

2026-2031年中国整形医院行业市场发展前景及投资战略报告

报告简介

整形医院是专业从事整形美容业务的医疗机构，必须具有从事医疗卫生资格及施行外科手术条件，经卫生部门许可建立。拥有齐全的整形项目，比如整形美容、自体毛发移植形体雕塑和减肥、注射整形美容、激光美容、皮肤美容、口腔美容、植发美容等;是否拥有特色项目等。

近年来，各种非手术类美容技术发展迅速，微整形由于具备“无痛、无痕、可恢复、起效快、安全性高”等优点日益受到爱美人士的追捧。2016年全球最受欢迎的美容手术项目前5名分别是眼睑手术、抽脂术、隆胸术、自体脂肪移植、鼻整形术，而最受欢迎的非手术项目前5名则是肉毒素注射、玻尿酸注射、激光脱毛、化学换肤、激光皮肤磨削术。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国整形医院行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国整形医院行业发展状况和特点，以及中国整形医院行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球整形医院行业发展态势作了详细分析，并对整形医院行业进行了趋向研判，是整形医院生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前整形医院行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 整形医院行业概述

第一节 整形医院定义

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 整形医院行业分级情况

一、整形医院行业分级标准

二、整形医院行业分级情况

第三节 整形医院行业相似概念

一、整形医院行业相似概念--生活美容机构

二、整形美容与生活美容的区别与联系

第二章 中国整形医院发展环境分析

第一节 整形医院行业政策环境分析

一、整形医院行业监管体系

二、整形医院行业主要政策

1、整形医院行业政策法规汇总

2、《医疗美容服务管理办法》

3、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准(试行)》

4、《医疗美容项目分级管理目录》

三、整形医院行业政策前瞻

第二节 整形医院行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、中国GDP增长情况

2、居民收入增长情况

3、居民消费支出水平

二、宏观经济对行业的影响

三、整形医院行业技术环境分析

1、整形医院行业专利申请数分析

2、整形医院行业专利申请人分析

3、整形医院行业热门专利技术分析

第三节 整形医院行业消费环境分析

一、整形消费态度调查

1、样本总体消费态度

2、整形手术现有人群(即已经做过的人群)消费态度

3、潜在客户人群消费态度

二、整形消费驱动分析

三、整形消费需求特点

四、整形消费群体分析

五、整形消费行为分析

六、整形消费关注点分析

七、整形消费区域分布

八、整形费用接受度分析

九、整形信息渠道分析

十、调研结果总结

第二部分 行业深度分析

第三章 国际整形医院发展

第一节 全球整形医院行业发展综述

一、全球整形医院行业发展历程

二、全球整形医院行业面临的问题

三、全球整形医院行业技术发展现状及趋势

第二节 全球整形医院行业市场调研

一、全球整形手术数量分析

二、全球人均整形手术数量

三、全球整形医师数量分析

第三节 韩国整形行业发展

一、韩国整形行业市场规模

二、韩国整形医院数量分析

三、韩国整形行业消费环境分析

四、韩国整形行业技术水平分析

五、中韩整形行业合作模式分析

第四节 美国整形行业发展经验与启示

一、美国整形行业市场规模

二、美国整形行业消费项目分析

三、美国整形项目治疗费用分析

四、美国不同年龄整形项目分析

五、美国不同性别整形项目分析

第五节 日本整形行业发展经验与启示

一、日本整形行业市场规模

二、日本整形行业消费环境分析

三、日本整形行业技术水平分析

第四章 中国整形医院行业发展现状分析

第一节 中国整形医院行业发展现状分析

一、整形医院行业发展历程

二、整形医院行业市场规模

三、整形医院行业市场竞争

四、整形医院行业存在问题

1、整形服务资源分布不均

2、整形医疗机构良莠不齐

3、整形美容市场不正当竞争

4、整形美容医疗事故频发

第二节 中国整形医院行业发展规模分析

一、中国整形医院数量分析

二、中国整形医院人员统计

1、整形医院人员增长

2、整形医院人员分布

3、整形医院人员结构

4、整形医院医师数量

三、中国整形医院床位统计

四、中国整形医院设备统计

五、中国整形医院建筑面积

第三节 中国整形医院服务提供情况分析

一、中国整形医院门诊服务分析

1、整形医院门诊人次统计

2、整形医院门诊服务情况

二、中国整形医院入院服务分析

1、整形医院入院人次统计

2、整形医院入院手术人次

3、整形医院入院服务情况

三、中国整形医院床位利用分析

1、整形医院床位使用率

2、整形医院床位利用情况

第四节 中国整形医院行业发展现状分析

一、中国整形医院资产投入情况

1、整形医院资产增长统计

2、整形医院资产分布情况

3、整形医院资产性质结构

二、中国整形医院收入增长分析

1、整形医院收入增长统计

2、整形医院收入分布情况

3、整形医院收入来源分布

第五章 整形医院主要项目发展状况分析

第一节 胸部整形市场发展分析

一、胸部整形市场需求

二、胸部整形市场规模

三、乳房整形市场价格

四、胸部整形主要技术

五、胸部整形市场前景

第二节 眼眉整形市场发展分析

一、眼眉整形市场需求

二、眼部整形市场价格

三、眼眉整形市场前景

第三节 鼻部整形市场发展分析

一、鼻部整形市场需求

二、鼻部整形市场价格

三、鼻部整形市场前景

第四节 口唇整形市场发展分析

一、口唇整形市场需求

二、口唇整形市场价格

三、口唇整形主要技术

四、口唇整形市场前景

第五节 面部整形市场发展分析

一、面部整形市场需求

二、面部整形市场价格

三、面部整形市场前景

第六节 除皱美容市场发展分析

一、除皱美容市场需求

二、除皱美容市场价格

三、除皱美容市场前景

第七节 吸脂瘦身市场发展分析

一、吸脂瘦身市场需求

二、吸脂瘦身市场价格

三、吸脂瘦身主要技术

四、吸脂瘦身市场前景

第六章 整形医院区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场供给情况分析

