法或脂吸法萃取，也可使用带有香味的有机物。固定剂是用来将各种不同的香料结合在一起，包括有香脂、龙涎香以及麝香猫与麝鹿身上气腺体的分泌物。酒精或乙酸乙酯浓度则取决于是香水、淡香水还是古龙水。香水的保质期，取决于保存环境，避光，阴凉的地方，可以保存很久，几十年甚至上百年。。

在全世界的香水销量目前持续降低的情形下，巴黎和纽约的香水制造商开始将中国作为重点。而事实上，中国人过去并没有使用香水的习惯，在中国历史上也找不到香水的文化根源。在中国，香水仍是一件相对新鲜的事物。中国人直到20世纪初才开始使用带香味的沐浴用品—这些产品的功能是提神和预防蚊虫。直到1980年代，西方的香水才开始被引进到国内，而直到今天，中国消费者仍然偏好轻盈而简单的气味。

在中国，本土香水品牌可谓少之又少。目前的共识是，中国的香水品牌在很长一段时间里都无法获得与欧美品牌抗衡的地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国男士香水行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国男士香水行业发展状况和特点，以及中国男士香水行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球香水行业发展态势作了详细分析，并对男士香水行业进行了趋向研判，是男士香水生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前男士香水发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 男士香水市场相关概述

第一节 男士香水市场发展现状

一、国际男士香水市场现状

二、中国男士香水市场现状

第二节 男士香水发展历程

第三节 男士香水市场产品概况

一、男士香水产品特点与功效

二、男士香水产品种类

三、男士香水价格区间

四、男士香水替代品分析

第二章 男士香水行业发展环境分析

第一节 国际男士香水发展现状

一、基本特点

二、市场规模

三、市场集中度

第二节 国际男士香水发展趋势

第三节 中国男士香水发展现状

一、基本特点

二、市场规模

三、市场集中度

第四节 中国男士香水发展趋势

第二部分 行业宏观环境分析

第三章 2019-2023年中国香水行业市场发展环境分析

第一节 2019-2023年中国香水市场经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国香水市场政策环境分析

一、化妆品生产企业卫生规范

二、进出口化妆品监督检验管理办法

三、化妆品标识管理规定

四、化妆品广告管理办法

第三节 2019-2023年中国香水市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民消费水平

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第三部分 区域市场分析

第四章 香水行业产业链结构

第一节 产业链概况

第二节 产业链特征

第三节 产业链生命周期分析

一、产业链价值流动分析

二、产业链创新趋势

第四节 男士香水上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第五节 男士香水生产市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

第六节 男士香水需求分析

第七节 中国男士香水产业链竞争分析

第五章 男式香水主要进出口分析

第一节 主要进口市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第二节 出口分析

第六章 中国男士香水行业区域市场运行分析

第一节 区域市场分布

第二节 重点地区分析

一、区域需求规模

二、区域需求特征

三、区域发展前景

第四部分 行业竞争格局

第七章 国际男士香水重点企业分析

第一节 法国香奈儿

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 法国欧莱雅

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 美国雅诗兰黛

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 法国LVMH

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 意大利Gucci

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 法国 JEAN PATOU

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节 法国伊夫 圣罗兰

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八章 中国男士香水重点企业分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 南京圣美伦有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 上海佰草集有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五部分 发展战略分析

第九章 中国男士香水市场营销策略分析

第一节 中国男士香水行业主要市场渠道

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

第二节 中国男士香水直复营销与网络营销分析

一、直复营销的概念

二、香水网络营销的特征和优势

三、网络营销理论

四、香水网络营销的现状

第三节 中国男士香水梯度营销渠道策略分析

一、香水实行梯度营销的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第十章 中国男士香水行业产品价格分析

第一节 国内香水产品当前市场价格评述

第二节 影响国内市场香水产品价格的因素

第三节 国内香水产品价格特征

第四节 主流厂商香水产品价位及价格策略

第五节 香水产品未来价格变化趋势

第六部分 行业投资分析

第十一章 中国男士香水行业发展趋势与前景分析

第一节 中国男士香水行业SWOT分析

第二节 中国男士香水行业投资前景分析

一、男士香水行业发展前景

二、男士香水发展趋势分析

三、男士香水市场前景分析

第三节 中国男士香水行业投资风险分析

一、政策风险

二、原材料风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

五、外资进入风险

第十二章 中国男士香水行业投资策略与建议

第一节 中国香水市场投资机会分析

一、香水市场投资潜力分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 投资建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

图表目录：

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国香水行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国香水行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国香水行业重点企业市场份额

图表：2019-2023年中国香水行业区域结构

图表：2019-2023年中国香水行业渠道结构

图表：2019-2023年中国香水行业需求总量

图表：2019-2023年中国香水行业需求集中度

图表：2019-2023年中国香水行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国香水行业供给集中度

图表：2019-2023年中国香水行业销售量

图表：2019-2023年中国香水行业库存量

图表：2019-2023年中国香水行业企业区域分布

图表：2019-2023年中国香水行业销售渠道分布

图表：2019-2023年中国香水行业主要代理商分布

图表：2019-2023年中国香水行业产品价格走势

图表：2019-2023年中国香水行业利润及增长速度

图表：2019-2023年中国香水行业销售毛利率

图表：2019-2023年中国香水行业销售利润率

图表：2019-2023年中国香水行业总资产利润率

图表：2019-2023年中国香水行业净资产利润率

图表：2019-2023年中国香水产品出口量以及出口额

图表：2019-2023年中国香水行业出口地区分布

图表：2019-2023年中国香水行业进口量及进口额

图表：2019-2023年中国香水行业进口区域分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170809/89574.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)