第二节 东北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

第三节 华东地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场供给情况分析

第四节 中南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场供给情况分析

第五节 西南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场供给情况分析

第七章 整形医院市场竞争策略分析

第一节 整形医院市场国内外SWOT分析

第二节 行业竞争结构分析

第三节 整形医院市场竞争策略分析

一、整形医院市场增长潜力分析

二、整形医院行业竞争策略分析

第四节 整形医院行业发展趋势分析

第八章 国内整形医院企业竞争力分析

第一节 北京大学人民医院

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第二节 广州军区总医院

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第三节 中国人民解放军总医院

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第四节 华西医院

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第五节 北京协和医院

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第六节 上海交通大学附属第九人民医院整形外科

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第七节 中山医科大学医学整形美容医院

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第八节 南京医科大学附属友谊整形外科

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第九节 广州华美医学整形美容医院

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第十节 深圳天美整形美容医院

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第四部分 投资战略研究

第九章 2026-2031年整形医院行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前整形医院行业存在的问题

第二节 整形医院行业未来发展预测分析

一、中国整形医院发展方向分析

二、中国整形医院行业投资环境分析

三、中国整形医院行业投资趋势分析

四、中国整形医院行业投资方向

第三节 中国整形医院行业资本市场的运作

一、整形医院企业国内资本市场的运作建议

二、整形医院企业海外资本市场的运作建议

第四节 项目投资运作建议

一、中国整形医院行业投资对象

二、中国整形医院行业投资营销模式

第十章 整形医院行业投资风险预警

第一节 影响整形医院行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响整形医院行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响整形医院行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响整形医院行业运行的不利因素

四、2021-2026年我国整形医院行业发展面临的挑战

五、2021-2026年我国整形医院行业发展面临的机遇

第二节 整形医院行业消费趋势预测

一、整形美容消费者年龄趋小化

二、微整形消费规模不断扩大

三、男士消费市场规模有待开发

第三节 中国整形医院市场趋势调查

一、整形医院行业前景分析

二、整形医院行业技术趋势预测

三、整形医院数量增长预测

四、整形医院行业收入预测

五、整形美容服务需求预测

第四节 中国整形医院行业投资建议

- 一、整形美容行业投资现状
- 二、整形美容行业行业前景调研
- 三、整形美容行业投资前景研究

图表目录

- 图表：整形医院行业代码表
- 图表：整形医院行业产品分类列表
- 图表：整形医院行业分级标准
- 图表：整形医院行业分级情况
- 图表：医疗美容与生活美容比较
- 图表：中国整形医院行业监管体系示意图
- 图表：整形美容行业政策
- 图表：《医疗美容服务管理办法》主要内容
- 图表：美容医院基本标准
- 图表：医疗美容门诊部基本标准
- 图表：医疗美容诊所基本标准
- 图表：医疗美容科(室)基本标准
- 图表：美容外科分级标准
- 图表：美容外科分级管理
- 图表：2021-2026年中国国内生产总值(单位：万亿元，)
- 图表：2021-2026年中国城乡居民收入水平(单位：元)
- 图表：2021-2026年城镇居民人均医疗保健支出(单位：元，)

图表：2021-2026年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重(单位：%)

图表：2021-2026年农村居民人均医疗保健支出(单位：元，%)

图表：2021-2026年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重(单位：%)

图表：2021-2026年整形医院行业相关专利申请数量变化图(单位：个)

图表：2021-2026年整形医院行业相关专利公开数量变化图(单位：个)

图表：2021-2026年整形医院行业相关专利申请人构成图(单位：个)

图表：2021-2026年整形医院行业相关专利申请人综合比较(单位：种，%，个，年)

图表：2021-2026年整形医院行业相关发明专利分布领域(单位：%)

图表：整形医院行业ipc大组说明

图表：样本人群年龄构成(单位：%)

图表：样本人群个人年收入(单位：万元)

图表：样本人群对整形手术的认识(单位：%)

图表：样本人群拒绝整形手术的原因(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：89576

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170809/89576.shtml>

在线订购：[点击这里](#)